

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah di uraikan pada BAB IV mengenai interaksi *social support* pada pengaruh pendidikan kewirausahaan dan *self efficacy* terhadap minat berwirausaha mahasiswa FPEB UPI Angkatan 2018 dan 2019 dapat di simpulkan bahwa:

1. Gambaran umum minat berwirausaha mahasiswa berada di kategori sedang, pendidikan kewirausahaan berada di kategori tinggi, efikasi diri berada di kategori sedang dan *social support* berada di kategori sedang.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa FPEB UPI. Pendidikan kewirausahaan mampu mendorong mahasiswa dalam hal peningkatan pemahaman, peningkatan intensi berwirausaha dan memberikan peluang berwirausaha kepada mahasiswa. Pendidikan kewirausahaan juga dapat membentuk mentalitas wirausaha, memberikan pengalaman praktis, dan memotivasi mahasiswa untuk dapat berwirausaha.
3. Efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa FPEB UPI. Hal ini didasarkan pada keyakinan mahasiswa akan kemampuannya sendiri untuk berwirausaha. Keyakinan berdampak pada keberanian dalam mengatasi tantangan dan mempunyai motivasi yang lebih kuat untuk berwirausaha. Mahasiswa akan percaya bahwa mereka mampu mencapai sukses dalam berwirausaha, dan keyakinan ini mendorong mahasiswa untuk mengambil tindakan.
4. *Social support* tidak memoderasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Temuan penelitian mengungkapkan bahwa keinginan seseorang untuk berwirausaha setelah mendapatkan pendidikan kewirausahaan tidak terpengaruh oleh dukungan sosial yang diterima.
5. *Social support* tidak memoderasi pengaruh *self efficacy* terhadap minat berwirausaha. Hal ini diartikan bahwa minat berwirausaha seseorang akan tetap tinggi ketika seseorang tersebut yakin pada dirinya sendiri bahwa ia

mampu dan bertekad untuk berwirausaha, walaupun tidak diperkuat dengan dukungan sosial.

5.2 Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian, terdapat beberapa implikasi yang perlu mendapat perhatian yaitu,

1. Implikasi Teoritis

Hasil penelitian mengungkapkan bahwa pendidikan kewirausahaan dan *self efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha secara langsung walaupun tidak diperkuat dengan variabel *social support*. Dengan demikian, *Theory of Planned Behavior* (TPB) masih dapat digunakan untuk memprediksi minat seseorang. Teori ini memandang bahwa perilaku seseorang dapat diprediksi dari intensi atau minat. Sedangkan minat seseorang dapat timbul melalui *attitude toward behavior*, *subjective norm*, dan *perceived behavioral control*.

2. Implikasi Praktis

Kontribusi pendidikan kewirausahaan dan efikasi diri membawa pengaruh atau dampak besar terhadap perkembangan minat berwirausaha mahasiswa. Hal ini membawa seseorang untuk bekerja keras dan tekun dalam mencapai keberhasilan usahanya, kesediaan untuk menanggung resiko dari usaha yang dijalankannya, dan kesediaan belajar dari kegagalan yang dialami.

5.3 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian, penulis memberikan saran atau rekomendasi sebagai berikut :

1. Bagi Mahasiswa

Mengingat pentingnya berwirausaha bagi mahasiswa, penulis merekomendasikan untuk memulai usaha sebagai bagian dari aktivitas perkuliahan. Dengan demikian, berwirausaha tidaklah menjadi sebatas minat tetapi prospek untuk meraih masa depan.

2. Bagi Pendidik

Minat berwirausaha terbentuk melalui perjalanan pembelajaran serta percontohan yang membuat mahasiswa tertarik untuk berwirausaha. Dengan demikian, Pendidik perlu untuk membuat stimulus melalui pembelajaran

praktik berwirausaha agar mahasiswa secara langsung mengalami kegiatan berwirausaha dengan beragam macam benefitnya. Sehingga dengan demikian, minat berwirausaha mahasiswa akan terbentuk dan diharapkan berlanjut menjadi wirausahawan dimasa mendatang.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Diharapkan pengaruh pendidikan kewirausahaan dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha dengan *social support* sebagai variabel moderasi dapat diteliti dengan cakupan yang lebih luas baik variabelnya maupun subjek penelitiannya sehingga hasilnya akan lebih bervariasi yang dimungkinkan akan menemukan variabel lain yang turut berkontribusi dalam pembentukan minat berwirausaha.