

**PENGARUH PEMBELAJARAN *E-COMMERCE* TERHADAP
KEMANDIRIAN USAHA ALUMNI PESERTA DIDIK PROGRAM
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN
(Studi Pada PKBM Cahaya Kahuripan Bangsa Kecamatan Lembang)**

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan jurusan Pendidikan Masyarakat



Oleh:

Guntoro Setiawan

NIM. 1907716

**PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2023

Guntoro Setiawan, 2023

*PENGARUH PEMBELAJARAN E-COMMERCE TERHADAP
KEMANDIRIAN USAHA ALUMNI PESERTA DIDIK PROGRAM PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN
(STUDI PADA PKBM CAHAYA KAHURIPAN BANGSA KECAMATAN LEMBANG)*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**PENGARUH PEMBEALJARAN *E-COMMERCE* TERHADAP
KEMANDIRIAN USAHA ALUMNI PESERTA DIDIK PROGRAM
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN
(Studi Pada PKBM Cahaya Kahuripan Bangsa Kecamatan Lembang)**

Oleh
Guntoro Setiawan

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ilmu Pendidikan

© Guntoro Setiawan 2023
Universitas Pendidikan Indonesia
Desember 2023

Hak cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan di cetak ulang, di fotokopi atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

HALAMAN PENGESAHAN

GUNTORO SETIAWAN

**PENGARUH PEMBELAJARAN *E-COMMERCE* TERHADAP
KEMANDIRIAN USAHA PESERTA DIDIK PROGRAM PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN**

(Studi Pada PKBM Cahaya Kahuripan Bangsa Kecamatan Lembang)

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I

13/11-2023



Dr. H. Elih Sudiapermana, M. Pd.

NIP. 196111141987031001

Pembimbing II

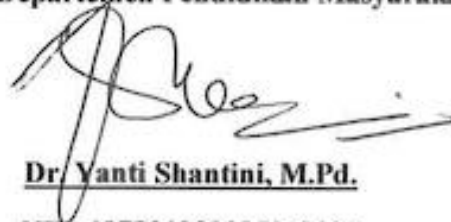


Dr. Cucu sukmana, M.Pd.

NIP. 920200819850319101

Mengetahui

Ketua Departemen Pendidikan Masyarakat



Dr. Yanti Shantini, M.Pd.

NIP. 197301282005012001

Guntoro Setiawan, 2023

**PENGARUH PEMBELAJARAN *E-COMMERCE* TERHADAP
KEMANDIRIAN USAHA ALUMNI PESERTA DIDIK PROGRAM PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN
(STUDI PADA PKBM CAHAYA KAHURIPAN BANGSA KECAMATAN LEMBANG)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Pengaruh Pembelajaran *E-Commerce* Terhadap Kemandirian Usaha Alumni Peserta Didik Program Pendidikan Kewirausahaan (Studi Pada PKBM Cahaya Kahuripan Bangsa Kecamatan Lembang)" ini beserta seluruh isinya adalah benar - benar karya saya sendiri. Saya Tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara - cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan tersebut, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Desember 2023

Yang membuat pernyataan,

Guntoro Setiawan
NIM. 1907716

KATA PENGANTAR

Puji syukur mari kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis. Shalat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, beserta pada keluarganya, para sahabatnya, dan pengikutnya yang senantiasa turut dan tumut terhadap ajarannya yang mudah - mudahan kita semua. Aamiin ya Rabbal 'Alamiin.

Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan di Program Studi Pendidikan Masyarakat Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia. Skripsi berjudul "Pengaruh Pembelajaran *E-Commerce* Terhadap Kemandirian Usaha Alumni Peserta Didik Program Pendidikan Kewirausahaan (Studi Pada PKBM Cahaya Kahuripan Bangsa Kecamatan Lembang)".

Besar harapan penulis atas kebermanfaatan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi dalam keterbaruan keilmuan ataupun menjadi referensi bagi peneliti lain yang hendak melakukan penelitian yang serupa. Meskipun demikian, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi tidak luput dari kekurangan dan keterbatasan, sehingga skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu, peneliti mengharap masukan berupa saran dan kritik membangun yang dapat dijadikan bahan perbaikan karya ilmiah ini.

Bandung, Desember 2023

Penulis

UCAPAN TERIMAKASIH

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis banyak mengalami hambatan dan kesulitan. Akan tetapi, berkat rahmat Allah SWT., doa, bimbingan dan motivasi dari orang - orang tersayang akhirnya hambatan serta kesulitan yang ada dapat teratasi dan penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orangtua tercinta Ayahanda Tugiyono dan Ibunda Sofingatus yang selalu memberikan doa, motivasi, saran, dukungan morel dan materiel, juga kasih sayang yang begitu besar, sehingga penulis kuat dalam menghadapi rintangan yang menghadang.
2. Kakak tercinta Nurul Suryana Setiawan S.Pd. serta seluruh keluarga yang banyak memberikan doa dan dorongan sehingga penulis dapat terus termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Dr. H. Elih Sudiapermana, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing I, terima kasih untuk selalu konsisten dalam membimbing, mengarahkan, dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Dr. Cucu Sukmana, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II, terima kasih karena selalu memberikan dorongan terhadap mahasiswa agar selalu berprogres dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Dr. Yanti Shantini, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Masyarakat, yang selalu memberikan arahan dan semangat terhadap para mahasiswa dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Kepada seluruh Dosen Prodi Pendidikan Masyarakat, terima kasih atas segala ilmu dan pembelajaran yang telah diberikan selama perkuliahan dan diluar perkuliahan, semoga selalu menjadi ladang pahala kebaikan dan mendapatkan balasan yang terbaik dari Allah SWT.
7. Kepada Ibu Gita selaku Staff Tata Usaha Prodi Pendidikan Masyarakat, terima kasih atas segala bantuan yang telah diberikan untuk kelancaran penyelesaian skripsi ini.

Guntoro Setiawan, 2023

PENGARUH PEMBELAJARAN E-COMMERCE TERHADAP

**KEMANDIRIAN USAHA ALUMNI PESERTA DIDIK PROGRAM PENDIDIKAN KEWIRUSAHAAN
(STUDI PADA PKBM CAHAYA KAHURIPAN BANGSA KECAMATAN LEMBANG)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

8. Lince Sari Dianawati, M.Pd., selaku Kepala Sekolah PKBM Cahaya Kahuripan Bangsa serta tutor dan alumni peserta didik program pendidikan kewirausahaan yang telah memudahkan dan membantu penulis selama pengumpulan data yang diperlukan, terima kasih atas bantuannya selama penelitian ini.
9. Seluruh Keluarga Mahasiswa Pendidikan Masyarakat 2019, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, suka dan dukanya selama ini, semoga kita bisa menjadi manusia bermanfaat.
10. Kepada orang paling berharga saya yang telah memberikan semangat, motivasi, dorongan dan kebersamai penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman seperjuangan saya, Faisal, Jini, Qifa, dan Jessy, terima kasih telah mendorong dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Semua orang yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, penulis ucapkan terima kasih banyak.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat atas bantuan dan amalan yang telah diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Bandung, Desember 2023

Penulis

ABSTRAK

Sejak berkembangnya informasi digital pada masa modern, tutor dituntut untuk menyelenggarakan proses pembelajaran yang kreatif dan inovatif demi menunjang kebutuhan peserta didiknya. Dalam pendidikan kewirausahaan, tutor dapat memanfaatkan *e-commerce* sebagai bagian dari proses pembelajaran. Penelitian bertujuan mengetahui apakah terdapat pengaruh antara pembelajaran *e-commerce* terhadap kemandirian usaha alumni peserta didik program pendidikan kewirausahaan di Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat Cahaya Kahuripan Bangsa. Pendekatan penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan metode penelitian deskriptif dan alat yang digunakan untuk mengumpulkan data menggunakan kuesioner. Alat ukur pembelajaran *e-commerce* dan kemandirian usaha dirancang mandiri oleh penulis. Teknik sampel yang digunakan merupakan total sampling. Populasi penelitian ini adalah alumni peserta didik program pendidikan kewirausahaan dan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah sebanyak 15 orang. Teknik analisis data berupa uji *rank korelation spearman* menggunakan *SPSS* untuk mengetahui pengaruh pembelajaran *e-commerce* terhadap kemandirian usaha alumni peserta didik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Gambaran pembelajaran *e-commerce* alumni peserta didik pada program pendidikan kewirausahaan memiliki skor tertinggi pada indikator tujuan pembelajaran *e-commerce*. 2) Kemandirian usaha alumni peserta didik pada program pendidikan kewirausahaan memiliki skor tertinggi pada indikator mampu mengambil keputusan. 3) Tidak terdapat pengaruh pembelajaran *e-commerce* terhadap kemandirian usaha alumni peserta didik program pendidikan kewirausahaan.

Kata Kunci: *E-Commerce*, Pembelajaran, Alumni Peserta didik, Kemandirian Usaha.

ABSTRACT

Since the development of digital information in modern times, tutors are required to organize creative and innovative learning processes to support the needs of their students. In entrepreneurship education, tutors can utilize e-commerce as part of the learning process. The research aims to determine whether there is an influence between e-commerce learning on the business independence of alumni of students in the entrepreneurship education program at the Cahaya Kahuripan Bangsa Community Learning Activity Center. The research approach used in this research is quantitative research with descriptive research methods and the tools used to collect data using questionnaires. The measuring tool for e-commerce learning and business independence was designed independently by the author. The sampling technique used is total sampling. The population of this research is alumni of entrepreneurship education program students and the sample used in this research was 15 people. The data analysis technique is a Spearman rank correlation test using SPSS to determine the effect of e-commerce learning on the business independence of student alumni. The research results show that 1) Description of e-commerce learning, alumni of students in the entrepreneurship education program have the highest scores on the e-commerce learning objective indicators. 2) The business independence of alumni students in the entrepreneurship education program has the highest score on the indicator of being able to make decisions. 3) There is no influence of e-commerce learning on the business independence of alumni of entrepreneurship education program students.

Keywords: E-Commerce, Learning, Learner Alumni, Business Independence.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMAKASIH	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	12
1.1 Latar Belakang	12
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Manfaat Penelitian	17
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA	19
2.1 Landasan Teori.....	19
2.1.1 Konsep E-Commerce	19
2.1.2 Konsep Pendidikan kewirausahaan.....	25
2.1.3 E-Commerce Dalam Pendidikan Kewirausahaan	27
2.1.4 Pendidikan Kewirausahaan Sebagai Pendidikan Masyarakat	27
2.1.5 Konsep Pendidikan Nonformal	32
2.1.6 Konsep Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat	35
2.1.7 Pembelajaran Kewirausahaan Berbasis Pendidikan Masyarakat.....	39
2.1.8 Konsep Kemandirian.....	53
2.2 Penelitian yang relevan	58
2.3 Hipotesis Penelitian.....	59
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	60
3.1 Desain Penelitian	60

Guntoro Setiawan, 2023

PENGARUH PEMBELAJARAN E-COMMERCE TERHADAP

*KEMANDIRIAN USAHA ALUMNI PESERTA DIDIK PROGRAM PENDIDIKAN KEWIRAUUSAHAAN
(STUDI PADA PKBM CAHAYA KAHURIPAN BANGSA KECAMATAN LEMBANG)*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3.2. Populasi dan Sampel	60
3.3. Definisi Operasional	61
3.4. Instrumen Penelitian	65
3.5. Alat Pengumpul Data	66
3.6. Prosedur Penelitian	74
3.7. Teknik Analisis Data.....	74
3.8. Isu Etik	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	78
4.1. Hasil Penelitian	78
4.2. Deskriptif Partisipan	78
4.3. Deskripsi Data Penelitian.....	80
4.2. Pembahasan.....	92
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	101
5.1. Kesimpulan	101
5.2. Implikasi	101
5.3. Rekomendasi.....	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	114

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Taksonomi Bloom pada Domain Kognitif.....	45
Tabel 2.2 Hasil Penelitian Yang Relevan	58
Tabel 3.1 Sumber Data Penelitian.....	61
Tabel 3.2 Kisi – kisi instrumen penelitian.....	62
Tabel 3.3 Skala likert.....	66
Tabel 3.4 Skor Relevansi Expert Judgement.....	67
Tabel 3.5 Hasil validasi expert judgement.....	68
Tabel 3.6 Kategorisasi perhitungan V.....	69
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Konstruk Menggunakan Analisis Statistik V.....	69
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Variabel Pembelajaran <i>E-Commerce</i> (X).....	71
Tabel 3.9 Hasil Uji Validitas Variabel Kemandirian Usaha (Y).....	72
Tabel 3.10 Hasil Reliabilitas Variabel Program <i>E-Commerce</i> (X).....	73
Tabel 3.11 Hasil Reliabilitas Variabel Kemandirian Usaha (Y).....	73
Tabel 3.12 Penafsiran Kategorisasi Skor Rata – Rata.....	75
Tabel 3.13 Interval Koefisien Korelasi.....	77
Tabel 4.1 Data Demografis Partisipan.....	78
Tabel 4.2 Data Deskriptif Tabel Silang Untuk Jenis Kelamin dan Pendidikan Pada Variabel Pembelajaran <i>E-Commerce</i>	79
Tabel 4.3 Data Deskriptif Tabel Silang Untuk Jenis Kelamin dan Pendidikan Pada Variabel Kemandirian Usaha	80
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Variabel Pembelajaran <i>E-Commerce</i>	81
Tabel 4.5 Tanggapan responden pada indikator tujuan pembelajaran <i>e-commerce</i>	82
Tabel 4.6 Tanggapan responden pada indikator pendekatan pembelajaran <i>e-commerce</i>	83
Tabel 4.7 Tanggapan responden pada indikator model pembelajaran <i>e-commerce</i>	83
Tabel 4.8 Tanggapan responden pada indikator media pembelajaran <i>e-commerce</i>	84
Tabel 4.9 Tanggapan responden pada indikator sumber belajar.....	85

Guntoro Setiawan, 2023

PENGARUH PEMBELAJARAN E-COMMERCE TERHADAP

**KEMANDIRIAN USAHA ALUMNI PESERTA DIDIK PROGRAM PENDIDIKAN KEWIRUSAHAAN
(STUDI PADA PKBM CAHAYA KAHURIPAN BANGSA KECAMATAN LEMBANG)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.10 Tanggapan responden pada indikator evaluasi pembelajaran <i>e-commerce</i>	86
Tabel 4.11 Tanggapan Responden terhadap Variabel Kemandirian Usaha.....	86
Tabel 4.12 Tanggapan responden pada indikator kebebasan berinisiatif	87
Tabel 4.13 Tanggapan responden pada indikator rasa percaya diri	88
Tabel 4.14 Tanggapan responden pada indikator mampu mengambil keputusan	89
Tabel 4.15 Tanggapan responden pada indikator bertanggung jawab	89
Tabel 4.16 Tanggapan responden pada indikator mampu mengendalikan diri ...	90
Tabel 4.17 Hasil Uji Hipotesis	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Hubungan Antar Variabel	62
Gambar 4.1 Gambaran Skor Rata – rata variabel pembelajaran <i>e-commerce</i>	92
Gambar 4.2 Gambaran Skor Rata – rata variabel kemandirian usaha	96

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Pembimbing.....	114
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian.....	115
Lampiran 3 Surat Keterangan Bebas Plagiarisme.....	116
Lampiran 4 Kartu Bimbingan	117
Lampiran 5 Surat Pernyataan Expert Judgement	124
Lampiran 6 Hasil Tanggapan Expert Judgement	127
Lampiran 7 Data Demografis Partisipan.....	154
Lampiran 8 Kisi – Kisi Instrumen Penelitian.....	155
Lampiran 9 Instrumen Penelitian	162
Lampiran 10 Hasil Uji Validitas	168
Lampiran 11 Hasil Uji Reliabilitas	182
Lampiran 12 Skor Per-Individu Responden.....	183
Lampiran 13 Kategorisasi Skor Responden.....	185
Lampiran 14 Hasil Uji Hipotesis	187
Lampiran 15 Matriks Perbaikan Skripsi	189

DAFTAR PUSTAKA

- Aiken, L. R. (1985). Three coefficients for analyzing the reliability and validity of ratings. *Educational and psychological measurement*, 45(1), 131-142.
- Affandi, Muhamad; Chamalah, Evi; Wardani, O. P. (2013). Model dan Metode Pembelajaran di Sekolah. In Gunarto (Ed.), *Computer Physics Communications* (1st ed.). UNISSULA PRESS. <https://doi.org/10.1016/j.cpc.2008.12.005>
- Ahmad, F., & Khan Sherwani, R. A. (2015). Power comparison of various normality tests. *Pakistan Journal of Statistics and Operation Research*, 11(3), 331–345. <https://doi.org/10.18187/pjsor.v11i3.845>
- Amri, U., Marsidin, H. S., & Gistituati, N. (2021). Analisis Pengelolaan Dan Pengembangan Lembaga Pendidikan Non Formal Dalam Menciptakan SDM Yang Berkarakter. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(5), 1904–1909. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i5.686>
- Anderson, L. W., Krathwohl Peter W Airasian, D. R., Cruikshank, K. A., Mayer, R. E., Pintrich, P. R., Raths, J., & Wittrock, M. C. (2001). *Taxonomy for Assessing a Revision of Bloom's Taxonomy of Educational Objectives*. <https://www.uky.edu/~rsand1/china2018/texts/Anderson-Krathwohl - A taxonomy for learning teaching and assessing.pdf>
- Andina, A. N., Miranti, A., Barokah, S., Girsang, A. A., & Nur Afifah, R. A. (2021). Pemanfaatan Carousell untuk Bisnis Online pada Ibu-Ibu di Sekitar PKBM Ar Rosyid Purwokerto. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 23–30. <https://doi.org/10.31294/jabdimas.v4i1.7149>
- Anggraeni, R. D., & Rizal, A. H. (2019). Pelaksanaan Perjanjian Jual Beli Melalui Internet (E-Commerce) Ditinjau Dari Aspek Hukum Perdataan. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 6(3), 223–238. <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v6i3.11531>
- Antara, H., Diri, K., Motivasi, D., Mahasiswa, B., Ukm, A., Uny, K., Studi, P., Dan, B., Psikologi, J., Dan, P., Fakultas, B., Pendidikan, I., & Yogyakarta, U. N. (2015). *JURNAL SKRIPSI Oleh Vivie Widayati*.
- Arifin, M. S. (2015). Pengembangan Materi Pembelajaran Makassar. *Education Science and Technology*, 1(1), 1–12. <http://ojs.unm.ac.id/index.php/JEST>
- Arthini, N. (2019). Keterampilan Menyikat Gigi Sebelum dan Sesudah Penyuluhan Kesehatan Gigi dan Mulut di Kecamatan Mengwi Kabupaten Badung. *Politeknik Kesehatan Denpasar*, 53(9), 1689–1699. <http://repository.poltekkes-denpasar.ac.id/1861/>

Guntoro Setiawan, 2023

PENGARUH PEMBELAJARAN E-COMMERCE TERHADAP

**KEMANDIRIAN USAHA ALUMNI PESERTA DIDIK PROGRAM PENDIDIKAN KEWIRUSAHAAN
(STUDI PADA PKBM CAHAYA KAHURIPAN BANGSA KECAMATAN LEMBANG)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Asrul, Saragih, A. H., & Mukhtar. (2022). *Evaluasi Pembelajaran* (M. Y. Nasution (ed.); 1st ed.). Perdana Publishing.
- Ayu, S., & Lahmi, A. (2020). Peran e-commerce terhadap perekonomian Indonesia selama pandemi Covid-19. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, 9(2), 114. <https://doi.org/10.24036/jkmb.10994100>
- Azizah, N., Mahendra, D., & Lofian, B. (2019). Pemanfaatan E-Commerce untuk Peningkatan Strategi Promosi dan Penjualan UMKM Tas di Kabupaten Kudus. *E-Dimas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 10(1), 96. <https://doi.org/10.26877/e-dimas.v10i1.3555>
- Azizah, Nurkhayati, I., S, E., Winarto, & I, F. (2022). *Pengembangan Model Pembelajaran E-Commerce Dalam Meningkatkan Minat Wirausaha Mahasiswa*. 376–384.
- Bhatti, A., Akram, H., Basit, M., & Khan, A. U. (2020). *E-commerce trends during COVID-19 Pandemic*. *E-commerce trends during COVID-19 Pandemic*. June.
- Cahyadi, A. (2019). *Pengembangan Media dan Sumber Belajar: Teori dan Prosedur* (M. Iqbal Asy Syauqi (ed.); 1st ed.). Penerbit Laksita Indonesia.
- Cheba, K., Kiba-Janiak, M., Baraniecka, A., & Kołakowski, T. (2021). Impact of external factors on e-commerce market in cities and its implications on environment. *Sustainable Cities and Society*, 72(May). <https://doi.org/10.1016/j.scs.2021.103032>
- Chiou, S.-F., Pan, H.-T., Cahyadi, E. F., & Hwang, M.-S. (2019). Cryptanalysis of The Mutual Authentication and Key Agreement Protocol with Smart Cards for Wireless Communications. *International Journal of Network Security*, 21(1), 100. <https://doi.org/10.6633/IJNS.201901>
- Cicik Harini dan SB Handayani. (2019). Pemasaran Kewirausahaan Melalui E-Commerce Untuk Meningkatkan Kinerja Umkm. *Derivatif Jurnal Manajemen*, 3(2252), 58–66.
- Damayanti, S., & Effane, A. (2022). *Fungsi Kewirausahaan Dalam Pendidikan*. 1, 90–98.
- Devianti, R., Suci, &, & Sari, L. (2020). Urgensi Analisis Kebutuhan Peserta Didik Terhadap Proses Pembelajaran. *Jurnal Al-Aulia Januari*, 6(1), 21–36.
- Dewi, K. H. S., Melatii, I. G. A. S., Aryawan, I. K. B. M., & Narayana, I. W. G. (2021). Penguatan Pembelajaran Berbasis Digital Bagi Tutor Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (Pkbm) Sebagai Media Penunjang Pembelajaran Daring. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 5(2), 651–662.
- DHEWI, R. M. (2019). E-Commerce Implementations for Recycled Products By Small Medium Enterprises. *Diseminasi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 34–39. <https://doi.org/10.33830/diseminasiabdimas.v1i1.518>

Guntoro Setiawan, 2023

PENGARUH PEMBELAJARAN E-COMMERCE TERHADAP

KEMANDIRIAN USAHA ALUMNI PESERTA DIDIK PROGRAM PENDIDIKAN KEWIRAUUSAHAAN (STUDI PADA PKBM CAHAYA KAHURIPAN BANGSA KECAMATAN LEMBANG)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Elyas, A. H. (2018). Penggunaan model pembelajaran e-learning dalam meningkatkan kualitas pembelajaran. *Warta Dharmawangsa, April*. <https://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/juwarta/article/view/4>
- Ernita, D. (2022). Optimalisasi Motivasi dan Hasil Belajar Peserta Didik pada Mata Pelajaran Prakarya dan Kewirausahaan KD 3.7/4.7 Materi Sistem Produksi Usaha Kerajinan dari Bahan Limbah Berbentuk Bangun Ruang Melalui Model Project Based Learning Metode Latihan Keterampilan. *Journal on Education, 4*(4), 1169–1176. <https://doi.org/10.31004/joe.v4i4.530>
- Falk, I., & Harrison, L. (1998). Community learning and social capital: “just having a little chat.” *Journal of Vocational Education and Training, 50*(4), 609–627. <https://doi.org/10.1080/13636829800200063>
- Farhani, I., & Chaniago, H. (2021). Faktor Penentu Transformasi Digital UMKM: Bukti dari Indonesia. *Prosiding Industrial Research Workshop ...*, 4–5. <https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/proceeding/article/view/2845/2224>
- Firdani, N. N. A. (2016). Kemandirian Berwirausaha Pemuda Produk Melalui Program Pendidikan Kecakapan Hidup (Studi Kasus Pada Kelompok Usaha Kecimpring Binaan PKBM Ash-Shoddiq Desa Pagerwangi Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat). *Jurnal Pendidikan Luar Sekolah, 13*(1), 63–76.
- Fitriah, N. (2013). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Makassar. *Journal of Chemical Information and Modeling, 53*(9), 1689–1699.
- Fitriani, S., Medinah, M., & Linarti, U. (2020). Pengaruh Faktor-Faktor Lingkungan Eksternal yang Menghambat Penggunaan E-Commerce pada UMKM Kerajinan di Kota Yogyakarta. *Journal of Industrial and Engineering System, 1*(2), 101–110. <https://doi.org/10.31599/jies.v1i2.317>
- Fitriya, D., Magdalena, I., & Fauziah Fadhillahwati, N. (2021). Konsep Pembelajaran Daring di Era Pandemi Covid-19. *Cerdika: Jurnal Ilmiah Indonesia, 1*(3), 182–188. <https://doi.org/10.36418/cerdika.v1i3.30>
- Ganefri, Hidayat, H., Yulastri, A., Mardin, A., Sriwahyuni, D., & Zoni, A. A. (2018). Perangkat Pembelajaran Pedagogi Entrepreneurship Dengan Pendekatan Pembelajaran Berbasis Produk Di Pendidikan Vokasi. *Seminar Nasional Edusainstek, FMIPA UNIMUS 2018*, 23–32.
- Gunawan, I. G. D. (2020). Webinar Sebagai Sumber Belajar Di Tengah Pandemi Covid-19. *Purwadita: Jurnal Agama Dan Budaya, 4*(2), 127–132.
- Gusmanti, R., Shantini, Y., & Hatimah, I. (2021). Public Education Through E-commerce in Increasing Competitiveness of Small and Medium Enterprises during the Covid-19 Pandemic. *Digital Press Social Sciences and Humanities, 7*, 00014. <https://doi.org/10.29037/digitalpress.47404>

Guntoro Setiawan, 2023

PENGARUH PEMBELAJARAN E-COMMERCE TERHADAP

KEMANDIRIAN USAHA ALUMNI PESERTA DIDIK PROGRAM PENDIDIKAN KEWIRAUUSAHAAN (STUDI PADA PKBM CAHAYA KAHURIPAN BANGSA KECAMATAN LEMBANG)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Haerulah, E., & Ismiyatih, S. (2017). Aplikasi E-Commerce Penjualan Souvenir Pernikahan Pada Toko “ Xyz .” *Jurnal PROSISKO*, 4(1), 43–47.
- Hanum, N. S. (2013). Keefetifan e-learning sebagai media pembelajaran (studi evaluasi model pembelajaran e-learning SMK Telkom Sandhy Putra Purwokerto). *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 3(1), 90–102. <https://doi.org/10.21831/jpv.v3i1.1584>
- Harahap, N. A., Zulaini, M., Hasibuan, S. Z. S., Rosmidah, & Toni, S. S. S. (2022). Buku Ajar Belajar dan Pembelajaran. In N. Rismawati (Ed.), *Widina Bhakti Persada Bandung* (1st ed.). Widina Bhakti Persada Bandung.
- Haryadi, R., Nuraini, H., & Kansaa, A. (2021). Pengaruh Media Pembelajaran E-Learning Terhadap Hasil Belajar Siswa. *AtTàlim : Jurnal Pendidikan*, 7(1), 2548–4419.
- Hasan, H. A. (2020). Pendidikan Kewirausahaan: Konsep, Karakteristik, dan Implikasi Dalam Memandirikan Generasi Muda. *Jurnal Pilar: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 11(1), 99–111.
- Hasan, M. M. D. H. K. T. (2021). Media Pembelajaran. In *Tahta Media Group* (Issue Mei).
- Hassan, A., Shukur, Z., & Hasan, M. K. (2020). An Efficient Secure Electronic Payment System. *Computers*, 9(3), 1–13. <https://doi.org/10.3390/computers9030066>
- Hatimah, I. (2006). Pengelolaan Pembelajaran Berbasis Potensi Lokal di PKBM. *Jurnal Mimbar Pendidikan*, 1, 39–45.
- Hatimah, I. (2016). Regulasi Dan Implementasi Pendidikan Informal. *PEDAGOGIA Jurnal Ilmu Pendidikan*, 13(1), 194. <https://doi.org/10.17509/pedagogia.v13i1.3387>
- Hidayati, N. (2016). Konsep Integrasi Tripusat Pendidikan Terhadap Kemajuan Masyarakat. *Edukasia : Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 11(1), 203–224. <https://doi.org/10.21043/edukasia.v11i1.811>
- Hidayatulloh, N. (2017). *Kemandirian Berwirausaha Alumni Program Pendidikan Kecakapan Wirausaha di SKB Kota Salatiga*.
- Hiryanto. (2017). Pedagogi, Andragogi dan Heutagogi Serta Implikasinya dalam Pemberdayaan Masyarakat. *Dinamika Pendidikan*, 22(1), 65–71.
- Hoerniasih, N. (2019). Lifelong Learning Dalam Pemberdayaan Masyarakat Untuk Kemandirian Berwirausaha. *Indonesian Journal Of Adult and Community Aducation*, 1(1), 31–39.
- Ihsan, H. (2015). Validitas Isi Alat Ukur Penelitian: Konsep Dan Panduan Penilaiannya. *PEDAGOGIA Jurnal Ilmu Pendidikan*, 13(3), 173. <https://doi.org/10.17509/pedagogia.v13i3.6004>

Guntoro Setiawan, 2023

PENGARUH PEMBELAJARAN E-COMMERCE TERHADAP

KEMANDIRIAN USAHA ALUMNI PESERTA DIDIK PROGRAM PENDIDIKAN KEWIRUSAHAAN (STUDI PADA PKBM CAHAYA KAHURIPAN BANGSA KECAMATAN LEMBANG)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Ileberi, E., Sun, Y., & Wang, Z. (2021). Performance Evaluation of Machine Learning Methods for Credit Card Fraud Detection Using SMOTE and AdaBoost. *IEEE Access*, 9, 165286–165294. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2021.3134330>
- Iqbal, M., Harahap, S., Nawawi, Z. M., Islam, U., & Sumatera, N. (2023). *Implementasi tugas praktik bisnis pada mata kuliah kewirausahaan dalam menumbuhkan minat mahasiswa menjadi intreprenur*. 1(1).
- Isrososiawan, S. (2013). Peran Kewirausahaan Dalam Pendidikan. *Society*, 4(1), 26–49. <https://doi.org/10.20414/society.v4i1.329>
- Jain Chee, Mariani Md Nor, Abdul Jalil Othman, & Mohd Nazri Abdul Rahman. (2018). Isu pengetahuan, pedagogi dan teknologi dalam kalangan guru Prasekolah. *Jurnal Kurikulum & Pengajaran Asia Pasifik*, 6(3), 7–21.
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.
- Kim, T. K., & Park, J. H. (2019). More about the basic assumptions of t-test: Normality and sample size. *Korean Journal of Anesthesiology*, 72(4), 331–335. <https://doi.org/10.4097/kja.d.18.00292>
- Kisworo, B. L. D. M. A. I. S. (2022). Pendampingan Wirausaha Digital Kelompok Sadar Wisata Desa Kalongan Ungaran Timur Kabupaten Semarang. *Jurnal Abdimas*, 26(2), 160–167. <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/abdimas/article/view/41605%0Ahttps://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/abdimas/article/viewFile/41605/13788>
- Kurniasari Sembiring, G., & M.Nawawi, Z. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Kewirausahaan Mahasiswa Ekonomi di Era Globalisasi. *Economic Reviews Journal*, 1(1), 62–83. <https://doi.org/10.47467/mrj.v1i1.13>
- Kwilinski, A., Volynets, R., Berdnik, I., Holovko, M., & Berzin, P. (2019). E - Commerce : Concept and Legal Regulation. *Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issue*, 22(2), 1–6.
- Larasati, D. (2023). Upaya Pengembangan dan Peran Sistem Informasi Manajemen Dalam E-Commerce Shopee. *Jurnal Kajian Dan Penalaran Ilmu Manajemen*, 1(1), 78–89.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2010). *E-commerce : Business. Technology. Society. Sixth Edition*. 1–22.
- Lina, T. N., Sembiring, I., & Purnomo, H. D. (2017). Studi Literatur : Perbandingan Ssl, Set, Sep Berdasarkan End-User Implementation Requirements. *Prosiding SNATIF Ke -4*, 4, 323–330.
- Mafruhat, A. Y., & Noviani. (2018). Kewirausahaan Komprehensif (Material-Spiritual) Dalam Percepatan Penurunan Kemiskinan di Jawa Barat.

Guntoro Setiawan, 2023

PENGARUH PEMBELAJARAN E-COMMERCE TERHADAP

KEMANDIRIAN USAHA ALUMNI PESERTA DIDIK PROGRAM PENDIDIKAN KEWIRAUUSAHAAN (STUDI PADA PKBM CAHAYA KAHURIPAN BANGSA KECAMATAN LEMBANG)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Manajemen Dan Bisnis, 15(1), 42–54.

- Mairah Pangestuti, T., & Kamil, M. (2020). Model Pelatihan Andragogi Berbasis Media Virtual Reality Dalam Peningkatan Kesiapsiagaan Bencana. *Journal Of Adult and Community Education*, 2(1), 38. <https://ejournal.upi.edu/index.php/IJACE/article/view/28289>
- Marsono, S., Sulistyani, L., & Lathifah, I. (2020). Pelatihan Kewirausahaan dalam Mewujudkan Kemandirian Ekonomi bagi Siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) PGRI di Surakarta. *Wasana Nyata*, 4(2), 131–136. <https://doi.org/10.36587/wasananyata.v4i2.748>
- Misalnya, T., & Masalah, L. (2021). Meningkatkan Minat Kewirausahaan Di Era Global Melalui E-Commerce. *Jurnal Bisnis & Akuntansi Unsurya*, 6(1), 57–66. <https://doi.org/10.35968/jbau.v6i1.626>
- Mulyadi, M., & Syahid, A. (2020). Faktor Pembentuk dari Kemandirian Belajar Siswa. *Al-Liqo: Jurnal Pendidikan Islam*, 5(02), 197–214. <https://doi.org/10.46963/alliqo.v5i02.246>
- Munadaroh, A., Syaifuddin, M., & Winarto, W. W. A. (2022). Kegiatan Peningkatan Pengetahuan Masyarakat Melalui Pendidikan dan Pelatihan Kewirausahaan Di Desa Gejlik Pekalongan. *Jumat Pendidikan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 45–50. <https://doi.org/10.32764/abdimaspen.v3i1.2355>
- Muslim, A. Q., & Suci, I. G. S. (2020). Peran Manajemen Pendidikan Nonformal Berbasis Masyarakat Sebagai Upaya Peningkata Sumber Daya Manusia Di Indonesia. *Pratama Widya : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 5(2), 159–168. <https://ejournal.ihdn.ac.id/index.php/PW/article/view/1855>
- Mustangin, M., Iqbal, M., & Buhari, M. R. (2021). Proses Perencanaan Pendidikan Nonformal untuk Peningkatan Kapasitas Teknologi Pelaku UMKM. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan*, 5(3), 414. <https://doi.org/10.23887/jppp.v5i3.38927>
- Muttaqin, M. F., & Hariyadi, S. (2020). Implementasi Penguatan Pendidikan Karakter Berbasis Lingkungan Masyarakat Pada Sekolah Dasar. *JRPD (Jurnal Riset Pendidikan Dasar)*, 3(1), 1–7. <https://doi.org/10.26618/jrpd.v3i1.3302>
- Nafiati, D. A. (2021). Revisi taksonomi Bloom: Kognitif, afektif, dan psikomotorik. *Humanika*, 21(2), 151–172. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i2.29252>
- Navastara, D. A., Suciati, N., Faticah, C., Tjandrasa, H., Arifin, A. Z., Cahyaningtyas, Z. A., Niza, Y., Sierra, E., Sugianto, D., Hadinata, K. C., Usman, S. Bin, Sunandar, M. F., & Eka Sari, F. I. (2022). Pemanfaatan E-commerce dan Media Sosial Guna Meningkatkan Ekonomi dan Proses Bisnis UMKM Koppontren NURILA Bangkalan. *Sewagati*, 6(4), 1–12. <https://doi.org/10.12962/j26139960.v6i4.135>
- No Title. (n.d.). <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-guntoro-setiawan>, 2023
- PENGARUH PEMBELAJARAN E-COMMERCE TERHADAP KEMANDIRIAN USAHA ALUMNI PESERTA DIDIK PROGRAM PENDIDIKAN KEWIRAUUSAHAAN (STUDI PADA PKBM CAHAYA KAHURIPAN BANGSA KECAMATAN LEMBANG)**
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

results

- Noor Ardiansah, M., Chariri, A., Rahardja, S., & Udin. (2020). The effect of electronic payments security on e-commerce consumer perception: An extended model of technology acceptance. *Management Science Letters*, 10(7), 1473–1480. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2019.12.020>
- Novita, A., & Andiarni, A. (2019). Prototipe E-Learning Untuk Pendalaman Dan Evaluasi Materi Pembelajaran Pada Smpn 1 Samigaluh. *Jurnal Ilmu Pen*, 4(2), 211–216.
- Novitasari, N., & Nasution, Z. (2022). Prinsip Andragogi pada Proses Pembelajaran di Lembaga Kursus Menjahit dalam Meningkatkan Kompetensi Peserta Didik. *Jurnal Pendidikan Nonformal*, 17(2), 86. <https://doi.org/10.17977/um041v17i2p86-96>
- Nugroho, A. (2021). *Di Pkbn Assolahiyah Karawang*. 4, 46–56.
- Parker d.k. (2005). *Menumbuhkan kemandirian dan harga diri anak / Deborah K. Parker ; alih bahasa, Drs. Bambang Wibisono, M.Pd ; editor, Sunarni ME. Jakarta, Prestasi Putrakarya.*
file:///C:/Users/ASUS/Downloads/Documents/11410126_Bab_2.pdf
- Pendukung, D. A. N., & Pkbn, S. (n.d.). *Karakteristik program utama dan pendukung spnf/pkbn.*
- Pradifta, I. Y. S. I. A. (2023). Penerapan Pendekatan Ecopreneurship Untuk Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kreatif Siswa. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Biologi*, 01(01), 35–45. <https://www.ejournal.unma.ac.id/index.php/bp/article/view/4679>
- Pranoto, A., Sulistyaningsih, E., & Dzakiya, N. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Wirausaha Era Revolusi Industri 4.0 Mahasiswa Ist Akprind Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Vokasi Otomotif*, 3(1), 1–10. <https://doi.org/10.21831/jpvo.v3i1.35456>
- Purba, D., & Purba, M. (2022). Aplikasi Analisis Korelasi dan Regresi menggunakan Pearson Product Moment dan Simple Linear Regression. *Citra Sains Teknologi*, 1(2), 97–103.
- Purnama, N. I., & Putri, L. P. (2021). Analisis Penggunaan E-Commerce Di Masa Pandemi. *Seminar Nasional Teknologi Edukasi Sosial Dan Humaniora*, 1(1), 556–561. <http://jurnal.ceredindonesia.or.id/index.php/sintesa/article/view/357>
- Purnamasari, W., & Puspitarani, K. D. (2021). Pemanfaatan Digital Marketing Dan E-Commerce Untuk Meningkatkan Pemasaran Produk UMKM Wak Jamil. *Among : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 32. <https://doi.org/10.51804/ajpm.v3i2.1559>
- Putra, K. A. S., & Irfan, R. (2022). Pengembangan Website E-Commerce Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Produk Kewirausahaan Siswa Kelas Xi TKJ

Guntoro Setiawan, 2023

PENGARUH PEMBELAJARAN E-COMMERCE TERHADAP

**KEMANDIRIAN USAHA ALUMNI PESERTA DIDIK PROGRAM PENDIDIKAN KEWIRAUUSAHAAN
(STUDI PADA PKBM CAHAYA KAHURIPAN BANGSA KECAMATAN LEMBANG)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

SMK Negeri 2 Yogyakarta. *Jurnal Elektronik Pendidikan Teknik Informatika*, 10.

- Putra, R. A., Kamil, M., & Pramudia, J. R. (2017). Penerapan Metode Pembelajaran Mandiri Dalam Meningkatkan Hasil Belajar Peserta Didik (Studi Pada Program Pendidikan Kesetaraan Paket C Di Pkbn Bina Mandiri Cipageran). *Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 1(1), 23–36.
- Rachman, A. N., & Cecep Muhamad Sidik Ramdani. (2016). Ibm Pelatihan Pemanfaatan E-COMMERCE Sebagai Media Pemasaran Global Untuk Peningkatan Penjualan Produk Kelom Geulis (Studi Kasus: UKM kelom geulis Tamansari Tasikmalaya). *Jurnal Siliwangi*, 2(1), 64–68. <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jps/article/view/59>
- Rahmadani, N., Handayani, M., Rohminatin, R., & Putri, P. (2020). Pemanfaatan E-Commerce Bagi Generasi Milenial. *Jurdimas (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat) Royal*, 3(2), 123–128. <https://doi.org/10.33330/jurdimas.v3i2.505>
- Ramadhani, A. N., Fasa, M. I., Islam, U., Raden, N., & Lampung, I. (2022). Analisis Metode Pembayaran Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada E-Commerce : Tinjauan Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 15(01), 111–119.
- Ratno, F. A. (2020). Penggunaan E-Commerce Dalam Pembelajaran Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Profesional Bisnis Religius Mahasiswa (Survey Pada Mahasiswa Febi Iain Salatiga). *Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 17(02), 51–60. <https://doi.org/10.25134/equi.v17i02.ABSTRACT>
- Rehatalanit, Y. L. . (2021). Peran E-Commerce Dalam Pengembangan Bisnis. *Jurnal Teknologi Industri*, 5(0), 62–69. <https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jti/article/view/764>
- Rizka, M. A., Tamba, W., & Suharyani. (2018). Pelatihan Evaluasi Program Pendidikan Nonformal Bagi Pengelola Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM) di Kecamatan Gunungsari Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Pendidikan*, 2(April), 15–23.
- Rochon, J., Gondan, M., & Kieser, M. (2012). To test or not to test: Preliminary assessment of normality when comparing two independent samples. *BMC Medical Research Methodology*, 12(81), 1–11. <https://bmcmedresmethodol.biomedcentral.com/articles/10.1186/1471-2288-12-81>
<https://stats.stackexchange.com/questions/141314/question-about-normality-assumption-of-t-test>
- Sahid, G. T., Mahendra, R., & Budi, I. (2019). E-commerce merchant classification using website information. *ACM International Conference Proceeding Series*. <https://doi.org/10.1145/3326467.3326486>
- Samantha, R., & Almalik, D. (2019). Kecenderungan Minat Usaha Online Di Masa

Guntoro Setiawan, 2023

PENGARUH PEMBELAJARAN E-COMMERCE TERHADAP

KEMANDIRIAN USAHA ALUMNI PESERTA DIDIK PROGRAM PENDIDIKAN KEWIRAUUSAHAAN (STUDI PADA PKBM CAHAYA KAHURIPAN BANGSA KECAMATAN LEMBANG)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Pandemi Covid-19 Pada Karyawan Swasta. *Tjyybjb.Ac.Cn*, 3(2), 58–66.
<http://www.tjyybjb.ac.cn/CN/article/downloadArticleFile.do?attachType=PDF&id=9987>

Santoso, R. (2020). Review of Digital Marketing & Business Sustainability of E-Commerce During Pandemic Covid-19 in Indonesia. *Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan*, 5(2), 95–106. <https://doi.org/10.20473/jiet.v5i2.23614>

Saripah, I., & Shantini, Y. (2016). Implementasi model pembelajaran mandiri program pendidikan kecakapan hidup perempuan. *Jurnal Pendidikan Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 3(2), 176.
<https://doi.org/10.21831/jppm.v3i2.11545>

Sasmita, R. S. (2020). Pemanfaatan Internet Sebagai Sumber Belajar. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 2(1), 99–103.

Seprina, L., Suroyo, H., & Komalasari, D. (2018). Pengaruh Efektivitas Penggunaan E- Commerce Pada Peningkatan Motivasi Berwirausaha Pada Siswa Smk Bina Jaya Palembang. *Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informasi Dan Komputer*, 8(2), 2089–20265.

Setiawan, A. (2019). *Belajar Dan Pembelajaran Tujuan Belajar Dan Pembelajaran* (Fungky (Ed.); 1st ed., Vol. 09, Issue 02). Uwais Inspirasi Indonesia Redaksi. <https://www.coursehero.com/file/52663366/Belajar-dan-Pembelajaran1-convertedpdf/>

Setyowati, W., Widayanti, R., & Supriyanti, D. (2021). Implementation Of E-Business Information System In Indonesia: Prospects And Challenges. *International Journal of Cyber and IT Service Management*, 1(2), 180–188.
<https://doi.org/10.34306/ijcitsm.v1i2.49>

Shobariyah, E. (2018). Teknik Evaluasi Non Tes. *Adz-Zikr: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 3(2), 1–13.

Simpson, E. J. (1971). Educational objectives in the psychomotor domain. *Behavioral Objectives in Curriculum Development: Selected Readings and Bibliography*, 60(2), 1–35. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED010368.pdf>

Siregar, A. R., & M. Nawawi, Z. (2022). Menumbuhkan Perilaku dan Nilai Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Kemandirian Bisnis di Kota Medan. *MES Management Journal*, 2(1), 14–25.
<https://doi.org/10.56709/mesman.v2i1.43>

Sudiapermana, E. (2009). Pendidikan Informal. *Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 4(2).

Sugiyono. (2013a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (19th ed.). Alfabeta. www.cvalfabeta.com

Sugiyono. (2013b). *Metode Pengumpulan Data Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. 1–346.

Guntoro Setiawan, 2023

PENGARUH PEMBELAJARAN E-COMMERCE TERHADAP

KEMANDIRIAN USAHA ALUMNI PESERTA DIDIK PROGRAM PENDIDIKAN KEWIRAUUSAHAAN (STUDI PADA PKBM CAHAYA KAHURIPAN BANGSA KECAMATAN LEMBANG)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Suhada, S. (2020). Problematika, Peranan Dan Fungsi Perencanaan Pendidikan Di Indonesia. *Andragogi: Jurnal Pendidikan Islam Dan Manajemen Pendidikan Islam*, 2(3), 147–162. <https://doi.org/10.36671/andragogi.v2i3.119>
- Suhud, M. A. (2005). Pendekatan Andragogi dalam Pengembangan Masyarakat. *Aplikasia*, VI(1), 1–13. <http://digilib.uin-suka.ac.id/8318/1/MOH>. ABU SUHUD PENDEKATAN ANDRAGOGI DALAM PENGEMBANGAN MASYARAKAT.pdf
- Sukirman, S. (2017). Jiwa Kewirausahaan dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha melalui Perilaku Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(1), 117. <https://doi.org/10.24914/jeb.v20i1.318>
- Sukirman, S., Afifi, Z., & Zazuli, A. (2020). Analisis Kemandirian Usaha Mahasiswa Melalui Inovasi Produk, Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Minat Berwirausaha. *JBTI : Jurnal Bisnis Teori Dan Implementasi*, 11(1), 73–82. <https://doi.org/10.18196/bti.111132>
- Sukmana, C., Hatimah, I., Wahyudin, U., & Akhyadi, A. S. (2022). Model Konseptual Pelatihan Cefe Untuk Meningkatkan Kemandirian Umkm Di Kota Cimahi Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Visi Ilmu Pendidikan*, 14(1), 36. <https://doi.org/10.26418/jvip.v14i1.50838>
- Suryana, N., Mumuh, M., & Hilman, C. (2022). Konsep Dasar dan Teori Partisipasi Pendidikan. *Jurnal Inovasi, Evaluasi Dan Pengembangan Pembelajaran (JIEPP)*, 2(2), 61–67. <https://doi.org/10.54371/jiepp.v2i2.219>
- Susi, S., & Yasir, M. (2021). Transformasi Media Pembelajaran Di Masa Pandemi Covid-19. *Literasi: Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Inovasi*, 1(2), 263–272. <https://doi.org/10.58466/literasi.v1i2.91>
- Sutrisno, M. L. A., & Budhi, M. K. S. (2019). Pengaruh Program E-Commerce Dan Kemampuan Usaha Terhadap Kemandirian Industri Kecil Dan Menengah di Kota Denpasar. *E-Jurnal EP Unud*, 8(9), 2165–2194.
- Syakdiah, H. (2000). Paradigma Pendidikan Berbasis Masyarakat. *Jurnal Taushiah FAI UISU*, 9(2), 86–95.
- Tohani, E., Sumarno, S., & Suryono, Y. (2016). Pendayagunaan Modal Sosial Dalam Pendidikan Kewirausahaan Masyarakat: Studi Pada Program Pendidikan Desa Vokasi. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi Dan Aplikasi*, 3(2), 151–166. <https://doi.org/10.21831/jppfa.v3i2.7534>
- Tsagris, M., & Pandis, N. (2021). Normality test: Is it really necessary? *American Journal of Orthodontics and Dentofacial Orthopedics*, 159(4), 548–549. <https://doi.org/10.1016/j.ajodo.2021.01.003>
- Wahyudin, U. R. (2021). Implementasi Manajemen Pendidikan Berbasis Masyarakat dalam Penjaminan Mutu Pendidikan Anak Usia Dini. *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 6(2), 652–663. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v6i2.1357>

Guntoro Setiawan, 2023

PENGARUH PEMBELAJARAN E-COMMERCE TERHADAP KEMANDIRIAN USAHA ALUMNI PESERTA DIDIK PROGRAM PENDIDIKAN KEWIRAUUSAHAAN (STUDI PADA PKBM CAHAYA KAHURIPAN BANGSA KECAMATAN LEMBANG)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Wahyuni, S. (2021). Peran Pamong Belajar: Studi Naturalistik terhadap Pamong Belajar dalam Melaksanakan Layanan Program Pendidikan Non Formal. *Pepatudzu : Media Pendidikan Dan Sosial Kemasyarakatan*, 17(2), 102. <https://doi.org/10.35329/fkip.v17i2.1841>
- Wijayanto, A., & Prasetyo, I. (2018). Evaluasi program pendidikan kewirausahaan masyarakat. *JPPM (Jurnal Pendidikan Dan Pemberdayaan Masyarakat)*, 5(2), 96–107. <https://doi.org/10.21831/jppm.v5i2.14999>
- Wulan, A. R. (2016). Pengertian dan Esensi Konsep Evaluasi, Asesmen, Tes, dan Pengukuran. In *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar* (Vol. 6, Issue August).
- Wulandari, C., Setiyarini, D. W., Bariroh, K., Laraswati, L., Azhari, M. F., & Ibnu Aziz, R. A. (2019). Upaya Peningkatan Status Kesehatan Kelompok Rentan dengan Pendekatan Pembelajaran dan Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (Indonesian Journal of Community Engagement)*, 5(2), 167. <https://doi.org/10.22146/jpkm.29999>
- Yanuarsari, R., Asmadi, I., Muchtar, H. S., & Sulastini, R. (2022). *Peran Program Merdeka Belajar Kampus*. 5492, 52–62.
- Yuan, C., & Sianturi, P. (2023). *Pelaksanaan Pembelajaran Kewirausahaan Pada Program Paket C Di PKBM Bina Kreasi Kota Pekanbaru*. 3, 91–99.
- Yulistia, Y. (2017). Analisis Pengaruh Efektivitas Dan Manfaat E-Commerce Terhadap Sikap Dan Perilaku Pengguna Dengan Menggunakan Metode TAM (Studi Kasus: UKM Kota Palembang). *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 4(1), 93–100. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v4i1.91>
- Yunita Indriany, N. S. (2022). Pkm Pelatihan E-Commerce Bagi Warga Belajar. *Jurnal Abdimas Plj*, 2(1), 44–49. <https://plj.ac.id/ojs/index.php/JAPLJ/article/view/541>
- Zhu, E., & Baylen, D. M. (2005). From learning community to community learning: Pedagogy, technology and interactivity. *Educational Media International*, 42(3), 251–268. <https://doi.org/10.1080/09523980500161395>