

DAFTAR ISI

HAK CIPTA

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN

BERITA ACARA UJIAN SIDANG SARJANA

ABSTRAK

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.1.1 Pengertian Pariwisata.....	7
2.1.2 Pengertian Wisata Kuliner.....	7
2.1.3 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	8
2.1.4 Pengertian Bakery dan Roti.....	9
2.1.4.1 Proses Membuat Roti.....	9
2.1.4.2 Kriteria Produk Roti yang Baik.....	11
2.1.5 Pengertian Kue / <i>Cake</i>	12
2.1.6 Pengertian Bisnis dan Laba.....	12
2.1.7 Pengertian Studi Kelayakan Bisnis.....	13
2.1.8 Tujuan Studi Kelayakan bisnis.....	14

Linda Pratiwi, 2014

Analisis studi kelayakan bisnis pada Jawatop Bakery di Kelurahan Pasteur, Kecamatan Sukajadi Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.1.9 Tahapan Studi Kelayakan Bisnis.....	15
2.1.10 Aspek-Aspek Studi Kelayakan Bisnis.....	17
2.1.11 Metode Penilaian Investasi.....	21
2.1.12 Hasil Studi Kelayakan Bisnis.....	26
2.1.13 Kajian Empirik Beberapa Penelitian Terdahulu.....	27
2.2 Kerangka Pemikiran.....	28
2.3 Hipotesis.....	31
BAB III	METODE PENELITIAN
3.1 Objek dan Subjek Penelitian.....	32
3.2 Metode Penelitian.....	32
3.3 Operasionalisasi Variabel.....	33
3.3.1 Desain Variabel.....	33
3.3.2 Operasionalisasi Variabel.....	34
3.4 Populasi dan Sampel.....	37
3.4.1 Populasi dan Sampel Pada Penelitian Kuantitatif.....	37
3.4.2 Pupulasi dan Sampel Pada Penelitian Kualitatif.....	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.6 Lokasi Penelitian.....	40
3.7 Teknik Analisis Data.....	40
3.7.1 Aspek Pemasaran.....	40
3.7.2 Aspek Teknis dan Teknologi.....	41
3.7.3 Aspek Manajemen.....	41
3.7.4 Aspek Sumber Daya Manusia (SDM).....	42
3.7.5 Aspek Finansial.....	42
Metode Penilaian Investasi.....	43
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1 Profile Javatop Bakery.....	49
4.2 Hasil dan Pembahasan.....	49
4.2.1 Aspek Pemasaran.....	50

4.2.1.1 Bauran Pemasaran 4P.....	49
4.2.1.2 Pengalaman Responden.....	50
4.2.1.3 Tanggapan Responden.....	56
4.2.1.4 Pembahasan Bauran Pemasaran.....	69
4.2.1.5 Program Pemasaran.....	75
4.2.1.6 Penjualan Javatop Bakery.....	76
4.2.1.7 Persaingan di Masa Akan Datang.....	77
4.2.1.8 Hasil Analisis Aspek Pemasaran.....	78
4.2.2 Aspek Teknis dan Teknologi.....	78
4.2.2.1 Proses Pemilihan Teknologi untuk Produksi.....	78
4.2.2.2 Penentuan Kapasitas Produksi yang Optimal.....	80
4.2.2.3 Letak Usaha dan Layoutnya.....	81
4.2.2.4 Operasional Produksi.....	83
4.2.2.5 Pengendalian Persediaan Bahan Baku.....	86
4.2.2.6 Hasil Analisis Aspek Teknis dan Teknologi.....	87
4.2.3 Aspek Manajemen.....	87
4.2.3.1 Pengorganisasian.....	87
4.2.3.2 Hasil Analisis Aspek Manajemen.....	88
4.2.4 Aspek Sumber Daya Manusia.....	89
4.2.4.1 Jumlah Karyawan dan Tugasnya.....	89
4.2.4.2 Produktivitas Kerja.....	90
4.2.4.3 Pola Upah/Gaji Karyawan.....	90
4.2.4.4 Hasil Analisis Aspek Sumber Daya Manusia....	91
4.2.5 Aspek Finansial.....	92
a) Analisis Kas (<i>Cash Flow</i>).....	92
b) Analisis Penilaian Investasi.....	96

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran.....	81

DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT PENULIS	