

**HUBUNGAN PENGALAMAN PRAKTIK INDUSTRI TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PENDIDIKAN TEKNIK MESIN
FPTK UPI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan
Teknik Mesin



Disusun oleh:

Muhamad Rizky

NIM. 2001069

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNIK MESIN
FAKULTAS PENDIDIKAN TEKNOLOGI DAN KEJURUAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2024

**HUBUNGAN PENGALAMAN PRAKTIK INDUSTRI TERSADAP MINAT
BERWIRSAUSAHA PADA MAHASISWA PENDIDIKAN TEKNIK MESIN
FPTK UPI**

Oleh
Muhamad Rizky

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Teknologi dan Kejuruan

© Muhamad Rizky 2024
Universitas Pendidikan Indonesia
Januari 2024

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

HALAMAN PENGESAHAN
MUHAMAD RIZKY NIM.2001069
**HUBUNGAN PENGALAMAN PRAKTIK INDUSTRI TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PENDIDIKAN TEKNIK MESIN
FPTK UPI**

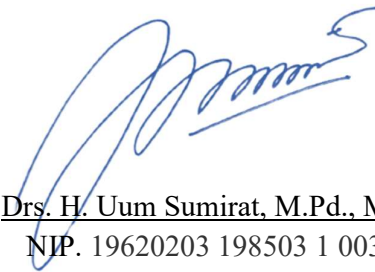
Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Drs. H. Enda Permana, M.Eng.
NIP. 19630913 198903 1 001

Pembimbing II



Drs. H. Uum Sumirat, M.Pd., MT
NIP. 19620203 198503 1 003

Ketua Program Studi Pendidikan Teknik Mesin Fakultas Pendidikan Teknologi
dan Kejuruan Universitas Pendidikan Indonesia



Dr. Yayat, M.Pd.
NIP. 19680501 199302 1 001

HUBUNGAN PENGALAMAN PRAKTIK INDUSTRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PENDIDIKAN TEKNIK MESIN FPTK UPI

Muhamad Rizky, Enda Permana, Uum Sumirat

Program Studi Pendidikan Teknik Mesin

Jl. Dr. Setiabudi No. 299, Bandung

Penulis Korespondensi, email: mrizky049@gmail.com / mrizky3@upi.edu

ABSTRAK

Program Studi Pendidikan Teknik Mesin UPI terdapat mata kuliah praktik industri, diharapkan pengalaman praktik industri tidak hanya dapat menambah pengetahuan serta melatih keterampilan, tetapi memahami aspek kewirausahaan di Industri kelak mahasiswa menjadi wirausaha sesuai dengan bidang keahliannya untuk menuntaskan angka pengangguran, sebab itu tujuan penelitian ini untuk mengetahui Hubungan Pengalaman Praktik Industri terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Teknik Mesin FPTK UPI. Metode yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini dimulai pengujian kecenderungan bertujuan memuat nilai kategori dari Praktik Industri (X), hingga Minat Berwirausaha (Y). Dan didapatkan hasil dari masing-masing variabel berkategori **sedang**. Tahap terakhir pengujian hipotesis penelitian, pengujian ini bertujuan untuk mengetahui adanya hubungan yang signifikan antara variabel Pengalaman Praktik Industri (X), dengan variabel Minat Berwirausaha (Y), dan didapatkan hasil perhitungan pengujian diperoleh hasil koefisien korelasi sebesar 0,514 dengan kriteria sedang, dilakukan pengujian untuk mengetahui signifikansi korelasi didapatkan perbandingan nilai t_{hitung} dan t_{tabel} $4,361 > 2,021$, dengan ini dapat dipastikan bahwa H_0 ditolak dan dinyatakan koefisien korelasi signifikan. Didapatkan koefisien determinasi *R Squar* 0,264 yang berarti varians dalam variabel Y dapat dijelaskan melalui variabel X dengan presentase 27%, dengan kesimpulan terdapat arah hubungan pengalaman praktik industri terhadap minat berwirausaha

Kata Kunci : Hubungan , Pengalaman, Praktik Industri, Minat, Berwirausaha

The Correlation Between Industrial Practice Experience And Entrepreneurial Interest In Mechanical Engineering Education Students Fptk Upi

Muhamad Rizky, Enda Permana, Uum Sumirat
Mechanical Engineering Education Study Program
Jl. Dr. Setiabudi No. 299, Bandung

Author Correspondence, email: mrizky049@gmail.com / mrizky3@upi.edu

ABSTRACT

The UPI Mechanical Engineering Education Study Program has an industrial practice course, it is hoped that the experience of industrial practice can not only increase knowledge and train skills, but understand the entrepreneurial aspects in the industry, later students become entrepreneurs in accordance with their fields of expertise to resolve unemployment, therefore the purpose of this study is to determine the Correlation between Industrial Practice Experience and Entrepreneurial Interest in Mechanical Engineering Education Students FPTK UPI. The method used is descriptive with a quantitative approach. This study begins testing the tendency aims to load the category value of Industrial Practice (X), to Entrepreneurial Interest (Y). And the results obtained from each variable are categorized as moderate. The last stage of testing the research hypothesis, this test aims to determine the existence of a significant relationship between the variable Industrial Practice Experience (X), with the variable Interest in Entrepreneurship (Y), and obtained the results of the calculation of the test obtained the results of the correlation coefficient of 0.514 with moderate criteria, tested to determine the significance of the correlation obtained a comparison of the value of tcount and ttable $4.361 > 2.021$, with this it can be ascertained that H_0 is rejected and declared significant correlation coefficient. Obtained the coefficient of determination R Squer 0.264 which means the variance in variable Y can be explained through variable X with a percentage of 27%, with the conclusion that there is a direction of industrial practice experience relationship to entrepreneurial interest.

Keywords: Correlation, Experience, Industrial Practice, Interest, Entrepreneurship

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN.....	ii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat/Signifikan Penelitian.....	5
1.5 Struktur Organisasi Penelitian	6
BAB II KAJIAN TEORI	7
2.1 Pengalaman Praktik Industri.....	7
2.2.1 Definisi Praktik Industri.....	8
2.2.2 Tujuan Praktik Industri	9
2.2.3 Pelaksanaan Praktik Industri.....	9
2.2 Kewirausahaan	12
2.3.1 Definisi Kewirausahaan	12
2.3.2 Karakteristik Kewirausahaan	13
2.3 Minat.....	14
2.4.1 Definisi Minat	14
2.4.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat.....	14
2.4.3 Indikator Minat.....	18
2.4.4 Metode Pengukuran Pengalaman dan Minat.....	19
2.4.5 Fungsi Minat	20
2.4 Hubungan Pengalaman Praktik Industri terhadap Minat Berwirausaha	20
2.5 Penelitian Terdahulu.....	22
2.6 Kerangka Teoritis Peneliti.....	24

2.7	Hipotesis Penelitian	27
BAB III	METODE PENELITIAN	28
3.1	Desain Penelitian	28
3.2	Partisipan	28
3.3	Populasi dan Sampel	29
3.3.1	Populasi Penelitian.....	29
3.3.2	Sampel Penelitian.....	29
3.4	Variabel Penelitian	30
3.5	Teknik Pengambilan Sampel.....	31
3.6	Instrumen Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data	31
3.6.1	Instrumen Angket.....	32
3.6.2	Hasil Pengujian Instrumen	37
3.7	Prosedur Penelitian	38
3.8	Teknik Analisis Data	38
3.8.1	Uji Kecenderungan.....	39
3.8.2	Uji Prasyarat Analisis data	39
3.8.3	Analisis data	40
3.8.4	Koefisien Determinasi (r^2)	41
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1	Hasil Penelitian	42
4.1.1	Pengujian Instrumen.....	42
4.1.1.1	Validitas Instrumen	42
4.1.1.2	Reliabilitas Instrumen	43
4.1.2	Deskripsi Data.....	44
4.1.3	Data Hasil Penelitian.....	44
4.2	Pengujian Kecenderungan.....	44
4.2.1	Hasil Uji Kecenderungan Variabel X	45
4.2.2	Hasil Uji Kecenderungan Variabel Y	45
4.3	Pengujian Prasyarat Analisis Data	46
4.4	Pengujian Hipotesis	48
4.4.1	Pengujian Data Mahasiswa Pendidikan Teknik Mesin.....	48
4.5	Pembahasan	49
BAB V	SIMPULAN IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	55
5.1	Simpulan	55

5.2	Implikasi	55
5.3	Rekomendasi	56
	DAFTAR PUSTAKA	58
	LAMPIRAN.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Lulusan DPTM Tahun 2020-2021 yang Sudah Bekerja.....	3
Gambar 2. 1 Prosedur Pelaksanaan Praktik Industri DPTM FPTK UPI.....	12
Gambar 2. 2 Kerangka Berfikir.....	26
Gambar 3. 1 Hubungan Variabel X dan Y	31
Gambar 3. 2 Flowchart Penelitian.....	38

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Jumlah Lulusan PTM 2020-2021	3
Tabel 2. 1 Matriks Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3. 1 Jumlah Populasi Penelitian	29
Tabel 3. 2 Kisi-kisi Instrumen Angket.....	35
Tabel 3. 3 Pertanyaan Positif dan Negatif Skala Likert.....	36
Tabel 3. 4 Kriteria Kecenderungan	39
Tabel 3. 5 Pedoman Intrepretasi Koefisien Korelasi	41
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas.....	42
Tabel 4. 2 Uji Reliabilitas	43
Tabel 4. 3 Perhitungan Uji Deskriptif data Mahasiswa Pendidikan Teknik Mesin	44
Tabel 4. 4 Uji Kecenderungan pada Variabel X	45
Tabel 4. 5 Uji Kecenderungan pada Variabel Y	45
Tabel 4. 6 Uji Normalitas Kolmogorov-Simirnov pada data Mahasiswa Pendidikan Teknik Mesin	46
Tabel 4. 7 Uji Korelasai data Mahasiswa Pendidikan Teknik Mesin	48
Tabel 4. 8 Model Summary data Mahasiswa Pendidikan Teknik Mesin.....	49

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku dan Artikel Jurnal

- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas komunikasi dan bisnis telkom university. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151–159.
- Amalia, Z., Fauzi, A., & Mardi, M. (2021). Pengaruh Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja, dan Lingkungan Kerja Terhadap Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Pada Mahasiswa Akuntansi Di Jakarta. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 5(02), 731–745.
- Andayanti, W., & Harie, S. (2020). Pengaruh motivasi wirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *Intelektium*, 1(2), 107–114.
- Atmojo, B. D. (2022). Analisis Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pgrri Semarang. *Seminar Nasional Keindonesiaan (FPIPSKR)*.
- Becker, G. S. (2009). *Human capital: A theoretical and empirical analysis, with special reference to education*. University of Chicago press.
- Buchari, A. (2018). *Kewirausahaan untuk mahasiswa dan umum*. Bandung: Alfabeta.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140–157.
- Darwin, M., Mamondol, M. R., Sormin, S. A., Nurhayati, Y., Tambunan, H., Sylvia, D., Adnyana, I. M. D. M., Prasetyo, B., Vianitati, P., & Gebang, A. A. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Media Sains Indonesia.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 1994. *Konsep Sistem Ganda pada Pendidikan Menengah Kejuruan di Indonesia*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Dr. Sarfilianty Anggiani, M. M. M. B. A. (2018). *Kewirausahaan Pola Pikir, Pengetahuan, Dan Keterampilan: edisi kedua*. Prenadamedia Group.
- Elfin M., Indrawan E., Lapisa Remon., & Muliarti (2022). Hubungan Pengalaman Praktek Industri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa S1 Pendidikan Teknik Mesin Universitas Negeri Padang. 4(2). <http://vomek.ppj.unp.ac.id>
- Fadhilah, N., Sanjoyo, B. A., Ariastita, P. G., Aparamarta, H. W., Abadi, I., & Risanti, D. D. (2022). Peningkatan Kualitas PKM (Program Kreativitas Mahasiswa) di Perguruan Tinggi Surabaya. *Sewagati*, 6(5), 646–654.
- Fajri, A., Priyanto, S., & Handoyono, N. A. (2019). Contribution of managerial capabilities and achievements in industrial work practices to the interest in automotive entrepreneurship. *Jurnal Taman Vokasi*, 7(1), 62–69.

- Foster, B., & Karen, R. (2001). *Pembinaan untuk peningkatan kinerja karyawan*. Jakarta: Ppm, 12.
- Ginanjar, A. (2021). *Statistika Terapan Dalam Pendidikan Jasmani & Olahraga: Aplikasi Microsoft Excel & SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Goleman, D. (2005). *Kecerdasan emosi untuk mencapai puncak prestasi*.
- Iskandar, Y. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha: Sebuah Studi Literatur. *SENMABIS: Conference Series*, 96–107.
- Jano, M. Y. D. M., Wellem, I., & Mone, M. M. M. (2022). Pengaruh Keterampilan Kerja dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Pencarian dan Pertolongan Maumere. *Jurnal Projemen UNIPA*, 9(2), 71–89.
- Johan, R. (2019). Pengaruh Game Online Terhadap Minat Untuk Belajar Peserta Didik Kelas X Di Ma Al Hidayah Depok. *Research and Development Journal of Education*, 5(2), 12–25.
- Juliandi, A., Manurung, S., & Zulkarnain, F. (t.t). *Metodologi Penelitian Bisnis, Konsep dan Aplikasi: Sukses Menulis Skripsi & Tesis Mandiri*. UMSU Press.
- Khamimah, W. (2021). Peran kewirausahaan dalam memajukan perekonomian Indonesia. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(3), 228–240.
- Koranti, K. (2013). Analisis Pengaruh Faktoreksternal Dan Internal Terhadap Minat Berwirausaha. *Prosiding Pesat*, 5.
- Kurniawan, S. (2019). *Pengaruh Lingkungan Belajar Dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Prilaku Mahasiswa Stie' Indonesia Pontianak*.
- Makbul, M. (2021). *Metode pengumpulan data dan instrumen penelitian*.
- Merdeka, M. B. K. (2020). *Buku Panduan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka. Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan*.
- Meredith, Geoffrey G, Andre Asparsayogi, Nelson, Robert E, Nick, & Philip A. (2000). *Kewirausahaan : teori dan praktek / Geoffrey G. Meredith, Robert E. Nelson, Philip A. Nick ; penerjemah, Andre Asparsayogi* (Suseno Djarot, Ed.; 4th ed.). Pustaka Binaman Pressindo.
- Mueller, P. (2006). Exploring the knowledge filter: How entrepreneurship and university–industry relationships drive economic growth. *Research Policy*, 35(10), 1499–1508.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.respol.2006.09.023>
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, W., Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). Penerapan skala Likert dan skala dikotomi pada kuesioner online. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5(2), 128–137.
- Pratiwi, A. D. A. A., & Marlana, N. (2020). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Keikutsertaan dalam Prakerin Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK.

- JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 4(1), 55–66.
- Rifkhan, P. A. (2023). *Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel Dan Kuesioner*. Penerbit Adab.
- Safari. (2003). *Indikator Minat Belajar*. Jakarta:Rineka Cipta
- Salovey, P., & Mayer, J. D. (1990). Emotional intelligence. *Imagination, Cognition and Personality*, 9(3), 185–211.
- Sari, R., Hasanah, M., Ulfah, M., & Jannah, F. (2022). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa PGSD Melalui Mata Kuliah Kewirausahaan. *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 398–401.
- Sarwono, S. W. (2010). *Pengantar psikologi umum*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Satriawan, S., & Siswanto, T. (2023). Motivasi dan Minat Berwirausaha yang dipengaruhi oleh Faktor Social Demographic, Personal Attitude, dan Contextual di Kalangan Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Mataram. *Valid: Jurnal Ilmiah*, 20(2), 121–132.
- Schumpeter, J. A., & Swedberg, R. (2021). *The theory of economic development*. Routledge.
- Setiadi, S., & Sumaryoto, S. (2021). Motivasi Memasuki Dunia Kerja dan Pengalaman Praktik Kerja Industri Mempengaruhi Kesiapan Kerja Siswa. *Herodotus: Jurnal Pendidikan IPS*, 4(2), 155–169.
- Simanjuntak, P. J. (1985). *Pengantar ekonomi sumber daya manusia*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indo.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media
- Soeharto, P. (1997). *Kewirausahaan*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta Bandung.
- Suharsimi Arikunto. (2010). *Prosedur penelitian : suatu pendekatan praktik / Suharsimi Arikunto*. Rineka Cipta 2010.
- Suhartini, Y. (2011). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam berwiraswasta (studi pada mahasiswa Universitas PGRI Yogyakarta). *Jurnal Akmenika UPY*, 7(1), 24.
- Sunarya, P. O. A., & Saefullah, A. (2011). *Kewirausahaan*. Penerbit Andi.
- Supriyatna, Y. (2020). Tingkat Pendidikan Dan Masa Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pt Prima Makmur Rotokemindo. *Jurnal Manajemen*, 10(1), 47–60.
- Suryana Dr, Ms. (2003). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis. Kiat Dan Proses Menuju Sukses*, Edisi Revisi, Salemba Empat, Jakarta.
- Suryana, Y., & Bayu, K. (2012). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses Ed. 2*. Kencana.

- Sutrisno, M. K. (2020). *Meningkatkan Minat Dan Hasil Belajar Tik Materi Topologi Jaringan Dengan Media Pembelajaran*. Ahlimedia Book.
- Tim Dosen Penyusun. (2009). *Pedoman Pelaksanaan Praktik Industri Mahasiswa Program Pendidikan Teknik Mesin*. In PEDOMAN PELAKSANAAN PRAKTIK INDUSTRI (pp. 1–37).
- Timuloba, R. D., Fanggidae, R. E., Dhae, Y. K., & Fanggidae, R. P. C. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nusa Cendana). *Glory: Jurnal Ekonomi & Ilmu Sosial*, 4(2 (Apr)), 203–213.
- Trihudiyatmanto, M., & Purwanto, H. (2022). Mengidentifikasi Persepsi Mahasiswa dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Pemilihan Karir sebagai Wirausaha. *Jamasy: Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Perbankan Syariah*, 2(5), 109–117.
- Umar, H. (2002). *Metode riset bisnis: panduan mahasiswa untuk melaksanakan riset dilengkapi contoh proposal dan hasil riset bidang manajemen dan akuntansi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyudi, W., Sugiarti, E., Mukrodi, M., Salam, R., & Anwar, S. (2021). Membangun Minat Berwirausaha Melalui Kegiatan Learning, Sharing & Practice. *Jurnal PKM Manajemen Bisnis*, 1(1), 1–10.
- Yusuf, A. R., & Mukhadis, A. (2018). Model pengembangan profesionalitas guru sesuai tuntutan revitalisasi pendidikan vokasi di Indonesia. *Lectura: Jurnal Pendidikan*, 9(2), 130–139.
- Zimmerer, T. W., Scarborough, N. M., & Wilson, D. (2008). *Kewirausahaan dan manajemen usaha kecil*. Jakarta: Salemba Empat, 85.

2. Peraturan Perundangan

Peraturan Pemerintahan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional

Peraturan Pemeritahan Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang kedudukan Guru dan Dosen

Peraturan Pemerintahan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2009 yang mengatur tentang Berwirausaha Pemuda

3. Sumber Online dan Bentuk Lain

Arita Nugraheni (2022). Kesejahteraan Indonesia diantara dunia. Diakses dari : <https://www.kompas.id/baca/telaah/2022/03/09/kesejahteraan-indonesia-di-antara-negara-dunia>

Badan Pusat Statistik. 2022. Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tinggi yang Ditamatkan 1986-2022. Diakses dari :

<https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2022/11/07/1916/agustus-2022-tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-86-persen-dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-3-07-juta-rupiah-per-bulan.html>

Lestari Moerdijat (2023) Butuh Konsistensi Cetak Wirausaha Muda untuk Wujudkan Indonesia sebagai Negara Maju. Diakses dari : <https://www.mpr.go.id/berita/Butuh-Konsistensi-Cetak-Wirausaha-Muda-untuk-Wujudkan-Indonesia-sebagai-Negara-Maju#:~:text=Catatan%20Kementerian%20Koperasi%20dan%20UKM,sebesar%204%25%20dari%20populasi%20penduduk.>

Tiara Santia (2023). Indonesia emas tahun 2045. Diakses dari : <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5422972/teten-masduki-jadikan-kampus-pabrik-wirausaha-lewat-entrepreneur-hub?page=2>