

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Sebagian besar wilayah Indonesia terdiri dari perairan yang luas, sehingga negara ini dikenal sebagai negara kepulauan yang memiliki sebanyak 16.771 pulau (DJPRL, 2020). Hal tersebut membuat Indonesia kaya akan sumber daya perikananannya. Dalam bidang perikanan memiliki manfaat yang baik untuk negara salah satunya untuk membantu meningkatkan perekonomian Indonesia. Pada sektor perikanan ini mempunyai kegiatan yang terstruktur mencakup tahapan dari produksi hingga pemasaran dan pendistribusian, yang dijalankan dalam kerangka bisnis perikanan (Reka D. Onu, 2017). Dalam tahapan produksi perikanan tersebut mulai dari penangkapan ikan yang dilakukan oleh nelayan dengan menggunakan alat tangkap ikan yang beragam salah satunya ialah alat tangkap bagan perahu yang memiliki hasil tangkapan ikan pelagis kecil seperti teri, lemuru, selar kuning, tembang, layur dan lain-lain.

Alat tangkap bagan perahu ini termasuk ke dalam jaring angkat (*lift net*) (Adam, 2018). Alat tangkap bagan perahu memiliki waktu berlayar yang berbeda-beda, menurut penelitian (Sukma, 2024) alat tangkap bagan perahu memiliki waktu berlayar 1 sampai 10 hari. Alat tangkap bagan perahu ini beroperasi menangkap ikan pada malam hari yang dibantu oleh cahaya untuk dapat menarik ikan (Satrya, 2020). Setelah melakukan penangkapan ikan, nelayan akan mendaratkan ikan tersebut di Pelabuhan Perikanan.

Pelabuhan Perikanan memiliki fungsi perusahaan yang menyediakan fasilitas serta pelayanan jasa dan pemasaran sampai distribusi ikan. Pelabuhan Perikanan diklasifikasikan menjadi 3 bagian yaitu Pelabuhan Perikanan Samudera, Pelabuhan Perikanan Nusantara dan Pelabuhan Perikanan Pantai sesuai dengan PERMEN KKP NOMOR 66/PERMEN-KP/2020 (KKP, 2020). Salah satu

Pelabuhan Perikanan Nusantara yang masih aktif di Indonesia yaitu Pelabuhan Perikanan Nusantara Karangantu. Pelabuhan Perikanan Nusantara Karangantu terletak di Jalan Pelelangan Ikan Karangantu, Kecamatan Kasemen, Kota Serang Provinsi Banten. Pelabuhan Perikanan Nusantara Karangantu yang biasa disebut dengan PPN Karangantu menyediakan fasilitas untuk kegiatan pemasaran yaitu di Tempat Pemasaran Ikan Karangantu. Selain itu juga PPN Karangantu ini sebagai tempat bersandarnya kapal-kapal yang menggunakan alat tangkap Bagan Perahu. Sehingga ketika nelayan menyandarkan kapalnya di PPN Karangantu kemudian melakukan bongkar muat ikan lalu hasil tangkapan ikan tersebut di pasarkan di Tempat Pemasaran Ikan Karangantu yang sudah di fasilitasi oleh PPN Karangantu.

Hasil tangkapan ikan yang dipasarkan harus memiliki mutu ikan yang bagus agar terjadinya keberlanjutan kegiatan usaha perikanan dari kapal bagan perahu, sehingga memberikan keuntungan bagi pelaku usaha. Kegiatan pemasaran hasil tangkapan ikan mempunyai peran penting dalam perekonomian karena dapat berdampak pada sejauh mana pendapatan dari lembaga pemasaran tersebut bisa meningkat atau menurun. Agar nelayan memiliki keuntungan yang lebih maka diperlukannya kegiatan distribusi pemasaran. Peran distribusi dalam pemasaran ialah menyalurkan produk kepada konsumen (Qodrunnada, 2023)

Selain itu distribusi pemasaran hasil tangkapan ikan menjadi sangat penting karena produk perikanan cenderung mudah menurun kualitasnya, sehingga memerlukan strategi yang tepat untuk dapat memberikan keuntungan dalam pengembangan usaha. Dalam mencapai keberhasilan usaha dapat dilihat dari karakteristik dan kompetensi wirausaha, tetapi jika kondisi lingkungan bisnis yang terus berubah dan persaingan yang semakin ketat, maka diperlukannya strategi sebagai peran penting dalam mencapai kesuksesan usaha (Meilya, 2021). Maka PPN Karangantu harus memiliki strategi yang tepat dalam distribusi pemasaran hasil

tangkapan ikan bagan perahu, sehingga kegiatan usaha tersebut dapat berkelanjutan dan memberikan keuntungan bagi pelaku usaha.

Dengan adanya distribusi pemasaran hasil tangkapan ikan yang akan membuat penjualan ikan meluas ke berbagai lokasi sehingga agar lebih optimal harus memaksimalkan peran Pelabuhan Perikanan Nusantara Karangantu yang didasari dari pemanfaatan informasi mengenai distribusi pemasaran hasil tangkapan ikan pada kapal bagan perahu. Oleh karena itu perlu dilakukannya penelitian pemetaan distribusi pemasaran hasil tangkapan ikan kapal bagan perahu di PPN Karangantu

## **B. Rumusan Masalah**

1. Bagaimana persebaran lokasi penjualan hasil tangkapan ikan kapal Bagan Perahu yang didaratkan di PPN Karangantu?
2. Bagaimana alur distribusi pemasaran hasil tangkapan ikan di PPN Karangantu pada kapal Bagan Perahu?
3. Bagaimana strategi distribusi pemasaran hasil tangkapan ikan kapal bagan perahu di PPN Karangantu?

## **C. Tujuan Penelitian**

### **1. Tujuan Umum**

Pada penelitian ini penulis memiliki tujuan umum untuk menggambarkan sebaran penjualan hasil tangkapan ikan dari kapal bagan perahu. Penggambaran tersebut berupa peta yang didalamnya memiliki informasi mengenai sebaran lokasi pemasaran hasil tangkapan ikan kapal Bagan Perahu yang didaratkan di PPN Karangantu. Kemudian ingin memahami proses distribusi dan pemasaran hasil tangkapan ikan kapal bagan perahu serta strategi distribusi pemasarannya dari mulai didaratkan sampai pada proses penjualan dan pendistribusian di Pelabuhan Perikanan Nusantara Karangantu.

## 2. Tujuan Khusus

- a) Menggambarkan sebaran distribusi pemasaran hasil tangkapan ikan dari kapal bagan perahu di PPN Karangantu berupa peta yang didalamnya mempunyai informasi mengenai sebaran lokasi pemasaran hasil tangkapan ikan kapal Bagan Perahu
- b) Mengidentifikasi proses distribusi dan pemasaran hasil tangkapan ikan kapal bagan perahu dari mulai ikan didaratkan sampai pada proses penjualan dan pendistribusian di Pelabuhan Perikanan Nusantara Karangantu
- c) Menganalisis strategi distribusi pemasaran hasil tangkapan ikan kapal bagan perahu PPN Karangantu

## **D. Manfaat Penelitian**

Pada penelitian ini memiliki manfaat untuk beberapa *stakeholder* antara lain :

### 1. Pemerintah

Dengan adanya penelitian ini dapat memberikan informasi kepada pemerintah mengenai distribusi pemasaran hasil tangkapan ikan yang ada di Pelabuhan Perikanan Nusantara Karangantu. Sehingga pemerintah dapat memberikan pengawasan serta mengoptimalkan kegiatan usaha perikanan tersebut agar lebih berkembang dengan merancang kebijakan yang lebih efektif untuk menjaga keberlanjutan perikanan di Pelabuhan Perikanan Nusantara Karangantu. Selain itu dari penelitian ini pemerintah juga dapat merencanakan dan menyediakan infrastruktur dan layanan yang diperlukan untuk mendukung proses dsitribusi pemasaran hasil tangkapan ikan ini seperti pembangunan fasilitas pelabuhan atau penyediaan layanan transportasi yang lebih baik di Pelabuhan Perikanan Nusantara Karangantu.

### 2. Nelayan atau pelaku usaha

Penelitian ini memberikan manfaat kepada nelayan atau pelaku usaha perikanan untuk dapat memahami sudah sejauh

mana distribusi pemasaran hasil tangkapan ikan kapal bagan perahu yang didaratkan di Pelabuhan Perikanan Nusantara Karangantu sehingga nelayan atau pelaku usaha dapat mengoptimalkan kembali harga jual ikan, selain itu nelayan atau pelaku usaha dapat memaksimalkan pengiriman ataupun pengangkutan ikan yang lebih efisien. Hal tersebut dapat membantu keuntungan yang lebih bagi pada nelayan ataupun pelaku usaha perikanan.

### 3. Pelabuhan Perikanan Nusantara Karangantu

Penelitian ini memiliki manfaat untuk Pelabuhan Perikanan Nusantara Karangantu yaitu mengenai informasi persebaran distribusi pemasaran hasil tangkapan ikan kapal bagan perahu dalam bentuk peta dan proses distribusi pemasaran yang dilakukan di TPI Karangantu. Sehingga PPN Karangantu akan memahami sudah sejauh mana penjualan hasil tangkapan ikan kapal bagan perahu yang di daratkan di PPN Karangantu. Informasi dari penelitian ini dapat membantu PPN Karangantu untuk mengoptimalkan fasilitas serta layanan transportasi untuk kegiatan distribusi pemasaran agar kegiatan tersebut akan lebih berkembang dan memiliki dampak keberlanjutan dalam kegiatan usaha perikanan yang ada di Pelabuhan Perikanan Nusantara Karangantu.

### **E. Ruang Lingkup Peneliti**

Pada penelitian ini memiliki ruang lingkup batasan wilayah di Pelabuhan Perikanan Nusantara Karangantu. Penelitian ini fokus dalam analisis persebaran distribusi pemasaran hasil tangkapan ikan, proses distribusi pemasaran hasil tangkapan ikan, dan strategi distribusi pemasaran hasil tangkapan ikan pada kapal bagan perahu yang mendaratkan ikannya di Pelabuhan Perikanan Nusantara Karangantu