

**PENGARUH KONTEN KASUS KRIMINAL KENDARAAN BERMOTOR
TERHADAP TINGKAT KECEMASAN PENGENDARA MOTOR DI
BANDUNG RAYA**

(Studi Kasus pada Pengendara Motor Pengikut Akun Instagram
@infobandungraya)

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi



oleh

Shafira Tasha Salsabila

NIM 1900838

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG**

2023

SHAFIRA TASHA SALSABILA

PENGARUH KONTEN KASUS KRIMINAL KENDARAAN BERMOTOR
TERHADAP TINGKAT KECEMASAN PENGENDARA MOTOR DI
BANDUNG RAYA

(Studi Korelasional pada Pengendara Motor Pengikut Akun Instagram
@infobandungraya)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I,



Prof. Dr. Cecep Darmawan, S.Pd., S.I.P., S.A.P., S.H., M.H., M.Si.
NIP. 196909291994021001

Pembimbing II,



Erwin Kustiman, S.S., S.Sos., M.Ikom.
NIDN. 0426127304

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UPL,



Dr. Ahmad Fachrul Machtar A., S.S., M.Si.
NIP. 198507172014041001

**PENGARUH KONTEN KASUS KRIMINAL KENDARAAN BERMOTOR
TERHADAP TINGKAT KECEMASAN PENGENDARA MOTOR DI
BANDUNG RAYA**

(Studi Kasus pada Pengendara Motor Pengikut Akun Instagram
@infobandungraya)

Oleh
Shafira Tasha Salsabila
NIM 1900838

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Shafira Tasha Salsabila 2023
Universitas Pendidikan Indonesia
Oktober 2023

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

LEMBARAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “PENGARUH KONTEN KASUS KRIMINAL KENDARAAN BERMOTOR TERHADAP TINGKAT KECEMASAN PENGENDARA MOTOR DI BANDUNG RAYA (Studi Kasus pada Pengendara Motor Pengikut Akun Instagram *@infobandungraya*)” ini merupakan karya tulis yang ditulis oleh saya sendiri berdasarkan hasil penelitian pada bulan Juli-Oktober 2023 dan tidak merupakan tiruan, salinan, duplikat dari skripsi lain yang telah dipergunakan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan ataupun karya tulis orang lain, serta karya ini belum pernah dipublikasikan. Atas pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau sanksi jika ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan dari pihak lain.

Bandung, Oktober 2023

Yang membuat pernyataan,

Shafira Tasha Salsabila

ABSTRAK

Salsabila, Shafira Tasha (2023). PENGARUH KONTEN KASUS KRIMINAL KENDARAAN BERMOTOR TERHADAP TINGKAT KECEMASAN PENGENDARA MOTOR DI BANDUNG RAYA (Studi Kasus pada Pengendara Motor Pengikut Akun Instagram @infobandungraya).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh konten kasus kriminal kendaraan bermotor terhadap tingkat kecemasan pengendara motor di Bandung Raya pada akun instagram @infobandungraya. Penelitian ini berdasarkan banyaknya kasus kriminal yang terjadi di Bandung Raya yaitu ada 2.481 kasus diantaranya pencurian motor (curanmor) sekitar 157 kasus dan kasus pencurian dengan kekerasan (curas) sebanyak 62 kasus. Penggunaan sosial media instagram saat ini menjadikan tempat untuk berbagi informasi, salah satunya akun @infobandungraya yang memberikan informasi seputar Bandung Raya diantaranya konten kasus kriminal kendaraan bermotor. Melihat fenomena ini, peneliti mencari pengaruh dari terpaan konten kasus kriminal terhadap tingkat kecemasan pengendara motor yang menggunakan teori *fear of crime*. Penelitian ini berlandaskan teori S-O-R (*Stimulus-Organism-Respons*), di mana konten kasus kriminal ini menjadi awal terjadinya terpaan oleh pengikut akun instagram @infobandungraya pada respon kecemasan. Penelitian ini menemukan bahwa pengaruh konten kasus kriminal kendaraan bermotor terhadap tingkat kecemasan pengendara motor di Bandung Raya ialah rendah yaitu sebesar 10,9%.

Kata kunci : terpaan media, teori S-O-R, *fear of crime*

ABSTRACT

Salsabila, Shafira Tasha (2023). PENGARUH KONTEN KASUS KRIMINAL KENDARAAN BERMOTOR TERHADAP TINGKAT KECEMASAN PENGENDARA MOTOR DI BANDUNG RAYA (Studi Kasus pada Pengendara Motor Pengikut Akun Instagram @infobandungraya).

This research it's to find out how much influence the content of motorbike crime cases on the anxiety level of motorbike riders in Bandung Raya on Instagram @infobandungraya. This research is based on the number of criminal cases that occurred in Bandung Raya there are 2,481 cases including 157 cases of motorbike theft and 62 cases of theft with violence. The function of Instagram is a place to share a lot of information, which is @infobandungraya account that provides information about Bandung Raya, including content on motorbike crime cases. Seeing this phenomenon, researchers looked for the influence of media exposure to criminal case content on the anxiety level of motorbike riders using the fear of crime theory. This research is based on the S-O-R (Stimulus-Organism-Response) theory, where the content of this criminal case is the beginning of media exposure by followers of the Instagram account @infobandungraya to an anxiety response. This research found that the influence of the content of motorbike crime cases on the anxiety level of motorbike riders in Bandung Raya is weak it's only 10.9%.

Keyword : media exposure, S-O-R theory, fear of crime

KATA PENGANTAR

Saya ucapkan syukur Alhamdulillah dan terima kasih kepada Allah SWT karena akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PENGARUH KONTEN KASUS KRIMINAL KENDARAAN BERMOTOR TERHADAP TINGKAT KECEMASAN PENGENDARA MOTOR DI BANDUNG RAYA (Studi Kasus pada Pengendara Motor Pengikut Akun Instagram @infobandungraya)” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan skripsi pada program Sarjana (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi UPI.

Dalam penyusunan skripsi ini peneliti menyadari bahwa banyak bantuan serta dukungan yang diberikan dalam perjalanannya. Maka dari itu saya dengan tulus ingin berterima kasih kepada :

1. Dr. A. Fahrul Muchtar A. S.S., M.Si. selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi.
2. Prof. Dr. Cecep Darmawan, S.Pd., S.I.P., S.A.P., S.H., M.H., M.Si. dan Erwin Kustiman, S.S, S.Sos, M.Ikom. selaku dosen pembimbing yang banyak meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, saran, motivasi serta arahan kepada saya sehingga penelitian ini bisa berjalan dengan sangat baik.
3. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi UPI yang telah memberikan banyak pembelajaran sehingga skripsi ini dapat disusun dengan baik
4. Keluarga saya, Papah dan Mamah yang telah memberikan dukungan serta doa serta Teh Onya, Bang Ferdi, Azka, Veno, dan Anami yang memberikan motivasi dan dukungan yang sangat berarti sehingga saya bisa berada di titik ini.
5. Sahabat saya, Salma, Tasqiela, Anies, serta yang lainnya karena telah bersedia menemani saya dalam suka dan duka saat pengerjaan penelitian ini.
6. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi 2019 dan seluruh anggota PSDO yang telah memberikan banyak motivasi dalam menyusun skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih sangat banyak kekurangan dan kesalahan di dalamnya, karena itu seluruh kritik dan saran yang membangun akan sangat

membantu untuk menyempurnakan isi dari skripsi ini yang semoga akan bermanfaat bagi peneliti maupun pembaca.

Bandung, Oktober 2023

Shafira Tasha Salsabila

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Segi Teoretis.....	10
1.4.2 Manfaat Segi Praktis	10
1.4.3 Manfaat Segi Kebijakan.....	10
1.4.4 Manfaat Segi Isu dan Aksi Sosial	11
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Terpaan Media atau <i>Media Exposure</i>	12
2.2 Media Sosial	13
2.3 Instagram	15
2.4 Konten Kasus Kriminal Kendaraan Bermotor pada akun @infobandungraya.....	16
2.5 Kecemasan.....	17
2.6 <i>Fear of Crime</i>	20
2.7 Teori Stimulus-Organism-Respon.....	21
2.8 Hubungan Konten Kasus Kriminal Kendaraan Bermotor dengan Tingkat Kecemasan	23
2.9 Penelitian Terdahulu.....	23
2.10 Kerangka Berpikir.....	48
2.11 Paradigma Penelitian	49
2.12 Hipotesis Penelitian	49

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	52
3.1 Desain Penelitian	52
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	53
3.3 Instrumen Penelitian	55
3.3.1 Kuisisioner	55
3.3.2 Studi Kepustakaan.....	55
3.3.3 Skala Pengukuran.....	56
3.4 Operasional Variabel	56
3.5 Pengujian Instrumen	65
3.5.1 Uji Validitas	65
3.5.2 Uji Reliabilitas	67
3.6 Prosedur Penelitian	68
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	69
3.7.1 Analisis Data Deskriptif	69
3.8 Uji Asumsi Klasik	70
3.8.1 Uji Normalitas	70
3.8.2 Uji Multikolinearitas	71
3.8.3 Uji Heterokedastisitas	71
3.9 Uji Hipotesis.....	72
3.9.1 Uji Korelasi	72
3.9.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	72
3.9.3 Uji T	73
3.9.4 Uji F	73
3.9.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2) dan Adjusted R^2	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	75
4.1 Profil Responden.....	75
4.2 Karakteristik Responden	75
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	76
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	77
4.3 Analisis Data Deskriptif Tanggapan Responden	77

4.3.1	Analisis Deskripsi Terpaan Konten (<i>media exposure</i>) Kasus Kriminal	78
4.3.2	Analisis Deskripsi <i>Selectivity</i> (memilih) Konten Kasus Kriminal..	80
4.3.3	Analisis Deskripsi <i>Utilitarianism</i> (manfaat) Konten Kasus Kriminal	81
4.3.4	Analisis Deskripsi <i>Intentionally</i> (sengajaan) Konten Kasus Kriminal	83
4.3.5	Analisis Deskripsi <i>Involvement</i> (terlibatan) Konten Kasus Kriminal .	84
4.3.6	Analisis Deskripsi <i>Imperviousness to influence</i> (melawan pengaruh media) Konten Kasus Kriminal.....	86
4.3.7	Analisis Deskripsi Tingkat Kecemasan Pengendara Motor di Bandung Raya	88
4.4	Uji Asumsi Klasik	89
4.4.1	Uji Normalitas	90
4.4.2	Uji Multikolinearitas	91
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	92
4.5	Uji Hipotesis	93
4.5.1	Uji Korelasi	93
4.5.2	Uji Regresi Linear Berganda.....	97
4.5.3	Uji F Simultan	99
4.5.4	Uji T	100
4.5.5	Uji Koefisien Determinasi (R^2) dan Adjusted R^2	103
4.6	Pembahasan.....	104
4.6.1	Pembahasan <i>Selectivity</i> (memilih) Konten Kasus Kriminal terhadap Tingkat Kecemasan Pengendara Motor	104
4.6.2	Pembahasan <i>Utilitarianism</i> (manfaat) Konten Kasus Kriminal terhadap Tingkat Kecemasan Pengendara Motor	106
4.6.3	Pembahasan <i>Intentionally</i> (sengajaan) Konten Kasus Kriminal terhadap Tingkat Kecemasan Pengendara Motor	108
4.6.4	Pembahasan <i>Involvement</i> (terlibatan) Konten Kasus Kriminal terhadap Tingkat Kecemasan Pengendara Motor	110

4.6.5	Pembahasan <i>Imperviousness to influence</i> (melawan pengaruh media) Konten Kasus Kriminal terhadap Tingkat Kecemasan Pengendara Motor	111
4.6.6	Pembahasan Pengaruh Konten Kasus Kriminal Kendaraan Bermotor terhadap Tingkat Kecemasan Pengendara Motor di Bandung Raya.....	113
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI		116
5.1	Kesimpulan	116
5.2	Implikasi.....	116
5.2.1	Implikasi Teoretis.....	117
5.2.2	Implikasi Praktis	118
5.3	Rekomendasi	118
DAFTAR PUSTAKA		120
LAMPIRAN.....		127

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Peneliti Putri dan Zulfebridges (2022) dengan Peneliti	24
Tabel 2. 2 Perbandingan Peneliti Williams & Myers (2021) dan Peneliti.....	27
Tabel 2. 3 Perbandingan Peneliti Limbong (2020) dan Peneliti	29
Tabel 2. 4 Perbandingan Peneliti Intravia et al (2017) dan Peneliti.....	32
Tabel 2. 5 Perbandingan Peneliti Zhao et al (2015) dan Peneliti.....	34
Tabel 2. 6 Perbandingan Peneliti Cahya (2021) dan Peneliti	37
Tabel 2. 7 Perbandingan Peneliti Mahfudz (2020) dan Peneliti	39
Tabel 2. 8 Perbandingan Peneliti Stevani dan Imran (2023) dan Peneliti	42
Tabel 2. 9 Perbandingan Peneliti Idayanti (2018) dan Peneliti.....	45
Tabel 3. 1 Populasi Penelitian	53
Tabel 3. 2 Skala Ukuran Jawaban	56
Tabel 3. 3 Variabel Operasional Peneliti	57
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas.....	66
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas	68
Tabel 3. 6 Kategori Frekuensi Distribusi	70
Tabel 3. 7 Koefisien Korelasi.....	72
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	76
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	77
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif Terpaan Konten (Media exposure) Kasus Kriminal (n=384).....	78
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Terpaan Konten (Media exposure) Kasus Kriminal	79
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Variabel <i>Selectivity</i> (memilih) Konten Kasus Kriminal (n=384)	80
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi <i>selectivity</i> (memilih) Konten Kasus Kriminal	81
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Variabel <i>Utilitarianism</i> (manfaat) Konten Kasus Kriminal (n=384)	81
Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi <i>Utilitarianism</i> (manfaat) Konten Kasus Kriminal	82

Tabel 4. 10 Statistik Deskriptif Variabel <i>Intentionally</i> (sengajaan) Konten Kasus Kriminal (n=384)	83
Tabel 4. 11 Distribusi Frekuensi <i>Intentionally</i> (sengajaan) Konten Kasus Kriminal	84
Tabel 4. 12 Statistik Deskriptif Variabel <i>Involvement</i> (terlibatan) Konten Kasus Kriminal (n=384)	85
Tabel 4. 13 Distribusi Frekuensi <i>Involvement</i> (terlibatan) Konten Kasus Kriminal	85
Tabel 4. 14 Statistik Deskriptif Variabel <i>Imperviousness to influence</i> (melawan pengaruh media) Konten Kasus Kriminal (n=384).....	86
Tabel 4. 15 Distribusi Frekuensi <i>Imperviousness to influence</i> (melawan pengaruh media) Konten Kasus Kriminal.....	87
Tabel 4. 16 Statistik Deskriptif Variabel Tingkat Kecemasan Pengendara Motor (n=384).....	88
Tabel 4. 17 Distribusi Frekuensi Tingkat Kecemasan Pengendara Motor.....	89
Tabel 4. 18 Hasil Uji Asumsi Klasik	89
Tabel 4. 19 Koefisien Korelasi	93
Tabel 4. 20 Hasil Uji Korelasi.....	93
Tabel 4. 21 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	97
Tabel 4. 22 Hasil Uji F pada Model ANOVA	100
Tabel 4. 23 Hasil Uji T pada Coefficients	101
Tabel 4. 24 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Media Sosial Paling Populer di Indonesia, 2020-2021.....	5
Gambar 2. 1 Akun Instagram @infobandungraya	17
Gambar 2. 2 Model Teori S-O-R	22
Gambar 2. 3 Kerangka Berfikir.....	48
Gambar 2. 4 Paradigma Penelitian.....	49
Gambar 4. 1 Grafik Normal P-Plot pada Uji Normalitas.....	91
Gambar 4. 2 Grafik Scatterplot pada Uji Heteroskedastisitas.....	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian.....	127
Lampiran 2 Data Responden	131
Lampiran 3 Bukti Mengikuti Akun Instagram @infobandungraya	140
Lampiran 4 Tanggapan Respoden.....	141
Lampiran 5 Data Uji Validitas dan Reliabilitas	155
Lampiran 6 Hasil Uji Statistik SPSS.....	164

DAFTAR PUSTAKA

- Abiocca, F. (1988). Opposing Conceptions of the Audience: The Active and Passive Hemispheres of Mass Communication Theory. *Annals of the International Communication Association*, 11(1), 51–80. <https://doi.org/10.1080/23808985.1988.11678679>
- Aji, P. M., Nadhila, V., & Sanny, L. (2020). Effect of social media marketing on instagram towards purchase intention: Evidence from Indonesia's ready-to-drink tea industry. *International Journal of Data and Network Science*, 4(2), 91–104. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2020.3.002>
- Alhamidi, R. (2022). *Data BPS: Kejahatan di Bandung Paling Banyak Terjadi Saat Malam*. Detik.Com. <https://www.detik.com/jabar/hukum-dan-kriminal/d-6008058/data-bps-kejahatan-di-bandung-paling-banyak-terjadi-saat-malam>
- Andina, E. (2015). Kejahatan sadis oleh remaja: Studi kasus begal sepeda motor di Kota Depok. *Aspirasi*, 6(2), 145–158. <https://jurnal.dpr.go.id/index.php/aspirasi/article/view/623>
- Anjelina, V. (2021). *DINAMIKA KASUS PENCURIAN DAN PEMBEGALAN DI INDRALAYA TAHUN 2014-2019 (SUMBANGAN MATERI SEJARAH LOKAL SUMATERA SELATAN)*. UNIVERSITAS SRIWIJAYA.
- Ardianto, E., Kormala, L., & Karlinah, S. (2009). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media.
- Arismunandar. (2016). *HUBUNGAN TINGKAT KECEMASAN PASIEN DENGAN TINDAKAN PENCABUTAN GIGI DI POLI GIGI PUSKESMAS* [Poltekkes Kemenkes Yogyakarta]. <https://onsearch.id/Record/IOS4093.991>
- Ayuningtias, P. (2013). HUBUNGAN ANTARA TERPAAN MEDIA MENGENAI PENCULIKAN ANAK DI TELEVISI DENGAN TINGKAT KECEMASAN ORANG TUA DI RT 23 KELURAHAN SIDOMULYO SAMARINDA. *EJournal Lmu Komunikasi*, 1(2), 456–569.
- Azmi, N. ayu. (2014). *MODUS OPERANDI KEJAHATAN PENCURIAN*

KENDARAAN BERMOTOR RODA DUA (Studi di Polresta Malang)
[Universitas Brawijaya]. <https://core.ac.uk/download/pdf/196255896.pdf>

Badan Pusat Statistik. (2020a). *Jumlah Penduduk Menurut Kabupaten/Kota (Jiwa), 2018-2020*. <https://jabar.bps.go.id/indicator/12/133/1/jumlah-penduduk-menurut-kabupaten-kota.html>

Badan Pusat Statistik. (2020b). *Jumlah Tindak Pidana Menurut Jenis Kriminalitas di Kota Bandung, 2018 - 2020*. <https://bandungkota.bps.go.id/statictable/2021/07/13/1549/jumlah-tindak-pidana-menurut-jenis-kriminalitas-di-kota-bandung-2018---2020.html>

Badan Pusat Statistik. (2022). *Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Kendaraan di Provinsi Jawa Barat (unit)*. https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view_data_pub/3200/api_pub/V2w4dFkwdFNLNU5mSE95Und2UDRMQT09/da_10/1

Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). *VALIDITAS DAN RELIABILITAS ALIDITAS DAN RELIABILITAS PENELITIAN Dengan Analisis dengan NVIVO, SPSS dan AMOS*. Penerbit Mitra Wacana Media.

Cahya, D. D. (2021). *DAMPAK PEMBERITAAN KRIMINAL TERHADAP TINGKAT KECEMASAN IBU-IBU RUMAH TANGGA DI KELURAHAN SUNGAI PAGAR MELALUI PROGRAM BERITA KRIMINAL SERGAP DI RCTI*. Universitas Islam Riau.

Dahono, Y. (2021). *Data: Ini Media Sosial Paling Populer di Indonesia 2020-2021*. Beritasatu.Com. <https://www.beritasatu.com/digital/733355/data-ini-media-sosial-paling-populer-di-indonesia-20202021>

Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

de Vreese, C. H., & Neijens, P. (2016). Measuring Media Exposure in a Changing Communications Environment. *Communication Methods and Measures*, 10(2–3), 69–80. <https://doi.org/10.1080/19312458.2016.1150441>

- Fathoni, A. A. (2018). *Pengaruh Penggunaan Fitur Instagram Stories dan Interface Design Instagram Terhadap Kepuasan Menggunakan Instagram Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma*. 2(1), 206–218.
- Fauziyyah, S. N., & Rina, N. (2020). Literasi Media Digital: Efektivitas Akun Instagram @infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 13–24. <https://doi.org/10.35326/medialog.v3i1.479>
- Ferlitasari, R., Suhandi, & Rosana, E. (2020). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Prilaku Keagamaan Remaja. *Jurnal Sosiologi Agama*, 01(02), 1–18.
- Gabriel, U., & Greve, W. (2003). The Psychology of Fear of Crime: Conceptual and Methodological Perspectives. *British Journal of Criminology*, 43(3), 600–614. <https://doi.org/10.1093/bjc/azg600>
- Guedes, I. S., Santos, M., Santos, G., Machado, M., Teixeira, N., & Cardoso, C. S. (2023). Does Fear of Crime Moderate the Relationship Between Low Self-Control and Victimization? An Empirical Study. *European Journal on Criminal Policy and Research*, 1–20. <https://doi.org/10.1007/s10610-023-09538-w>
- Hamdunah, M. (2023). *ANALISIS PENGARUH RELIGIOUS BELIEFS , SELF IDENTITY DAN MEDIA EXPOSURE TERHADAP KESADARAN KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN KOSMETIK HALAL (Studi Kasus pada Mahasiswa di Purwokerto)*. Universitas Islam Negeri.
- Idayanti, R. U. (2018). *Pengaruh Terpaan Tayangan Cekal Di Inews Lampung Terhadap Tingkat Kecemasan Masyarakat Lampung Utara*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Intravia, J., Wolff, K. T., Paez, R., & Gibbs, B. R. (2017). Investigating the relationship between social media consumption and fear of crime: A partial analysis of mostly young adults. *Computers in Human Behavior*, 77, 158–168.

<https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.08.047>

Jackson, J. (2006). Introducing fear of crime to risk research. *Risk Analysis*, 26(1), 253–264. <https://doi.org/10.1111/j.1539-6924.2006.00715.x>

Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pandiva Buku.

Kusuma, V. A. (2021). *PENGARUH TERPAAN KONTEN INSTAGRAM @FOLKATIVE TERHADAP MINAT LITERASI BAGI FOLLOWERS*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Latan, H., & Temalagi, S. (2013). *Analisis multivariate teknik dan aplikasi : menggunakan program IBM SPSS 20.0*. Alfabeta.

Limbong, A. S. (2020). *Pengaruh Tayangan Liputan Kriminal Di Televisi Terhadap Kecemasan Orang Tua Di Desa Kualu Kecamatan Tambang* (Issue 4243) [UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM]. <http://repository.uin-suska.ac.id/31309/>

Mahfudz, A. (2020). *Pengaruh Terpaan Berita Tv Tentang Covid-19 Terhadap Kecemasan Masyarakat Desa Kaladan Jaya* (Vol. 53, Issue 9). Universitas Islam Kalimantan.

Ming, J., Jianqiu, Z., Bilal, M., Akram, U., & Fan, M. (2021). How social presence influences impulse buying behavior in live streaming commerce? The role of S-O-R theory. *International Journal of Web Information Systems*, 17(4), 300–320. <https://doi.org/10.1108/IJWIS-02-2021-0012>

Mubarokah, M. E. (2022). *Pencuri Motor Ditangkap Polisi di Bandung, 16 Kendaraan Disita*. Kompas.Com. <https://bandung.kompas.com/read/2022/04/13/150847278/4-pencuri-motor-ditangkap-polisi-di-bandung-16-kendaraan-disita?page=all%3E> [Diakses pada 25 September 2022]

Munawwaroh, P. R. (2018). *PENGARUH TERPAAN MEDIA PADA AKUN INSTAGRAM @EXPLORESIAK TERHADAP MINAT KUNJUNGAN*

WISATA KE SIAK SRI INDRAPURA. JOM FISIP VOL. 5 NO. 1 – April 2018. *Universitas Riau: Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik.*, 5(1), 1–13.

NapoleonCat. (2023). *Instagram users in Indonesia*.
<https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2023/05/>

Pattipeilohy, F. (2013). Pengaruh Terpaan Berita Kriminal Terhadap Kewaspadaan Ibu RT Samarinda (Studi Kasus Harian Samarinda Pos di Kelurahan Teluk Lerong Ulu RT 10 Samarinda. *Ilmu Komunikasi*, 1(3), 172–188.
ejournal.ilkom.fisip.ummul.ac.id

Permadi, A. (2022). *Ada 110 Laporan Begal di Jabar Selama Agustus-November 2022*. Kompas.Com.
<https://bandung.kompas.com/read/2022/11/17/090936578/ada-110-laporan-begal-di-jabar-selama-agustus-november-2022?page=all>

Pramesti, K. A. D. W., & Suardana, I. W. (2019). Faktor Penyebab dan Upaya Penanggulangan Tindak Pidana Pencurian Kendaraan Bermotor (Curanmor) Di Kota Denpasar. *Kertha Wicara: Journal Ilmu Hukum*, 9(2), 1–16.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/kerthawicara/article/view/50398>

Purnomo, R. A. (2016). Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS. In *Cv. Wade Group*.

Putri, N. N., & Zulfebriges. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Infobandungraya terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Bandung Conference Series: Communication Management*, 2(2), 533–537. <https://doi.org/10.29313/bcscm.v2i2.3697>

Rachmawati, D., & Ali, D. S. F. (2018). Analisis Personal Branding Selebgram Nonselebriti Akun Instagram @Lippielust. *Warta ISKI*, 1(01), 34.
<https://doi.org/10.25008/wartaiski.v1i01.6>

Rahayu, N. T. (2009). Tayangan Hiburan Tv Dan Penerimaan Budaya Pop. *Scriptura*, 3(1), 24–36. <https://doi.org/10.9744/scriptura.3.1.24-35>

- Rahmi, F., & Zuhri, S. (2018). PENGARUH TERPAAN MEDIA TELEVISI TENTANG PEMBERITAAN KASUS PEMBEGALAN MOTOR TERHADAP TINGKAT KECEMASAN MAHASISWA PRODI ILMU KOMUNIKASI UIN SUNAN AMPELSURABAYA. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 8(No. 2), 130–142. <http://jurnalfdk.uinsby.ac.id/index.php/JIK>
- Ripaldi, D. (2023). *Bandung “Gotham City” : Maraknya Kriminalitas, Warga Makin Cemas*. Tirto.Id. <https://tirto.id/bandung-gotham-city-maraknya-kriminalitas-warga-makin-cemas-gCQt>
- Riyanto, A. D. (2022). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2022*. Andi.Link. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Deepublish.
- Sabiq, R. M., & Apsari, N. C. (2021). Dampak Pengangguran Terhadap Tindakan Kriminal Ditinjau Dari Perspektif Konflik. *Jurnal Kolaborasi Resolusi Konflik*, 3(1), 51. <https://doi.org/10.24198/jkrk.v3i1.31973>
- Stevani, S. A., & Imran, A. I. (2023). Pengaruh Terpaan Media Pemberitaan Gempa Megathrust Terhadap Kecemasan Warga Desa Tambakasri Malang. *COSTING:Journal of Economic, Business and Accounting*, 6(2), 1628–1637. <https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/COSTING/article/view/4786/3389>
- Stockemer, D., & Bordeleau, J.-N. (2023). *Quantitative Methods for the Social Sciences A Practical Introduction with Examples in R (Second Edition)*. In *Sociology (Second Edi)*. Springer Nature Switzerland AG. <https://doi.org/10.1177/0038038515583637>
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta Bandung.

- Syahrum, & Salim. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Cipustaka Media.
- Tranggono, D., Ajeng, N., & Putri, J. (2020). Pengaruh Terpaan Iklan Nacific di Instagram terhadap Keputusan Pembelian Produk Nacific pada Followers Akun@ nacificofficial. id. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2).
- Williams, M. L., Myers, A. L., & Fortuna, K. L. (2021). Social Media Use , Fear of Crime , and Perceived Risk of Victimization Among Liberal and Conservative College Students Attending Non-Residential Campuses. *Journal of Criminal Justice and Popular Culture*, 21(1), 164–184.
- Zahriyah, A., Suprianik, Parmono, A., & Mustofa. (2021). Ekonometrika Teknik dan Aplikasi dengan SPSS. In *Mandala Press*. Mandala Press.
- Zhao, J. S., Lawton, B., & Longmire, D. (2015). An Examination of the Micro-Level Crime–Fear of Crime Link. *Crime and Delinquency*, 61(1), 19–44. <https://doi.org/10.1177/0011128710386203>