

ABSTRAK

Linda Pratiwi (1000190). Analisis Studi Kelayakan Bisnis Pada Javatop Bakery di Kelurahan Pasteur, Kecamatan Sukajadi, Bandung, dibawah bimbingan Prof. Dr. H. Eeng Ahman, MS. dan Sylvia Meilani, S.Pd., MM.

Pada saat melaksanakan suatu usaha pastilah ditemukan suatu hambatan atau kendala, tak terkecuali Javatop Bakery. Industri rumahan ini sebetulnya mempunyai potensi untuk dikembangkan, namun perlu dilandasi dengan ilmu Studi Kelayakan Bisnis agar bisa menghindari kegagalan dan mengurangi resiko yang mungkin terjadi di masa yang akan datang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran studi kelayakan bisnis pada Javatop Bakery yang ditinjau dari aspek internal perusahaan, yakni aspek pemasaran, aspek teknis dan teknologi, aspek manajemen, aspek sumber daya manusia, dan aspek finansial. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif dan analisis. Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, studi dokumentasi, dan studi literature. Teknik analisis data melalui pendekatan kualitatif dan kuantitatif, data kualitatif dibutuhkan untuk aspek non finansial, dan kuantitatif dibutuhkan untuk aspek finansial dan aspek pemasaran melalui bantuan kalkulator, komputer program *Microsoft Excel* dan SPSS.

Berdasarkan hasil penelitian dari aspek pemasaran serta aspek teknis dan teknologis usaha Javatop Bakery layak untuk dijalankan, sedangkan dari aspek manajemen dan aspek sumber daya manusia masih terbilang sederhana, diperlukan peningkatan sistem manajerial untuk kelangsungan usaha dalam waktu panjang. Hasil analisis aspek finansial melalui metode penilaian investasi dikatakan layak untuk dijalankan berdasarkan hasil perhitungan PP (*Payback Period*) 8,258 bulan, lebih singkat dari maksimum *payback period*-nya yaitu lima tahun. Nilai NPV (*Net Present Value*) = Rp 888.545.320 > 182.143.380. Hasil hitungan PI (*Profitability Index*) > 1, yaitu 5,878, dan nilai IRR (*Internal Rate of Return*) nya 143,6% > nilai bunga yang berlaku yakni 7,5%. Hasil analisis BEP (*Break Even Point*) usaha ini akan mengalami titik impas atau titik pulang pokok pada saat volume produksi dan penjualan 15.182 pcs per tahun atau dengan harga jual sebesar Rp 1.718,- per pcs.

Kata Kunci : Aspek Internal, Kelayakan Bisnis Bakery, Kriteria Investasi

Linda Pratiwi, 2014

Analisis studi kelayakan bisnis pada Jawatop Bakery di Kelurahan Pasteur, Kecamatan Sukajadi Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

ABSTRACT

Linda Pratiwi (1000190). Entrepreneur Business Feasibility Analysis in Javatop Bakery at Pasteur District, Sukajadi, Bandung, under the guidance of Prof. Dr. H. Eeng Ahman, MS. and Sylvia Meilani, S.Pd., MM.

In implementing a business certainly found some problems or constraint, the one is Javatop Bakery. This home industry actually has a potential for expansion, but need based entrepreneur business feasibility analysis in order to avoid a failed and less a risk that maybe happen in the future. The purpose of this research is to knows feasibility analysis in Javatop Bakery pass through observation from internal business aspect that are marketing aspect, technical and technological aspect, management aspect, humanity aspect, and financial aspect.

This research use descriptive and analysis method. Collection data method pass through observation, interview, study documentation, and study literature. Data analysis technic with qualitative and quantitative, qualitative data needed for non financial aspect, and quantitative needed for financial aspect and marketing aspect with assisted calculator, computer program that are *Microsoft Excel* and SPSS.

Based result of this research from marketing aspect and technical & technological aspect, Javatop Bakery proper to continue, but from management aspect and humanity aspect this business is too simple, needed managerial system raising to wolk on the business for a long time. Analysis result from financial aspect with investment value method is prospering to continue based Payback Period (PP) method is 8,258 months, more brief from payback period method that is five years. Net Present Value (NPV) = Rp 888.545.320 > 182.143.380. Profitability Index (PI) result > 1, that is 5,878 and value of Internal Rate of Return (IRR) 143,6% > rate value be valid that is 7,5%. From value of Break Even Point (BEP) analysis, this business will experience even point when production volume and sales 15.182 pcs per year or with the price Rp 1.718,- per pcs.

Key Word : Feasibility Bakery Business, Internal Aspect, Investment Value

Linda Pratiwi, 2014

Analisis studi kelayakan bisnis pada Javatop Bakery di Kelurahan Pasteur, Kecamatan Sukajadi Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

