

## BAB V

### KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil yang telah diperoleh pada bab sebelumnya, terdapat beberapa kesimpulan yang dapat ditarik, yaitu:

1. Metode analisis regresi logistik univariat dapat digunakan untuk mencari target pasar potensial di lembaga pelatihan PARAMETER dengan mencari nilai probabilitas terpilihnya pelatihan berdasarkan jenis asal instansi dan universitasnya. Probabilitas tersebut didapat setelah melalui beberapa tahap yang dilalui. Pencarian probabilitas dimulai dari melihat persebaran data, menentukan pelatihan yang dijadikan sampel berdasarkan jumlah pesertanya, pembuatan kolom *dummy* untuk data kategorikal, mencari nilai korelasinya dengan variabel pelatihan, menggunakan SMOTE untuk menyeimbangkan persebaran data, mencari nilai probabilitasnya, dan mengujinya dengan *f1-score*. Langkah-langkah di atas dikerjakan dengan *tools python* dengan memanfaatkan beberapa library yang disediakan *pandas, numpy, matplotlib, seaborn, sklearn, scipy, dan imblearn*. Library yang disebutkan di atas digunakan untuk mengakses *dataset*, membuat *data visualization*, membuat kolom *dummy*, menormalkan distribusi data dengan *smote*, hingga melakukan perhitungan probabilitas.
2. Untuk dapat menghitung akurasi model dapat dilakukan dengan membandingkan hasil prediksi terhadap data asli pada data *testing*. Untuk melihat hasil lebih jelasnya dapat menghitung *precision, recall, dan f1-score*. Untuk kasus analisis regresi logistik univariat maka nilai yang paling diutamakan adalah pada nilai *precision*.
3. Dari hasil analisis yang telah dilakukan, rekomendasi target pasar potensial dapat diambil dari melihat probabilitas pengambilan suatu jenis pelatihan oleh peserta dari suatu instansi atau universitas. Hasil yang diambil haruslah probabilitas yang hasil uji prediksinya memiliki nilai *precision* yang lebih dari 50%. Dari penelitian ini didapatkan beberapa rekomendasi target pasar potensial bagi PARAMETER yaitu peserta dari RS HERMINA untuk pelatihan jenis PELS, peserta dari RSUD SUMEDANG untuk pelatihan jenis EKG, peserta dari RS CICENDO untuk pelatihan jenis ACLS, peserta dari MARANATHA untuk pelatihan jenis ACLS, peserta dari UNISBA untuk pelatihan jenis ACLS, peserta dari UNJANI untuk pelatihan EKG, dan peserta dari YASRI untuk pelatihan jenis GELS.

Ivan Sufian, 2024

**PENGEMBANGAN MODEL ANALISIS REGRESI LOGISTIK DALAM MENENTUKAN TARGET PASAR POTENSIAL BIDANG PELATIHAN (Studi kasus : Padjajaran Mitra Education Center)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

## 5.2. Implikasi

Implikasi dari penelitian ini adalah hasil analisis pada penelitian ini dapat membantu PARAMETER dalam menentukan target pasar potensial berdasarkan kecenderungan peserta pelatihan sebelumnya yang sudah dianalisis.

## 5.3. Rekomendasi

Berikut ini merupakan rekomendasi dan saran yang diberikan oleh peneliti untuk penelitian berikutnya, yaitu:

1. Dari proses analisis yang dilakukan, didapati bahwa jumlah data mempengaruhi hasil analisis. Dari penemuan tersebut, peningkatan dataset diperlukan di untuk meningkatkan akurasi penelitian.
2. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk dapat meningkatkan akurasi dari penelitian ini.