

**INTERAKSI *SOCIAL SUPPORT* PADA PENGARUH PENDIDIKAN  
KEWIRAUSAHAAN DAN *SELF EFFICACY* TERHADAP MINAT  
BERWIRAUSAHA**

(Survei pada Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Pendidikan Indonesia Angkatan 2018 dan 2019)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi



Oleh:

Siti Mutiara Ramadhanti Nur Latifah

1703098

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG**

**2023**

**LEMBAR HAK CIPTA**

**INTERAKSI *SOCIAL SUPPORT* PADA PENGARUH PENDIDIKAN  
KEWIRAUSAHAAN DAN *SELF EFFICACY* TERHADAP MINAT  
BERWIRAUSAHA**

(Survei Pada Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Pendidikan Indonesia angkatan 2018 dan 2019)

**Oleh**

**Siti Mutiara Ramadhanti Nur Latifah**

**1703098**

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh  
gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi  
Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Siti Mutiara Ramadhanti Nur Latifah

Universitas Pendidikan Indonesia

November 2023

Hak cipta dilindungi undang – undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak  
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa seizin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

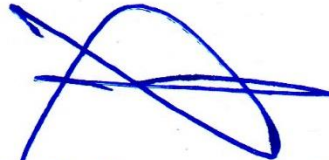
**INTERAKSI SOCIAL SUPPORT PADA PENGARUH PENDIDIKAN  
KEWIRAUSAHAAN DAN *SELF EFFICACY* TERHADAP MINAT  
BERWIRAUSAHA**

(Survei pada Mahasiswa FPEB Universitas Pendidikan Indonesia  
Angkatan 2018 dan 2019)

Bandung, November 2023

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



**Dr. H. Kusnendi, M. S**  
**NIP. 196001221984031003**

Pembimbing II



**Yana Rohmana, S.Pd., M.Si.**  
**NIP. 197906252005011002**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi  
Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pendidikan Indonesia



**Dr. Susanti Kurniawati, M.Si**  
**NIP. 197601112009122003**

**Siti Mutiara Ramadhanti Nur Latifah (1703098). Interaksi *Social Support* pada Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan *Self Efficacy* terhadap Minat Berwirausaha (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia Angkatan 2017 Dan 2018). Di Bawah Bimbingan Dosen Pembimbing I: Dr. H. Kusnendi, M. S., dan Dosen Pembimbing II: Yana Rohmana, S.Pd.,M.Si.**

#### **ABSTRAK**

Berdasarkan hasil pra penelitian pada 50 mahasiswa FPEB UPI angkatan 2018 dan 2019 tingkat minat berwirausaha mahasiswa FPEB UPI ada pada kategori sedang. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan dan *self efficacy* terhadap minat berwirausaha dengan variabel moderator *social support*. Metode yang digunakan adalah survei eksplanatori menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada 304 mahasiswa FPEB UPI. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan: pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha, *self efficacy* berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha, *social support* tidak memoderasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha, *social support* tidak memoderasi pengaruh *self efficacy* terhadap minat berwirausaha.

**Kata Kunci:** Minat Berwirausaha Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Dukungan Sosial

*Siti Mutiara Ramadhanti Nur Latifah (1703098). Social Support Interaction on the Influence of Entrepreneurship Education and Self-efficacy on Interest in Entrepreneurship (Survey of Students at the Faculty of Economics and Business Education, Indonesian Education University Class of 2017 and 2018). Under the Guidance of Supervisor I: Dr. H. Kusnendi, M. S., and Supervisor II: Yana Rohmana, S.Pd., M.Si.*

#### **ABSTRACT**

*Based on the results of pre-research on 50 FPEB UPI students in 2018 and 2019, the level of entrepreneurship intention of FPEB UPI students is in the moderate category. The purpose of this study was to determine the effect of entrepreneurship education and self-efficacy on entrepreneurship intention with moderator variables of social support. The method used is an explanatory survey using a questionnaire distributed to 304 FPEB UPI students. The data analysis technique used is multiple linear regression. The results showed: entrepreneurship education has a positive effect on entrepreneurship intention, self-efficacy has a positive effect on entrepreneurship intention, social support does not moderate the effect of entrepreneurship education on entrepreneurship intention, and social support does not moderate the effect of self-efficacy on entrepreneurship intention.*

**Keywords:** *Entrepreneurship Intention, Entrepreneurship Education, Self-Efficacy, Social Support*

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Struktur Organisasi Skripsi .....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.1.1 Konsep Minat Berwirausaha.....	8
2.1.1.1 Pengertian Minat Berwirausaha.....	8
2.1.1.2 Teori Minat Berwirausaha .....	8
2.1.1.3 Faktor yang Memengaruhi Minat Berwirausaha .....	9
2.1.1.4 Indikator Minat Berwirausaha .....	10
2.1.2 Konsep Pendidikan Kewirausahaan.....	11
2.1.2.1 Pengertian Pendidikan Kewirausahaan.....	11
2.1.2.2 Urgensi Pendidikan Kewirausahaan .....	12
2.1.2.3 Indikator Pendidikan Kewirausahaan .....	12
2.1.3 Konsep Efikasi Diri.....	13
2.1.3.1 Pengertian Efikasi Diri .....	13
2.1.3.2 Sumber Efikasi Diri .....	14
2.1.3.3 Indikator Efikasi Diri.....	15
2.1.4 Konsep Dukungan Sosial.....	15
2.1.4.1 Pengertian dan Peran Dukungan Sosial.....	15
2.1.4.2 Bentuk Dukungan Sosial .....	16
2.2 Penelitian Terdahulu .....	16
2.3 Kerangka Teoretis .....	21

2.4	Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN .....		27
3.1	Objek dan Subjek Penelitian .....	27
3.2	Metode Penelitian.....	27
3.3	Desain Penelitian.....	27
3.3.1	Operasional Variabel.....	27
3.3.2	Populasi dan Sampel .....	30
3.4	Teknik dan Alat Pengumpulan Data .....	33
3.4.1	Teknik dan Alat Pengumpulan Data .....	33
3.4.2	Alat Pengumpulan Data .....	33
3.5	Teknis Analisis Data .....	36
3.5.1	Statistik Deskriptif .....	36
3.5.2	Teknik Analisis Regresi Moderasi (MRA) .....	38
3.6	Pengujian Hipotesis.....	38
3.6.1	Koefisien Determinasi .....	38
3.6.2	Uji F .....	39
3.6.3	Uji t .....	39
3.7	Uji Asumsi Klasik .....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1	Hasil Penelitian .....	41
4.1.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	41
4.1.2	Gambaran Umum Responden .....	42
4.1.2.1	Gambaran Umum Berdasarkan Program Studi .....	42
4.1.2.2	Gambaran Umum Berdasarkan Tahun Angkatan.....	42
4.1.3	Gambaran Umum Variabel .....	43
4.1.4	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	52
4.1.5	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	54
4.2	Pembahasan.....	57
4.2.1	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha 57	
4.2.2	Pengaruh <i>Self-efficacy</i> terhadap Minat Berwirausaha .....	59
4.2.3	Efek Moderasi <i>Social Support</i> dalam Pengaruh Pendidikan kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha.....	60

4.2.4	Efek Moderasi <i>Social Support</i> dalam <i>Self-efficacy</i> kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha .....	62
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.....		64
5.1	Kesimpulan.....	64
5.2	Implikasi.....	65
5.3	Rekomendasi .....	65
DAFTAR PUSTAKA .....		67
LAMPIRAN.....		73



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan Tahun 2018-2020 .....	1
Tabel 1. 2 Indeks GEI ASEAN Tahun 2019.....	2
Tabel 1. 3 Gambaran Tingkat Minat Berwirausaha Mahasiswa FPEB UPI Angkatan 2018 dan 2019 .....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Berdasarkan Signifikansi Pendidikan Kewirausahaan .....	20
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu Berdasarkan Signifikansi Efikasi Diri .....	20
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu Berdasarkan Signifikansi Dukungan Sosial .....	21
Tabel 2. 4 Penelitian Terdahulu Berdasarkan Metode Penelitian .....	21
Tabel 3. 1 Operasional Variabel .....	28
Tabel 3. 2 Populasi Mahasiswa FPEB UPI Angkatan 2018 dan 2019 .....	31
Tabel 3. 3 Perhitungan Distribusi Sampel Berdasarkan Jurusan dan Angkatan ...	32
Tabel 3. 4 Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	35
Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas .....	36
Tabel 3. 6 Kategori Kriteria Deskriptif.....	37
Tabel 4. 1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Program Studi.....	42
Tabel 4. 2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Tahun Angkatan .....	43
Tabel 4. 3 Gambaran Umum Tingkat Minat Berwirausaha Mahasiswa FPEB ....	44
Tabel 4. 4 Gambaran Umum Minat Berwirausaha Mahasiswa Per Indikator .....	45
Tabel 4. 5 Gambaran Umum Tingkat Pendidikan Kewirausahaan Mahasiswa FPEB .....	46
Tabel 4. 6 Gambaran Umum Tingkat Pendidikan Kewirausahaan Per Indikator.	46
Tabel 4. 7 Gambaran Umum Variabel Efikasi Diri .....	48
Tabel 4. 8 Gambaran Umum Tingkat Efikasi Diri Per Indikator.....	49
Tabel 4. 9 Gambaran Umum Variabel Dukungan Sosial.....	50
Tabel 4. 10 Gambaran Umum Tingkat Dukungan Sosial Per Indikator .....	51
Tabel 4. 11 Uji Normalitas One-Simple Kolmogrov-Smirnov Test.....	52
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas .....	53
Tabel 4. 13 Hasil Regresi Model 1 .....	55
Tabel 4. 14 Hasil Regresi Model 2 .....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Theory of Planned Behavior</i> menurut Ajzen .....	9
Gambar 2. 2 Kerangka Teoretis .....	25
Gambar 4. 1 Efek Moderasi <i>Social Support</i> pada Pendidikan Kewirausahaan dan Minat Berwirausaha .....	61
Gambar 4. 2 Efek Moderasi <i>Social Support</i> pada Efikasi diri dan Minat Berwirausaha.....	62

## DAFTAR PUSTAKA

- Adicondro, N., & Purnamasari, A. (2011). *Efikasi Diri, Dukungan Sosial Keluarga Dan Self Regulated Learning Pada Siswa Kelas VIII*. HUMANITAS: Indonesian Psychological Journal, 8(1), 17. <https://doi.org/10.26555/humanitas.v8i1.448>
- Ajzen, I. (2005). Attitudes, Personallity and Behavior. In International Journal of Strategic Innovative Marketing (Vol. 3, pp. 117–191).
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta.
- Artha, S.P., dkk., (2023) *Pengaruh pengetahuan Kewirausahaan Dan Self Efficacy terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa PAP UNS Angkatan 2018-2019*. Jurnal Infromasi dan komunikasi administrasi perkantoran, Vol7, No.3, 247-252
- Carissa Marco, B., dan Frangky Selamat (2022) *Pengaruh Efikasi Diri Kewirausahaan, Dukungan Sosial, dan Dukungan Edukasi terhadap Intensi Kewirausahaan Sosial Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Di Jakarta*. Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, Vol. 04 No.2 Hal.289-300
- Chung, J. E. (2018). Peer Influence of Online Comments in Newspapers. Social Science Computer Review, 089443931877900. [doi:10.1177/0894439318779000](https://doi.org/10.1177/0894439318779000)
- Diyanti, D. D. S. (2020). *Hubungan antara Dukungan Sosial dengan Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*. 1(02), 142–152. <http://repository.untag-sby.ac.id/4973/>
- Dwinoor, G.dkk.,(2018) *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa*. Jurnal pengabdian dan kewirausahaan, Vol.1 No.1, 65-73
- Elmansori, E. (2014). Business Incubators in the Arab World. *World Journal of Science, Technology and Sustainable Development*, 11(4), 282-293.
- Elnadi, M., & Gheith, M. H. (2021). Entrepreneurial ecosystem, entrepreneurial self-efficacy, and entrepreneurial intention in higher education: Evidence from Saudi Arabia. *International Journal of Management Education*, 19(1), 100458. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2021.100458>

- Evaliana, Y. (2015). *Pengaruh Efikasi Diri dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Siswa*. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Manajemen*, Vol 1 No.1: 1-70.
- Fauzani, F., Suryani, S., & Rahmawati, R. (2019). *Peran Academic, Social dan Environment Support pada Intensi Berwirausaha Mahasiswa*. *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Islam*, 1(3), 111–118. <https://doi.org/10.36407/serambi.v1i3.133>
- Gottlieb, B. H. (1985). *Social Networks and Social Support: An Overview of Research, Practice, and Policy Implications*. *Health Education Quarterly*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/109019818501200102>
- Heiko, B. (2018). *Re: If the moderating variable turn out to be insignificant, what is the implication in the study?*. Retrieved from: [https://www.researchgate.net/post/If\\_the\\_moderating\\_variable\\_turn\\_out\\_to\\_be\\_insignificant\\_what\\_is\\_the\\_implication\\_in\\_the\\_study/5aa6b746b0366d6e0f688660/citation/download](https://www.researchgate.net/post/If_the_moderating_variable_turn_out_to_be_insignificant_what_is_the_implication_in_the_study/5aa6b746b0366d6e0f688660/citation/download).
- Hills, G. E. (1988). *Variations in University entrepreneurship education: An empirical study of an evolving field*. *Journal of Business Venturing*, 3(2), 109–122. [https://doi.org/10.1016/0883-9026\(88\)90021-3](https://doi.org/10.1016/0883-9026(88)90021-3)
- Hoang, G., Le, T. T. T., Tran, A. K. T., & Du, T. (2021). *Entrepreneurship education and entrepreneurial intentions of university students in Vietnam: the mediating roles of self-efficacy and learning orientation*. *Education and Training*, 63(1), 115–133. <https://doi.org/10.1108/ET-05-2020-0142>
- Jadmiko, P. (2020). *Linking Perceived Social Support To Social Entrepreneurial Intention: the Mediating Role of Attitude Becoming Social Entrepreneur*. 6(2), 52–60. <https://www.jurnal.umsb.ac.id/index.php/menaraekonomi/article/download/1844/pdf%0Ahttps://www.jurnal.umsb.ac.id/index.php/menaraekonomi/article/view/1844%0Ahttps://lens.org/069-380-243-063-526>
- Koranti, K. (2013). *Analisis Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal terhadap Minat Berwirausaha*. *Proceeding PESAT*, 5(1998), 1–7.
- Lestari, R. B., & Wijaya, T. (2012). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan*

- STIE MUSI*. Forum Bisnis Dan Kewirausahaan Jurnal Ilmiah STIE MDP Hal -112, 1(2), 112–119.
- Liñán, F. (2004). Intention-based models of entrepreneurship education. *Piccola Impresa / Small Business*, 2004(3), 11–35.
- Liñán, F., & Chen, Y. W. (2009). Development and Cross-Cultural Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 593–617. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00318.x>
- Marič, M., Jeraj, M., & Pavlin, J. (2010). Entrepreneurship As a Solution To the Preduzetništvo Kao Odgovor Na Problem. *Škola Biznisa/Entrepreneurship as a Solution to the Unemployment Problem*, 89–97.
- Marta, M. S., Kurniasari, D., & Kurniasari, D. (2019). *Interaksi Dukungan Sosial pada Hubungan Pendidikan Wirausaha, Efikasi Diri dan Niat Berwirausaha*. *BENEFIT Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 16–26. <https://doi.org/https://doi.org/10.23917/benefit.v4i1.7113>
- Mcgee, J. E., Peterson, M., Mueller, S. L., & Sequeira, J. M. (2009). Entrepreneurial self-efficacy: Refining the measure. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 33(4), 965–988. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00304.x>
- Muhammed, Y. (2020). Moderating Role of Perceived Social Support on the Relationship Between Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intention. *Journal of Entrepreneurship and Business*, 8(1), 104–119. <https://doi.org/10.17687/jeb.0801.09>
- Neergaard, H., Shaw, E., & Carter, S. (2005). The impact of gender, social capital and networks on business ownership: A research agenda. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 11(5), 338–357. <https://doi.org/10.1108/13552550510614999>
- Neneh, B. N. (2022). Entrepreneurial passion and entrepreneurial intention: the role of social support and entrepreneurial self-efficacy. *Studies in Higher Education*, 47(3), 587–603. <https://doi.org/10.1080/03075079.2020.1770716>
- Patricia, & Silangen, C. (2016). The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention in Indonesia. *DeReMa (Development Research of*

- Management): Jurnal Manajemen, 11(1), 67.  
<https://doi.org/10.19166/derema.v11i1.184>
- Pfitzner-Eden, F. (2016). Why do i feel more confident? Bandura's sources predict preservice teachers' latent changes in teacher self-efficacy. *Frontiers in Psychology*, 7(OCT), 1–16. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2016.01486>
- Piperopoulos, P., & Dimov, D. (2015). Burst Bubbles or Build Steam? Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Self-Efficacy, and Entrepreneurial Intentions. *Journal of Small Business Management*, 53(4), 970–985. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12116>
- Puni, A., Anlesinya, A., & Korsorku, P. D. A. (2018). Entrepreneurial education, self-efficacy and intentions in Sub-Saharan Africa. *African Journal of Economic and Management Studies*, 9(4), 492–511. <https://doi.org/10.1108/AJEMS-09-2017-0211>
- Purwati, T. (2020). Factors Influencing Student s ' Entrepreneurial Intention. 477(Iccd), 736–740.
- Rahmah, Y. F. (2017). Entrepreneurial Education dan Entrepreneurial Intention: Social Support sebagai Moderasi Variabel. *Artikel Entrepreneurial Education Dan Entrepreneurial Intention : Social Support Jispo*, 7(1), 74–82.
- Rahmi, E. (2015). Re- design *Mata Kuliah Kewirausahaan sebagai Upaya Melahirkan Entrepreneur Muda*. Seminar Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (Snema) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang-Indonesia, c, 1–8. [http://fe.unp.ac.id/sites/default/files/unggahahan/12\\_Elvi\\_Rahmi\\_%28hal%20229-236%29\\_0.pdf](http://fe.unp.ac.id/sites/default/files/unggahahan/12_Elvi_Rahmi_%28hal%20229-236%29_0.pdf)
- Riduwan, & Kuncoro. (2012). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Alfabeta.
- Sandi, A., & Nurhayati, M. (2020). Effect of Entrepreneurship Education, Family Environment and Self-Efficacy on Students Entrepreneurship Intention. 120(Icmeb 2019), 9–12. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200205.003>
- Saraih, U. N., Zin Aris, A. Z., Abdul Mutalib, S., Tunku Ahmad, T. S., Abdullah, S., & Harith Amlus, M. (2018). The Influence of Self-Efficacy on Entrepreneurial Intention among Engineering Students. *MATEC Web of Conferences*, 150, 1–6. <https://doi.org/10.1051/mateconf/201815005051>

- Setiawan. (2016). *Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Shinnar, R. S., Hsu, D. K., & Powell, B. C. (2014). Self-efficacy, entrepreneurial intentions, and gender: Assessing the impact of entrepreneurship education longitudinally. *International Journal of Management Education*, 12(3), 561–570. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2014.09.005>
- Singarimbun, M., & Effendi. (2006). *Metode Penelitian Survei*. LP3ES.
- Solesvik, M., Westhead, P., & Matlay, H. (2014). Cultural factors and entrepreneurial intention: The role of entrepreneurship education. *Education and Training*, 56(8), 680–696. <https://doi.org/10.1108/ET-07-2014-0075>
- Stewart, W. H., Watson, W. E., Carland, J. C., & Carland, J. W. (1999). A proclivity for entrepreneurship: A comparison of entrepreneurs, small business owners, and corporate managers. *Journal of Business Venturing*, 14(2), 189–214. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(97\)00070-0](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(97)00070-0)
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suharti, L., & Sirine, H. (2012). *Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention)*. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 13(2). <https://doi.org/10.9744/jmk.13.2.124-134>
- Suherman, E. (2010). *Desain Pembelajaran Kewirausahaan*. Alfabeta.
- Sukmaningrum, S., & Rahardjo, M. (2017). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa menggunakan Theory of Planned Behavior*. *Diponegoro Journal Of Management*, 6(3), 1–12. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17463>
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat.
- Thompson, E. R. (2009). Entrepreneurial Intent : and Development Reliable Metric. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 33(0), 669–695. [http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=1396451](http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1396451)

- Turker, D., & Selcuk, S. S. (2009). Which factors affect entrepreneurial intention of university students? *Journal of European Industrial Training*, 33(2), 142–159. <https://doi.org/10.1108/03090590910939049>
- Wibowo. (2011). *Manajemen Kinerja*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Wulandari, S. (2013). *Pengaruh Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa Kelas XII di SMA Negeri 1 Surabaya*. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*. 1(1), 2
- Yanti. (2019). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus of Control, dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha*. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2(2), 268-283.
- Zimmerer, T. W. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Wirausaha Kecil* (5th ed.). Salemba Empat.
- Zulkosky, K. (2009). Self-Efficacy: A Concept Analysis. *Nursing Forum*, 44(2), 93–102.