

**Nomor Daftar FPIPS: 4874/UN40.A2.3/PT/2024**

**PENGEMBANGAN POTENSI KAWASAN CISADANE WALK SEBAGAI  
DAYA TARIK WISATA DI KOTA TANGERANG**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Pendidikan di Program Studi Pendidikan Geografi*



**Disusun Oleh:**

Dewi Fortuna Julianty Priyanto

1904458

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GEOGRAFI  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2023**

PENGEMBANGAN POTENSI KAWASAN CISADANE WALK SEBAGAI DAYA  
TARIK WISATA DI KOTA TANGERANG

Oleh:

Dewi Fortuna Julianty Priyanto

NIM 1904458

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar  
Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Geografi

©Dewi Fortuna Julianty Priyanto 2023

Universitas Pendidikan Indonesia

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian

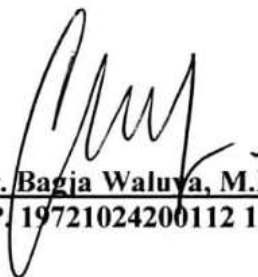
Dengan cetak ulang, *fotocopy*, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**DEWI FORTUNA JULIANTY PRIYANTO**  
**NIM 1904458**

**PENGEMBANGAN POTENSI KAWASAN CISADANE WALK SEBAGAI  
DAYA TARIK WISATA DI KOTA TANGERANG**

**Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:**

**Pembimbing 1**



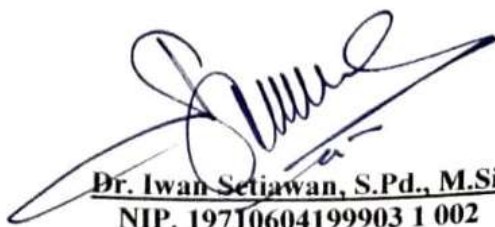
**Dr. Bagja Waluya, M.Pd.**  
**NIP. 19721024200112 1 001**

**Pembimbing 2**



**Drs. Jupri, M.T.**  
**NIP. 19600615198803 1 003**

**Mengetahui,**  
**Ketua Program Studi Pendidikan Geografi,**



**Dr. Iwan Setiawan, S.Pd., M.Si.**  
**NIP. 19710604199903 1 002**

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**PENGEMBANGAN POTENSI KAWASAN CISADANE WALK SEBAGAI DAYA TARIK WISATA DI KOTA TANGERANG**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya.

Bandung, Desember 2023



Dewi Fortuna Julianty Priyanto

NIM 1904458

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah Swt. karena berkat rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengembangan Potensi Kawasan Cisadane Walk Sebagai Daya Tarik Wisata di Kota Tangerang”. Secara garis besar, skripsi ini berisi tentang potensi dan strategi pengembangan kawasan Cisadane Walk sebagai daya tarik wisata di Kota Tangerang. Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini ialah untuk memenuhi syarat kelulusan dan meraih gelar Sarjana Pendidikan Geografi. Selama penyusunan skripsi ini banyak hambatan dan tantangan yang ditemui oleh peneliti. Maka dari itu, peneliti sangat berterima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, dorongan, dan motivasi. Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dan kemungkinan adanya kesalahan dalam pengerjaan skripsi ini. Namun demikian, harapan peneliti bahwa skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Bandung, Desember 2023

Dewi Fortuna Julianty Priyanto

## UCAPAN TERIMA KASIH

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya doa, bantuan, dan dorongan dari berbagai pihak. Maka dari itu, dengan tulus dan segala kerendahan hati, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Eko Priyanto dan Supriyati, serta adikku tersayang Nares yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungan dari awal perkuliahan hingga tahap akhir perkuliahan untuk meraih gelar sarjana.
2. Dr. Bagja Waluya, M.Pd. selaku dosen pembimbing 1 yang selalu meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan serta saran dan masukan yang bermanfaat demi kelancaran skripsi peneliti dan membantu peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Drs. Jupri, M.T. selaku dosen pembimbing 2 yang bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membimbing peneliti dan memberikan dorongan agar skripsi ini bisa segera terselesaikan.
4. Dr. Iwan Setiawan, S.Pd., M.Si. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Geografi atas motivasi kepada mahasiswa Pendidikan Geografi untuk menyelesaikan skripsi.
5. Segenap dosen dan staf Program Studi Pendidikan Geografi UPI atas pengajaran selama masa perkuliahan dan seluruh fasilitas yang dapat menunjang dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Alghiya, Arcita, Dalianti, Erika, Hikmah, Miya, Sherina, Zakiyyah, teman-teman yang telah kebersamai peneliti selama perkuliahan.
7. Fitri dan Yoshi, teman masa sekolah yang selalu menyemangati peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Rekan-rekan Pendidikan Geografi 2019, terima kasih atas perjuangan bersama selama perkuliahan ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah menemani peneliti selama pengerjaan tugas akhir. Semoga Allah Swt. memberi balasan kebaikan kepada semua pihak yang terlibat dalam penyelesaian skripsi ini.

## PENGEMBANGAN POTENSI KAWASAN CISADANE WALK SEBAGAI DAYA TARIK WISATA DI KOTA TANGERANG

Oleh:

**Dewi Fortuna Julianty Priyanto (1904458)**

**Pembimbing:**

<sup>1)</sup> **Dr. Bagja Waluya, M.Pd.** <sup>2)</sup> **Drs. Jupri, M.T.**

Email: [dewifortunajulianty@upi.edu](mailto:dewifortunajulianty@upi.edu)

### ABSTRAK

Daya tarik wisata yang ada di Kota Tangerang umumnya merupakan wisata kota. Tangerang sebagai kota dengan karakteristik masyarakat kota yang membutuhkan atau merindukan keindahan alam (wisata alam), maka kawasan Cisadane Walk dapat menjadi alternatif wisata kota masyarakat Tangerang. Tujuan penelitian ini ialah menganalisis potensi dan strategi pengembangan kawasan Cisadane Walk sebagai daya tarik wisata di Kota Tangerang. Penelitian ini menggunakan metode survei dengan pendekatan geografi keruangan. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, kuesioner, wawancara, dan studi dokumentasi. Teknis analisis data dalam penelitian adalah pengharkatan (*scoring*), analisis persentase, skala likert, serta analisis SWOT menggunakan matriks SWOT. Hasil penelitian ini yaitu penambahan fasilitas pendukung dan peningkatan kualitas terhadap aspek atraksi wisata, aksesibilitas, amenitas, dan layanan tambahan. Implikasi penelitian berupa dorongan kepada pemerintah untuk memaksimalkan potensi kawasan Cisadane Walk sebagai daya tarik wisata dan dalam bidang pendidikan sebagai referensi untuk Geografi Pariwisata. Serta rekomendasi bagi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Tangerang dan pemerintah terkait, diharapkan untuk lebih *monitoring* kondisi fasilitas di kawasan Cisadane Walk juga menambahkan fasilitas yang belum tersedia khususnya toko cinderamata. Selain itu, dapat lebih sering diadakan *event-event* kesenian atau kebudayaan Kota Tangerang serta menjalin kerja sama pihak swasta untuk pengelolaan wisata yang lebih baik. Bagi masyarakat sekitar kawasan Cisadane Walk diharapkan bisa memaksimalkan potensi wisata dengan menjual souvenir atau oleh-oleh, paket wisata, dan kuliner yang lebih beragam.

Kata Kunci: Potensi Wisata, Strategi Pengembangan, Daya Tarik Wisata, Sungai Cisadane

**DEVELOPMENT THE POTENTIAL OF THE CISADANE WALK AREA AS A  
TOURIST ATTRACTION IN TANGERANG CITY**

**By:**

***Dewi Fortuna Julianty Priyanto (1904458)***

**Advisor:**

***<sup>1)</sup> Dr. Bagja Waluya, M.Pd. <sup>2)</sup> Drs. Jupri, M.T.***

*Email: [dewifortunajulianty@upi.edu](mailto:dewifortunajulianty@upi.edu)*

**ABSTRACT**

*Tourism attractions in Tangerang City are generally city tourism. Tangerang as a city with the characteristics of urban people who need or miss the beauty of nature (nature tourism), then the Cisadane Walk area can be an alternative city tourism for the people of Tangerang. The purpose of this research is to analyze the potential and development strategy of Cisadane Walk area as a tourist attraction in Tangerang City. This research uses a survey method with a spatial geography approach. Data collection techniques used observation, questionnaires, interviews, and documentation studies. Data analysis techniques in the research were scoring, percentage analysis, Likert scale, and SWOT analysis using SWOT matrix. The results of this study are the addition of supporting facilities and quality improvement on aspects of attractions, accessibility, amenities, and ancillary. As well as recommendations for the Tangerang City Culture and Tourism Office and related governments, it is hoped that they will further monitor the condition of the facilities in the Cisadane Walk area and also add facilities that are not yet available, especially souvenir shops. Apart from that, Tangerang City arts or cultural events can be held more frequently and collaborate with the private sector for better tourism management. For the community around the Cisadane Walk area, it is hoped that they can maximize tourism potential by selling souvenirs or gifts, tour packages, and more diverse culinary delights.*

*Keywords: Tourism Potential, Development Strategy, Tourism Attraction, Cisadane River*



## DAFTAR ISI

HAK CIPTA .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
UCAPAN TERIMA KASIH .....	vi
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Definisi Operasional .....	6
1.6 Struktur Organisasi Skripsi .....	8
 BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	 9
2.1 Hakikat dan Pendekatan Geografi pada Kajian Pariwisata .....	9
2.2 Pariwisata .....	10
2.3 Daya Tarik Wisata .....	12

2.4 Wisata Sungai .....	16
2.5 Wisatawan.....	18
2.6 Potensi Wisata .....	20
2.7 Pengembangan Wisata .....	22
2.8 Penelitian Terdahulu .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Metode Penelitian .....	26
3.2 Pendekatan Geografi .....	26
3.3 Lokasi Penelitian .....	27
3.4 Populasi dan Sampel .....	28
3.5 Variabel Penelitian .....	30
3.6 Instrumen Penelitian .....	31
3.7 Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.8 Teknik Pengolahan Data .....	34
3.9 Teknik Analisis Data .....	34
3.10 Alur Penelitian .....	46
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	47
4.1.1 Kondisi Fisik .....	47
4.1.2 Kondisi Sosial .....	51
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....	53
4.2.1 Potensi Kawasan Cisadane Walk Sebagai Daya Tarik Wisata .....	53
4.2.1.1 Deskripsi Daya Tarik Wisata di Kawasan Cisadane Walk .	53
4.2.1.2 Berdasarkan Karakteristik Wisatawan .....	56
4.2.1.3 Berdasarkan Respon Wisatawan di Kawasan Cisadane Walk dan Observasi Lapangan .....	65
4.2.2 Strategi Pengembangan Kawasan Cisadane Walk Sebagai Daya Tarik Wisata .....	99

4.3 Pembahasan .....	106
4.3.1 Potensi Kawasan Cisadane Walk Sebagai Daya Tarik Wisata .....	106
4.3.2 Strategi Pengembangan Kawasan Cisadane Walk Sebagai Daya Tarik Wisata .....	112
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI .....	119
5.1 Kesimpulan .....	119
5.2 Implikasi .....	121
5.3 Rekomendasi .....	121
DAFTAR PUSTAKA .....	122
LAMPIRAN .....	127

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Berdasarkan Kabupaten/Kota di Provinsi Banten Tahun 2019-2022 .....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3.1 Jumlah Wisatawan di Kawasan Cisadane Walk .....	28
Tabel 3.2 Sampel Wilayah Penelitian di Kawasan Cisadane Walk .....	29
Tabel 3.3 Sampel Manusia Penelitian di Kawasan Cisadane Walk.....	30
Tabel 3.4 Variabel Penelitian .....	31
Tabel 3.5 Harkat Kelas dan Kriteria Atraksi Wisata .....	35
Tabel 3.6 Pengharkatan Nilai Atraksi Wisata .....	36
Tabel 3.7 Tingkat Potensi Atraksi Wisata .....	36
Tabel 3.8 Harkat Kelas dan Kriteria Amenitas .....	36
Tabel 3.9 Pengharkatan Nilai Amenitas .....	37
Tabel 3.10 Tingkat Potensi Amenitas .....	37
Tabel 3.11 Harkat Kelas dan Kriteria Aksesibilitas .....	38
Tabel 3.12 Pengharkatan Nilai Aksesibilitas .....	39
Tabel 3.13 Tingkat Potensi Aksesibilitas.....	39
Tabel 3.14 Harkat Kelas dan Kriteria Layanan Tambahan .....	40
Tabel 3.15 Pengharkatan Nilai Layanan Tambahan .....	42
Tabel 3.16 Tingkat Potensi Layanan Tambahan .....	42
Tabel 3.17 Kriteria Penilaian Persentase .....	43
Tabel 3.18 Kriteria Penilaian Skala Likert .....	43
Tabel 3.19 Matriks SWOT .....	45
Tabel 4.1 Iklim di Kota Tangerang .....	48
Tabel 4.2 Penggunaan Lahan di Kota Tangerang .....	48
Tabel 4.3 Debit Sungai Cisadane di Kota Tangerang .....	51
Tabel 4.4 Komposisi Penduduk di Kecamatan Karawaci .....	52

Tabel 4.5 Komposisi Penduduk di Kecamatan Tangerang .....	52
Tabel 4.6 Penduduk berumur 15 tahun ke atas yang bekerja menurut status pekerjaan utama dan jenis kelamin di Kota Tangerang .....	52
Tabel 4.7 Persentase Wisatawan Berdasarkan Kelompok Umur .....	56
Tabel 4.8 Persentase Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin .....	57
Tabel 4.9 Persentase Wisatawan Berdasarkan Daerah Asal .....	57
Tabel 4.10 Persentase Wisatawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	57
Tabel 4.11 Persentase Wisatawan Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	58
Tabel 4.12 Persentase Wisatawan Berdasarkan Pendapatan .....	58
Tabel 4.13 Persentase Wisatawan Berdasarkan Biaya Berwisata .....	59
Tabel 4.14 Persentase Wisatawan Berdasarkan Asal Informasi Wisatawan .....	59
Tabel 4.15 Persentase Wisatawan Berdasarkan Jumlah Kunjungan .....	60
Tabel 4.16 Persentase Wisatawan Berdasarkan Teman Wisata .....	60
Tabel 4.17 Persentase Wisatawan Berdasarkan Jenis Kendaraan .....	61
Tabel 4.18 Persentase Wisatawan Berdasarkan Waktu Tempuh .....	61
Tabel 4.19 Persentase Wisatawan Berdasarkan Durasi Berwisata .....	61
Tabel 4.20 Persentase Wisatawan Berdasarkan Tempat Inap .....	62
Tabel 4.21 Persentase Wisatawan Berdasarkan Motivasi Berwisata .....	62
Tabel 4.22 Persentase Wisatawan Berdasarkan Alasan Memilih Kawasan Cisadane Walk .....	63
Tabel 4.23 Aktivitas Wisatawan di Kawasan Cisadane Walk .....	63
Tabel 4.24 Persentase Wisatawan Berdasarkan Keinginan Berkunjung Kembali ....	65
Tabel 4.25 Respon Wisatawan Terhadap Atraksi Wisata .....	65
Tabel 4.26 Penilaian Atraksi Wisata .....	70
Tabel 4.27 Respon Wisatawan Terhadap Aksesibilitas .....	71
Tabel 4.28 Penilaian Aksesibilitas Wisata .....	77
Tabel 4.29 Respon Wisatawan Terhadap Amenitas .....	78
Tabel 4.30 Penilaian Amenitas Wisata .....	85

Tabel 4.31 Respon Wisatawan Terhadap Layanan Tambahan .....	86
Tabel 4.32 Penilaian Layanan Tambahan Wisata .....	94
Tabel 4.33 Daya Tarik Wisata di Kawasan Cisadane Walk yang Pernah Dikunjungi	95
Tabel 4.34 Daya Tarik Wisata di Kawasan Cisadane Walk yang Menarik Bagi Wisatawan .....	96
Tabel 4.35 Kemenarikan Kawasan Cisadane Walk Sebagai Daya Tarik Wisata .....	97
Tabel 4.36 Matriks Analisis SWOT Pengembangan Kawasan Cisadane Walk .....	100

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Plang Cisadane Walk .....	27
Gambar 4.1 Peta Lokasi Penelitian .....	49
Gambar 4.2 Peta DAS Cisadane .....	50
Gambar 4.3 Jembatan Kaca Berendeng .....	53
Gambar 4.4 Taman Dayung .....	54
Gambar 4.5 Taman Nobar .....	54
Gambar 4.6 Kuliner Pasar Lama .....	55
Gambar 4.7 Hutan Kota Tangerang .....	55
Gambar 4.8 Wisata Perahu Kano .....	56
Gambar 4.9 Festival Cisadane .....	66
Gambar 4.10 Sarana Parkir, Kondisi, dan Jenis Jalan Menuju Jembatan Kaca Berendeng .....	71
Gambar 4.11 Sarana Parkir, Kondisi, dan Jenis Jalan Menuju Taman Dayung .....	72
Gambar 4.12 Sarana Parkir, Kondisi, dan Jenis Jalan Menuju Taman Nobar .....	73
Gambar 4.13 Sarana Parkir, Kondisi, dan Jenis Jalan Menuju Kuliner Pasar Lama .....	74
Gambar 4.14 Sarana Parkir, Kondisi, dan Jenis Jalan Menuju Hutan Kota Tangerang .....	75
Gambar 4.15 Sarana Parkir, Kondisi, dan Jenis Jalan Menuju Wisata Perahu Kano .....	76
Gambar 4.16 Fasilitas Berwisata dan Pusat Kuliner di Jembatan Kaca Berendeng ..	78
Gambar 4.17 Fasilitas Berwisata dan Pusat Kuliner di Taman Dayung .....	79
Gambar 4.18 Fasilitas Berwisata dan Pusat Kuliner di Taman Nobar .....	80
Gambar 4.19 Fasilitas Berwisata, Pusat Kuliner, dan Toko Cenderamata di Kuliner Pasar Lama .....	81
Gambar 4.20 Fasilitas Berwisata dan Pusat Kuliner di Hutan Kota Tangerang .....	82
Gambar 4.21 Fasilitas Berwisata dan Pusat Kuliner di Wisata Perahu Kano .....	83
Gambar 4.22 Tempat Peribadatan, Sarana Kebersihan, serta Keamanan dan Keselamatan di Jembatan Kaca Berendeng .....	87

Gambar 4.23 Tempat Peribadatan dan Toilet di Taman Dayung .....	88
Gambar 4.24 Sarana Kebersihan serta Keamanan dan Keselamatan di Taman Dayung .....	88
Gambar 4.25 Tempat Peribadatan dan Toilet di Taman Nobar .....	89
Gambar 4.26 Sarana Kebersihan serta Keamanan dan Keselamatan di Taman Nobar .....	90
Gambar 4.27 Tempat Peribadatan, Sarana Kebersihan, serta Keamanan dan Keselamatan di Kuliner Pasar Lama .....	90
Gambar 4.28 Pusat Informasi Wisatawan, Tempat Peribadatan, dan Toilet di Hutan Kota Tangerang .....	91
Gambar 4.29 Sarana Kebersihan serta Keamanan dan Keselamatan di Hutan Kota Tangerang .....	92
Gambar 4.30 Tempat Peribadatan, Sarana Kebersihan, serta Keamanan dan Keselamatan di Wisata Perahu Kano .....	93
Gambar 4.31 Peta Strategi Pengembangan Kawasan Cisadane Walk .....	104



**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Pedoman Observasi Lapangan .....	127
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian .....	136
Lampiran 3 Pedoman Wawancara Penelitian Untuk Pengelola .....	143
Lampiran 4 Pedoman Wawancara Penelitian Untuk Masyarakat Setempat .....	144
Lampiran 5 Transkrip Wawancara Dengan Pengelola .....	145
Lampiran 6 Transkrip Wawancara Dengan Masyarakat Setempat .....	149
Lampiran 7 Surat Izin Penelitian .....	157
Lampiran 8 Dokumentasi Kegiatan .....	158

## DAFTAR PUSTAKA

- Aksa, F. I., Utaya, S., & Bachri, S. (2019). Geografi Dalam Perspektif Filsafat Ilmu. *Majalah Geografi Indonesia*, 33(1), 37-43.
- Apriliyanti, E., Hudayah, S., & ZA, S. Z. (2020). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Destinasi dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Citra Niaga Sebagai Pusat Cerminan Budaya Khas Kota Samarinda. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 145-153.
- Arjana, I. G. B. (2021). *Geografi Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif-Rajawali Pers*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Badan Perencanaan dan Pembangunan Daerah. (2012). *Rencana Tata Ruang Wilayah (RTRW) Kota Tangerang Tahun 2012-2032*. Tangerang: Bappeda.
- Basuki, I., & Setiadi, A. (2015). Potensi Angkutan Umum Pariwisata Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Transportasi*, 15(2), 135-142.
- Bell, P.A., Greene, T.C., Fisher, J.D. & Baum, A. (1996). *Environmental Psychology*. Forth Worth, Texas: Harcourt Brace.
- Conway, J. (2002). *Evaluation Of Wilderness And Adventure Therapy Programs For Young People*. Victoria, Australia: T. O. E. J. S. Services.
- Cooper, C. (2005). *Tourism: Principles and Practice*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Darmadji, T., & Fakhrudin, H. M. (2011). *Pasar Modal di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Diarta, I Gede Pitana dan I Ketut. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Dimiyati, M. (2022). *Metode Penelitian untuk Semua Generasi*. Universitas Indonesia Publishing.
- Dinas Pariwisata Provinsi Banten. (2019). *Pariwisata Banten dalam Angka Tahun 2019*. Serang: Dispar.
- Edriana, N. E. (2018). Pemanfaatan Ruang Kawasan Tepi Sungai Untuk Rekreasi Dalam Mendukung Kota Teluk Kuantan Sebagai Waterfront City. *Jurnal Perencanaan, Sains Dan Teknologi (Jupersatek)*, 1(2), 97-113.
- Fanggidae, R. P., & Bere, M. L. R. (2020). Pengukuran Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Fasilitas Wisata di Pantai Lasiana. *Jurnal Manajemen Aset Infrastruktur & Fasilitas*, 4(1).

- Firmansyah, N., Nurlena, N., & Octaviany, V. (2019). Potensi Pengembangan Sungai Mati Citarum Baleendah Sebagai Daya Tarik Wisata Tirta Di Kabupaten Bandung 2019. *eProceedings of Applied Science*, 5(3).
- Gunn, Clare A. (1979). *Tourism Planning*. New York: Crana Russak.
- Halim, K. S. (2020). Analisis Potensi *Waterfront* Sungai Kapuas Sebagai *Recreational Area* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Hanum, I. P. A. A. G., & Suryawan, I. B. (2017). Pengembangan Potensi Pantai Echo Beach Sebagai Daya Tarik Wisata Di Desa Cunggu Kecamatan Kuta Utara. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 5(1), 7.
- Hariawan, J., Abdillah, Y., & Hakim, L. (2020). Peran Stakeholder dalam Pengembangan Kawasan Masjid Kuno Bayan Beleq sebagai Destinasi Wisata Warisan Budaya. *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis*, 14(2), 104-114.
- Hiani, H., Maryani, E., & Hidayat, T. (2022). Kemenarikan Desa Wisata Budaya Liang Ndara di Manggarai Barat Nusa Tenggara Timur. *Tourism Scientific Journal*, 7(2), 301-316.
- Itsnaini, F. M. (2022, 8 Juni). Sandiaga: Wisata Sungai di Indonesia Banyak Diminati Wisatawan. *Kompas.com*. Diambil dari <https://travel.kompas.com/read/2022/06/08/120600727/sandiaga--wisata-sungai-di-indonesia-banyak-diminati-wisatawan?page=all>
- Johnston, R.J. (2000). *Philosophy and Human Geography: An Introduction to Comtemporary Approach*. London: Edward Arnold.
- Mangifera, L., Isa, M., & Wajdi, M. F. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pemilihan Kuliner di Kawasan Wisata Alam Kemuning. *Jurnal Manajemen Dayasaing*, 20(1).
- Ma'rifah, A. N. (2023). Tingkat Literasi Aksesibilitas Wisatawan Domestik di Indonesia. *EKODESTINASI: Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Pariwisata*, 1(1), 20-26.
- Marpaung, H. & Bahar, H. (2002). *Pengantar Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Maryani, E. (2006). Pengembangan Pariwisata Bandung Persepsi Wisatawan. *Jurnal Pariwisata*, 7(1), 82-107.
- \_\_\_\_\_ (1991). *Pengantar Geografi Pariwisata*. Bandung: Jurusan Pendidikan Geografi FPIPS IKIP.
- Maulidya, I. (2022, 24 Juli). Warga Tangerang Antusias Ada Wisata Baru Perahu Kano di Anak Kali Cisadane. *iNews.id*. Diambil dari <https://www.inews.id/travel/belanja/warga-tangerang-antusias-ada-wisata-baru-perahu-kano-di-anak-kali-cisadane>

- Paturusi, S. A. (2001). Perencanaan Tata Ruang Kawasan Pariwisata. Materi Kuliah Perencanaan Kawasan Pariwisata, Program Pasca Sarjana Universitas Udayana Denpasar, Bali.
- Pearce, Douglas. (1989). *Tourism Development*. London: Longman.
- Pendit, Nyoman S. (2003). *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradaya Parmita.
- Pitana, I.G. and Gayatri, P.G. (2005). *Sosiologi Pariwisata: Kajian Sosiologis Terhadap Struktur, Sistem, dan Dampak-Dampak Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Portal Informasi Pariwisata Banten. (2023). Statistik Wisata Provinsi Banten. *excitingbanten.id*. Diambil dari <https://excitingbanten.id>
- Pratiwi, L. P. K. (2018). Strategi Pengembangan Ekowisata dalam Upaya Mendukung Pemberdayaan Petani di Perkotaan. *Jurnal Bakti Saraswati (JBS): Media Publikasi Penelitian dan Penerapan Ipteks*, 7(2).
- Prideaux, Bruce dan Cooper, Malcolm. (2009). *River Tourism*. Oxfordshire: CABI.
- Putri, N. P. S. U., Sutrisnawati, N. K., Upadana, I. G., & Yulianie, F. (2022). Potensi Pengembangan Pantai Nyanyi sebagai Daya Tarik Wisata di Kecamatan Kediri, Kabupaten Tabanan, Bali. *Jurnal Kajian dan Terapan Pariwisata*, 2(2), 37-45.
- Qodriyatun, S. N. (2018). Implementasi Kebijakan Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Di Karimunjawa. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 9(2), 240-259.
- Rangkuti, F. (2008). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ridwan. (2004). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung. Alfabeta.
- Robinson, T. K., Kiyai, B., & Mambo, R. (2019). Strategi Pemerintah Dalam Meningkatkan Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Bolaang Mongondow Utara. *Jurnal Administrasi Publik*, 5(84).
- Sebastian, A., Kurniawan, T. D., & Irawati, I. (2018). Evaluasi Kebutuhan Lahan Parkir *Off Street Parking* di Pasar Tanjung Jember. *Jurnal Rekayasa Infrastruktur Hexagon*, 3(1).
- Shakiry, A. S. (2007). River Tourism: Can Iraq Benefit from Europe's experience. *Islamic Tourism Prospects: Islamic Tourism Media*, (8).
- Siallagan, D. Y. (2020). Peran Pemerintah dalam Pengembangan Teluk Berdiri sebagai Objek Ekowisata di Kabupaten Kuburaya Kalimantan Barat. *Edutourism Journal Of Tourism Research*, 2(02), 90-99.

- Siregar, R. A., Wiranegara, H. W., & Hermantoro, H. (2018). Pengembangan Kawasan Pariwisata Danau Toba, Kabupaten Toba Samosir. *Tataloka*, 20(100), 10-14710.
- Situs Resmi Badan Penghubung Daerah Provinsi Banten. (2019, 29 Juli). Festival Cisadane Masuk dalam Event Kemenpar. *bantenprov.go.id*. Diambil dari <https://penghubung.bantenprov.go.id/berita/festival-cisadane-masuk-dalam-event-kemenpar>
- Situs Resmi Kemenparekraf RI. (2022, 23 Juni). Berkenalan dengan Festival Cisadane Kota Tangerang, Lambang Keberagaman yang Harmonis. *Indonesia.travel*. Diambil dari <https://www.indonesia.travel/event/id/story-of-event/berkenalan-dengan-festival-cisadane#:~:text=Menjadi%20salah%20satu%20gelaran%20yang,Cun%2C%20oleh%20masyarakat%20keturunan%20Tionghoa>.
- 
- (2021, 12 November). Destinasi Wisata Berbasis Sustainable Tourism di Indonesia. Diambil dari <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Destinasi-Wisata-Berbasis-Sustainable-Tourism-di-Indonesia>
- Situs Resmi Kota Tangerang. (2016, 6 April). Mau Tau Potensi Wisata Kota Tangerang? Datang Saja ke Pusat Informasi Pariwisata Kota Tangerang. *tangerangkota.go.id*. Diambil dari <https://www.tangerangkota.go.id/berita/detail/6805/mau-tau-potensi-wisata-kota-tangerang-datang-saja-ke-pusat-informasi-pariwisata-kota-tangerang>
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Smith, S. L. (2014). *Tourism Analysis: A handbook*. Routledge.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujali. (1989). *Geografi Pariwisata dan Kepariwisataaan*. Yogyakarta: Fakultas Geografi UGM.
- Sunarta, I. N. (2021). *Pengantar Geografi Pariwisata*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Susan Stainback & William Stainback. (1988). *Understanding & Conducting Qualitative Research*. Iowa: Kendall/Hunt Publishing Company.
- Suwartoro, Gamal. (1997). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Tugu Jogja. (2018, 23 Februari). 500 Sungai di Indonesia Belum Tergarap Jadi Wisata. *Kumparan.com*. Diambil dari <https://kumparan.com/tugujogja/500-sungai-di-indonesia-belum-tergarap-jadi-wisata/full>
- Umami, A. (2021). *Konsep Dasar Biotatistik*. Pelita Medika.

- Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan.
- Wahyuhana, R. T., Tisnawati, E., & Trimarstuti, J. (2021). Pengembangan Kapasitas Masyarakat Melalui Manajemen Kampung Wisata Brontokusuman, Yogyakarta Berbasis Kearifan Lokal. *Community Empowerment*, 6(12), 2257-2264.
- Wastiti, A., Purnaweni, H., & Rahman, A. Z. (2021). Faktor Pendorong dan Faktor Penghambat Partisipasi Masyarakat dalam Program Kota Tanpa Kumuh (KOTAKU) di Kelurahan Rejomulyo Kecamatan Semarang Timur Kota Semarang. *Journal of Public Policy and Management Review*, 10(4), 130-143.
- Wearing, S.L. & Donald, Mc. (2001). "The Development of Community Based Tourism: Re-Thinking The Relationsgip between Tour Operators and Development Agents as intermediaries in rural and isolated area Communities." *Journal of Sustainable Tourism*.
- Yoeti, Oka A. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Yulianto, A., & Wijayanti, A. (2020). Strategi Pemeliharaan dan Pengembangan Fasilitas Wisata Bagi Kenyamanan Pengunjung Pule Payung Yogyakarta. *Jurnal Pariwisata*, 7(2), 144-154.
- Yuliyani, Y., & Suharto, S. (2020). Upaya Warga Masyarakat Dusun Bembem Trimulyo Jetis Bantul dalam Mewujudkan Sungai Opak Sebagai Wisata Sungai (*River Tourism*). *Jurnal Hotelier*, 6(1), 12-24.
- Zaenuri, M. (2012). *Perencanaan Strategis Kepariwisataaan Daerah: Konsep dan Aplikasi*. Jogjakarta: *e-gov Publishing (Vol.1)*.