

**POLA INTERAKSI SOSIAL DALAM TRANSAKSI JUAL BELI HASIL
TERNAK SAPI PERAH**
**(Studi Deskriptif Pada Peternak Sapi Perah Sebagai Sumber Belajar IPS Di
Desa Jambudipa Kecamatan Cisarua Kabupaten Bandung Barat)**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*



Oleh:

Anisa Ulfa Rismawati

NIM 1701435

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

BANDUNG

2022

LEMBAR HAK CIPTA

**POLA INTERKASI SOSIAL DALAM TRANSAKSI JUAL BELI HASIL
TERNAK SAPI PERAH**

Oleh

Anisa Ulfa Rismawati

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan di Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Anisa Ulfa Rismawati 2022

Universitas Pendidikan Indonesia

Januari 2022

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

ANISA ULFA RISMAWATI
POLA INTERAKSI SOSIAL DALAM TRANSAKSI JUAL BELI HASIL
TERNAK SAPI PERAH
(Studi Deskriptif Pada Peternak Sapi Perah Sebagai Sumber Belajar IPS Di
Desa Jambudipa Kecamatan Cisarua Kabupaten Bandung Barat)

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Dr. Dadang Sundawa, M.Pd

NIP. 196005151988031002

Pembimbing II




Asep Dahliyana, S.Pd., M.Pd

NIP. 198507152015041003

Mengetahui

Ketua Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial



Prof. Dr. H. Sapriya, M.Ed

ABSTRAK

POLA INTERAKSI SOSIAL DALAM TRANSAKSI JUAL BELI HASIL TERNAK SAPI PERAH (STUDI DESKRIPTIF PADA PETERNAK SAPI PERAH SEBAGAI SUMBER BELAJAR IPS DI DESA JAMBUDIPA KECAMATAN CISARUA KABUPATEN BANDUNG BARAT)

Interaksi sosial sangat penting dan dibutuhkan dalam menjalin suatu hubungan antar individu, akan tetapi interaksi sosial sering kali tidak berjalan dengan baik dalam suatu proses sosial yang terjadi di lingkungan masyarakat, hal ini dapat disebabkan oleh sikap individualisme seorang individu. Salah satu contoh bahwa keberadaan interaksi sosial di masyarakat sangat penting, yaitu interaksi sosial yang terjadi di lingkungan masyarakat Desa Jambudipa Kecamatan Cisarua Kabupaten Bandung Barat. Dalam hal ini peneliti tertarik untuk meneliti interaksi sosial yang terjadi antara Penjual Hasil Ternak Sapi Perah, yang dimana penelitian skripsi ini berfokus pada interaksi sosial yang terjadi antara peternak sapi perah dengan penjual hasil ternak sapi perah (Koperasi Unit Desa Sarwa Mukti) Desa Jambudipa Kecamatan Cisarua Kabupaten Bandung Barat. Penelitian ini bertujuan (1) Untuk mendeskripsikan terkait perilaku sosial penjual hasil ternak sapi perah di Desa Jambudipa Kecamatan Cisarua Kabupaten Bandung Barat, dan (2) untuk mengetahui bagaimana proses interaksi sosial penjual hasil ternak sapi perah dalam membangun perekonomian masyarakat Desa Jambudipa Kecamatan Cisarua Kabupaten Bandung Barat. Penelitian ini menggunakan pendekatan Kualitatif dengan strategi studi deskriptif. Sedangkan data yang diperoleh yaitu melalui studi dokumentasi, observasi dan wawancara yang dilakukan kepada para partisipan. Hasil umum penelitian ini yakni untuk mengetahui bagaimana pola interaksi sosial antara Koperasi Unit Desa dengan masyarakat peternak sapi perah di Desa Jambudipa Kecamatan Cisarua, Kabupaten Bandung Barat. Sedangkan temuan khusus yang terungkap antara lain: Pertama, Koperasi Unit Desa dan masyarakat peternak sapi perah memiliki interaksi sosial yang baik untuk menghasilkan suatu hubungan yang baik terutama dalam bekerja sama dalam menjual hasil ternak sapi perah. Kedua, Koperasi Unit Desa melakukan interaksi sosial yang bersifat kerja sama dengan peternak sapi perah. Ketiga, tindakan interaksi sosial yang dilakukan bersifat kerja sama yang sangat baik sehingga dengan kerja sama tersebut dapat menguntungkan satu sama lain. Dengan dilakukannya penelitian mengenai interaksi sosial tersebut, maka dalam kehidupan sehari-hari semestinya dapat menerapkan sebuah hubungan yang baik antara masyarakat dalam setiap kegiatan, karena setiap individu pastinya akan selalu membutuhkan individu yang lainnya.

Kata Kunci : Interaksi Sosial, Peternak Sapi Perah, Koperasi Unit Desa

ABSTRACT
**SOCIAL INTERACTION PATTERNS IN BUYING AND BUYING
TRANSACTIONS OF DAIRY CATTLE PRODUCTS
(DESCRIPTIVE STUDY OF DAIRY CATTLE FARMERS AS A SOCIAL
SCIENCE LEARNING RESOURCE IN JAMBUDIPA VILLAGE, CISARUA
DISTRICT, WEST BANDUNG REGENCY)**

Social interaction is very important and needed in establishing a relationship between individuals, however, social interactions often do not go well in a social process that occurs in the community, this can be caused by the individualism of an individual. One example that the existence of social interaction in the community is very important, namely the social interaction that occurs in the community of Jambudipa Village, Cisarua District, West Bandung Regency. In this case the researcher is interested in examining the social interactions that occur between Dairy Cattle Product Sellers, where this thesis research focuses on the social interactions that occur between dairy farmers and dairy cattle sellers (Cooperative Unit Desa Sarwa Mukti) Jambudipa Village, Cisarua District, West Bandung Regency. This study aims (1) to describe the social behavior of sellers of dairy cattle in Jambudipa Village, Cisarua District, West Bandung Regency, and (2) to find out how the process of social interaction of dairy cattle sellers in building the economy of the community in Jambudipa Village, Cisarua District, Bandung Regency, West. This research uses a qualitative approach with a case study strategy. While the data obtained is through the study of documentation, observation and interviews conducted to the participants. The general result of this study is to find out how the pattern of social interaction between the Village Unit Cooperative and the dairy farming community in Jambudipa Village, Cisarua District, West Bandung Regency. While the specific findings revealed include: First, the Village Unit Cooperative and the dairy farming community have good social interactions to produce a good relationship, especially in working together in selling dairy cattle. Second, the Village Unit Cooperative conducts cooperative social interactions with dairy farmers. Third, the actions of social interaction that are carried out are very good cooperation so that with this cooperation they can benefit each other. By doing research on social interactions, in everyday life one should be able to apply a good relationship between the community in every activity, because each individual will certainly always need another individual.

Keywords: Social Interaction, Dairy Cattle Breeders, Village Unit Cooperatives

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	4
E. Sistematika Penulisan Skripsi	5
BAB II KAJIAN TEORI	7
A. Kajian Teori	7
1. Interaksi Sosial	7
1) Definisi Interaksi Sosial	7
2) Ciri-Ciri dan Syarat Terjadinya Interaksi Sosial	9
3) Faktor Terjadinya Interaksi Sosial	11
4) Bentuk-Bentuk Interaksi Sosial	12
5) Interaksi Sosial Dalam Aspek Ekonomi	24
6) Pola Intreaksi Sosial Dalam Transaksi Ekonomi	24
7) Pola Interaksi Masyarakat Tradisional dan Masyarakat Modern ..	25
2. Pembelajaran IPS	26
3. Penjual	26
1) Definisi Penjualan	26
2) Tujuan Penjualan	27
3. Peternak Sapi Perah	28
1) Peternakan	28
a) Definisi Peternakan	28
b) Kegunaan Ternak	28
c) Karakteristik Peternakan	29
2) Sapi Perah	30
a) Definisi Sapi Perah	30
b) Pengembangan Usaha Sapi Perah	31
c) Berbagai Produk Turunan Sapi Perah	31
B. Penelitian Terdahulu	33
BAB III METODE PENELITIAN	37

A. Pendekatan dan Metode Penelitian	37
1. Desain Pendekatan Penelitian	37
2. Fokus Penelitian	38
3. Metode Penelitian	38
B. Lokasi dan Subjek Penelitian	39
1. Lokasi Penelitian	39
2. Subjek Penelitian	39
C. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined. 9
D. Teknik Analisis Data	41
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Gambaran Umum Masyarakat dan Koperasi Unit Desa (KUD) Sarwa Mukti	44
1. Definisi Masyarakat	44
2. Letak Koperasi Unit Desa (KUD) Sarwa Mukti	45
3. Sejarah Koperasi Unit Desa (KUD) Sarwa Mukti Desa Jambudipa	45
4. Visi dan Misi KUD Sarwa Mukti Desa Jambudipa	48
5. Struktur Organisasi Koperasi Unit Desa (KUD) Sarwa Mukti	48
6. Deskripsi Jabatan	49
7. Aspek Perusahaan	56
8. Mitra Usaha Koperas Unit Desa (KUD) Sarwa Mukti	58
B. Hasil Temuan Penelitian	59
C. Pembahasan Hasil Temuan Penelitian	69
1. Pola Interaksi Sosial Penjual Hasil Ternak Sapi Perah (KUD) Sarwa Mukti Dengan Masyarakat Peternak Sapi Perah	70
2. Pentingnya Interaksi Sosial Dalam Meningkatkan Ekonomi Antara Koperasi Unit Desa (KUD) Dengan Peternak Sapi Perah	73
BAB V SIMPULAN IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	80
A. Simpulan	80
B. Implikasi	81
C. Rekomendasi	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN-LAMPIRAN	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Gedung KUD Sarwa Mukti	41
Gambar 4.2 Struktur Organisasi KUD Sarwa Mukti Error! Bookmark not defined. 6	
Gambar 4.3 Penampung Hasil Ternak Sapi Perah Dari Peternak Error! Bookmark not defined. 7	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Periode Kepengurusan KUD Sarwa Mukti	44
Tabel 4.2 Badan Pengawas KUD Sarwa Mukti	48
Tabel 4.3 Mitra Usaha KUD Sarwa Mukti.....	57
Tabel 4.4 Data Partisipan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.9

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Penelitian.....	73
Lampiran 2. Pedoman Observasi.....	74
Lampiran 3. Catatan Lapangan Observasi.....	75
Lampiran 4. Format Wawancara.....	76
Lampiran 5. Pedoman Dokumentasi.....	79
Lampiran 6. Hasil Observasi.....	80
Lampiran 7. Hasil Wawancara.....	83
Lampiran 8. Surat Izin Penelitian.....	87
lampiran 9. Dokumentasi Penelitian.....	88

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Creswell, J. W. (2017). *Research Design : Pendekatan Metode Kualitatif, kuantitatif dan campuran*. Jogjakarta : Pustaka Pelajar
- Soekanto, S. (1990). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta Utara: PT Raja Grafindo Persada.
- Sudjarwo. (2015). *Proses Sosial Dan Interaksi Sosial Dalam Pendidikan*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Syamsiar, S. (2002). *Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Agroindustri Pedesaan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Syarif, E. K., dan Bagus Harianto (2011). *Buku Pintar Beternak Dan Bisnis Sapi Perah*. Jakarta Selatan: PT AgroMedia Pustaka.
- Utami, A. D. (2019). *Buku Pintar Pemberdayaan Masyarakat Desa*. Temanggung: Penerbit Literasi Desa Mandiri.
- Waluyo, A. (2017). *Ekonomi Konvensional Vs Ekonomi Syariah (Kritik Terhadap Sistem Ekonomi Kapitalis, Ekonomi Sosialis Dan Ekonomi Islam)*. Yogyakarta: Ekuilibria.
- Widyaningrum, A. A. (2019). *Beternak Sapi Perah Dan Peluang Usaha Aneka Produk Olahan Susu*. Yogyakarta: Pustaka Baru.

Jurnal :

- Anindiyasari, D. (2019). Analisis Hubungan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Perternakan Sapi Perah Pada Koperasi Susu Di Kabupaten Semarang. *Jurnal Perternakan Lingkungan Tropis Maret 2019, Hal 23-30 Vol. 2 No. 1*.
- Bali, M. M. E. I. (2017). Model Interaksi Sosial Dalam Mengolaborasi Keterampilan Sosial. *Pedagogik Jurnal Pendidikan 4(2)*.
- Fantiya, H. (2019). Interaksi Sosial Pedagang Kaki Lima Di Tengah Masyarakat Multikultur Dan Potensinya Sebagai Media Pembelajaran Sosiologi Di SMA. *E-Journal Pendidikan Sosiologi Universitas Pendidikan Ganesha*,

Jurusan Sejarah, Sosiologi Dan Perpustakaan (Volume 1, Nomor 1, Tahun 2019).

- Febriani, E. M. (2014). Status Pekerjaan Pada Peternakan Sapi Perah Dan Kaitannya Dengan Tingkat Kesejahteraan. *Jurnal Sosiologi Pedesaan Vol. 02. No 01.*
- Fitriani, L. (2019). Analisis Pemberdayaan Masyarakat Oleh Kud Tani Wilis Pada Usaha Ternak Sapi Perah Di Desa Geger Kecamatan Sendang Kabupaten Tulungagung.
- Gultom, G. S. (2015). Kinerja Usaha Ternak Sapi Perah Di Kelurahan Kebon Pedes Kota Bogor.
- Hidayat, F. K. (2016). Pola Interaksi Dan Perilaku Pertukaran Kelompok Nelayan Tpi Udang Jaya Desa Keburuhan Kecamatan Ngombol, Puworejo. *Jurnal Analisa Sosiologi 5(1), 51-61*
- Indriyani, N, Latif, S Dan Zulkifli, R. R. (2014). Meningkatkan Kemampuan Interaksi Sosial Siswa Dengan Menggunakan Assertive Training Alibkin. *Jurnal Bimbingan Konseling, 3(2).*
- Mokodompis, J. R. (2014). Pola Interaksi Sosial Masyarakat dalam Menunjang Pelaksanaan Pemerintahan Desa1 (Studi Kasus di Desa Pokol Kecamatan Tamako Kabupaten Kepulauan Sangihe). *Politico: Jurnal Ilmu Politik, 2(6), 1058.*
- Muslim, A. (2013). Interaksi Sosial Dalam Masyarakat Multietnis. *Jurnal Diskursus Islam Volume 1 Nomer 3, 485-487.*
- Nurchayaningsih, R. (2014). Pola Interaksi Sosial Masyarakat Urban Di Desa Tanggulangin Kabupaten Kebumen.
- Panggabean, A. P. (2017). Kualitas Interaksi Sosial Antara Penjual Dan Pembeli Di Taman Pintar Book Store Yogyakarta. *Indigenous: Jurnal Ilmiah Psikologi Vol. 2 No.2.*
- Putra, I. (2016). Usaha-Usaha Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Baksi Mulyono Palembang.

- Putranto, E. H. (2006). Analisis Keuntungan Usaha Perternakan Sapi Perah Rakyat Di Jawa Tengah (Kabupaten Boyolali, Kabupaten Semarang Dan Kota Semarang).
- Rangga, R. (2013). Analisis Skala Usaha Optimal Peternakan Sapi Perah Di Wilayah Pengembangan (Koperasi Unit Desa) KUD Sarwa Mukti\
- Regina. (2017). Tradisi *Marosok* Dalam Transaksi Jual Beli Ternak Di Pasar Ternak Kota Payakumbuh Sumatera Barat. *Jom FISIP Volume 4 No.2*.
- Sawitri, A. P. (2018). Peningkatkan Ekonomi Peternak Sapi Perah Dan Masyarakat Desa Melalui Diversifikasi Produk Olahan Dengan Bahan Baku Susu Sapi. *Jpm (Jurnal Pemberdayaan Masyarakat) Vol. 3 No. 2*.
- Sholihah, A. (2020). Pola Interaksi Sosial Dalam Membangun Toleransi Beragama Dan Beradikalisasi Di Desa Sumberejo Kota Batu.
- Sulistiyati, M. (2013). Potensi Usaha Peternakan Sapi Perah Rakyat Dalam Menghadapi Pasar Global (Potential Of Small Scale Dairy Farm For Facing In Global Market). *Jurnal Ilmu Ternak Universitas Padjajaran 23(1)*.
- Susilowati, A. (2019). Kemandirian Peternak Sapi Perah Dalam Upaya Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Pendidikan Nonformal Volume 14, No. 2*.
- Syahrah, I. S. (2020). Pergeseran Pola Interaksi Sosial (Studi Pada Masyarakat Banggae Kabupaten Majene). *Phinisi Integration Review Vol. 3 No. 2 Agustus 2020* , Hal 138-149.
- Wayuningsih, S. (2016). Sikap Interaksi Sosial Dan Individu Dalam Kehidupan Sehari-Hari. *Jurnal Ilmiah Pendidikan, Humaniora, Sains Dan Pembelajaran*.
- Yigibalom, L. (2013). Peranan Interaksi Anggota Keluarga Dalam Upaya Mempertahankan Harmonisasi Kehidupan Keluarga Di Desa Kumuluk Kecamatan Tiom Kabupaten Lanny Jaya. *Acta Diurna Komunikasi, 2(4)*.