

**RANCANGAN LAYANAN BIMBINGAN PRIBADI
UNTUK MENGEMBANGKAN *SELF-DISCLOSURE*
MAHASISWA DI MEDIA SOSIAL
(Survei terhadap Mahasiswa Angkatan 2019-2022
Universitas Pendidikan Indonesia)**

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan Program Studi Bimbingan dan Konseling



oleh
Mega Suciyanti Dewi
NIM 1907955

**PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2024**

**RANCANGAN LAYANAN BIMBINGAN PRIBADI
UNTUK MENGEMBANGKAN *SELF-DISCLOSURE*
MAHASISWA DI MEDIA SOSIAL
(Survei terhadap Mahasiswa Angkatan 2019-2022
Universitas Pendidikan Indonesia)**

oleh
Mega Suciyanti Dewi

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan dalam bidang keilmuan Bimbingan dan Konseling Fakultas
Ilmu Pendidikan

© Mega Suciyanti Dewi

Universitas Pendidikan Indonesia

Januari 2024

Hak Cipta dilindungi Undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin penulis

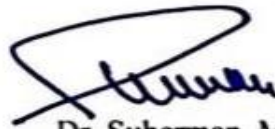
LEMBAR PENGESAHAN

**MEGA SUCIYANTI DEWI
NIM 1907955**

**RANCANGAN LAYANAN BIMBINGAN PRIBADI
UNTUK MENGEMBANGKAN *SELF-DISCLOSURE*
MAHASISWA DI MEDIA SOSIAL
(Survei terhadap Mahasiswa Angkatan 2019-2022
Universitas Pendidikan Indonesia)**

disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Dr. Suherman, M.Pd.
NIP 19590331 198603 1 002

Pembimbing II



Dadang Sudrajat, M.Pd.
NIP 19680828 199802 1 002

Mengetahui,
Ketua Program Studi Bimbingan dan Konseling
Fakultas Ilmu Pendidikan
Universitas Pendidikan Indonesia



Dr. Ipah Saripah, M.Pd.
NIP 19771014 200112 2 001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan skripsi dengan Judul “Rancangan Layanan Bimbingan Pribadi untuk Mengembangkan *Self-Disclosure* Mahasiswa di Media Sosial (Survei terhadap Mahasiswa Angkatan 2019-2022 Universitas Pendidikan Indonesia)” ini beserta seluruh isinya adalah benar karya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan ketentuan penulisan karya tulis ilmiah. Atas pernyataan ini, saya menanggung risiko/sanksi yang diputuskan apabila ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya.

Bandung, Januari 2024

Mega Suciyanti Dewi
NIM 1907955

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah swt. yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang telah melimpahkan rahmat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Rancangan Layanan Bimbingan Pribadi untuk Mengembangkan *Self-Disclosure* Mahasiswa di Media Sosial (Survei terhadap Mahasiswa Angkatan 2019-2022 Universitas Pendidikan Indonesia)” sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan dalam Bidang Ilmu Bimbingan dan Konseling.

Skripsi ini terdiri atas lima bab. Bab I berisikan uraian pendahuluan yang terdiri atas subbab latar belakang penelitian, rumusan masalah penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan struktur organisasi skripsi. Bab II berisikan uraian konsep dasar *self-disclosure*, konsep dasar media sosial dan BK di perguruan tinggi. Bab III merupakan uraian metode penelitian yang dibahas secara rinci. Bab IV terdiri dari subbab hasil temuan penelitian dan pembahasan. Hasil temuan tersebut diolah dan dianalisis hingga selanjutnya dipaparkan secara rinci. Bab V merupakan uraian penutup yang berisikan tentang kesimpulan, saran serta rekomendasi dari penelitian yang telah dilakukan.

Proses penulisan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai hambatan serta rintangan. Namun, dengan adanya dukungan dan bantuan pihak yang terlibat, alhamdulillah skripsi ini akhirnya dapat terselesaikan. Harapannya skripsi ini dapat bermanfaat untuk berbagai pihak, khususnya bagi bidang keilmuan bimbingan dan konseling.

Bandung, Desember 2023

Mega Suciyanti Dewi
NIM 1907955

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji hanya milik Allah swt. yang telah menciptakan manusia dan menyempurnakannya dengan ilmu-Nya serta memelihara manusia dengan terus melimpahkan karunia dan ridha-Nya. Puji syukur, penulis panjatkan kepada Allah swt. atas segala nikmat dan potensi yang diamanatkan-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi. Penyusunan skripsi ini tentunya diiringi dengan banyak dukungan, bantuan, arahan, serta bimbingan yang berikan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Suherman, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing I sekaligus sebagai Dosen Pembimbing Akademik yang sangat luar biasa memberikan ilmu, rangkulan, dukungan, dan pengalaman yang sangat besar selama peneliti menempuh studi.
2. Dadang Sudrajat, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing II yang sangat luar biasa memberikan ilmu, rangkulan, dukungan, dan pengalaman yang sangat besar manfaatnya bagi peneliti.
3. Dr. Ipah Saripah, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Bimbingan dan Konseling FIP UPI yang telah memberikan dukungan dan kemudahan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Bimbingan dan Konseling FIP UPI yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan bimbingan selama menempuh studi.
5. Drs. Sudaryat Nurdin Ahmad, M.Pd., selaku Dosen Statistika yang telah berkenan memberikan waktu, masukan, tenaga, ilmu serta arahan kepada penulis mengenai pengolahan data selama proses pengerjaan skripsi.
6. Staf serta Laboran Program Studi Bimbingan dan Konseling FIP UPI yaitu Ibu Fiji, Bapak Rahadian dan Ibu Cucu yang telah banyak memberi dukungan dan kemudahan khususnya perihal administrasi selama proses perkuliahan hingga menyusun skripsi.
7. Pimpinan setiap Fakultas di Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memberikan izin dalam melakukan penelitian.

8. Mahasiswa Angkatan 2019, 2020, 2021, dan 2022 Universitas Pendidikan Indonesia yang telah membantu dan berpartisipasi dalam pelaksanaan penelitian.
9. Keluarga penulis, yaitu kedua orang tua tercinta, Bapak Sobara S.T dan Ibu Enung Sarifah, S.Pd; dan adik tercinta Fajar Hadi Dwi Putra, yang senantiasa memberikan doa, dukungan semangat maupun materi tanpa mengenal pamrih kepada penulis serta selalu memberikan motivasi kepada penulis.
10. Rekan-rekan seperjuangan Bimbingan dan Konseling Angkatan 2019 serta kakak dan adik tingkat yang telah membantu dan mendukung penulis.
11. Seluruh pihak yang mendukung kelancaran dalam penyusunan skripsi.
12. Ucapan terima kasih untuk diri sendiri yang sudah berjuang dan berhasil bertahan, selalu berusaha yang terbaik, dan kuat. Terima kasih untuk saya yang tidak pernah berhenti. Terima kasih untuk saya yang selalu yakin dan percaya kepada diri saya sendiri dan bisa melewati segala yang terjadi dengan menjadi diri sendiri, terima kasih karena tidak menyerah. Terima kasih untuk saya yang ingin menjadi sosok yang luar biasa hebat dan dapat dibanggakan oleh kedua orang tua dan keluarga saya. Kamu hebat, Mega Suciyanti Dewi.

Semoga Allah swt. melimpahkan Rahman dan Rahim-Nya serta membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi.

Bandung, Desember 2023

Penulis

Mega Suciyanti Dewi

NIM 1907955

ABSTRAK

Mega Suciyanti Dewi. (2024). Rancangan Layanan Bimbingan Pribadi untuk Mengembangkan *Self-Disclosure* Mahasiswa di Media Sosial (Survei terhadap Mahasiswa Angkatan 2019-2022 Universitas Pendidikan Indonesia).

Manusia sebagai makhluk sosial memerlukan keterampilan sosial untuk dapat berkomunikasi. *Self-disclosure* (keterbukaan diri) merupakan salah satu keterampilan interpersonal yang dapat membantu individu dalam mencapai perkembangannya. Interaksi sosial mengalami dinamika baru dengan berkembangnya teknologi dan munculnya media sosial. Perkembangan teknologi digital ini dimanfaatkan oleh individu untuk mengungkapkan informasi pribadi secara *online*. Mahasiswa di lingkungan UPI mayoritas merupakan pengguna media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk menyusun rancangan layanan bimbingan pribadi untuk mengembangkan *self-disclosure* mahasiswa di media sosial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei serta sampel *non probability sampling* dengan teknik *accidental sampling* dengan jumlah 1.592 sampel (mahasiswa). Instrumen yang digunakan yaitu *Jourard Self-disclosure Questionnaire (JSDQ)*. Hasil penelitian menunjukkan kecenderungan *self-disclosure* mahasiswa di media sosial pada setiap aspek secara umum berada pada kategori tertutup (*closure*). Aspek keuangan merupakan aspek yang paling sedikit diungkapkan, sedangkan aspek selera dan minat merupakan aspek yang paling banyak diungkapkan di media sosial. Selain itu, dirumuskan rancangan layanan bimbingan pribadi untuk mengembangkan *self-disclosure* mahasiswa di media sosial yang difokuskan pada layanan dasar melalui strategi bimbingan klasikal dan bimbingan kelompok untuk membantu mahasiswa mengembangkan *self-disclosure* di media sosial secara tepat.

Kata kunci: *Self-disclosure, media sosial, bimbingan dan konseling*

ABSTRACT

Mega Suciyanti Dewi. (2024). *Design of Personal Guidance Services to Develop Student Self-Disclosure on Social Media (Survey of Students in 2019-2022 Batch of Indonesian University of Education)*.

Humans as social beings need social skills to be able to communicate. Self-disclosure is one of the interpersonal skills that can help individuals in achieving their development. Social interaction experiences new dynamics with the development of technology and the emergence of social media. The development of digital technology is utilized by individuals to disclose personal information online. Students in the UPI environment are mostly social media users. This study aims to design personal guidance services to develop student self-disclosure on social media. This research uses a quantitative approach with survey method and non-probability sampling with accidental sampling technique with a total of 1,592 samples (students). The instrument used is Jourard Self-disclosure Questionnaire (JSDQ). The results showed that the tendency of students' self-disclosure on social media in each aspect was generally in the closed category (closure). The financial aspect is the least disclosed aspect, while the taste and interest aspect is the most disclosed aspect on social media. In addition, the design of personal guidance services to develop students' self-disclosure on social media focused on basic services through classical guidance and group guidance strategies to help students develop self-disclosure on social media appropriately.

Keywords: *Self-disclosure, social media, guidance and counseling*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR DIAGRAM	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.5 Stuktur Organisasi Skripsi	14
BAB II KONSEP <i>SELF-DISCLOSURE</i>, MEDIA SOSIAL, DAN LAYANAN BIMBINGAN PRIBADI UNTUK MENGEMBANGKAN <i>SELF- DISCLOSURE</i> MAHASISWA	15
2.1 Konsep Dasar <i>Self-disclosure</i> (Keterbukaan Diri).....	15
2.2 Skala Pengukuran <i>Self-disclosure</i>	40
2.3 Konsep Media Sosial	42
2.4 Perkembangan Mahasiswa sebagai Individu Dewasa Awal.....	66
2.5 Layanan Bimbingan dan Konseling di Perguruan Tinggi.....	69
2.6 Layanan Dasar Bimbingan dan Konseling dalam Mengembangkan <i>Self- disclosure</i> Mahasiswa di Media Sosial	71
2.7 Penelitian Terdahulu	75
2.8 Posisi Penelitian	83
BAB III METODE PENELITIAN	84

3.1 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	84
3.2 Metode dan Desain Penelitian	84
3.3 Partisipan.....	85
3.4 Populasi dan Sampel penelitian	86
3.5 Definisi Konseptual dan Operasional Penelitian	87
3.6 Instrumen Penelitian	89
3.7 Prosedur Penelitian	98
3.8 Analisis Data.....	99
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	102
4.1 Temuan Penelitian	102
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	112
4.3 Rancangan Program Layanan Bimbingan Pribadi untuk Mengembangkan <i>Self-disclosure</i> Mahasiswa di Media Sosial.....	130
4.4 Keterbatasan Penelitian.....	150
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI	151
5.1 Simpulan	151
5.2 Rekomendasi.....	152
DAFTAR PUSTAKA	154

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perkembangan Platform Media Sosial Berdasarkan Urutan Sejarah	57
Tabel 3.1 Populasi Mahasiswa S1 Angkatan 2019-2022 Universitas Pendidikan Indonesia.....	86
Tabel 3.2 Sampel Penelitian dengan menggunakan rumus Slovin (5%) berdasarkan pada jumlah populasi setiap angkatan 2019-2022	86
Tabel 3.3 Kisi-kisi Instrumen <i>Self-disclosure</i>	89
Tabel 3.4 Hasil Uji Keterbacaan Instrumen <i>Self-disclosure</i>	90
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Instrumen <i>Self-disclosure</i>	92
Tabel 3.6 Kisi-Kisi Instrumen <i>Self-disclosure</i> Setelah Uji Validitas Item	92
Tabel 3.7 Hasil Uji Skala Peringkat Validitas Instrumen <i>Self-disclosure</i>	95
Tabel 3.8 Kriteria <i>Alpha Cronbach</i>	96
Tabel 3.9 Kriteria Nilai <i>Person Reliability</i> dan <i>Item Reliability</i>	97
Tabel 3.10 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen <i>Self-disclosure</i>	97
Tabel 3.11 Pedoman Skor Instrumen <i>Self-disclosure</i>	100
Tabel 3.12 Kategori <i>Self-disclosure</i>	100
Tabel 3.13 Interpretasi Kategorisasi <i>Self-disclosure</i>	100
Tabel 4.1 Kualifikasi Taraf-Taraf Komunikasi.....	104
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Kecenderungan <i>Self-disclosure</i> Mahasiswa di Media Sosial Berdasarkan Aspek Sikap dan Opini (<i>Attitude and Opinion</i>).....	104
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Kecenderungan <i>Self-disclosure</i> pada Aspek Sikap dan Opini beserta dengan Taraf-Taraf Komunikasi.....	105
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Kecenderungan <i>Self-disclosure</i> Mahasiswa di Media Sosial Berdasarkan Aspek Selera dan Minat (<i>Taste and Interest</i>).....	106
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Kecenderungan <i>Self-disclosure</i> pada Aspek Selera dan Minat beserta dengan Taraf-Taraf Komunikasi	106
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Kecenderungan <i>Self-disclosure</i> Mahasiswa di Media Sosial Berdasarkan Aspek Pengembangan Pribadi-Sosial, Belajar, dan Karir (Konteks Pendidikan/Sekolah).....	107

Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Kecenderungan <i>Self-disclosure</i> Pada Aspek Pengembangan Pribadi-Sosial, Belajar, dan Karir (Konteks Pendidikan/Sekolah)	107
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Kecenderungan <i>Self-disclosure</i> Mahasiswa di Media Sosial Berdasarkan Aspek Keuangan (<i>Money</i>)	108
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Kecenderungan <i>Self-disclosure</i> pada Aspek Keuangan beserta dengan Taraf-Taraf Komunikasi	108
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Kecenderungan <i>Self-disclosure</i> Mahasiswa di Media Sosial Berdasarkan Aspek Kepribadian (<i>Personality</i>).....	109
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Kecenderungan <i>Self-disclosure</i> pada Aspek Kepribadian beserta dengan Taraf-Taraf Komunikasi.....	110
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Kecenderungan <i>Self-disclosure</i> Mahasiswa di Media Sosial Berdasarkan Aspek Fisik (<i>Body</i>).....	110
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Kecenderungan <i>Self-disclosure</i> pada Aspek Fisik beserta dengan Taraf-Taraf Komunikasi.....	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Johari Window	28
Gambar 2.2 Taraf-Taraf Komunikasi.....	30
Gambar 2.3 Skema Posisi Penelitian	83

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4. 1 Kecenderungan <i>Self-disclosure</i> berdasarkan Aspek Pada Kategori <i>Closure</i>	103
Diagram 4. 2 Kecenderungan <i>Self-disclosure</i> berdasarkan Aspek Pada Kategori <i>Disclosure</i>	103

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Administrasi Penelitian.....	171
Lampiran 2 Instrumen Penelitian	178
Lampiran 3 Hasil Penelitian.....	186
Lampiran 4 Program Bimbingan Pribadi	196
Lampiran 5 Dokumentasi Kegiatan	300

DAFTAR PUSTAKA

- Abd Rahman, A. A., & Abdul Razak, F. H. (2019). Social media addiction towards young adults emotion. *Journal of Media and Information Warfare (JMIW)*, 12(2), 1-15.
- Abdullah, F. (2019). Fenomena Digital Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*, 4(1), 47-58.
- Adler, R. B., Ronsenfeld, L. B., & Proctir II, R. F. (2020). *Interplay: The Process of Interpersonal Communication*. Open University Press.
- Affandi, M., & Setiadi, T. (2020). *Self-Disclosure* Mahasiswa dalam Penggunaan Media Sosial. *Jurnal Ilmiah ATSAR Kuningan*, 1(2), 67-76.
- Agusta, Y. N. (2014). Hubungan antara orientasi masa depan dan daya juang terhadap kesiapan kerja pada mahasiswa tingkat akhir Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Mulawarman. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 2(3).
- Akbar, S. K., & Abdullah, E. S. P. S. (2021). Hubungan antara Kesepian (*Loneliness*) dengan *Self-disclosure* Pada Mahasiswa Universitas Teknologi Sumbawa Yang Menggunakan Sosial Media (Instagram). *Jurnal Tambora*, 5(3), 40-45.
- Akram, W., & Kumar, R. (2017). A Study on Positive and Negative Effects of Social Media on Society. *International journal of computer sciences and engineering*, 5(10), 351-354.
- Alfiani, R., Rosiana, P. A., Dewantara, K. P., Budiandari, N., Julianto, R. D., & Pehulisa, G. D. (2020). Kebebasan Berpendapat dan Media Sosial di Indonesia. *Journal Civic Education*.
- Andraka-Christou, B., Nguyen, T., Harris, S., Madeira, J., Totaram, R., Randall-Kosich, O., ... & Ford, J. (2020). College students' perceived knowledge of and perceived helpfulness of treatments for opioid use disorder at two American universities. *The American Journal of Drug and Alcohol Abuse*, 46(5), 589-603.
- Anggraini, H. Y., Sari, N. P., & Rachman, A. (2021). Meningkatkan Self Disclosure Siswa Menengah Kejuruan Menuju Era Society 5.0 dengan Art Psychotherapy. *Buletin Konseling Inovatif*, 1(2), 45-54.
- Anggraini, S. D. (2019). *Rancangan Peningkatan Keterbukaan Diri Melalui Bimbingan Kelompok Teknik Johari Window*. (Skripsi). Universitas Pendidikan Indonesia.
- Anshori, M. F. (2019). *Pengaruh Intensitas Menggunakan Instagram Stories Terhadap Self Disclosure Di Kalangan Siswa Man 1 Yogyakarta*. (Skripsi). Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.

- APJII. (2023). Survei Penetrasi & Perilaku Internet 2023. Indonesia Internet Service Provider Association. Diakses dari: <https://survei.apjii.or.id/survei/2023>
- Arifin, H. S., Widyowati, W., & Hernawaty, T. (2017). Freedom of expression di media sosial bagi remaja secara kreatif dan bertanggung jawab: bagi siswa SMA al-ma'soem rancaekek dan sma muhammadiyah pangandaran. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(5).
- Arnus, S. H. (2016). *Self-Disclosure* di Media Sosial pada Mahasiswa IAIN Kendari (Suatu Kajian Psikologi Komunikasi Pada Pengguna Media Sosial). *Al-Izzah: Jurnal Hasil-Hasil Penelitian*, 11(2), 143-160.
- Attrill, A., & Jalil, R. (2011). Revealing only the superficial me: Exploring categorical self-disclosure online. *Computers in Human Behavior*, 27(5), 1634-1642.
- Ayu, R. D. (2021). *Self-Disclosure Melalui Fitur Instagram Stories (Studi Pada Mahasiswa KPI UIN Jakarta)*. (Skripsi). Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Azizah, A. N. (2022). *Pengungkapan Diri Melalui Media Sosial Oleh Pengguna Second Account Instagram (Studi Fenomenologis pada Mahasiswa Relawan Yogyakarta Mengajar)*. (Skripsi). Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Bailey, J., dkk. (2013). Negotiating with Gender Stereotypes on Social Networking Sites: From “Bicycle Face” to Facebook. *Journal of Communication Inquiry*, 37(2), 91-112.
- Balakrishnan, J., & Griffiths, M. D. (2017). Social media addiction: What is the role of content in YouTube?. *Journal of behavioral addictions*, 6(3), 364-377.
- Barth, S., & De Jong, M. D. T. (2017). The privacy paradox—Investigating discrepancies between expressed privacy concerns and actual online behavior—A systematic literature review. *Telematics and informatics*, 34(7), 1038-1058.
- Bartsch, M., & Subrahmanyam, K. (2015). Technology and self-presentation: Impression management online. *The Wiley handbook of psychology, technology, and society*, 339-357.
- Bazarova, N. N. (2012). Public Intimacy: Disclosure Interpretation and Social Judgments on Facebook. *Journal of Communication*, 62(5), 815-832.
- Bazarova, N. N., & Choi, Y. H. (2014). Self-disclosure in social media: Extending the functional approach to disclosure motivations and characteristics on social network sites. *Journal of Communication*, 64(4), 635-657.
- BBC. (2023). Threads Mencatat 100 Juta Pengguna Kurang dari Satu Pekan. Retrieved from <https://www.bbc.com/indonesia/articles/cg3x3lxn3y4o>

- Benson, A., dkk. (2015). "I don't want them to look at me and think of my illness, I just want them to look at me and see me": child perspectives on the challenges associated with disclosing an epilepsy diagnosis to others. *Epilepsy & Behavior*, 53, 83-91.
- Blau, I. (2011). Application use, online relationship types, self-disclosure, and Internet abuse among children and youth: Implications for education and Internet safety programs. *Journal of Educational Computing Research*, 45(1), 95-116.
- Bruns, A. (2015). Making Sense of Society Through Social Media. *Social media + society*, 1(1), 2056305115578679.
- Cayanus, J. L., & Martin, M. M. (2004). An instructor self-disclosure scale. *Communication Research Reports*, 21(3), 252-263.
- Cha, J. (2014). Usage of video sharing websites: Drivers and barriers. *Telematics and Informatics*, 31(1), 16-26.
- Chalidaziah, W. (2019). Sasaran Dan Topik Pembahasan Self Disclosure Mahasiswa. *ENLIGHTEN: Jurnal Bimbingan Konseling Islam*, 2(2), 112-121.
- Chang, C. W., & Heo, J. (2014). Visiting theories that predict college students' self-disclosure on Facebook. *Computers in Human Behavior*, 30, 79-86.
- Chang, T. S., & Hsiao, W. H. (2014). Time spent on social networking sites: Understanding user behavior and social capital. *Systems Research and Behavioral Science*, 31(1), 102-114.
- Chen, H. T. (2018). Revisiting the privacy paradox on social media with an extended privacy calculus model: The effect of privacy concerns, privacy self-efficacy, and social capital on privacy management. *American behavioral scientist*, 62(10), 1392-1412.
- Chen, W. L., & Chen, J. H. (2019). Consequences of inadequate sleep during the college years: Sleep deprivation, grade point average, and college graduation. *Preventive medicine*, 124, 23-28.
- Choi, M., & Toma, C. L. (2014). Social sharing through interpersonal media: Patterns and effects on emotional well-being. *Computers in Human Behavior*, 36, 530-541.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications Inc.
- Creswell, J. W. (2012). *Educational Research: planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research* (C. Robb (ed.); 4th ed.). Pearson.
- Desjarlais, M., & Joseph, J. J. (2017). Socially interactive and passive technologies enhance friendship quality: An investigation of the mediating roles of online and offline self-disclosure. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 20(5), 286-291.

- Desjarlais, M., Gilmour, J., Sinclair, J., Howell, K. B., & West, A. (2015). Predictors and social consequences of online interactive self-disclosure: A literature review from 2002 to 2014. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 18(12), 718-725.
- Deters, F. G., & Mehl, M. R. (2013). Does posting Facebook status updates increase or decrease loneliness? An online social networking experiment. *Social psychological and personality science*, 4(5), 579-586.
- Devito, J. A. (2016). *The Interpersonal Communication Book (Fourteenth Edition)*. Pearson Education.
- Dhingra, M., & Mudgal, R. K. (2019). Historical Evolution of Social Media: An Overview. In *International Conference on Advances in Engineering Science Management & Technology (ICAESMT)*, Uttaranchal University, Dehradun, India.
- Dwivedi, Y. K., dkk. (2021). Setting the future of digital and social media marketing research: Perspectives and research propositions. *International Journal of Information Management*, 59, 102168.
- Erickson, C. (2012). 7 Companies That Could Have Been Facebook. Mashable. Retrieved from <http://mashable.com/2012/05/17/companiesbefore-facebook/>
- Ewick, P. (2013). Principles, Passions, and the Paradox of Modern Law: A Comment on Bybee. *Law & Social Inquiry*, 38(1), 196- 205.
- Fajriyah, F., & Pardianto, P. (2021). Komunikasi Antarpersonal Mahasiswa dan Aktualisasi Diri di Masa Pandemi Covid-19. *Communicator Sphere*, 1(1), 9-19.
- Fauzia, A. Z., Maslihah, S., & Ihsan, H. (2019). Pengaruh tipe kepribadian terhadap self-disclosure pada dewasa awal pengguna media sosial instagram di kota bandung. *Journal of Psychological Science and Profession*, 3(3), 151-160.
- Fazri, M. A., dkk. (2022). Keterampilan Interpersonal dalam Berkomunikasi Tatap Muka. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 2(1), 46-58.
- Felix, R., Rauschnabel, P. A., & Hinsch, C. (2017). Elements of strategic social media marketing: A holistic framework. *Journal of business research*, 70, 118-126.
- Filieri, R. (2016). What makes an online consumer review trustworthy?. *Annals of Tourism Research*, 58, 46-64.
- Fitrianur, I. (2016). Analisis efek penggunaan media sosial line messenger pada remaja di SMK Negeri 1 Samarinda. *e-Journal lmu Komunikasi*, 4(4), 240-253.
- Franks, H., & Krause, J. M. (2017). Winning with pinning: Enhancing health and physical education with Pinterest. *Journal of Physical Education, Recreation & Dance*, 88(5), 15-19.

- Freberg, K. (2020). Social Media for Strategic Communication: Creative Strategies and Research-Based Applications. *Journal of Public Relations Education*, 6(2), 200-204.
- Frison, E., & Eggermont, S. (2015). Toward an Integrated and Differential Approach to the Relationships Between Loneliness, Different Types of Facebook Use, and Adolescents' Depressed Mood. *Communication Research*, 47(5), 701-728.
- Gainau, M. B. (2009). Keterbukaan Diri (*self-disclosure*) Siswa Dalam Perspektif Budaya dan Implikasinya Bagi Konseling. *Jurnal ilmiah widya warta*, 33(1), 95-112.
- Gan, C., & Wang, W. (2015). Uses and gratifications of social media: a comparison of microblog and WeChat. *Journal of Systems and Information Technology*, 17(4), 351-363.
- George, M. J., & Odgers, C. L. (2015). Seven Fears and the Science of How Mobile Technologies May Be Influencing Adolescents in the Digital Age. *Perspectives on psychological science*, 10(6), 832-851.
- Haedar, M. D. (2018). *Self-Disclosure (Pengungkapan Diri) Mahasiswa di Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2014)*. (Disertasi), Universitas Muhammadiyah Malang.
- Hayes, R. A., Carr, C. T., & Wohn, D. Y. (2016). One Click, Many Meanings: Interpreting Paralinguistic Digital Affordances in Social Media. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 60(1), 171-187.
- Hershner, S. D., & Chervin, R. D. (2015). Causes and consequences of sleepiness among college students. *Nature and science of sleep*, 73-84.
- Hooks, M. (2015). Pinterest: A tool for lesson planning. *The Mathematics Teacher*, 108(6), 466-468.
- Hossain, M. M., dkk. (2023). Antecedents and Consequences of Self-Disclosure in Subjective Well-Being: A Facebook Case With a Social Support Mediator. *SAGE Open*, 13(2), 21582440231179925.
- Hou, Y., & Xiao, C. (2012). Developmental Characteristics of Self-Disclosure in Medical College Students. *Proceedings of International Conference on Social Science and Environmental Protection (SSEP)* ISBN: 978-0-98535-401-5, 517-531.
- Hu, C., dkk. (2017). Disinhibition of negative true self for identity reconstructions in cyberspace: Advancing self-discrepancy theory for virtual setting. *PLoS one*, 12(4), e0175623.
- Huang, H. Y. (2016). Examining the beneficial effects of individual's self-disclosure on the social network site. *Computers in human behavior*, 57, 122-132.

- Huang, L. Y., Hsieh, Y. J., & Wu, Y. C. J. (2014). Gratifications and social network service usage: The mediating role of online experience. *Information & Management*, 51(6), 774-782.
- Hulukati, W., & Djibran, M. R. (2018). Analisis tugas perkembangan mahasiswa fakultas ilmu pendidikan universitas negeri gorontalo. *Jurnal Bikotetik (Bimbingan dan Konseling: Teori dan Praktik)*, 2(1), 73-80.
- Ignatius, E., & Kokkonen, M. (2014). Factors contributing to verbal self-disclosure. *Nordic Psychology*, 59(4), 362-391.
- Instagram Inc. (2020). What is Instagram? <https://help.instagram.com/424737657584573>.
- Irani, L. C., & Laksana, E. P. (2018). *Konsep diri dan keterbukaan diri remaja broken home yang diasuh nenek* (Doctoral dissertation, State University of Malang).
- Ismaya, B., & Abduloh, A. (2015). Efektifitas Layanan Bidang Bimbingan & Konseling dalam Meningkatkan Prestasi Belajar Mahasiswa Prodi Pendidikan Bahasa Inggris FKIP Unsika. *Majalah Ilmiah SOLUSI*, 2(05).
- Jansen, E. C., She, R., Rukstalis, M. M., & Alexander, G. L. (2020). Sleep duration and quality in relation to fruit and vegetable intake of US young adults: a secondary analysis. *International journal of behavioral medicine*, 28, 177-188.
- Jourard, S. M. (1958). A study of self-disclosure. *Scientific American*, 198(5), 77-86.
- Jourard, S. M. (1971). *Self-Disclosure; An Experimental Analysis of the Transparent Self*. Publishing Company Huntington.
- Juliana, K., & Erdiansyah, R. (2020). Pengaruh Konsep Diri dan Self Disclosure Terhadap Kemampuan Komunikasi Interpersonal Mahasiswa. *Koneksi*, 4(1), 29-35.
- Kaakinen, M., dkk. (2018). Shared identity and shared information in social media: Development and validation of the identity bubble reinforcement scale. *Media Psychology*, 23(1), 25-51.
- Kanagarajoo, M. V., Fulford, R., & Standing, C. (2019). The Contribution of Social Media to Project Management. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 69(4), 834-872.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of The World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. *Business horizons*, 53(1), 59-68.
- Kartadinata, Sunaryo., dkk. (2007). *Penataan Pendidikan Profesional Konselor dan Layanan Bimbingan dan Konseling dalam Jalur Pendidikan Formal*. Jakarta. Depdiknas.
- Kartini, K., dkk. (2023). Penelitian Sejarah Sosial Media. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 3(3), 1001-1005.

- Kemendikbud. (2016). *Panduan Operasional Penyelenggaraan Bimbingan dan Konseling SMK*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Jenderal Guru dan Tenaga Kependidikan.
- Khalilah, E. (2017). Layanan Bimbingan dan Konseling Pribadi Sosial dalam Meningkatkan Keterampilan Hubungan Sosial Siswa. *JIGC (Journal of Islamic Guidance and Counseling)*, 1(1), 41-57.
- Kim, B., Shin, K. S., & Chai, S. (2015). How People Disclose Themselves Differently According To The Strength Of Relationship In SNS?. *Journal of Applied Business Research (JABR)*, 31(6), 2139-2146.
- Kim, J. Y., Chung, N., & Ahn, K. M. (2014). Why people use social networking services in Korea: The mediating role of self-disclosure on subjective well-being. *Information Development*, 30(3), 276-287.
- Kim, J., & Dindia, K. (2011). Online Self-disclosure: A Review of Research. *Computer-Mediated Communication In Personal Relationships*, 156-180.
- Klimmt, C., & Brand, M. (2017). Permanence of Online Access and Internet Addiction. In *Permanently online, permanently connected*, 61-71, Routledge.
- Knop, K., dkk. (2016). Offline time is quality time. Comparing within-group self-disclosure in mobile messaging applications and face-to-face interactions. *Computers in human behavior*, 55, 1076-1084
- Koutamanis, M., dkk. (2013). Practice makes perfect: The longitudinal effect of adolescents' instant messaging on their ability to initiate offline friendships. *Computers in Human Behavior*, 29(6), 2265-2272.
- Kreiner, H., & Levi-Belz, Y. (2019). Self-disclosure here and now: combining retrospective perceived assessment with dynamic behavioral measures. *Frontiers in psychology*, 10, 558.
- Kristanti, S. A., & Eva, N. (2022). *Self-Esteem dan Self-Disclosure* Generasi Z Pengguna Instagram. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 13(1), 10-20.
- Kumpel, A. S., dkk. (2015). News Sharing In Social Media: A Review of Current Research on News Sharing Users, Content, and Networks. *Social media+ society*, 1(2), 2056305115610141.
- Kurniawati, J., & Baroroh, S. (2016). Literasi Media Digital Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bengkulu. *Jurnal komunikator*, 8(2), 51-66.
- Kwak, K. T., Choi, S. K., & Lee, B. G. (2014). SNS flow, SNS self-disclosure and post hoc interpersonal relations change: Focused on Korean Facebook user. *Computers in Human Behavior*, 31, 294-304.
- Langenfeld, S. J., dkk. (2014). An assessment of unprofessional behavior among surgical residents on Facebook: a warning of the dangers of social media. *Journal of Surgical Education*, 71(6), e28-e32.

- Latifa, R., dkk. (2019). Self-Disclosure in Indonesian Social Media User: What Leads People to Self-Disclose in Social Media?. *Journal of Engineering and Applied Sciences*, 14(21): 8047-8054.
- Lau, J. S., dkk. (2013). Receipt of preventive health services in young adults. *Journal of Adolescent Health*, 52(1), 42-49.
- Lee, K. T., Noh, M. J., & Koo, D. M. (2013). Lonely People Are No Longer Lonely on Social Networking Sites: The Mediating Role of Self-Disclosure and Social Support. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 16(6), 413-418.
- Lehmann, W. (2024). *Social Media Theory and Communications Practice*. Taylor & Francis.
- Lemesa, D. (2018). Major Challenges and Alternatives in the Provision of Guidance and Counseling Services in Universities: A Comprehensive Literature Reviewed. *Research on Humanities and Social Sciences*, 8(7), 12-18.
- Lewandowski, J., dkk. (2011). The effect of informal social support: Face-to-face versus computer-mediated communication. *Computers in Human Behavior*, 27(5), 1806-1814.
- Li, L. M. W., dkk. (2021). Online/offline self-disclosure to offline friends and relational outcomes in a diary study: The moderating role of self-esteem and relational closeness. *International Journal of Psychology*, 56(1), 129-137.
- Li, Z., Rau, P. L. P., & Huang, D. (2019). Self-Disclosure to an IoT conversational agent: Effects of space and user context on users' willingness to self-disclose personal information. *Applied Sciences*, 9(9), 1887.
- Lin, R., & Utz, S. (2017). Self-disclosure on SNS: Do disclosure intimacy and narrativity influence interpersonal closeness and social attraction?. *Computers in Human Behavior*, 70, 426-436.
- Liu, C. Y., & Yu, C. P. (2013). Can Facebook use induce well-being?. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 16(9), 674-678.
- Luo, M., & Hancock, J. (2020). Self-disclosure and social media: motivations, mechanisms and psychological well-being. *Current opinion in psychology*, 31, 110-115.
- Ma, X., Hancock, J., & Naaman, M. (2016). Anonymity, intimacy and self-disclosure in social media. In *Proceedings of the 2016 CHI conference on human factors in computing systems* (pp. 3857-3869).
- Magno, C., Cuason, S., & Figueroa, C. (2008). *The Development of The Self-disclosure Scale. The Development of The Seld-Disclosure Scale*, 1-20.
- Mahaly, S. (2021). Efektivitas Pelaksanaan Layanan Bimbingan Pribadi Oleh Guru Bimbingan Konseling. *Al-Ittizaan: Jurnal Bimbingan Konseling Islam*, 4(1), 1-5.

- Mariana, S., Bunu, H. Y., & Feronika, N. (2021). Penerapan Bimbingan Kelompok Dengan Teknik Brainstorming Untuk Meningkatkan Keterbukaan Diri Dalam Komunikasi Pada Siswa Man Kota Palangka Raya. *Jurnal Bimbingan dan Konseling Pandohop*, 1(1), 16-21.
- Marnita, W., dkk. (2014). Komunikasi Interpersonal Siswa Pengguna Internet dan Implikasinya terhadap Layanan Bimbingan dan Konseling. *Jurnal Konseling dan Pendidikan*, 2(1), 8-14.
- Martini, L. K. B., & Dewi, L. K. C. (2021). Pengaruh Media Promosi Tik Tok Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Prosiding*, 38-54.
- Matthew McKay., Davis, M., & Fanning, P. (2018). *Messages: The communication skills book: Improve your relationships & personal effectiveness by mastering: body language, couples communication, assertiveness, digital communication, public speaking, self-disclosure, active listening, influencing others*. New Harbinger Publications.
- McIntyre, K. E. (2014). The Evolution of Social Media From 1969 To 2013: A Change in Competition and a Trend Toward Complementary, Niche Sites. *The Journal of Social Media in Society*, 3(2).
- Meifilina, A. (2021). Instagram Reels Sebagai Media *Self-disclosure* Mahasiswa. *Widya Komunika*, 11(2), 43-57.
- Meilinda, N. (2018). Social media on campus: studi peran media sosial sebagai media penyebaran informasi akademik pada mahasiswa di program studi ilmu komunikasi FISIP UNSRI. *The Journal of Society and Media*, 2(1), 53-64.
- Michikyan, M., & Suarez-Orozco, C. (2016). Adolescent Media and Social Media Use: Implications for Development. *Journal of Adolescent Research*, 31(4), 411-414.
- Mikal, J. P., dkk. (2013). Transition, stress and computer-mediated social support. *Computers in Human Behavior*, 29(5), A40-A53.
- Miller, L. C., Berg, J. H., & Archer, R. L. (1983). Openers: Individuals who elicit intimate self-disclosure. *Journal of personality and social psychology*, 44(6), 1234.
- MısıR, S., Demir, A., & Koydemir, S. (2019). The Relationship Between Perceived Interpersonal Competence and Self-Disclosure In An Online Context: The Moderating Role of Shyness. *International Journal of Psychology*, 55(4), 601-608.
- Mohammadbagher, J. S., Gholamreza, J., & Hadi, T. (2016). Factors Influencing The Intention to Accept Advertising in Mobile Social Networks. *Маркетинг І Менеджмент Іноваций*, 1(1), 57–72.
- Mulawarman, M., & Nurfitri, A. D. (2017). Perilaku Pengguna Media Sosial Beserta Implikasinya ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. *Buletin Psikologi*, 25(1), 36-44.

- Nguyen, M., Bin, Y. S., & Campbell, A. (2012). Comparing online and offline self-disclosure: A systematic review. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, *15*(2), 103-111.
- Nikolaidou, A., & Papaioannou, P. (2018). Utilizing social media in transport planning and public transit quality: Survey of literature. *Journal of Transportation Engineering, Part A: Systems*, *144*(4), 04018007.
- Ninan, J. (2022). *Social Media for Project Management*. CRC Press.
- Nurdania, D. (2013). Path dan Pengungkapan Diri (Studi Deskriptif Kualitatif Media Sosial Path sebagai Sarana Pengungkapan Diri Mahasiswa Ilmu Komputer. Universitas Sumatera Utara).
- Oktaviani, D. (2019). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa IAIN Metro*. (Skripsi). Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
- Osatuyi, B. (2013). Information sharing on social media sites. *Computers in Human Behavior*, *29*(6), 2622-2631.
- Ostendorf, S., Müller, S. M., & Brand, M. (2020). Neglecting Long-term Risks: Self-disclosure on Social Media and Its Relation to Individual Decision-making Tendencies and Problematic Social Networks Use. *Frontiers in Psychology*, *11*, 543388-. doi:10.3389/fpsyg.2020.543388.
- Otto, F., dkk. (2016). Students' perception of privacy risks in using social networking sites for learning: a study of Uganda Christian University. In *E-Learning, E-Education, and Online Training: Second International Conference, eLEOT 2015, Novedrate, Italy, September 16-18, 2015, Revised Selected Papers 2* (pp. 182-190). Springer International Publishing.
- Paramithasari, P. P., & Dewi, E. K. (2013). Hubungan antara Kontrol Diri dengan Pengungkapan Diri di Jejaring Sosial pada Siswa SMA Kesatrian 1 Semarang. *Jurnal Empati*, *2*(4), 376-385.
- Park, N., Jin, B., & Jin, S. A. A. (2011). Effects of self-disclosure on relational intimacy in Facebook. *Computers in Human Behavior*, *27*(5), 1974-1983.
- Pavleska, T., dkk. (2018). Performance analysis of fact-checking organizations and initiatives in Europe: a critical overview of online platforms fighting fake news. *Social media and convergence*, *29*, 1-28.
- Pennebaker, J. W. (2018). Expressive Writing in Psychological Science. *Perspectives on Psychological Science*, *13*(2), 226-229.
- Pennebaker, J. W., & Chung, C. K. (2014). 18 Expressive Writing: Connections Physical and Mental Health to. *The Oxford handbook of health psychology*, 417.
- Piwek, L., & Joinson, A. (2016). "What do they snapchat about?" Patterns of use in time-limited instant messaging service. *Computers in human behavior*, *54*, 358-367.

- Powell, J. (1969). *Why Am I Afraid to Tell You Who I Am?*. Thomas More Publishing.
- Prasetyo, D. C. (2018). Identitas Diri Dalam Politik Masyarakat Virtual Sebuah Tinjauan Tentang Anonimitas. *Jurnal Pustaka Ilmiah*, 4(1), 524-531.
- Pratiwin, A. A. (2019). Efektivitas Teknik Sosiodrama dalam Layanan Bimbingan Kelompok Untuk Meningkatkan Self-Disclosure di SMA Negeri 12 Banjarmasin. *Jurnal Pelayanan Bimbingan dan Konseling*, 2(2).
- Puspaningrum, A. E., & Manalu, R. (2017). Self disclosure pada media sosial YouTube Dalam Bentuk Video blog. *Interaksi Online*, 6(1).
- Putri, A. F. (2019). Pentingnya Orang Dewasa Awal Menyelesaikan Tugas Perkembangannya. *Schouldid: Indonesian Journal of School Counseling*, 3(2), 35-40.
- Putro, K. Z. (2017). Memahami Ciri dan Tugas Perkembangan Masa Remaja. *Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*, 17(1), 25-32.
- Putro, S. C., dkk. (2017). Effects of Social Skills and Pedagogig Skills against Preservice Teacher Adaptation Ability Vocational Education. *IOSR Journal of Research & Method in Education (IOSR-JRME)*, 7(1), 125-132.
- Quan-Haase, A., & Sloan, L. (2022). *The SAGE handbook of social media research methods*. SAGE Publications Ltd.
- Rahman, A. (2015). *Profil Self-Disclosure Peserta Didik dan Implikasinya Terhadap Bimbingan Pribadi Sosial*. (Skripsi). Universitas Pendidikan Indonesia.
- Rains, S. A. (2014). The implications of stigma and anonymity for self-disclosure in health blogs. *Health communication*, 29(1), 23-31.
- Rains, S. A., & Brunner, S. R. (2016). The Outcomes of Broadcasting Self-Disclosure Using New Communication Technologies: Responses to Disclosure Vary Across One's Social Network. *Communication Research*, 45(5), 659-687.
- Ritz, W., Wolf, M., & McQuitty, S. (2019). Digital marketing adoption and success for small businesses: The application of the do-it-yourself and technology acceptance models. *Journal of Research in interactive Marketing*, 13(2), 179-203.
- Rizal, M. N., & Rizal, G. L. (2021). Hubungan antara Intimate Friendship dengan *Self-Disclosure* pada Mahasiswa Pengguna Whatsapp. *Proyeksi: Jurnal Psikologi*, 16(1), 15-24.
- Robinson, S. C. (2017). Self-Disclosure and Managing Privacy: Implications For Interpersonal and Online Communication for Consumers and Marketers. *Journal of Internet Commerce*, 16(4), 385-404.

- Rossetto, K. R., Lannutti, P. J., & Strauman, E. C. (2015). Death on Facebook: Examining the roles of social media communication for the bereaved. *Journal of Social and Personal Relationships*, 32(7), 974-994.
- Sabekti, R. (2019). *Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial (Jejaring Sosial) dengan Kecenderungan Narsisme dan Aktualisasi Diri Remaja Akhir*. (Skripsi). Program Studi Pendidikan Ners, Fakultas Keperawatan, Universitas Airlangga, Surabaya.
- Saifulloh, M., & Siregar, M. U. (2019). Pengungkapan Diri Gofar Hilman Sebagai Influencer Melalui Media Instagram. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 2(2), 167-180.
- Salazar, L. R. (2015). The negative reciprocity process in marital relationships: A literature review. *Aggression and Violent Behavior*, 24, 113-119.
- Santrock, J. W. (2012). *Perkembangan Masa-Hidup Jilid 2*. Erlangga.
- Santrock, J. W. (2022). *Essentials of Life-Span Development* (7th ed.). Mc Graw Hill.
- Satrio, H. P., & Budiani, M. S. (2018). Hubungan pengungkapan diri melalui media sosial Instagram dengan makna hidup pada mahasiswa Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 5(2), 1-5.
- Schouten, A. P., Valkenburg, P. M., & Peter, J. (2007). Precursors and underlying processes of adolescents' online self-disclosure: Developing and testing an "Internet-attribute-perception" model. *Media Psychology*, 10(2), 292-315.
- Setianingsih, E. S. (2015). Keterbukaan Diri Siswa (*Self-disclosure*). *Empati-Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 2(2), 46-64.
- Setiawati. (2021). *Program Bimbingan dan Konseling Komprehensif untuk Pengembangan Kompetensi Mahasiswa Abad XXI di Bandung*. (Disertasi). Universitas Pendidikan Indonesia.
- Setyastuti, Yuanita. (2012). Aprehensi Komunikasi Berdasarkan Konteks Komunikasi dan Tipe Kepribadian Ekstrovert- Introvert. *Jurnal Komunikator*, 4(2).
- Sharma, R., Goswami, V., & Gupta, P. (2016). Social Skills: Their Impact on Academic Achievement and Other Aspects of Life. *International Journal for Innovative Research In Multidisciplinary Field*, 2(7), 219-224.
- Sheldon, P. (2013). Examining gender differences in self-disclosure on Facebook versus face-to-face. *The Journal of Social Media in Society*, 2(1), 88-105.
- Siantury, P. D., & Hadiyati, R. N. R. (2019). Hubungan Antara Self-Disclosure Dengan Alienasi Pada Mahasiswa Tahun Pertama Suku Batak. *Jurnal Empati*, 8(1), 277-283.
- Siddiqui, S., & Singh, T. (2016). Social media its impact with positive and negative aspects. *International journal of computer applications technology and research*, 5(2), 71-75.

- Simon Kemp. (2023). Digital 2023: Indonesia. Diakses dari: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>
- Sivertzen, A. M., Nilsen, E. R., & Olafsen, A. H. (2013). Employer branding: employer attractiveness and the use of social media. *Journal of Product & Brand Management*, 22(7), 473-483.
- Solehah, I. (2021). *Kecenderungan Offline dan Online Self-Disclosure Peserta Didik Serta Implikasinya Bagi Layanan Bimbingan Pribadi (Studi Deskriptif terhadap Peserta Didik Kelas X dan XI SMA Negeri 5 Tasikmalaya Tahun Ajaran 2020/2021)*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Sponcil, M., & Gitimu, P. (2013). Use of social media by college students: Relationship to communication and self-concept. *Journal of Technology Research*, 4(1), 37-49.
- Sprecher, S., dkk. (2013). Taking turns: Reciprocal self-disclosure promotes liking in initial interactions. *Journal of Experimental Social Psychology*, 49(5), 860-866.
- Sulaiman, S. (2018). Paradigma dalam Penelitian Hukum. *Kanun Jurnal Ilmu Hukum*, 20(2), 255-272.
- Sumintono, B., & Widhiarso, W. (2014). *Aplikasi Model RASCH Untuk Penelitian Ilmu-ilmu Sosial*. Trim Komunikata Publishing House.
- Sundaro, H. (2022). Positivisme dan Post Positivisme: Refleksi atas Perkembangan Ilmu Pengetahuan aan Perencanaan Kota dalam Tinjauan Filsafat Ilmu dan Metodologi Penelitian. *MODUL*, 22(1), 21-30.
- Susanti, E. N. (2016). Efektivitas bimbingan kelompok permainan teamwork terhadap keterbukaan diri siswa kelas X MAN Yogyakarta 1. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling*, 5(8).
- Swire-Thompson, B., & Lazer, D. (2020). Public health and online misinformation: challenges and recommendations. *Annu Rev Public Health*, 41(1), 433-451.
- Syahreza, M. F., & Tanjung, I. S. (2018). Motif dan pola penggunaan media sosial Instagram di kalangan mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UNIMED. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 61-84.
- Taddicken, M. (2014). The 'privacy paradox' in the social web: The impact of privacy concerns, individual characteristics, and the perceived social relevance on different forms of self-disclosure. *Journal of computer-mediated communication*, 19(2), 248-273.
- Tang, J. H., & Wang, C. C. (2012). Self-disclosure among bloggers: Re-examination of social penetration theory. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 15(5), 245-250.
- Teutsch, D., Masur, P. K., & Trepte, S. (2018). Privacy in mediated and nonmediated interpersonal communication: How subjective concepts and situational perceptions influence behaviors. *Social Media+ Society*, 4(2), 2056305118767134.

- Thompson, K. (2017). *A framework for using social media in the practice of project management* (Doctoral dissertation, Bournemouth University).
- Tominaga, T., dkk. (2018). How Self-Disclosure In Twitter Profiles Relate to Anonymity Consciousness and Usage Objectives: A Cross-Cultural Study. *Journal of Computational Social Science*, 1(2), 391–435. <https://doi.org/10.1007/s42001-018-0023-z>
- Towner, E., dkk. (2022). Revealing the self in a digital world: a systematic review of adolescent online and offline self-disclosure. *Current Opinion in Psychology*, 45, 101309.
- Trepte, S., Masur, P. K., & Scharkow, M. (2018). Mutual friends' social support and self-disclosure in face-to-face and instant messenger communication. *The Journal of social psychology*, 158(4), 430-445.
- Twitter Inc. (2020). Twitter. <https://about.twitter.com/>
- Ukeh, M. I., & Dauda, I. A. (2017). Relationship of College Stress and Psychological Wellbeing of University Students. *PLASU Journal of Psychological Resarch*, 1(2), 1-10.
- Urman, A., & Katz, S. (2022). What they do in the shadows: examining the far-right networks on Telegram. *Information, communication & society*, 25(7), 904-923.
- Utami, P. W., & Duryati, D. (2023). Hubungan Self-Disclosure dengan Psychological Well-Being pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 3435-3442.
- Utz, S. (2015). The function of self-disclosure on social network sites: Not only intimate, but also positive and entertaining self-disclosures increase the feeling of connection. *Computers in Human Behavior*, 45, 1-10.
- Valenzuela, S. (2013). Unpacking the use of social media for protest behavior: The roles of information, opinion expression, and activism. *American behavioral scientist*, 57(7), 920-942.
- Valkenburg, P. M., Sumter, S. R., & Peter, J. (2011). Gender differences in online and offline self-disclosure in pre-adolescence and adolescence. *British journal of developmental psychology*, 29(2), 253-269.
- Van Ingen, E., & Wright, K. B. (2016). Predictors of mobilizing online coping versus offline coping resources after negative life events. *Computers in Human Behavior*, 59, 431-439.
- Vilien, L. M. (2021). Studi Fenomenologi: Perilaku Self Disclosure Pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial Twitter di Tengah Pandemi Covid 19. (Skripsi). Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Villela, M. L., dkk. (2015). Contrasting people's attitudes towards self-disclosure in online social networks and face-to-face settings. In *Collaboration and Technology: 21st International Conference, CRIWG 2015, Yerevan*,

- Armenia, September 22-25, 2015, *Proceedings 21* (pp. 232-247). Springer International Publishing.
- Wahl, H. W., dkk. (2012). Aging well and the environment: Toward an integrative model and research agenda for the future. *The Gerontologist*, 52(3), 306-316.
- Walrave, M., Vanwesenbeeck, I., & Heirman, W. (2012). Connecting and protecting? Comparing predictors of self-disclosure and privacy settings use between adolescents and adults. *Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*, 6(1).
- Walsh, R. M., Forest, A. L., & Orehek, E. (2020). Self-disclosure on social media: the role of perceived network responsiveness. *Computers in Human Behavior*, 104, 106162.
- Walton, S. C., & Rice, R. E. (2013). Mediated Disclosure on Twitter: The Roles of Gender and Identity In Boundary Impermeability, Valence, Disclosure, and Stage. *Computers In Human Behavior*, 29(4), 1465-1474.
- Wang, G., dkk. (2018). How Is Negative Affect Associated With Life Satisfaction? The Moderating Role of Online Self-Disclosure In China's Context. *Personality and Individual Differences*, 135, 60-66.
- Wang, Y. C., Burke, M., & Kraut, R. (2016). Modeling self-disclosure in social networking sites. In *Proceedings of the 19th ACM conference on computer-supported cooperative work & social computing* (pp. 74-85).
- Wang, Z., dkk. (2019). Demographic inference and representative population estimates from multilingual social media data. In *The world wide web conference* (pp. 2056-2067).
- Wegmann, E., dkk. (2017). Online-Specific Fear of Missing Out and Internet-Use Expectancies Contribute to Symptoms of Internet-Communication Disorder. *Addictive Behaviors Reports*, 5, 33-42. doi: 10.1016/J.ABREP.2017.04.001
- Wheless, L. R., & Grotz, J. (1976). Conceptualization and measurement of reported self-disclosure. *Human communication research*, 2(4), 338-346.
- Widyastuti, A. (2016). Pengaruh Tipe Kepribadian Terhadap *Self-disclosure* Pada Pengguna Facebook. *Jurnal Psikologi Universitas Esa Unggul*, 1-8.
- Willems, Y. E., Finkenauer, C., & Kerkhof, P. (2020). The role of disclosure in relationships. *Current opinion in psychology*, 31, 33-37.
- Wiyono, T., & Muhid, A. (2020). *Self-Disclosure* Melalui Media Instagram: Dakwah bi Al-Nafsi Melalui Keterbukaan Diri Remaja. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 40(2), 141-154.
- Wood, J. T. (2016). *Interpersonal Communication: Everyday Encounters*. Cengage Learning, Inc.

- Wu, S., Lin, T. C., & Shih, J. F. (2017). Examining the antecedents of online disinhibition. *Information Technology & People*, 30(1), 189-209.
- Wulandari, R., & Rahmi, A. (2018). Relasi Interpersonal dalam Psikologi Komunikasi. *Islamic Communication Journal*, 3(1), 56-73.
- Yu, T. (2014). Gender differences on self-disclosure in face-to-face versus E-mail communication. In *International conference on education, language, art and intercultural communication (ICELAIC-14)* (pp. 730-733). Atlantis Press.
- Yusuf, S, LN & Sugandhi, N. M. (2020). *Bimbingan dan konseling di perguruan tinggi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Yusuf, S. & Nurihsan, J. (2011). *Teori Kepribadian*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Zhang, Z., Heyman, G. D., Fu, G., Zhang, D., Yang, Y., & Lee, K. (2015). Children's beliefs about self-disclosure to friends regarding academic achievement. *Social Development*, 24(1), 128-141.
- Zhou, T., & Li, H. (2014). Understanding mobile SNS continuance usage in China from the perspectives of social influence and privacy concern. *Computers in Human Behavior*, 37, 283-289.