

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan pada hasil dari penelitian “Pengaruh Konten Instagram @dearcattallers.id terhadap pengetahuan mengenai isu catcalling (Studi Korelasional pada Pengikut Akun Instagram @dearcattallers.id)” dapat disimpulkan bahwa:

1. Pengetahuan tentang masalah *catcalling* dipengaruhi secara signifikan oleh variabel isi pesan konten. Dengan kata lain, semakin bernilai dan berbobot isi pesan konten, semakin banyak pengaruh terhadap pengetahuan tentang masalah *catcalling*. Dengan demikian, hipotesis satu diterima dan hipotesis nol ditolak.
2. Pengetahuan tentang masalah *catcalling* dipengaruhi secara signifikan oleh variabel struktur pesan konten. Dengan kata lain, semakin bernilai dan berbobot isi struktur pesan konten, semakin banyak pengaruh terhadap pengetahuan tentang masalah *catcalling*. Maka dari itu dapat disimpulkan bahwa hipotesis dua diterima dan hipotesis nol ditolak
3. Pengetahuan tentang masalah *catcalling* dipengaruhi secara signifikan oleh variabel format pesan konten. Dengan kata lain, semakin tinggi format pesan konten, semakin banyak pengaruh terhadap pengetahuan tentang masalah *catcalling*. Maka dari itu dapat disimpulkan bahwa hipotesis tiga diterima dan hipotesis nol ditolak
4. Variabel sumber pesan konten memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pemahaman tentang masalah *catcalling*. Ini menunjukkan bahwa tingkat kepercayaan

audiens terhadap sumber konten yang lebih kredibel akan semakin tinggi, dan ini berdampak pada penerimaan pesan audiens.

5. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, secara keseluruhan, variabel yang termasuk isi pesan, struktur pesan, format pesan, dan sumber pesan secara bersamaan memiliki pengaruh sebesar 86,5% terhadap pengetahuan tentang isu *catcalling*. Oleh karena itu, peneliti menyarankan agar faktor lain di luar konten pendidikan tentang pelecehan seksual dipelajari untuk mempengaruhi pengetahuan tentang isu *catcalling*. Sementara 13.5% lainnya mungkin dipengaruhi oleh variabel tambahan yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

5.2 Implikasi

Berdasarkan kesimpulan penelitian ini, dapat dilihat jika konten mengenai isu *catcalling* dapat memiliki pengaruh terhadap pengetahuan mengenai isu *catcalling*. Adapun hasil penelitian ini dapat diimplementasikan secara teori dan praktis.

5.2.1 Implikasi Teoritis

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa empat variabel—isi pesan, struktur pesan, format pesan, dan sumber pesan—menunjukkan korelasi signifikan antara variabel konten isu *catcalling* dan pengetahuan tentang isu *catcalling*. Oleh karena itu, penelitian ini memperkuat teori tentang bagaimana komunikasi media memengaruhi stimulus atau pesan yang diterima khalayak.
2. Selain itu, temuan penelitian ini menambah kekuatan konsep tentang konten media sosial jika dikonsumsi melalui komponen kognitif atau pemahaman pengetahuan melalui membaca, melihat, atau menonton. Hal ini dapat memiliki dampak yang signifikan terhadap pengguna melalui informasi yang didapatkan yang dapat mereka gunakan untuk memahami suatu konsep.

5.2.2 Implikasi Praktis

1. Konten di @dearcallers.id memiliki pengaruh sebesar 86,5% terhadap pengetahuan tentang masalah *catcalling*. Oleh karena itu, konten tentang masalah *catcalling* yang disebarluaskan melalui media sosial, terutama Instagram, adalah salah satu sumber informasi yang berguna untuk meningkatkan pengetahuan tentang masalah *catcalling*.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel isi pesan konten di media sosial (X1) memiliki efek positif pada pengetahuan tentang masalah *catcalling*. Hal ini menunjukkan bahwa semakin banyak orang memahami isi pesan konten tentang masalah *catcalling* di Instagram @dearcallers.id, maka semakin banyak pengetahuan mereka tentang masalah *catcalling*. Hal ini juga dapat diterapkan pada bidang lain.
3. Studi ini menunjukkan bahwa pengetahuan tentang masalah *catcalling* meningkat dengan variabel struktur pesan konten di media sosial (X2). Hal ini menunjukkan bahwa pemahaman tentang struktur pesan akan meningkat dengan pengetahuan tentang masalah *catcalling*. Hal ini juga dapat diterapkan pada bidang lain.
4. Studi ini menunjukkan bahwa variabel format pesan (X4) berdampak positif pada pengetahuan tentang masalah *catcalling* di @dearcallers.id. Dengan kata lain, semakin banyak orang yang memahami format pesan yang berkaitan dengan masalah *catcalling* pada akun Instagram @dearcallers.id, semakin banyak pengetahuan tentang masalah *catcalling*. Hal ini juga dapat diterapkan pada bidang lain.
5. Studi ini menunjukkan bahwa variabel sumber pesan (X5) berdampak positif pada pengetahuan tentang masalah *catcalling* di @dearcallers.id. Hal ini berarti bahwa semakin banyak orang yang memahami sumber pesan tentang konten *catcalling* di akun Instagram @dearcallers.id, semakin banyak pengetahuan tentang masalah *catcalling*. Hal ini juga dapat diterapkan pada bidang lain.

5.3 Rekomendasi

1. Bagi Pemerintah

Karena kurangnya pengetahuan tentang masalah *catcalling*, peneliti berharap pemerintah akan membuat kebijakan dan program khusus untuk menangani masalah *catcalling*.

2. Bagi Platform Media Sosial

Peneliti berharap media sosial yang menginformasikan konten terus mengkurasi dan mengembangkan konten edukatif baru, terutama tentang *catcalling* dan masalah pelecehan lainnya. Serta secara konsisten menarik perhatian pengguna media sosial dengan cara yang kreatif. Hal ini dilakukan karena khalayak membutuhkan pengetahuan sehingga dapat menghasilkan manfaat.

3. Bagi Pengguna Media Sosial

Peneliti berharap pengguna media sosial menggunakannya dengan lebih bijak dan sebagai alat informasi untuk mencari pengetahuan. Diharapkan Khalayak memiliki kemampuan untuk membedakan informasi yang baik, yang juga dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.

4. Bagi Akademisi

Peneliti berharap dapat memanfaatkan platform media sosial untuk rujukan di masa depan, serta memperbaiki elemen yang kurang dengan sumber tambahan sebagai kebermanfaatan penelitian berkelanjutan.