

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa penelitian mengenai Pengaruh Media Pembelajaran *E-magazine* Terhadap Motivasi Belajar Peserta Didik Pada Pembelajaran Geografi di SMAN 2 Kota Sukabumi, yaitu:

1. Secara keseluruhan, motivasi belajar kelas eksperimen sebelum mendapatkan perlakuan memiliki jumlah nilai rata-rata 66,5 termasuk kategori rendah karena berada pada range interval 55-78. Setelah mendapat perlakuan dengan menggunakan media *e-magazine* motivasi belajar peserta didik mengalami peningkatan dengan memiliki nilai rata-rata 97,17 yang termasuk kategori cukup. Hal ini dilihat dari range interval 79-102. Dari keenam indikator motivasi belajar yang diukur, indikator adanya lingkungan belajar yang kondusif memiliki nilai tertinggi yang berjumlah 20,46 kategori tinggi dari range interval 17-20. Sedangkan indikator terendah ada pada adanya hasrat dan keinginan untuk berhasil dengan nilai 18,47 kategori tinggi dari range interval 17-20.
2. Secara keseluruhan, motivasi belajar kelas kontrol sebelum mendapatkan perlakuan memiliki nilai 89 termasuk kategori cukup karena berada pada range interval 79-102. Setelah mendapat perlakuan dengan menggunakan media *power point* memiliki nilai sebesar 91 termasuk kategori cukup. Hal ini dilihat dari range interval 79-102. Dari keenam indikator motivasi belajar yang diukur, indikator adanya penghargaan dalam belajar memiliki nilai tertinggi yang berjumlah 15,63 kategori cukup dari range interval 13-16. Sedangkan indikator terendah ada pada adanya hasrat dan keinginan untuk berhasil dengan nilai 14,29 kategori cukup dari range interval 13-16.
3. Berdasarkan hasil uji hipotesis (uji t) menunjukkan bahwa diperoleh nilai signifikansi $< 0,001$ yang berarti $< 0,05$ maka dapat disimpulkan H_1 diterima dan H_0 ditolak. Artinya, ada perbedaan motivasi belajar peserta didik antara kelas eksperimen yang menggunakan media *e-magazine* dan kelas kontrol yang menggunakan media *power point*.

4. Berdasarkan hasil tabel anova diketahui bahwa F hitung sebesar 62,706 dengan tingkat signifikansi sebesar $<0,001$. Nilai signifikansi $<0,05$ artinya ada pengaruh variabel (X) media *e-magazine* terhadap variabel (Y) motivasi belajar peserta didik. Sedangkan, berdasarkan tabel model summary linear sederhana di atas, dapat diketahui bahwa nilai korelasi (R), yaitu sebesar 0,805. Dari output tersebut diperoleh koefisien determinasi (R square) sebesar 0,648 yang mengandung pengertian bahwa pengaruh variabel media *e-magazine* terhadap variabel motivasi belajar peserta didik adalah sebesar 64,8%.
5. Berdasarkan hasil deskripsi data dan analisis data penelitian, dapat diketahui bahwa media *e-magazine* mampu meningkatkan motivasi belajar peserta didik. Media *e-magazine* memberikan pengalaman belajar baru bagi peserta didik. Tampilan *full cover* yang dipenuhi oleh berbagai ilustrasi/gambar, penggunaan font yang beragam, dan halaman yang tidak terlalu banyak membuat motivasi belajar khususnya dalam membaca menjadi menarik.

5.2 Implikasi

Berdasarkan kesimpulan dan temuan pada penelitian pengaruh media pembelajaran *e-magazine* pada pembelajaran geografi memiliki beberapa implikasi. Adapun implikasi yang dimaksud adalah sebagai berikut:

1. Penerapan penggunaan media *e-magazine* pada pembelajaran Geografi di kelas XI SMAN 2 Sukabumi mampu meningkatkan motivasi belajar peserta didik. Hal ini dikarenakan media *e-magazine* dikemas secara menarik oleh guru sehingga pengemasan materi jadi lebih menarik dan dapat dipahami oleh peserta didik dengan baik, materi pembelajaran pun dapat ter visualisasikan dan pembelajaran pun jadi lebih menyenangkan.
2. Penggunaan media pembelajaran *e-magazine* memerlukan kesiapan peserta didik untuk menggunakan media pembelajaran yang baru secara mandiri. Sehingga peserta didik akan memperoleh hasil belajar yang maksimal apabila memanfaatkan media *e-magazine* secara maksimal pula.
3. Dengan menggunakan media *e-magazine* diperlukan kesiapan seorang guru dalam membuat media *e-magazine* secara berkala. Mulai dari desain yang

berbeda tiap materi/tema yang digunakan dalam melaksanakan pembelajaran. Materi/tema itu disesuaikan dengan materi pelajaran yang akan diajarkan.

4. Diperlukan banyak file *e-magazine* untuk menunjang bebarapa materi pelajaran. Hal ini guna untuk memperdalam pemahaman materi pembelajaran oleh peserta didik.

5.3 Rekomendasi

Setelah melakukan serangkaian penelitian mengenai Pengaruh Media Pembelajaran *E-magazine* Terhadap Motivasi Belajar Peserta Didik Pada Pembelajaran Geografi di SMAN 2 Kota Sukabumi yang telah dipaparkan dengan meliputi temuan penelitian, hasil penelitian, dan pembahasan. Dengan demikian hasil dari penelitian ini terdapat beberapa rekomendasi yang dapat disampaikan diantaranya, yaitu:

1. Penggunaan media *e-magazine* pada kelas eksperimen, dapat diketahui bahwa indikator adanya lingkungan belajar yang kondusif memiliki nilai tertinggi, sehingga perlu dipertahankan. Mempertahankan lingkungan belajar yang kondusif, yaitu dengan menata ruang kelas, menumbuhkan suasana belajar yang menarik dengan penggunaan media pembelajaran yang baru. Kemudian pada indikator adanya hasrat dan keinginan untuk berhasil memiliki terendah sehingga perlu ditingkatkan kembali dengan cara memberikan keyakinan kepada peserta didik terhadap kemampuan yang dimilikinya dalam memahami atau mengerjakan tugas sekolah.
2. Penelitian tentang pengaruh penggunaan media *e-magazine* ini telah memberikan hasil yang positif terhadap peningkatan motivasi belajar peserta didik pada pembelajaran Geografi. Untuk itu kepada para guru mata pelajaran Geografi maupun yang lain, supaya mencoba menggunakan media *e-magazine* dalam pembelajaran. Media *e-magazine* ini sesuai dengan materi yang membutuhkan pemahaman konsep.
3. Dalam penelitian ini media *e-magazine* dibuat tidak secara berkalam karena keterbatasan waktu penelitian, maka dari itu dalam penggunaan media *e-magazine* ini harus dibuat secara berkala dan berkelanjutan berdasarkan materi yang sedang dibahas dalam proses pembelajaran.