

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Pada penelitian ini didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Kapal Bagan Perahu PPN Karangantu memiliki 4 saluran distribusi yaitu saluran distribusi 1 dari Nelayan – Konsumen, saluran distribusi 2 dari Nelayan – Pedagang – Konsumen, saluran distribusi 3 dari Nelayan – Pengolah Asin – Konsumen, saluran distribusi 4 dari Nelayan – Pengepul – Pedagang – Konsumen.
2. Sebaran lokasi distribusi Kapal Bagan Perahu PPN Karangantu terdapat 10 lokasi diantaranya yaitu Pulomerak, Bojonegara, Panjaringan, Cilincing, Jombang, Labuan, Rangkasbitung, Kramatwatu, Serang, dan Pandeglang.
3. Strategi distribusi Kapal Bagan Perahu PPN Karangantu didapatkan pada kuadran II yaitu mendukung strategi diversifikasi, dengan hasil analisis IFE 3,42 dan EFE 3,47. Hal tersebut memiliki arti yang dimana PPN Karangantu memiliki kekuatan yang besar dibandingkan dengan kelemahan, kemudian PPN Karangantu memiliki ancaman yang lebih besar dibandingkan dengan peluang. Sehingga PPN Karangantu dapat memanfaatkan kekuatan yang dimiliki untuk menanggulangi ancaman distribusi hasil tangkapan ikan Kapal Bagan Perahu.

B. Saran

Pada penelitian ini memiliki saran yaitu sebagai berikut :

1. Saran untuk penelitian selanjutnya ialah analisis terkait aspek keberlanjutan dalam distribusi pemasaran ikan. Evaluasi dampak ekonomi, sosial, dan lingkungan dari sistem pemasaran yang ada dan analisis lebih lanjut terkait margin pemasaran saluran distribusi ikan kapal bagan perahu yang ada di PPN Karangantu.
2. Saran untuk PPN Karangantu ialah dalam kegiatan pemasaran dan distribusi ikan pada kapal bagan perahu sebaiknya lebih

diperhatikan kembali mengenai kualitas ikan, penyimpanan ikan sebelum di distribusikan, dan pengiriman ikan.

3. Saran untuk Pemerintah ialah memberikan pengawasan dalam kegiatan pemasaran dan distribusi ikan di PPN Karangantu, membantu dalam memberikan fasilitas sebagai penunjang kegiatan pemasaran dan distribusi ikan di PPN Karangantu
4. Saran untuk nelayan dan pelaku usaha ialah menjaga kualitas ikan dengan baik bagi para *customer*, mempromosikan dan menjalin relasi dengan berbagai pengepul dan pedagang lainnya agar meningkatkan penjualan ikan.