

No. Daftar FPIPS : 4868/UN40.A2.6/PT/2024

**EKSISTENSI DIRI MAHASISWA PENGGUNA MEDIA SOSIAL TIKTOK
DARI SUDUT PANDANG TEORI HIERARKI KEBUTUHAN MASLOW
(STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS PENDIDIKAN
INDONESIA BUMI SILIWANGI)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan
(S.Pd) Program Studi Pendidikan Sosiologi



Oleh: Fadel Muhammad Rizki

1807849

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2023

HAK CIPTA

**EKSISTENSI DIRI MAHASISWA PENGGUNA MEDIA SOSIAL TIKTOK
DARI SUDUT PANDANG TEORI HIERARKI KEBUTUHAN MASLOW
(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Bumi Silinwangi)**

Oleh

Fadel Muhammad Rizki

1807849

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan pada Program Pendidikan Sosiologi

©Fadel Muhammad Rizki

Universitas Pendidikan Indonesia

2023

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari peneliti

LEMBAR PENGESAHAN
FADEL MUHAMMAD RIZKI

**EKSISTENSI DIRI MAHASISWA PENGGUNA MEDIA SOSIAL TIKTOK
DARI SUDUT PANDANG TEORI HIERARKI KEBUTUHAN MASLOW
(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Bumi Siliwangi)**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



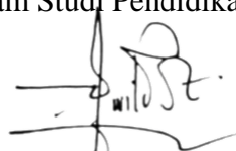
Prof. Dr. Elly Malihah, M.Si
NIP: 196604251992032002

Pembimbing II



Fajar Nugraha Asyahidha S.Pd, M.Pd.
NIP: 199202152019031018

Mengetahui,
Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi



Dr. Wilodati, M.Si
NIP. 1968011419920300
LEMBAR PENGUJI

Skripsi ini telah diuji pada

Hari/Tanggal : Jumat, 22 Desember 2022

Panitia ujian sidang terdiri atas

Ketua : Dekan FPIPS UPI
Prof. Dr. Agus Mulyana, M.Hum
NIP. 19660808 199103 1 002

Sekretaris : Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi
Dr, Wilodati, M.Si
NIP. 19680114199203002

Penguji :

Dosen Penguji I



Dr. Sardir S.Pd., M.Si
NIP: 197108171998021002

Dosen Penguji II



Muhammad Iqbal, M.Si
NIP: 198011122009121003

Dosen Penguji III



Ratna Fitria, S.Pd., M.Si
NIP: 920200119820716201

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil 'alamin puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar, sholawat serta salam senantiasa tidak lupa kepada baginda Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabatnya. Dengan skripsi berjudul “**EKSISTENSI DIRI MAHASISWA PENGGUNA MEDIA SOSIAL TIKTOK DARI SUDUT PANDANG TEORI HIERARKI KEBUTUHAN MASLOW (STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA BUMI SILIWANGI)**” dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada program studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung, Adapun isi dari skripsi ini yaitu mengenai eksistensi diri mahasiswa UPI Bumi Siliwangi Bandung di media sosial tiktok dari sudut pandang teori hierarki kebutuhan Maslow.

Skripsi ini tentunya masih jauh dari kata sempurna, dengan sebab itu maka peneliti membuka pintu seluas-luasnya untuk mengkritik dan saran yang bersifat membangun dan kritis dalam upaya menyempurnakan skripsi ini. Peneliti berharap skripsini dapat menjadi sebuah informasi yang bermanfaat bagi semua pihak, serta dapat dijadikan sebagai kajian ilmiah yang bermanfaat terutama untuk bidang ilmu sosiologi dan sejenisnya

Bandung, 5 Oktober 2023



Fadel Muhammad rizki

1807849

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**EKSISTENSI DIRI MAHASISWA PENGGUNA MEDIA SOSIAL TIKTOK DARI SUDUT PANDANG TEORI HIERARKI KEBUTUHAN MASLOW (STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA BUMI SILIWANGI)**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini saya siap menanggung risiko atau sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 5 Oktober 2023



Fadel Muhammad Rizki

1807849

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-nya peneliti diberikan kesehatan, kewarasan, dan kelancaran dalam mengerjakan penelitian ini, sehingga dapat menyelesaikan peneliti guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) dengan baik di Program Studi Pendidikan Sosiologi Universitas Pendidikan Indonesia. Segala daya dan usaha yang telah peneliti lakukan sehingga dapat menyusun penelitian yang berjudul “Eksistensi Diri Mahasiswa Pengguna Media Sosial Tiktok Dari Sudut Pandang Teori Hierarki Kebutuhan Maslow (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Bumi Siliwangi)”.

Penyusunan skripsi ini juga tidak lepas dari dukungan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, peneliti secara khusus ingin mengucapkan kepada seluruh pihak yang telah membantu selama proses penyusunan skripsi, oleh karena itu, dengan rasa hormat peneliliti sangat berterima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan karunianya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan berbagai kesulitan yang menghadang *alhamdulillah* skripsi ini sudah selesai dalam keadaan waras, sadar, dan khidmat.
2. Keluarga saya, terutama kedua orang tua peneliti, Bapak Kuswanto dan Ibu Marwati yang terus menyemangati peneliti, memberikan motivasi, memberikan doa yang tidak pernah putus, dan banyak berkorban untuk peneliti sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini, dan tak lupa juga Adek tersayang saya Alisha Azri Khairani yang sering menyemangati kakak nya yang kadang kala tidak memiliki semangat untuk menyelesaikan skripsi.
3. Bapak Prof. Dr. H. M. Solehudin, M. Pd, M.A., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia beserta jajarannya dengan izin dan kebijakannya peneliti dapat menuntuk ilmu di kampus tercinta.

4. Bapak Prof. Dr. Agus Mulyana, M. Hum., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial atas segala kebijakannya sehingga peneliti dapat menuntuk ilmu di kampus tercinta.
5. Ibu Dr. Wilodati, M. Si., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi yang senantiasa memberikan arahannya selama proses perkuliahan berlangsung.
6. Ibu Prof. Dr. Elly Malihah Setiadi, M.Si., selaku dosen pembimbing I dan Bapak Fajar Nugraha Asyahidda S.Pd. M.Pd., selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya beserta arahan dan masukan selama membimbing skripsi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Ibu Prof. Dr. Elly Malihah Setiadi, M.Si., selaku dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan berbagai kemudahan serta bimbingan yang begitu baik kepada peneliti selama menjadi mahasiswa.
8. Seluruh dosen dan staff Prodi Pendidikan Sosiologi yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan berlangsung.
9. Berterima kasih kepada seluruh informan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah bersedia untuk meluangkan waktunya untuk menjadi narasumber sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
10. Teman-teman dekat saya Widya, Ehza, Rima, Intan, Bella, Erwin, Fathur, Andhika, Rexi, Haidar, Dimen, dan yang lainnya yang sudah memberikan semangat, dukungan dan bantuannya terkhusus untuk Widya, Ehza, dan Andhika yang sangat membantu saya dalam skripsi ini
11. Seluruh teman-teman Pendidikan Sosiologi angkatan 2018 dan beberapa teman di angkatan 2019 yang telah kebersamai peneliti selama perkuliahan dan penyusunan skripsi.
12. Yang terakhir saya mengucapkan terima kasih kepada diri saya sendiri yang tetap berjuang, tetap waras, karena telah melalui segala rintangan dari penyusunan skripsi ini dan telah bertahan dari segala tekanan, semoga Allah SWT memberikan yang terbaik buat diri saya *Aamiin*.

Peneliti berharap dengan berbagai kemudahan, kebaikan, serta doa yang telah diberikan oleh berbagai pihak kepada peneliti, semoga Allah SWT membalas dengan balasan yang setimpal yang layak bahkan lebih baik kepada pihak-pihak tersebut berikan kepada peneliti, *Aamin Yaa Robbal 'Alamin*,

**EKSISTENSI DIRI MAHASISWA PENGGUNA MEDIA SOSIAL TIKTOK
DARI SUDUT PANDANG TEORI HIERARKI KEBUTUHAN MASLOW
(STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS PENDIDIKAN
INDONESIA BUMI SILIWANGI)**

Fadel Muhammad Rizki

NIM 1807849

ABSTRAK

Fenomena eksistensi diri mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia dari sudut pandang teori hierarki kebutuhan maslow yang mana akan di lihat 3 dari 5 teori hierarki kebutuhan maslow yaitu *self esteem*, *love and belongings*, dan *self actualization*. Menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik purposive sampling dengan sample informan adalah pengguna aktif media sosial tiktok, mahasiswa aktif mahasiswa UPI 2019-2022 lokasi penelitian di universitas pendidikan indonesia pengumpulan data dengan cara observasi wawancara dan dokumentasi. Dalam bagian ini *self esteem* di beberapa mahasiswa bisa dikatakan sangatlah eksis dan ada mahasiswa yang sama sekali tidak ada wujud eksistensi dirinya membuat tingkat *self esteem* rendah, mahasiswa UPI tidak terlihat dari sudut pandang *love and belongings* dilihat dari kecintaan dan rasa memiliki terhadap akun media sosial miliknya, *self actualization* tiap individu tidak terlihat bahwa eksistensi diri mahasiswa UPI Bumi siliwangi dari sudut pandang *self esteem* dapat di bilang terlihat dari sudut pandang *love and belongings* dapat di bilang kurang terlihat eksistensi diri mahasiswa UPI Bumi siliwangi dilihat dari sudut pandang *self actualization* berdasarkan hasil penelitian mengambil kesimpulan bahwa eksistensi diri mahasiswa UPI Bumi siliwangi dari sudut pandang *self actualization* dapat di bilang tidak terlihat sama sekali.

Kata Kunci : Eksistensi Diri, Tiktok, Mahasiswa UPI, *Self Esteem*, *Love and Belongings*, *Self-Actualization*

Self-Existence of University Students as TikTok Social Media Users from the Perspective of Maslow's Hierarchy of Needs Theory (A Case Study of UPI Bumi Siliwangi Students)

Fadel Muhammad Rizki

NIM 1807849

ABSTRACT

Phenomenon of self-existence among University of Education Indonesia students from the perspective of Maslow's hierarchy of needs theory, focusing on three out of the five needs: self-esteem, love and belongings, and self-actualization. The research was conducted using qualitative approach with purposive sampling technique, targeting active TikTok users who are current UPI students from 2019 to 2022. The study was conducted at the University of Education Indonesia, and data was collected through observation, interviews, and documentation. In terms of self-esteem, it was observed that some students exhibited a strong sense of self-existence, while others lacked any visible expression of self-existence, resulting in low self-esteem. From the perspective of love and belongings, it was not evident that UPI students had a strong sense of attachment or ownership towards their social media accounts. Regarding self-actualization, it was not apparent that UPI Bumi Siliwangi students' self-existence was visible. From the perspective of self-esteem, their self-existence seemed noticeable, but from the perspective of love and belongings, their self-existence appeared less evident. Based on the research findings, it can be concluded that the self-existence of UPI Bumi Siliwangi students in terms of self-actualization is not visible at all.

Keywords: *self-existence, TikTok, UPI students, self-esteem, love and belongings, self-actualization.*

DAFTAR ISI

HAK CIPTA	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PENGUJI.....	iii
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMAKASIH	vii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT	xi
Daftar Tabel.....	xi
Bagan.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Struktur Organisasi Skripsi.....	6
BAB II.....	8
KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Teori Hierarki Kebutuhan Maslow.....	8
2.1.1 Pengertian Kebutuhan	8
2.1.2 Macam-Macam Teori Kebutuhan.....	9
2.1.3 Tipe-Tipe Kebutuhan.....	10
2.2 Aktualisasi Diri Dalam Media Sosial.....	10
2.2.1 Pengertian Aktualisasi Diri.....	10
2.2.2 Pengertian Media Sosial.....	11
2.2.3 Jenis Media Sosial.....	12
2.2.4 Fungsi Media Sosial.....	13
2.2.5 Karakteristik Media Sosial.....	14
2.3. Tipologi Konten Dalam Media Social.....	14
2.4 Media Sosial Tiktok Sebagai Gaya Hidup.....	16
2.5 Penelitian Terdahulu.....	18
2.6 Kerangka Berpikir.....	24

BAB III.....	25
METODE PENELITIAN	25
3.1 Desain Penelitian.....	25
3.1.1. Pendekatan Penelitian.....	25
3.1.2 Metode dan Desain Penelitian.....	25
3.2 Informan dan Lokasi Penelitian.....	26
3.2.1 Informan.....	26
3.1.3 Lokasi Penelitian.....	26
3.3 Pengumpulan Data.....	26
3.4 Prosedur Penelitian.....	27
3.5 Analisis Data.....	28
3.6 Isu Etik.....	28
BAB IV.....	30
HASIL TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Temuan Hasil Penelitian.....	30
4.1.1 Deskripsi Umum Lokasi Penelitian.....	30
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian.....	31
4.2 Deskripsi Temuan Penelitian.....	32
4.2.1 Eksistensi Diri Mahasiswa Dari Sudut Pandang <i>Self esteem</i>	32
4.2.2 Eksistensi Diri Mahasiswa Dari Sudut Pandang <i>Love and belongings</i>	33
4.2.3 Eksistensi Diri Mahasiswa Dari Sudut Pandang <i>Self Actualization</i>	43
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	46
4.3.1 Eksistensi Diri Mahasiswa Dari Sudut Pandang <i>Self esteem</i>	47
4.3.2 Eksistensi Diri Mahasiswa Dari Sudut Pandang <i>Love and Belongings</i>	49
4.3.3 Eksistensi Diri Mahasiswa Dari Sudut Pandang <i>Self Actualization</i>	51
BAB V.....	53
KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASIE.....	53
5.1 Kesimpulan.....	53

5.1.1	Eksistensi Diri Mahasiswa Dari Sudut Pandang <i>Self Esteem</i>	53
5.1.2	Eksistensi Diri Mahasiswa Dari Sudut Pandang <i>Love and Belongings</i>	53
5.1.3	Eksistensi Diri Mahasiswa Dari Sudut Pandang <i>self actualizatinon</i>	54
5.2	Implifikasi Penelitian	54
5.3	Rekomendasi	55
DAFTAR PUSTALA		56
LAMPIRAN		60

Daftar Tabel

2.1	Tabel Penelitian Terdahulu.....	26
4.1	Tabel Informan.....	39
4.2	Piramida klasifikasi Narasumber berdasarkan Teori Hierarki Kebutuhan Maslow.....	45

Bagan

2.1	Bagan Kerangka Berpikir.....	3
-----	------------------------------	---

3 DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Anggito, Albi & Johan Setiawan, Metodologi Penelitian Kualitatif, Sukabumi: Jejak, 2018.
- Creswell, “RESEARCH DESIGN pendekatan metode kualitatif, kuantitatif, dan campuran edisi keempat”, pustaka pelajar, 2016
- Maslow, A. H. A Theory of Human Motivation. *Psychological Review*, 50(4), 370-396.1943.
- McKay, M., & Fanning, P. *Self-Esteem: A Proven Program of Cognitive Techniques for Assessing, Improving, and Maintaining Your Self-Esteem*. New Harbinger Publications.2000
- Moleong, Lexy J., Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010.
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan via Social Media*. Elex Media Komputindo.
- Smith H. O. W., *What Matters Most: Hal-Hal Yang Paling Utama*, Jakarta: Binarupa Aksara, 2003.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*, Bandung: Alfabeta, 2013.

Jurnal

- Aji, Wisnu Nugroho, “Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia,” *Jurnal Proceeding Unikal*, IV, N0.7, 2012, 24-35.
- Anggito, Albi & Johan Setiawan, Metodologi Penelitian Kualitatif, Sukabumi: Jejak, 2018.
- Aprilian, D., Elita, Y., & Afriyati, V. (2020). Hubungan Antara Penggunaan Aplikasi Tiktok Dengan Perilaku Narsisme Siswa Kelas VIII Di SMP Negeri 8 Kota Bengkulu. *Consilia : Jurnal Ilmiah Bimbingan Dan Konseling*, 2(3), 220–228. <https://doi.org/10.33369/consilia.2.3.220-228>

- Azuna Vion Harnadi, "Analisis Konten Serial Fil Animasi Upin Dan Ipin Musim 8 Ditinjau Dari Prinsip Desain Pesan Pembelajaran," *Jurnal Prodi Tekonologi Pendidikan* 6, No. 4 (2017): 384.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140-157.
- Daniyah Khansa, Shazrin. Dan Subarsa Putri, Kinkin Yuliaty, PENGARUH SOSIAL MEDIA TIKTOK TERHADAP GAYA HIDUP REMAJA, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 5, 2022.
- Ermayani, Agus Elly, "Teori Eksistensi Sosial Dan Personal Dan Teori Social Accountability", *Jurnal Sastrawan STKIP Singkawang*, III, No.4, 2004, 57-69.
- Finy F. Basarah Dan Gustina, "Perancangan Konten Edukatif Di Media Sosial," *Jurnal Abdi Masyarakat* 5, No. 2 (2020)
- Ghatak, Dr & Singh, Surabhi. Examining Maslow's Hierarchy Need Theory in the Social Media Adoption. *FIIB Business Review*. 8. 292-302. 10.1177/2319714519882830.2019 (2019)
- Guspa Dewi, C., & Ibrahim, Y. (2019). Hubungan Self-Esteem (Harga Diri) dengan Perilaku Narsisme Pengguna Media Sosial Instagram pada Siswa SMA.
- Ibrahim, Yulidar dan Dewi, Cici Guspa Dewi, "Hubungan Self-Esteem (Harga Diri) dengan Perilaku Narsisme Pengguna Media Sosial Instagram pada Siswa SMA", *Jurnal Neo Konseling*. Hlm 1-7, (2019).
- Islami, A.N. (2018). Instagram: Media Sosial dan Eksistensi Diri Remaja Berprestasi di Kota Palu. *KINESIK*, 10(1), 1-10.
- Jacqueline. Gabriella, Self-disclosure individu androgini melalui instagram sebagai media eksistensi diri, Jakarta, *Jurnal Studi Komunikasi*, 2019
- Kaplan, A., & Haenlein, M. (2020). Rulers of the world, unite! The challenges and opportunities of artificial intelligence. *Business Horizons*, 63(2), 149-154.
- Kenrick, D. T., Griskevicius, V., & Neuberg, S. L.. Maslow's Hierarchy of Needs: An Ecological Perspective. *Journal of Personality and Social Psychology*, 98(4), 483-494.(2010)
- Mahendra, Bimo, "Eksistensi Sosial Remaja Dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi), *Jurnal Visi Komunikasi*, XVI, No.1, 2017, 151-160.

- Mahyuddin, Masyarakat Dan Gejala Problematika Sosial: Persilangan Dinamika Politik, Budaya, Agama Dan Teknologi, Parepare: IAIN Parepare Nusantara Press, 2020.
- Malimbe, A., Waani, F., & Suwu, E. A. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Ilmiah Society*, 19(1), 1-10.
- NS. Kasiati, Ni Wayan Rosmalawati, *Kebutuhan Dasar Manusia I*. (Jakarta: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia, 2016).
- Nuranifah, Fenomena Sensasi di Media Sosial dan Dampaknya terhadap Perilaku Remaja, Deli Serdang, *Jurnal simbolika*, 2021
- Purnamasari, A., & Agustin, V. (2019). Hubungan Citra Diri Dengan Perilaku Narsisme Pada Remaja Putri Pengguna Instagram Di Kota Prabumulih. *Psibernetika*.
- Prianbodo, Bagus, “Pengaruh Tik Tok Terhadap Kreativitas Remaja Surabaya”, Skripsi, Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi, 2018.
- Rahmah, Athiya Fadhila. “IMPLIKASI KONSEP SELF ESTEEM ABRAHAM MOSLOW DALAM PENCAPAIAN TUJUAN PEMBELAJARAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM, Skripsi, Jakarta, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2019. Hlm 11.
- Rahma, L. M. J., & Setiasih. (2020). The impact of social media usage intensity on self-esteem: survey on emerging adulthood of Instagram user. *KONSELI: Jurnal Bimbingan dan Konseling (E-Journal)*, 8(1), 1-8.
- Rahmawati, Siska, “Fenomena Pengguna Aplikasi Tik Tok Di Kalangan Mahasiswa Universitas Pasundan Bandung”, Skripsi, Bandung: Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pasundan Bandung, 2018.
- Rahmawati, Alfiana Yuniar, “Pengaruh Intensitas Menggunakan Aplikasi Tik Tok Terhadap Perilaku Narsisme Remaja Muslim Komunitas Muser Jogja Squad”, Skripsi, Yogyakarta: Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2019.
- Sabekti, R., Yusuf, A., & Pradanie, R. (2019). Self-Actualization and Trends of Narcissism in Adolescent Social Media User. *Psychiatry Nursing Journal (Jurnal Keperawatan Jiwa)*, 1(1), 7–13.
<https://doi.org/10.20473/pnj.v1i1.12374>

Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi. Cakrawala: Jurnal Humaniora Universitas Bina Sarana Informatika, 16(2), 1–7.

Sitorus, Fredrick Gerhad, “Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tik Tok Terhadap Perilaku Anak (Studi Pada Pengguna Aplikasi Tik Tok Pada Remaja Di Kota Medan), Skripsi, Medan: Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2018.

Trillo. Tommaso, Hallinan Blake, Shifman. Limor, A Typology of Social Media Rituals, Jerusalem, journal of computer-mediated communication, 2022.

UPI.edu. alamat UPI di ambil dari <https://www.upi.edu/>