

**PENGARUH KONTEN INSTAGRAM @DEARCATCALLERS.ID
TERHADAP PENGETAHUAN MENGENAI ISU CATCALLING**

(Studi Korelasional pada Pengikut Akun Instagram @dearcattcallers.id)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat



Oleh:

Salsabila Raniyah Mumtaz

NIM 1909049

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

BANDUNG

2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Salsabila Raniyah Mumtaz

**PENGARUH KONTEN INSTAGRAM @DEARCATCALLERS.ID
TERHADAP PENGETAHUAN MENGENAI ISU CATCALLING**

(Studi Korelasional pada Pengikut Akun Instagram @dearcattallers.id)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

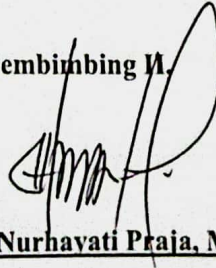
Pembimbing I,



Prof. Dr. Elly Malihah, M.Si.

NIP. 196604251992032002

Pembimbing II,



Dr. Wina Nurhayati Praja, M.Pd.

NIP. 920200119890324201

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA,**



Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi, M.Si.

NIP. 198507172014041001

**PENGARUH KONTEN INSTAGRAM @DEARCATCALLERS.ID
TERHADAP PENGETAHUAN MENGENAI ISU CATCALLING
(Studi Korelasional pada Pengikut Akun Instagram @dearcattallers.id)**

Oleh

Salsabila Raniyah Mumtaz

Sebuah Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Pengetahuan Sosial

© Salsabila Raniyah Mumtaz

2023

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa seizing dari penulis

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan lembar pernyataan ini saya mengatakan bahwa skripsi dengan judul "PENGARUH KONTEN INSTAGRAM @DEARCATCALLERS.ID TERHADAP PENGETAHUAN MENGENAI ISU CATCALLING (Studi Korelasional pada Pengikut Akun Instagram @dearcatcallers.id)" beserta seluruh isinya adalah benar-benar hasil dari pemikiran dan karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan (plagiarisme) atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika bidang keilmuan ilmiah yang berlaku di masyarakat.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang diputuskan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau terdapat klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya yang saya buat ini.

Bandung, 06 Desember 2023

Yang membuat pernyataan,



Salsabila Raniyah Muntaz

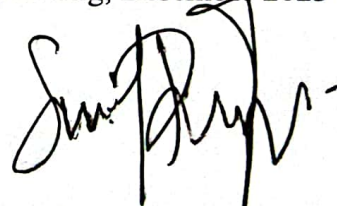
NIM. 1909049

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadirat Allah SWT penulis panjatkan sebab berkat Rahmat dan krunia-Nya penulis dapat mengerjakan dan menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH KONTEN INSTAGRAM @DEARCATCALLERS.ID TERHADAP PENGETAHUAN MENGENAI ISU CATCALLING** (Studi Korelasional pada Pengikut Akun Instagram @dearcatcallers.id). Penelitian ini adalah salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana dari Program Studi Ilmu Komunikasi.

Skripsi ini dibuat dengan proses yang panjang dan menghasilkan hasil yang maksimal. Tetapi penulis menyadari bahwa masih terdapat adanya kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis berharap adanya kritik dan saran yang dapat membangun dalam proses penyusunan skripsi ini agar penulis dapat lebih baik lagi dalam penulisan skripsi ataupun karya ilmiah di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini memberikan manfaat.

Bandung, Desember 2023



Salsabila Raniyah Mumtaz

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. Tuhan Yang Maha Esa, karena atas Rahmat serta karunia-Nya, saya sebagai penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagaimana mestinya. Selama proses penyusunan skripsi, terdapat hambatan yang dihadapi, namun penulis memperoleh banyak bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak sehingga akhirnya skripsi ini dapat selesai. Oleh karena itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, yang telah memberikan ridho-Nya serta memberikan Kesehatan serta kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik;
2. Papah, Bunda, dan Almh. Mamah, terima kasih sudah selalu memberikan do'a, harapan, dukungan dalam segala bentuk, motivasi, dan percaya akan mimpi penulis. Terima kasih atas kasih sayang yang tak terhingga dan telah mengantar penulis untuk sampai pada titik ini.
3. Salsabila Raniyah Mumtaz yaitu diri saya sendiri, yang telah berusaha dan berjuang sejauh ini dalam menyelesaikan skripsi dengan maksimal;
4. Bapak Prof. Dr. H. M. Solehuddin M. A., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia, beserta segenap jajarannya;
5. Bapak Dr. Agus Mulyana, M.Hum., Selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia beserta jajarannya;
6. Bapak Dr. Ahmad Fahrul Muchtar A, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pendidikan Indonesia;
7. Ibu Prof. Dr. Elly Malihah, M.Si., selaku dosen pembimbing I yang sudah memberikan pengarahan, bimbingan, dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini;
8. Ibu Dr. Wina Nurhayati Praja, M.Pd., selaku dosen pembimbing II yang juga sudah memberikan pengarahan, bimbingan, dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini;

9. Seluruh dosen dan staff Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Pendidikan Indonesia yang senantiasa memberikan bimbingan dalam penyusunan skripsi;
10. Najla Almira Mumtaz, selaku adik penulis dan seluruh keluarga besar penulis yakni Bapak Eyang, Ua, Tante, Om, dan Saudara sepupu penulis yang telah memberikan dukungan, do'a dan motivasi bagi penulis;
11. Kak Ican, yang selalu memberikan semangat dan selaku *support system* terbaik, serta mengingatkan kepada penulis untuk selalu bersyukur dan terus berusaha;
12. Khotifah Rahmawati, Fakhra Nur Sabillah dan Shonada Arsy selaku sahabat penulis sejak SMA yang telah membersamai memberikan dukungan hingga membantu proses penyelesaian skripsi hingga akhir;
13. Dewi Yulia, Kamelia Maulid, Yayang Alfitriani, dan Sinta Mega, selaku sahabat dan rekan seperjuangan di perkuliahan yang selalu memberi bantuan, dukungan, dan motivasi bagi penulis dalam proses pengerjaan skripsi;
14. Ziftahni Rahma dan Nabitah selaku sahabat penulis sejak maba di UPI yang memberikan dukungan dan motivasi;
15. Seluruh responden penelitian ini, yaitu pengikut akun Instagram @dearcallers.id yang telah membantu mengisi kuesioner penelitian ini;
16. Serta seluruh pihak yang turut membantu dalam proses pengerjaan skripsi ini yang Namanya tidak bisa saya sebutkan satu persatu;

Akhir kata penulis bersyukur dan mengucapkan terima kasih kepada Tuhan YME karena telah menghadirkan orang baik di sekitar penulis serta penulis berharap seluruh pihak yang terlibat dalam proses penyusunan skripsi penulis dapat dibalas kebaikannya oleh Allah SWT

Bandung, Oktober 2023

Salsabila Raniyah Mumtaz

**Pengaruh Konten Instagram @dearcallers.id Terhadap Pengetahuan
Mengenai Isu Catcalling**

(Studi Korelasional pada Pengikut Akun Instagram @dearcallers.id)

Salsabila Raniyah Mumtaz

Prof. Dr. Elly Malihah, M.Si. dan Dr. Wina Nurhayati Praja, M.Pd

ABSTRAK

Pengetahuan mengenai isu *catcalling* merupakan salah satu dari aspek pengetahuan mengenai pelecehan seksual verbal. Kurangnya pengetahuan mengenai isu *catcalling* menjadi salah satu penyebab munculnya masalah pelecehan seksual verbal di Indonesia. Dalam penyebaran pengetahuan masa kini, penggunaan media sosial khususnya Instagram dapat menjadi salah satu upaya untuk menyebarkan informasi mengenai isu *catcalling*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konten mengenai isu *catcalling* dalam Instagram dengan menganalisis isi pesan, struktur pesan, format pesan, dan sumber pesan terhadap pengetahuan mengenai isu *catcalling*. Penelitian ini menggunakan metode studi korelasional dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini dilakukan terhadap salah satu akun Instagram yang mengunggah konten informasi mengenai isu *catcalling*, yaitu @dearcallers.id dengan 270 pengikutnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa isi pesan, struktur pesan, format pesan, dan sumber pesan secara bersamaan memiliki pengaruh terhadap pengetahuan mengenai isu *catcalling* sebesar 68.5%. Oleh karena itu, peneliti memberikan rekomendasi agar penelitian selanjutnya mampu memunculkan faktor lain diluar konten Pendidikan mengenai pelecehan seksual yang mampu mempengaruhi pengetahuan mengenai isu *catcalling*.

Kata Kunci: *Pengaruh Konten Media Sosial Intagram, Pendidikan, Pengetahuan Isu Catcalling*

**The Influence of Instagram Content @dearcatcallers.id on Knowledge About
The Issue of Catcalling (Correlation Study on Followers of the
@dearcatcallers.id Instagram Account)**

Salsabila Raniyah Mumtaz

Prof. Dr. Elly Malihah, M.Si. dan Dr. Wina Nurhayati Praja, M.Pd

ABSTRACT

Knowledge about the issue of catcalling is one aspect of knowledge regarding verbal sexual harassment. Lack of knowledge regarding the issue of catcalling is one of the causes of the problem of verbal sexual harassment in Indonesia. In today's dissemination of knowledge, the use of social media, especially Instagram, can be an effort to spread information about the issue of catcalling. This research aims to determine the influence of content regarding the catcalling issue on Instagram by analyzing message content, message structure, message format, and message source on knowledge about the catcalling issue. This research uses a correlational study method using a quantitative approach. This research was conducted on one of the Instagram accounts that uploads informational content regarding the issue of catcalling, namely @dearcatcallers.id with 270 followers. The research results show that message content, message structure, message format, and message source simultaneously have an influence on knowledge about the issue of catcalling by 68.5%. Therefore, researchers provide recommendations so that further research can reveal other factors outside of educational content regarding sexual harassment that can influence knowledge about the issue of catcalling.

Keywords: Influence of Instagram Social Media Content, Education, Knowledge of Catcalling Issues

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN1	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5. Struktur Organisasi Skripsi	9
BAB II.....	11
KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Media Sosial Sebagai Sumber Pengetahuan	11
2.1.1 Konten Instagram Sebagai Media Belajar.....	12
2.2 Isu Catcalling	16
2.3 Pengetahuan	17
2.4 Teori S-O-R.....	19
2.6 Penelitian Terdahulu	21
2.7 Kerangka Berpikir.....	23
2.8 Paradigma Penelitian	24
2.9 Hipotesis	24
BAB III	27
METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Desain Penelitian	27

3.3 Populasi dan Sampel	28
3.4 Instrumen Penelitian	32
3.4.2 Studi Kepustakaan.....	32
3.4.3 Skala Pengukuran.....	33
3.4.4 Operasional Variabel.....	34
3.5 Pengujian Instrumen Penelitian	41
3.5.1 Uji Validitas.....	41
3.5.2 Uji Reliabilitas	43
3.6 Uji Asumsi Klasik.....	45
3.6.1 Uji Normalitas.....	45
3.6.2 Uji Multikolinearitas	46
3.6.3 Uji Heteroskedastisitas.....	46
3.6.4 Uji Korelasi	46
3.7.1 Uji T	47
3.7.2 Uji F	47
3.7.4 Uji Regresi Linear Berganda.....	48
BAB IV	50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Deskripsi Subjek Penelitian	50
4.1.1 Karakteristik responden Berdasarkan Usia	50
4.3 Analisis Data Deskriptif.....	54
4.3.1 Analisis Deskripsi Konten.....	55
4.3.2 Analisis Deskripsi Isi Pesan Konten	56
4.3.3 Analisis Deskripsi Struktur Pesan Konten	58
4.3.4 Analisis Deskripsi Format Pesan.....	59
4.3.5 Analisis Deskripsi Sumber Pesan.....	61
4.3.6 Analisis Deskripsi Pengetahuan	62
4.4 Uji Asumsi Klasik	64
4.4.1 Uji Normalitas.....	64
4.4.2 Uji Multikolinearitas	66
4.4.3 Uji Heterokedastisitas	66
4.5 Uji Hipotesis	67

4.5.1 Uji Korelasi	67
4.5.2 Uji Regresi Linear Berganda (ARM).....	69
4.5.3 Uji T	72
4.5.4 Uji F	73
4.5.5 Koefisien Determinasi dan Adjusted R ²	74
4.6 Pembahasan.....	74
4.6.1 Pembahasan Isi Pesan Konten @dearcallers.id Terhadap Pengetahuan mengenai Isu Catcalling	74
4.6.2 Pembahasan Struktur Pesan Konten @dearcallers.id Terhadap Pengetahuan mengenai Isu Catcalling.....	77
4.6.3 Pembahasan Format Pesan Konten @dearcallers.id Terhadap Pengetahuan mengenai Isu Catcalling.....	81
4.6.4 Pembahasan Sumber Pesan Konten @dearcallers.id Terhadap Pengetahuan mengenai Isu Catcalling.....	83
4.6.5 Pembahasan Pengaruh Konten @dearcallers.id Terhadap Pengetahuan mengenai Isu Catcalling.....	85
BAB V	87
SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	87
5.1 Simpulan	87
5.2 Implikasi	88
5.2.1 Implikasi Teoritis	88
5.3 Rekomendasi.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	91
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	94
Lampiran 2 Data Responden.....	100
Lampiran 3 Tanggapan Responden	123
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Realibilitas	133
Lampiran 5 Analisis data Deskriptif.....	135
Lampiran 6 Hasil Olah Data	138

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Distribusi Responen Berdasarkan Usia	51
Tabel 4. 2 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4. 3 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	52
Tabel 4. 4 Distribusi Responden Berdasarkan Domisili	53
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Konten (n=270).....	55
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Konten (X) (n=270)	56
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Isi Pesan Konten (n=270)	57
Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi pada Frekuensi Isi Pesan Konten (n=270)	57
Tabel 4. 9 Statastik Deskriptif Struktur Pesan Konten (n=270)	58
Tabel 4. 10 Distribusi Frekuensi pada Struktur Pesan (n=270)	59
Tabel 4. 11 Statistik Deskriptif Format Pesan (n=270)	60
Tabel 4. 12 Distribusi Frekuensi pada Format Pesan pada Konten (n=270).....	60
Tabel 4. 13 Statistik Deskriptif Sumber Pesan Konten (n=270)	61
Tabel 4. 14 Distribusi Frekuensi pada Sumber Pesan Konten (n=270)	62
Tabel 4. 15 Statistik Deskriptif Pengetahuan	63
Tabel 4. 16 Distribusi Frekuensi Pengetahuan (n=270)	64
Tabel 4. 17 Hasil Uji Normalitas.....	65
Tabel 4. 18 Hasil Uji <i>Multikolineritas</i>	66
Tabel 4. 19 Hasil Uji Heteroskedastisitas	67
Tabel 4. 20 Uji Kolerasi (n=270)	68
Tabel 4. 21 Ringkasan Hasil Uji Regresi Linear Berganda (n=270).....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Akun Instagram @dearcallers.id	13
Gambar 2. 2 Piramida Rape Culture	17
Gambar 2. 3 Kerangka Berpikir	23
Gambar 2. 4 Paradigma Penelitian.....	24
Gambar 4.1 Grafik Normalitas P-P Plot	65
Gambar 4.2 Gambar Konten	76
Gambar 4.3 Gambar Konten	77
Gambar 4. 4 Gambar Konten	78
Gambar 4. 5 Gambar Konten	79
Gambar 4.6 Gambar Konten	79
Gambar 4.7 Gambar Konten	79
Gambar 4.8 Gambar Konten	80
Gambar 4.9 Gambar Konten	80
Gambar 4.10 Gambar Konten	80
Gambar 4.11 Gambar Konten	82
Gambar 4.12 Gambar Konten	83
Gambar 4.13 Gambar Konten	84
Gambar 4.14 Gambar Konten	85

DAFTAR PUSTAKA

Angelina, Arta Laras (2021) *Pengaruh terpaan konten Youtube Raditya Dika terhadap literasi finansial generasi Z di Surabaya*. Undergraduate thesis, UIN Sunan Ampel Surabaya.

Angeline Hidayat, Yugih Setyanto: *Fenomena Catcalling sebagai Bentuk Pelecehan Seksual secara Verbal terhadap Perempuan di Jakarta*

Assegaff, S. (2017). *Evaluasi Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Knowledge Sharing*. Bandung: Institut Teknologi Bandung.

Ahmat Fernando, - (2021) *PENGARUH KONTEN PENDIDIKAN SEKS DI INSTAGRAM TERHADAP PERILAKU SEKS PRANIKAH PADA REMAJA (Studi Korelasional pada Remaja yang Mengikuti Akun Instagram @tabu.id)*. S1 thesis, Universitas Pendidikan Indonesia.

Delima, Nila Ayu Wardani Lui. 2020. "KAMPANYE SOSIAL ANTI PELECEHAN VERBAL DI INSTAGRAM (AN ALISIS ISI KAMPANYE SOSIAL ANTI PELECEHAN VERBAL PADA AK UN @DEARCATCALLERS.ID PERIODE 1 JANUARI – 31 MEI 2020)." UPN Veteran Jawa Timur.

Hidayat, A. & Setyanto, Y (2019). *Fenomena Catcalling sebagai Bentuk Pelecehan Seksual secara Verbal terhadap Perempuan di Jakarta*. Jakarta: Universitas Tarumanagara.

Rusyidi, B. dkk. (2019). *Pengalaman dan Pengetahuan Tentang Pelecehan Seksual: Studi Awal di Kalangan Mahasiswa Perguruan Tinggi*. Bandung: Universitas Padjadjaran.

Kaharmudzakir, I. & Qudsi, M.I.E. (2022). *Pengaruh Konten Instagram @interstudioofficial dan Opini Mahasiswa terhadap Citra Perguruan Tinggi InterStudi*. Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi InterStudi.

- Maulidussyukron, M. (2022). *Pengaruh Konten Media Sosial Terhadap Perilaku Pemilih pada Pemilihan Wali Kota Surabaya Tahun 2020*. Sumedang: Institut Pemerintahan Dalam Negeri.
- Joshua, H.H. & Junaidi, A. (2022). *Pengaruh Konten di Akun Instagram @netflixid dalam Meningkatkan Minat Penonton*. Jakarta: Universitas Tarumanegara.
- Regita, A. (2019). *Pengaruh Konten Youtube Atta Halilintar Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Remaja*. Jakarta: Universitas Satya Negara Indonesia.
- Aisah, D.D. & Prasetyawati, Y.R. (2018). *Pengaruh Konten dan Gaya Komunikasi di Platform Konsultasi Berbasis Online @ibunda_id Terhadap Brand Awareness*. Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi LSPR.
- Indraswari, N. (2018). *Perancangan Informasi Tindakan Catcall Sebagai Pelecehan Seksual Secara Verba Melalui Buku Ilustrasi*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Riyanto, S. & Hatmawan, A.A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Madiun: Universitas PGRI Madiun.
- Sulistiyowati, W. & Astuti, C.C. (2017). *Statistika Dasar Konsep dan Aplikasinya*. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Mahmudah, S.M. & Rahayu, M. (2020). *Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan*. Jakarta: Universitas Mercu Buana.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Guepedia.
- Ananda, R. & Fadhli, M. (2018). *Statistik Pendidikan Teori dan Praktik Dalam Pendidikan*. Medan: Cv. Widya Puspita.

- Pribad, R. B. (2019). *Perancangan Kampanye Untuk Meningkatkan Kesadaran Sopir Truk Akan Dampak Catcalling di Semarang*. Semarang: Unika Soegijapranata.
- Kurniawan, A. & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta [14] Sarwono, Jonathan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta [16] Arikunto, Suharimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Shopiani, B.S, Wilodati. & Supriadi, U. (2021). *Fenomena Victim Blaming pada Mahasiswa terhadap Korban Pelecehan Seksual*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.