

**Pemetaan Distribusi Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan
Pelabuhan Perikanan Nusantara (PPN) Karangantu (Studi
Kasus Kapal Bagan Perahu)**

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Sains pada Program Studi Sistem Informasi Kelautan



Oleh

ARDIANA

2004442

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI KELAUTAN

KAMPUS DAERAH SERANG

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2024

**Pemetaan Distribusi Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan
Pelabuhan Perikanan Nusantara (PPN) Karangantu (Studi Kasus
Kapal Bagan Perahu)**

Oleh

Ardiana

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sains pada Program Studi Sistem Informasi Kelautan

© Ardiana 2024

Universitas Pendidikan Indonesia

Januari 2024

Hak Cipta dilindungi Undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Ardiana

NIM : 2004442

Program Studi : Sistem Informasi Kelautan

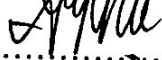
Judul Skripsi :


“Pemetaan Distribusi Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan Pelabuhan Perikanan Nusantara (PPN) Karangantu (Studi Kasus Kapal Bagan Perahu)”

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sistem Informasi Kelautan pada Program Studi Sistem Informasi Kelautan Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Serang

DEWAN PENGUJI

Penguji I : Wildan Aprizal Arifin, M.Kom tanda tangan.....

Penguji II : Luthfi Anzani, S.Pd, M.Si tanda tangan.....

Penguji III : Kukuh Widiyanto, S.Pd., M.Sc tanda tangan.....

Ditetapkan di : Serang

Tanggal : 25 Januari 2024

HALAMAN PERSETUJUAN

**ARDIANA
PEMETAAN DISTRIBUSI PEMASARAN HASIL TANGKAPAN IKAN
PELABUHAN PERIKANAN NUSANTARA (PPN) KARANGANTU (STUDI
KASUS KAPAL BAGAN PERAHU)**

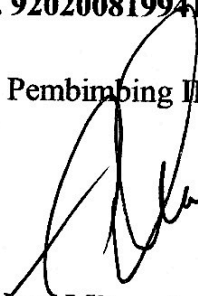
disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I,



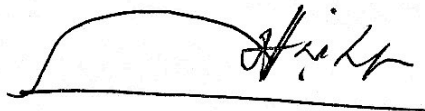
**Ayang Armelita Rosalia, S.Pi, M.Si
NIPT. 920200819941203201**

Pembimbing II,



**La Ode Alam Minsaris, S.Pi, M.Si
NIPT. 920200819900404101**

Mengetahui,
Ketua Program Studi Sistem Informasi Kelautan



**Wildan Aprizal Arifin, M.Kom
NIP. 920200819940415101**

PEMETAAN DISTRIBUSI PEMASARAN HASIL TANGKAPAN IKAN
PELABUHAN PERIKANAN NUSANTARA (PPN) KARANGANTU (STUDI
KASUS KAPAL BAGAN PERAHU)

Ardiana

Program Studi Sistem Informasi Kelautan, Kampus Serang,

Universitas Pendidikan Indonesia

ABSTRAK

Pelabuhan Perikanan Nusantara Karangantu yang biasa disebut dengan PPN Karangantu menyediakan tempat kegiatan bisnis di bidang perikanan. Kegiatan bisnis tersebut dilakukan oleh nelayan kapal Bagan Perahu. Pada hasil tangkapan ikannya nelayan kapal Bagan Perahu PPN Karangantu mendistribusikan ikan tersebut kepada pedagang ikan diluar lokasi Karangantu. Sehingga penelitian ini memiliki tujuan menggambarkan peta sebaran lokasi pemasaran hasil tangkapan ikan kapal Bagan Perahu, mengidentifikasi saluran distribusi dan strategi distribusi. Penelitian ini menggunakan metode *Mix Methode*. Hasil yang didapatkan PPN Karangantu memiliki 4 saluran distribusi, 10 sebaran lokasi distribusi pemasaran hasil tangkapan ikan kapal Bagan Perahu. Sehingga berdasarkan penelitian ini PPN Karangantu termasuk ke dalam mendukung strategi diversifikasi

Kata kunci: Bagan Perahu, Pemetaan, Saluran Distribusi

*MAPPING THE DISTRIBUTION OF MARKETING FOR THE CATCH OF FISH
AT THE KARANGANTU ARCHIPELAGIC FISHERIES PORT (PPN) (CASE
STUDY OF THE BAGAN BOAT SHIP)*

Ardiana

Marine Information System Study Program, Campus of Serang

Universitas Pendidikan Indonesia

ABSTRACT

The Nusantara Karangantu Fisheries Port, commonly known as PPN Karangantu, provides a place for business activities in the field of fisheries. These business activities are carried out by the fishermen of the Boat Lift Net. Upon catching the fish, the fishermen of the Boat Lift Net at PPN Karangantu distribute the fish to fish traders outside the Karangantu location. Therefore, this research aims to describe the distribution map of the locations where the catches of the Boat Lift Net are marketed, identify distribution channels, and assess distribution strategies. This research uses the Mix Method approach. The results show that PPN Karangantu has 4 distribution channels and 10 distribution locations for marketing the catches of the Boat Lift Net. Therefore, based on this research, PPN Karangantu is considered to support a diversification strategy.

Keywords: Boat Lift Net, Distribution, Mapping, Marketing

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel matriks strategi SWOT.....	12
Tabel 4. 1 Hasil Analisis IFE dan EFE SWOT.....	22
Tabel 4. 2 Perumusan Strategi Alternatif.....	25

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kuadran strategi SWOT.....	12
Gambar 3. 2 Lokasi Penelitian.....	14
Gambar 3. 3 Flowchart Alur Penelitian.....	15
Gambar 4. 1 Status Aktif Lapor Kapal Bagan Perahu PPN Karangantu..	17
Gambar 4. 2 Saluran Distribusi Kapal Bagan Perahu PPN Karangantu...	18
Gambar 4. 3 Peta Distribusi Pemasaran Ikan Bagan Perahu.....	21
Gambar 4. 4 Kuadran Distribusi Ikan Bagan Perahu PPN Karangantu...	24

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Validasi Pedoman Wawancara.....	39
Lampiran 2. Teks Wawancara SWOT.....	44
Lampiran 3. Teks Wawancara.....	46
Lampiran 4. Biodata Diri atau CV.....	47
Lampiran 5. Dokumentasi Wawancara Penelitian.....	49
Lampiran 6. Fasilitas kegiatan pemasaran ikan PPN Karangantu.....	50
Lampiran 7. Dokumentasi Kegiatan Pemasaran Ikan Bagan Perahu	51
Lampiran 8. LOA.....	52
Lampiran 9. Perhitungan SWOT Analisis IFE.....	53
Lampiran 10. Perhitungan SWOT Analisis EFE.....	53
Lampiran 11. Data Kapal Aktif Melapor di PPN Karangantu.....	54

DAFTAR REFERENSI

- Adam, M., Martasuganda, S., & Wiyono, E. S. (2018). Analisis Penggunaan Light Fishing Dan Underwater Light Fishing Pada Bagan Perahu Di Perairan Botang Loman Halmahera Selatan. *ALBACORE Jurnal Penelitian Perikanan Laut*, 2(1), 29–42
- Ayang Armelita Rosalia, A. P. (2019). Strategi Pengembangan Pangkalan Pendaratan Ikan Cisolok, Kabupaten Sukabumi: Pendekat (Wijaya, 2019)an Analisis Swot. *Jurnal Teknologi Perikanan dan Kelautan*, 191-204.
- An-Nisa, N. S., Syarief, R., & Suprayitno, G. (2015). Strategi Pengembangan Asuransi Ternak Sapi. *Jurnal Manajemen Dan Agribisnis*, 12(1), 27–35.
- Bone, A. H. (2018). Analisis Distribusi Pemasaran Udang Windu (*Penaeus Monodon*) Di Kelurahan Margomulyo , Kecamatan Balikpapan Barat Kota Balikpapan. *Sains STIPER Amuntai*, 8(2), 83–89.
- Clara Johana Sengke, P. K. (2020). Analisis Saluran Distribusi Dalam Rantai Pasok Ikan Mentah Segar Pada Organisasi "Kembang Laut" Di Pulau Nain Minahasa Utara. *Jurnal EMBA*, 240-251.
- David. (2014). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Difana Meilani, R. F. (2016). Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah Produk Olahan Coklat. *Seminar Nasional Teknologi Informasi, Komunikasi Dan Industri*, 245-252.
- DJPRL. (2020). *Direktorat Pendayagunaan Pesisir dan Pulau-Pulau Kecil*. Retrieved From Kementerian Kelautan dan Perikanan
- Djharuddin, D. (2017). Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada UD. Timur Terang Makassar. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Kontemporer*, 3(2), 1–20.
- Fajar, F. N. (2020). *Teknik Analisis SWOT*.
- Firmansyah, M., Masrun, M., & Yudha S, I. D. K. (2021). Esensi Perbedaan Metode Kualitatif Dan Kuantitatif. *Elastisitas - Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 3(2), 156–159. <https://doi.org/10.29303/E-Jep.V3i2.46>
- Gumilang, A. P. (2021). Analisis Distribusi Hasil Tangkapan Berdasarkan Aktivitas Pasar Dan Pemasaran Pelabuhan Perikanan Jawa Tengah. *Jurnal Ilmu Perikanan Dan Kelautan*, 3(1), 28–35.
- Harrison, R. L., Reilly, T. M., & Creswell, J. W. (2020). *Methodological Rigor In Mixed Methods: An Application In Management Studies*. *Journal Of Mixed Methods Research*, 14(4), 473–495.

- Irwan Abdul Kadir, A. N. (2019). Status Keberlanjutan Perikanan Bagan Perahu Berbasis Bio-Ekonomi Di Desa Toniku Kabupaten Halmahera Barat. *Jurnal Ilmu Dan Teknologi Kelautan Tropis*, 181-190.
- Joi A.Surbakti, R. W. (2021). Composition Analysis Of Boat Lift Netand Fix Lift Net Operating In Kupang Bay. *Journal Of Marine Research*, 117-122
- KKP. (2020). Peraturan Menteri Kelautan Dan Perikanan Republik Indonesia Nomor 66/Permen-Kp/2020 Tentang Organisasi Dan Tata Kerja Unit Pelaksana Teknis Perikanan Tangkap.
- Kristina Deliau, R. S. (2023). Analisis Distribusi Usaha Pengolahan Ikan Teri Nasi (*Stolephorus Commersoni*) Di Pelabuhan Perikanan Samudra Belawan, Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Agribizda*
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39.
- Lilimantik, E. (2020). The fishery marketing channel in Kotabaru regency South Borneo Indonesia. *International Journal of Fisheries and Aquatic Studies*, 49-53.
- Marthen A.I. Nahumury, F. M. (2019). Analysis Of Channels And Marketing Efficiency Of Local Fisheries In Merauke. *International Journal of Mechanical Engineering and Technology*, 766-772.
- Marwan Adam, S. M. (2018). Analisis Penggunaan Light Fishing Dan Underwater Light Fishing Pada Bagan Perahu Di Perairan Botang Loman Halmahera Selatan. *ALBACORE Jurnal Penelitian Perikanan Laut*, 29-42.
- Meilya Suzan Triyastuti, D. H. (2021). Strategi Pemasaran Produk Ikan Cakalang Asap (Studi Kasus: Ukm Frozen Seas) . *Jurnal IPTEK Terapan Perikanan dan Kelautan*, 107-116.
- Negara, I. K. W., Pebriani, D. A. A., Wijayanti, N. P. P., Mannojengi, A., Sudananjaya, B., & Kusuma, K. A. C. (2022). Strategi Pengembangan Investasi Di Pelabuhan Perikanan Nusantara (PPN) Pengambangan, Bali. *Journal Of Marine And Aquatic Sciences*, 8(1), 9.
- Rangkuti, F. (2008). Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Reka D. Onu, L. K. (2017). Analisis Distribusi Pemasaran Ikan Cakalang Asap Di Kelurahan Girian Atas Kecamatan Girian Kota Bitung Provinsi Sulawesi Utara. *Akulturasi (Jurnal Ilmiah Agrobisnis Perikanan)*, 627-634.

- Rosdiana, Agus, F., & Kridalaksana, A. H. (2015). Sistem Informasi Geografi Batas Wilayah Kampus Universitas Mulawarman Menggunakan Google Maps API. *Jurnal Informatika Mulawarman*, *10*(1), 38–46.
- Sammut-Bonnici, T., & Galea, D. (2015). SWOT Analysis. In *Wiley Encyclopedia of Management*, 1–8.
- Sati Warsini, M. D. I. (2023). Keragaan Alat Tangkap Bagan Perahu Di Pelabuhan Perikanan Nusantara Karangantu, Banten. *ALBACORE*, *5*(2), 211–220.
- Satrya, D. (2020). *Management of Fishing Operational on Lift Net in Lekok Waters, Pasuruan Regency, East Java*. *EDP Sciences*, 1-6.
- Srialdoko, J. (2019). Strategi Pengembangan Ppnmerauke Untuk Mendukung Program Sentra Kelautan Dan Perikanan Terpadu (Skpt). *Journal Of Fisheries And Marine Research*, *3*(2), 206–215.
- Subandi. (2011). *Qualitative Description As One Method In Performing Arts Study*. *Harmonia*, *11*, 173–179.
- Sukma Ranum Sari, I. N. (2024). *Analysis of Occupational Safety of Boat Lift Net's Fishermen at the Bungus Ocean Fishing Port (PPS) Bungus West Sumatra*. *Journal of Coastal and Ocean Sciences*, 62-69.
- Susilawati, R. Z. (2023). Analisis Pola Distribusi Pemasaran Usaha Ikan Air Tawar Didesa Perian Kecamatan Montong Gading. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, *7*(1), 271–280.
- Sugiono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif , Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Tuatul Mahfud, Y. M. (2017). Aplikasi Metode QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*) (Studi Kasus: Strategi Peningkatan Mutu Lulusan Program Studi Tata Boga). *Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 66-76.
- Wijaya, F. A. (2019). Pengaruh Saluran Distribusi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Alat Kesehatan Merek Omron Pada Pt. Sumber Medika Indonesia Medan (Distributor Alat Kesehatan). *Jurnal Darma Agung*, 97