

Nomor Daftar FPIPS: 4855/UN40.A2.3/PT/2024

**PENGARUH MEDIA PEMBELAJARAN *E-MAGAZINE*
TERHADAP MOTIVASI BELAJAR PESERTA DIDIK PADA
PEMBELAJARAN GEOGRAFI DI SMAN 2 KOTA SUKABUMI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan Program Studi Pendidikan Geografi



OLEH:

MARAROSA FITRIAWATI

NIM: 1900765

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GEOGRAFI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2023

PENGARUH MEDIA PEMBELAJARAN *E-MAGAZINE*
TERHADAP MOTIVASI BELAJAR PESERTA DIDIK PADA
PEMBELAJARAN GEOGRAFI DI SMAN 2 KOTA SUKABUMI

Oleh:

Mararosa Fitriawati

NIM: 1900765

Disusun untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana Pendidikan (S.Pd)
Pada Program Studi Pendidikan Geografi Fakultas Pendidikan Imli Pengetahuan
Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.

©Mararosa Fitriawati 2023

Universitas Pendidikan Indonesia

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian
Dengan cetak ulang, di fotocopy atau cara lainnya tanpa seizin penulis

LEMBAR PENGESAHAN

MARAROSA FITRIAWATI
PENGARUH MEDIA PEMBELAJARAN *E-MAGAZINE* TERHADAP
MOTIVASI BELAJAR PESERTA DIDIK PADA PEMBELAJARAN
GEOGRAFI DI SMAN 2 KOTA SUKABUMI

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh

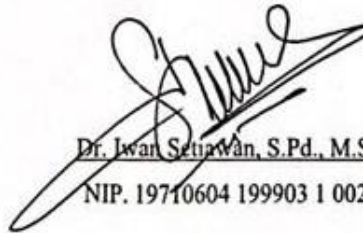
Pembimbing I



Prof. Dr. Enek Maryani, M.S

NIP.19600121 198503 2 001

Pembimbing II



Dr. Iwan Setiawan, S.Pd., M.Si

NIP. 19710604 199903 1 002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Geografi



Dr. Iwan Setiawan, S.Pd., M.Si

NIP. 19710604 199903 1 002

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Media Pembelajaran *E-magazine* Terhadap Motivasi Belajar Peserta Didik Pada Pembelajaran Geografi Di SMAN 2 Kota Sukabumi” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Desember 2023

Yang membuat pernyataan,



Mararosa Fitriawati

NIM.1900765

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena berkat rahmat, hidayah, dan juga karunia-Nya lah peneliti dapat menuntaskan penulisan Skripsi dengan judul “Pengaruh Media Pembelajaran *E-magazine* Terhadap Motivasi Belajar Peserta Didik Pada Pembelajaran Geografi di SMAN 2 Kota Sukabumi”. Tak lupa penulis panjatkan juga shalawat dan salam selalu tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW dan sahabat-sahabat-Nya.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini, yaitu untuk memenuhi syarat kelulusan dan meraih gelar Sarjana Pendidikan Geografi. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mengalami hambatan. Tetapi berkat dorongan, dukungan dan kerja sama dari berbagai pihak yang terlibat akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulisan skripsi ini menjelaskan tentang bagaimana pengaruh penggunaan media pembelajaran *e-magazine* terhadap motivasi belajar peserta didik pada kelas eksperimen di SMAN 2 Kota Sukabumi dengan cara membandingkannya dengan kelas kontrol yang menggunakan media pembelajaran *power point*.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini terdapat kekurangan. Meski demikian, besar harapan peneliti skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat khususnya bagi peneliti dan umumnya bagi para pembaca.

Bandung, Desember 2023

Penulis,



Mararosa Fitriawati

UCAPAN TERIMAKASIH

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan, arahan, dan juga bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Enok Maryani, M.S selaku dosen pembimbing I yang bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan juga pikirannya dalam membimbing serta memberikan masukan yang bermanfaat demi memberikan arahan yang terbaik pada skripsi penulis.
2. Dr. Iwan Setiawan, S.Pd., M.Si selaku dosen pembimbing II dan Ketua Program Studi Pendidikan Geografi yang bersedia meluangkan waktu dan pikirannya untuk membimbing dan memberikan arahan serta saran-saran yang terbaik kepada penulis.
3. Jajaran dosen dan Staff Prodi Pendidikan Geografi yang telah memberikan ilmu semasa penulis berada di bangku perkuliahan.
4. Bapak Rachmat Mulyana, S.Pd., M.Hum selaku kepala sekolah dan Ibu Siti Ulfatun, S.Pd selaku guru Geografi SMAN 2 Kota Sukabumi yang telah memberikan izin penelitian dan kemudahan bagi penulis untuk melakukan penelitian.
5. Kedua orang tua penulis, yaitu ayahanda Tatang Juanda dan Ibunda Yuliatwati tercinta atas segala dorongan, bantuan, dan do'a restu yang diberikan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini dapat disusun dengan baik. Serta menjadi penyemangat penulis hingga proses penempuhan gelar sarjana ini dapat tercapai.
6. Kakak dan Adikku tersayang, Qory Nurmalia Sari, Natasya Dwi Nanda, Vivian Agustin, dan Zaldy Artamevia Gusfa atas dukungan, kebahagiaan, dan selalu menjadi penghibur dikala senang ataupun sedih selama penyusunan skripsi ini.
7. Moch. Al Fachri yang selalu membantu, menemani, mendoakan dan memberikan *support* kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
8. Yella Vinisia Indrawan, Yola Dwi Juniar, dan Dea Ramdhani sahabat dari sejak SMP yang telah membantu, memberikan motivasi dan menemani

selama penyusunan skripsi ini.

9. Anitta Shaila Sari, Vonny Aulya Syahputri, dan Adinda Siti Salwa sahabat dari sejak SMA yang telah memberikan dukungan kepada penulis agar cepat menyelesaikan skripsi ini.
10. Isma Khoirunisa, Lelining Tias, Alifia Nur Anisa, Aliya Yasmin, dan Vina Aulia Nafisyah selaku rekan perkuliahan dari awal kuliah hingga skripsi ini selesai. Terima kasih telah mewarnai dan menemani perkuliahan.
11. Semua yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah menemani selama penyelesaian skripsi ini. Pasti penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya semoga amal baik semua pihak mendapatkan balasan kebaikan dari Allah SWT.

**PENGARUH MEDIA PEMBELAJARAN *E-MAGAZINE* TERHADAP
MOTIVASI BELAJAR PESERTA DIDIK PADA PEMBELAJARAN
GEOGRAFI DI SMAN 2 KOTA SUKABUMI**

Oleh:

Mararosa Fitriawati (1900765)

Pembimbing:

1) Prof. Dr. Enok Maryani, M.S. 2) Dr. Iwan Setiawan, S.Pd., M.Si.

Email: mararossaf29@gmail.com

ABSTRAK

Kemajuan teknologi memberikan pengaruh besar bagi semua aktivitas kehidupan, termasuk aktivitas pendidikan. Pemanfaatan teknologi dalam bidang pendidikan mampu memberikan proses pembelajaran yang efektif dan efisien. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media *e-magazine* terhadap motivasi belajar. Metode penelitian ini menggunakan quasi eksperimen dengan jenis *Nonequivalent Control Group Design*. Variabel X dari penelitian ini adalah *e-magazine* dan variabel Y dari penelitian ini adalah motivasi belajar. Indikator motivasi belajar, yaitu adanya hasrat dan keinginan untuk berhasil, dorongan untuk belajar, harapan dan cita-cita di masa depan, penghargaan dalam belajar, kegiatan belajar menarik, dan lingkungan belajar yang kondusif. Subjek penelitian ini adalah kelas XI B dan XI I. Instrumen pengumpulan data menggunakan angket. Uji prasayat untuk statistik parametris menggunakan uji normalitas, uji homogenitas, uji hipotesis (uji t), dan uji regresi linear sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Motivasi belajar peserta didik kelas eksperimen sebelum mendapat perlakuan memiliki nilai rata-rata 66,5 dengan kategori rendah. Setelah mendapat perlakuan dengan menggunakan media *e-magazine*, motivasi belajar peserta didik kelas eksperimen meningkat dengan memiliki nilai rata-rata 97,17 dengan kategori tinggi. 2) Motivasi belajar peserta didik pada kelas kontrol sebelum mendapat perlakuan memiliki nilai rata-rata 89 dengan kategori cukup. Setelah mendapat perlakuan dengan menggunakan media power point, motivasi belajar peserta didik memiliki nilai rata-rata 91 dengan kategori cukup. 3) Terdapat perbedaan motivasi belajar kelas eksperimen dan kelas kontrol setelah mendapat perlakuan. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji hipotesis yang telah dilakukan mendapat nilai signifikansi berjumlah $< 0,001$ yang artinya $< 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima dan dari tabel Model Summary diperoleh besarnya nilai (R), yaitu sebesar 0,648 yang mengandung arti bahwa pengaruh variabel media *e-magazine* terhadap motivasi belajar adalah sebesar 64,8%. Motivasi belajar kelas eksperimen lebih baik dibandingkan dengan motivasi belajar kelas kontrol setelah mendapat perlakuan.

Kata Kunci: Media Pembelajaran, Motivasi Belajar, *E-magazine*

Mararosa Fitriawati, 2023

**PENGARUH MEDIA PEMBELAJARAN *E-MAGAZINE* TERHADAP MOTIVASI BELAJAR PESERTA DIDIK
PADA PEMBELAJARAN GEOGRAFI DI SMAN 2 KOTA SUKABUMI**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**THE INFLUENCE OF E-MAGAZINE LEARNING MEDIA ON STUDENT
MOTIVATION IN GEOGRAPHY LEARNING AT SMAN 2 SUKABUMI CITY**

By:

Mararosa Fitriawati (1900765)

Advisor:

1) Prof. Dr. Enok Maryani, M.S. 2) Dr. Iwan Setiawan, S.Pd., M.Si.

Email: mararossaf29@gmail.com

ABSTRACT

Technological advances have a major influence on all life activities, including educational activities. The use of technology in the field of education is able to provide an effective and efficient learning process. This study aims to determine the influence of e-magazine media on learning motivation. This research method uses quasi-experiments with the type of Nonequivalent Control Group Design. Variable X of this study is e-magazine and variable Y of this study is learning motivation. Indicators of learning motivation, namely the desire and desire to succeed, the drive to learn, hopes and aspirations in the future, rewards in learning, interesting learning activities, and a conducive learning environment. The subjects of this study were class XI B and XI I. Data collection instruments using questionnaires. Pre-incision tests for parametric statistics use normality tests, homogeneity tests, hypothesis tests (t-tests), and simple linear regression tests. The results showed that: 1) The learning motivation of experimental class students before receiving treatment had an average score of 66.5 with a low category. After receiving treatment using e-magazine media, the learning motivation of experimental class students increased by having an average score of 97.17 with a high category. 2) The learning motivation of students in the control class before receiving treatment had an average score of 89 with sufficient category. After receiving treatment using power point media, students' learning motivation has an average score of 91 with sufficient category. 3) There are differences in learning motivation of the experimental class and the control class after receiving treatment. This is evidenced by the results of the hypothesis test that has been carried out gets a significance value of < 0.001 which means < 0.05 then H_0 is rejected and H_1 is accepted and from the Model Summary table obtained the magnitude of the value (R), which is 0.648 which means that the influence of e-magazine media variables on learning motivation is 64.8%. The motivation to learn the experimental class was better than the motivation to learn the control class after receiving treatment.

Keywords: Learning Media, Learning Motivation, E-magazine

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Definisi Operasional	8
1.6 Struktur Organisasi Skripsi.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Pembelajaran Geografi di SMA Kurikulum Merdeka.....	11
2.2 Pengertian Media Pembelajaran	13
2.3 Jenis-Jenis Media Pembelajaran	14
2.4 Media <i>E-magazine</i>	20
2.4.1 Pengertian <i>E-magazine</i>	20
2.4.2 Perkembangan <i>E-magazine</i>	22
2.4.3 Kelebihan <i>E-magazine</i>	23
2.4.4 Kekurangan <i>E-magazine</i>	25
2.5 Motivasi Belajar.....	26
2.6 Fungsi Motivasi Belajar.....	28
2.7 Pengaruh Media Pembelajaran Terhadap Motivasi Belajar	29
2.8 Hipotesis Penelitian	30

2.9 Penelitian Terdahulu	30
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Desain Penelitian	33
3.2 Variabel Penelitian.....	34
3.3 Populasi dan Sampel.....	34
3.3.1 Populasi Penelitian.....	34
3.3.2 Sampel Penelitian.....	35
3.4 Instrumen Penelitian	36
3.5 Prosedur Penelitian	39
3.6 Teknik Pengumpulan Data	40
3.7 Teknik Analisis Data	41
3.8 Desain Pengembangan Media.....	42
3.9 Diagram Alir Penelitian.....	45
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Temuan Penelitian	46
4.1.1 Lokasi Penelitian.....	46
4.1.2 Sumber Daya Manusia.....	47
4.1.3 Sarana dan Prasarana	47
4.1.4 Deskripsi Hasil Penelitian.....	48
4.2 Analisis Data.....	71
4.3 Pembahasan	75
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	81
5.1 Simpulan.....	81
5.2 Implikasi	82
5.3 Rekomendasi.....	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hipotesis Penelitian	30
Tabel 3.1 Skema Desain Penelitian Eksperimen	33
Tabel 3.2 Variabel Penelitian	34
Tabel 3.3 Data Motivasi Belajar Awal.....	35
Tabel 3.4 Pengkategorisasian Motivasi Belajar Peserta Didik	36
Tabel 3.5 Skala Likert Untuk Angket Motivasi Belajar	37
Tabel 3.6 Interval Keseluruhan Pengkategorian Angket Motivasi Belajar.....	37
Tabel 3.7 Interval Perindikator Pengkategorian Angket Motivasi Belajar.....	37
Tabel 3.8 Uji Validitas Instrumen	38
Tabel 3.9 Uji Reliabilitas Instrumen	39
Tabel 4.1 Sumber Daya Manusia SMAN 2 Sukabumi	47
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Keseluruhan Sebelum Perlakuan Kelas Eksperimen	49
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Keseluruhan Setelah Perlakuan Kelas Eksperimen	49
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Sebelum Tindakan Indikator 1 Kelas Eksperimen	50
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Sebelum Tindakan Indikator 2 Kelas Eksperimen	51
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Sebelum Tindakan Indikator 3 Kelas Eksperimen	51
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Sebelum Tindakan Indikator 4 Kelas Eksperimen	52
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Sebelum Tindakan Indikator 5 Kelas Eksperimen	52
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Sebelum Tindakan Indikator 6 Kelas Eksperimen	53
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Setelah Tindakan Indikator 1 Kelas Eksperimen	55

Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Setelah Tindakan Indikator 2 Kelas Eksperimen	55
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Setelah Tindakan Indikator 3 Kelas Eksperimen.....	56
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Setelah Tindakan Indikator 4 Kelas Eksperimen.....	56
Tabel 4.14 Distribusi Frekuensi Setelah Tindakan Indikator 5 Kelas Eksperimen.....	57
Tabel 4.15 Distribusi Frekuensi Setelah Tindakan Indikator 6 Kelas Eksperimen.....	58
Tabel 4.16 Distribusi Frekuensi Keseluruhan Sebelum Tindakan Kelas Kontrol	58
Tabel 4.17 Distribusi Frekuensi Keseluruhan Setelah Tindakan Kelas Kontrol ..	59
Tabel 4.18 Distribusi Frekuensi Sebelum Tindakan Indikator 1 Kelas Kontrol....	60
Tabel 4.19 Distribusi Frekuensi Sebelum Tindakan Indikator 2 Kelas Kontrol....	60
Tabel 4.20 Distribusi Frekuensi Sebelum Tindakan Indikator 3 Kelas Kontrol....	61
Tabel 4.21 Distribusi Frekuensi Sebelum Tindakan Indikator 4 Kelas Kontrol....	62
Tabel 4.22 Distribusi Frekuensi Sebelum Tindakan Indikator 5 Kelas Kontrol....	62
Tabel 4.23 Distribusi Frekuensi Sebelum Tindakan Indikator 6 Kelas Kontrol....	63
Tabel 4.24 Distribusi Frekuensi Setelah Tindakan Indikator 1 Kelas Kontrol	64
Tabel 4.25 Distribusi Frekuensi Setelah Tindakan Indikator 2 Kelas Kontrol	65
Tabel 4.26 Distribusi Frekuensi Setelah Tindakan Indikator 3 Kelas Kontrol	66
Tabel 4.27 Distribusi Frekuensi Setelah Tindakan Indikator 4 Kelas Kontrol	66
Tabel 4.28 Distribusi Frekuensi Setelah Tindakan Indikator 5 Kelas Kontrol	67
Tabel 4.29 Distribusi Frekuensi Setelah Tindakan Indikator 6 Kelas Kontrol	67
Tabel 4.30 Perbandingan Hasil Distribusi Frekuensi Motivasi Belajar Sebelum Tindakan.....	68
Tabel 4.31 Hasil Distribusi Frekuensi Motivasi Belajar Setelah Tindakan	69
Tabel 4.32 Hasil Uji Hipotesis	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Media Visual Gambar	16
Gambar 2.2 Media Visual Peta Konsep	17
Gambar 2.3 Media Visual Diagram	17
Gambar 2.4 Media Visual Grafik.....	18
Gambar 2.5 Media Visual Poster	18
Gambar 2.6 <i>E-magazine</i> Edisi Replika	21
Gambar 2.7 <i>E-magazine</i> Edisi <i>Online</i>	22
Gambar 3.1 Skema Model ADDIE	42
Gambar 3.2 Diagram Alir Penelitian	45
Gambar 4.1 Grafik Perbandingan Motivasi Belajar Sebelum Tindakan	69
Gambar 4.2 Grafik Perbandingan Motivasi Belajar Setelah Tindakan.....	70
Gambar 4.3 Data Hasil Uji Normalitas	72
Gambar 4.4 Data Hasil Uji Homogenitas	72
Gambar 4.5 Data Hasil Uji Hipotesis (Uji T)	73
Gambar 4.6 Anova	74
Gambar 4.7 Model Summary	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Motivasi Belajar Peserta Didik.....	89
Lampiran 2 Uji Validitas.....	93
Lampiran 3 Uji Reliabilitas.....	94
Lampiran 4 Data Motivasi Belajar Kelas Eksperimen.....	95
Lampiran 5 Data Motivasi Belajar Kelas Kontrol	96
Lampiran 6 Modul Ajar	97
Lampiran 7 Lembar Kerja Peserta Didik (LKPD)	106
Lampiran 8 Media Pembelajaran <i>E-magazine</i>	116
Lampiran 9 Dokumentasi Kegiatan	119
Lampiran 10 Lembar Observasi.....	120

DAFTAR PUSTAKA

- Alhamuddin. (2014). Sejarah Kurikulum di Indonesia. *Jurnal Pendidikan dan Sosial Keagamaan*. 1(2)
- Anwar, M. (2018). Menjadi Guru Profesional. Prenadamedia Group.
- Arifin, A. N., Bahri, A., Palennari, M., & Saputra, Y. (2019). Pengembangan Sumber Belajar Genetika Berbasis *E-magazine* Bagi Siswa SMA. Prosiding Seminar Nasional LP2M UNM.
- Batubara, H. H. (2020). Media Pembelajaran Efektif. Fatawa Publishing.
- Damayanti, R. (2016). Pengaruh Media *E-magazine* Terhadap Hasil Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Ekonomi Kelas X di SMA Negeri 4 Lahat. Universitas Sriwijaya.
- Dominick. (2008). *The Dynamics of Mass Communication: Media in the Digital Age, Elevent Edition, McGraw-Ho*.
- Faujiah, Nursifa., Septiani, S.N., Putri, T., Setiawan, U. (2022). Kelebihan dan Kekurangan Jenis-jenis Media. *Jurnal Telekomunikasi, Kendali dan Listrik*.3(2).
- Fitriana, A. N. (2019). Desain dan Uji Coba Bahan Ajar *E-magazine* Dengan Pendekatan SEL (Social Emotional Learning) Menggunakan Software Kvisoft Flipbook Pada Materi Asam dan Basa. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Febrita, Yolanda., Ulfah, Maria. (2019). Peranan Media Pembelajaran Untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa. Prosiding DPNPM Unindra.
- Fuad, A., Karim, H., & Palennari, M. (2020). Pengembangan Media Pembelajaran *E-magazine* sebagai Sumber Belajar Biologi Siswa Kelas XII.
- Hadi, M. S., Bahiroh, H., & Sholihah, M. (2019). Penggunaan Media Visual Dalam Meningkatkan Minat Belajar Siswa. *Jurnal UMSIDA*.
- Hafid, H. A. (2011). Sumber dan Media Pembelajaran. *Jurnal Wawasan Keislaman*, 6(2).
- Hamalik, Oemar. (1990). Metode Belajar dan Kesulitan-kesulitan Belajar. Bandung: Tarsilo.
- Hartanti, Dwi. (2019). Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Dengan Media Pembelajaran Interaktif Game Kahoot Berbasis Hypermedia. Prosiding Seminar Nasional.
- Uno, B. Hamzah. 2016. Teori Motivasi Dan Pengukurannya Analisis di Bidang Pendidikan. Jakarta: PT Bumi Aksara.

- Indra, I. M., & Cahyaningrum, I. (2019). Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian. Deepublish.
- Inman, & Wyke. (2014). *Van. We Were Promised Jetpacks: The Digital Magazine Non-Revolution and the Waning Promise of an Enhanced Content Explosion*. 15(2).
- Jariati, E., & Yenti, E. (2020). Pengembangan *E-magazine* Berbasis Multipel Representasi untuk Pembelajaran Kimia di SMA pada Materi Larutan Elektrolit dan Non Elektrolit. In *JNSI: Journal of Natural Science and Integration* (Vol. 3, Issue 2).
- Jatmika, H. M. (2005). Pemanfaatan Media Visual dalam Menunjang Pembelajaran Pendidikan Jasmani di Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan Jasmani Indonesia*, 3(1).
- Jones, E. (2023, August 21). 10 Manfaat Utama Penerbitan Majalah Digital. Yudu.Com.
- Kemendikbud. (2023). Penguatan Literasi dan Numerasi Melalui Kebijakan Kurikulum Merdeka Belajar.
- Kustandi, C., & Sutjipto, B. (2011). Media Pembelajaran: Manual dan Digital. Ghalia Indonesia.
- Laka, B. M., Burdam, J., & Kafiar, E. (2020). Role of Parents in Improving Geogrpahy Learning Motivation in Immanuel Agung Samofa High School. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(2).
- Lestari, I. (2013). Pengaruh Waktu dan Minat Belajar Terhadap Hasil Belajar Matematika. *Jurnal Formatif*, 3(2).
- Ma'rifah, U. (2017). Pengembangan *E-magazine* Berbasis Website Sebagai Media Pembelajaran IPA Biologi Untuk Memberdayakan Kemampuan Berpikir Kritis. Universitas Islam Negeri Raden Intan.
- Manek, Agustinus Hale. (2023). Literasi Bencana Dalam Pembelajaran Geografi Pada Kurikulum Merdeka. *Jurnal Kajian Ilmu dan Pendidikan Geografi*. Vol 6 No.02.
- Mashuri, S. (2019). Media Pembelajaran Matematika. Deepublish.
- Nabil, M. Z., Aisyah, S., Mildy, D. A., Silitonga, E. B., & Hutapea, T. T. R. (2023). Rancangan Desain Aplikasi Majalah Elektronik Bank Indonesia Sebagai Media Edukasi Perbankan di Indonesia. *Jurnal Bidang Penelitian Advertising Dan Desain Grafis*, 1(1).
- Nurjanah, J. R., Sukarmin, & Rahardjo, D. T. (2014). Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif *E-magazine* Pada Materi Pokok Dinamika Rotasi Untuk SMA Kelas XI. *Jurnal Materi Dan Pembelajaran Fisika (JMPF)*, 4.

- Payne. (1993). Community Integration and Media Use: A New Epoch Requires A New View. *Paper Presented at the Annual Conference of the Association for Education for Education in Journalism and Mass Communication.*
- Pradeka, D. (2012). Pembuatan Electronic Magazine Menggunakan Tampilan Edisi Online (Studi Kasus di PKM Sentra Universitas Widyatama). Universitas Widyatama.
- Rahman, S. (2021). Pentingnya Motivasi Belajar Dalam Meningkatkan Hasil Belajar. Universitas Negeri Gorontalo.
- Ramayulis. (2008). Ilmu Pendidikan Islam. Kalam Mulia.
- Rasidi. (2021). Pengembangan Media *E-magazine* Pada Materi Getaran, Gelombang, dan Bunyi di Kelas VIII SMP. Universitas Tanjungpura.
- Resti. (2023). Perbedaan Majalah, Tabloid, dan Buletin. *Dailysia.com*
- Riadi, M. (2022). Motivasi Belajar. *Kajianpustaka.Com.*
- Riyana, C. (2012). Media Pembelajaran. Kementerian Agama Republik Indonesia.
- Riyanti, L. D., Hartadiyati, E., & Nurwahyunani, A. (2017). Penggunaan E Magazine Bermuatan Sustainability Pada Pembelajaran Materi Pemanasan Global Untuk Meningkatkan Sikap Peduli Sustainability dan Berpikir Kritis Siswa SMP. *Prosiding Semhas Sains & Entrepreneurship IV.*
- Rohmah, A., Saputra, H. J., & Ikha, L. (2020). Pengembangan *E-magazine* Berbasis Android Dalam Pembelajaran Kelas V Sekolah Dasar. *Elementary School 7, 7(2).*
- Rokhim, A. R. (2013). Hubungan Antara Motivasi Belajar dengan Optimisme Masa Depan.
- Sa'diyah, U. L. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Infografis Terhadap Motivasi Belajar Siswa di Sekolah Dasar. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Sangian, N. I., Lumenta, A. S. M., & Robot, J. R. (2014). Rancang Bangun *E-magazine* Universitas Sam Ratulangi. *E-Journal Teknik Informatika, 4(1).*
- Sinaga, D. (2014). Statistik Dasar. Uki Press.
- Siregar, D. D. S. (2022). Motivasi Belajar Siswa Sebagai Kepuasan Kerja Guru: Sebuah Studi Kasus di SMK Purnawarman. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Smaldino, S. E., Lowther, D., & Russel, J. D. (2012). Instructional Technology & Media for Learning: Teknologi Pembelajaran dan Media untuk Belajar. Kencana Prenada Media Grup.

- Srikandi, N., Putra, I. A., & Pertiwi, N. A. S. (2019). Majalah Elektronik Materi Rambatan Kalor Untuk Meningkatkan Minat Belajar Peserta Didik. *Journal for Physics Education and Applied Physics*, 2(1).
- Straubhaar, LaRose, & Davenport. (2012). *Media Now: Understanding Media, Culture, and Technology, Seventh Edition*. Cengage Learning.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (23rd ed.). Alfabeta.
- Sundayana. (2018). *Statistika Penelitian Pendidikan*. Alfabeta CV.
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional Dengan Rahmat Tuhan Yang Maha Esa Presiden Republik Indonesia. (n.d.).
- Warnasari, N. (2014). Pengaruh Penggunaan Media *E-magazine* Dalam Pembelajaran Geografi Pada Materi Pokok Siklus Air Terhadap Motivasi Belajar Peserta Didik: Studi Eksperimen di Madrasah Aliyah Daarul Uluum PUI Majalengka. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Widiastika, W. (2022). Pengaruh Model Pembelajaran RADEC Terhadap Keterampilan Membaca Pemahaman dan Penguasaan Teori Teks Nonfiksi Siswa Kelas IV Sekolah Dasar (Penelitian Eksperimen Kuasi di Kelas IV SDN Sukamaju Kota Sumedang Tahun Ajaran 2021/2022). Universitas Pendidikan Indonesia.
- Wiratmojo, P., Sasonohardjo. (2002). *Media Pembelajaran Bahan Ajar Diklat Kewidyaiswaraan Berjenjang Tingkat Pertama*. Lembaga Administrasi Negara.
- Yani, A. (2021). *Model Project Based Learning Untuk meningkatkan Motivasi Belajar Pendidikan Jasmani*. Ahlimedia Book.
- Yaumi, M. (2018). *Media dan Teknologi Pembelajaran*. Prenada Media.
- Yuliani, & Katim. (2017). Pengaruh Komitmen Organisasi dan Kepuasan Kerja Terhadap Organizational Citizenship Behavior. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 2.