

**ANALISIS KESANTUNAN BERBAHASA KREATOR KONTEN  
DALAM MEDIA SOSIAL *YOUTUBE* SERTA PEMANFAATANNYA  
SEBAGAI BUKU PANDUAN BAGI *YOUTUBER***

**TESIS**

diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar  
Magister Pendidikan Bahasa Indonesia



Oleh  
Amanda Maharani  
NIM 2113032

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA  
FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SAstra  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2024**

## LEMBAR HAK CIPTA

ANALISIS KESANTUNAN BERBAHASA KREATOR KONTEN  
DALAM MEDIA SOSIAL *YOUTUBE* SERTA PEMANFAATANNYA  
SEBAGAI BUKU PANDUAN BAGI *YOUTUBER*

Oleh

Amanda Maharani

2113032

sebuah tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Magister Pendidikan Bahasa Indonesia (M.Pd) pada  
Program Studi Bahasa Indonesia

©Amanda Maharani

Universitas Pendidikan Indonesia

2024

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

**Amanda Maharani**

**2113032**

**ANALISIS KESANTUNAN BERBAHASA KREATOR KONTEN  
DALAM MEDIA SOSIAL *YOUTUBE* SERTA PEMANFAATANNYA  
SEBAGAI BUKU PANDUAN BAGI *YOUTUBER***

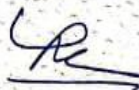
disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

**Pembimbing 1**



**Prof. Dr. Dadang S. Anshori, M.Si.**  
NIP 197204031999031002

**Pembimbing 2**



**Dr. Khaerudin Kurniawan, M.Pd.**  
NIP 196601081990021001

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia  
Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra  
Universitas Pendidikan Indonesia**



**Dr. Andoyo Sastromiharjo, M.Pd.**  
NIP 19610910198631004

## LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TESIS TAHAP 1

Tesis ini telah diuji pada sidang tahap 1

Hari, tanggal : Jumat, 29 Desember 2023

Pukul : 09.00 – 10.00 WIB

Tempat : Ruang Sidang Lt. 5 FPBS UPI

disetujui dan disahkan oleh:

**Penguji I**



Prof. Dr. Dadang S. Anshori, M.Si.  
NIP 197204031999031002

**Penguji II**



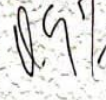
Dr. Khaerudin Kurniawan, M.Pd.  
NIP 196707151991032001

**Penguji III**



Dr. Andoyo Sastromiharjo, M.Pd.  
NIP 196109101986031004

**Penguji IV**



Prof. Dr. Isah Cahyani M.Pd.  
NIP 196407071989012001

Mengetahui,  
**Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia**  
**Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra**  
**Universitas Pendidikan Indonesia**



Dr. Andoyo Sastromiharjo, M.Pd.  
NIP 19610910198631004

## LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TESIS TAHAP 2

Tesis ini telah diuji pada sidang tahap 2

Hari, tanggal : Rabu, 17 Januari 2024

Pukul : 09.00 – 10.00 WIB

Tempat : Ruang Sidang Lt. 5 FPBS UPI

disetujui dan disahkan oleh:

**Penguji I**



Prof. Dr. Dadang S. Anshori, M.Si.  
NIP 197204031999031002

**Penguji II**



Dr. Khaerudin Kurniawan, M.Pd.  
NIP 196707151991032001

**Penguji III**



Dr. Andoyo Sastromiharjo, M.Pd.  
NIP 196109101986031004

**Penguji IV**



Prof. Dr. Isah Cahyani M.Pd.  
NIP 196407071989012001

Mengetahui,  
**Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia**  
**Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra**  
**Universitas Pendidikan Indonesia**



Dr. Andoyo Sastromiharjo, M.Pd.  
NIP 19610910198631004

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “Analisis Kesantunan Berbahasa Kreator Konten dalam Media Sosial *YouTube* serta Pemanfaatannya sebagai Buku Panduan bagi *Youtuber*” ini beserta seluruh isinya benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Januari 2024  
Yang membuat pernyataan



Amanda Maharani  
NIM 2113032

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah Swt. yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mendapatkan kemudahan dalam menyelesaikan tesis sebagai tugas akhir untuk memperoleh gelar Magister Pendidikan. Selawat serta salam senantiasa tercurahkan untuk Baginda Nabi Muhammad saw. beserta seluruh keluarga, sahabat, sampai kepada kita selaku pengikutnya.

Tesis ini berjudul “Analisis Kesantunan Berbahasa Kreator Konten dalam Media Sosial *YouTube* serta Pemanfaatannya sebagai Buku Panduan bagi *Youtuber*” Tesis ini memiliki dua tujuan utama. Pertama, sebagai salah satu syarat untuk menempuh ujian pascasarjana. Kedua, penelitian ini dapat memberikan rancangan buku panduan berbahasa santun bagi *Youtuber*. Diharapkan buku panduan ini dapat membantu *Youtuber* dalam membuat konten-konten pada media sosial *YouTube* dengan memperhatikan kesantunan dalam berbahasa.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Penulis berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak khususnya bagi kreator konten.

Bandung, Januari 2024

Penulis

Amanda Maharani

NIM 2113032

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur ke hadirat Allah Swt. yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya yang melimpah ruah dalam perjalanan penulisan tesis ini. Tesis dengan judul “Analisis Kesantunan Berbahasa Kreator Konten dalam Media Sosial *YouTube* serta Pemanfaatannya sebagai Buku Panduan bagi *Youtuber*” ini adalah hasil dari perjalanan panjang yang tidak mungkin terwujud tanpa dukungan dan kontribusi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa penghargaan dan terima kasih sebesar-besarnya.

1. Kedua orang tua terkasih, *Ayah* Sahrizal Siregar dan *Mama* Nur Ansari Harahap yang jasanya luar biasa dalam mendidik dan mendoakan penulis agar dapat menjadi makhluk yang bermanfaat untuk sesama.
2. Prof. Dr. Dadang S. Anshori, M.Si. dan Dr. Khaerudin Kurniawan, M.Pd. selaku Dosen pembimbing dengan dedikasi yang tinggi membawa penulis pada perjalanan penelitian yang selesai, untuk segala nasihat, ilmu, motivasi, kritik, dan saran yang membangun semoga menjadi kebajikan yang terus mengalir.
3. Prof. Dr. Isah Cahyani, M.Pd., dan Dr. Andoyo Sastromiharjo, M.Pd., selaku Dosen penguji dalam sidang tugas akhir.
4. Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd. M.A., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
5. Prof. Dr. Tri Indri Hardini, M.Pd., selaku dekan Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra (FPBS), UPI.
6. Dr. Andoyo Sastromiharjo, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Bahasa Indonesia, FPBS, UPI.
7. Seluruh Dosen Pendidikan Bahasa Indonesia, Universitas Pendidikan Indonesia yang telah mengajarkan ilmu pendidikan, sastra, dan bahasa Indonesia yang bermanfaat bagi penulis.



8. Seluruh staf Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Universitas Pendidikan Indonesia yang telah membantu melancarkan administrasi selama perkuliahan hingga menyelesaikan tugas akhir.
9. Abang Ryan dan Anggi selaku saudara tersayang yang terus memberikan semangat, dukungan, dan motivasi secara emosional dan materil.
10. Keluarga besar Pendidikan Bahasa Indonesia angkatan 2021 yang selalu kebersamai dari awal semester hingga akhir semester, bersikap sportif, dan terus mendukung penulis.
11. Para validator dan teman-teman konten kreator *YouTube* yang turut ikut membantu memberikan saran dan masukan yang membangun untuk produk penelitian tesis berupa buku panduan berbahasa santun bagi *YouTuber*.
12. Teristimewa kepada diri sendiri yang telah mau berjuang dan bekerja keras hingga akhirnya tesis ini selesai dan dapat dibaca oleh banyak orang. Terima kasih tidak menyerah. Mari melanjutkan perjalanan berikutnya.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah mendukung serta memberikan semangat penulis sehingga terselesaikan tesis ini.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis menjadikannya sebagai amal saleh yang diterima Allah Swt. Terima kasih atas segala doa, cinta, harapan, motivasi, dan bantuan, yang telah diberikan kepada penulis. Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Bandung, Januari 2024

Penulis

**ANALISIS KESANTUNAN BERBAHASA KREATOR KONTEN  
DALAM MEDIA SOSIAL *YOUTUBE* SERTA PEMANFAATANNYA  
SEBAGAI BUKU PANDUAN BAGI *YOUTUBER***

**Amanda Maharani**

**NIM 2113032**

Universitas Pendidikan Indonesia

[amandamaharani@upi.edu](mailto:amandamaharani@upi.edu)

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh nilai-nilai kesantunan berbahasa masyarakat yang semakin memburuk terutama di media sosial. Salah satu faktanya dapat dilihat dari maraknya konten media sosial yang tidak mematuhi prinsip kesantunan dalam berbahasa. Adapun tujuan penelitian ini mendeskripsikan kesantunan berbahasa dan fungsi tindak tutur kreator konten dalam video *YouTube*, serta membuat rancangan buku panduan bagi *Youtuber* agar memperhatikan kesantunan berbahasa dalam kontennya. Metode yang digunakan peneliti adalah metode kualitatif deskriptif. Sumber data penelitian adalah salah satu video *podcast* dari kanal *YouTube* Najwa Shihab, Merry Riana, Khalid Basalamah *Official*, dan Raditya Dika yang dipilih berdasarkan banyaknya jumlah pengikut, variasi tema, variasi profesi masing-masing kreator. Berdasarkan analisis yang dilakukan terhadap kesantunan berbahasa kreator konten menggunakan teori Leech, ditemukan sebanyak 61 data (68%) tuturan pematuhan kesantunan berbahasa dan 29 data (32%) tuturan pelanggaran kesantunan berbahasa. Data pematuhan dan pelanggaran kesantunan berbahasa paling banyak ditemukan pada maksim kebijaksanaan. Berdasarkan hasil analisis fungsi tuturan ditemukan bahwa fungsi tuturan menanyakan paling banyak dilakukan oleh kreator konten yaitu sebanyak 110 tuturan. Hasil penelitian menggambarkan bahwa sebagian besar kreator konten telah mematuhi prinsip kesantunan berbahasa, akan tetapi juga ditemukan beberapa pelanggaran kesantunan berbahasa pada maksim kebijaksanaan, maksim kesepakatan, maksim pujian, maksim kesimpatian, serta maksim kedermawanan yang dilakukan oleh kreator konten. Hal ini harus menjadi tolak ukur serta cerminan bagi kreator konten lainnya untuk meminimalkan pelanggaran kesantunan berbahasa dalam membuat konten-konten berikutnya. Hasil penelitian ini dimanfaatkan untuk menyusun buku panduan berbahasa santun yang telah direspons 27 orang *Youtuber* dan memperoleh hasil bahwa buku panduan tersebut dapat digunakan oleh *Youtuber* dalam membuat konten-konten berikutnya menjadi lebih baik.

**Kata Kunci:** *buku panduan, kesantunan berbahasa, kreator konten, YouTube.*

**ANALYSIS OF CONTENT CREATORS' LANGUAGE POLITIETY  
IN YOUTUBE PLATFORM AND ITS UTILIZATION  
AS A GUIDEBOOK FOR YOUTUBERS**

**Amanda Maharani  
NIM 2113032**

**ABSTRACT**

This research is motivated by society's language politeness values which are getting worse, especially on social media. One of the facts can be seen from the rise in social media content that does not comply with the principles of politeness in language. The aim of this research is to describe language politeness and the function of content creators' speech acts in YouTube videos, as well as to design a guidebook for YouTubers to pay attention to language politeness in their content. The method used by researchers is a descriptive qualitative method. The research data source is one of the podcast videos from the YouTube channels of Najwa Shihab, Merry Riana, Khalid Basalamah Official, and Raditya Dika which were selected based on the number of followers, variations in themes, variations in the profession of each creator. Based on the analysis carried out on content creators' language politeness using Leech's theory, 61 data (68%) of language politeness compliance speeches were found and 29 data (32%) of language politeness violation speeches were found. Data on compliance and violations of language politeness are most often found in the maxims of wisdom. Based on the results of the speech function analysis, it was found that the function of asking questions was mostly carried out by content creators, namely 110 utterances. The research results illustrate that the majority of content creators have complied with the principles of language politeness, however, several violations of language politeness were also found in the maxim of wisdom, maxim of agreement, maxim of praise, maxim of sympathy, and maxim of generosity committed by content creators. This must be a benchmark and reflection for other content creators to minimize violations of language politeness in creating subsequent content. The results of this research were used to compile a polite language guidebook which was responded to by 27 YouTubers and the results showed that the guidebook could be used by YouTubers to make their subsequent content better.

**Keywords:** content creators, guidebooks, language politeness, YouTube.

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR HAK CIPTA</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TESIS</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TESIS TAHAP 1</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TESIS TAHAP 2</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah .....	8
E. Manfaat Penelitian .....	9
F. Definisi Operasional.....	9
<b>BAB II KAJIAN TEORETIS</b> .....	<b>11</b>
A. Pragmatik .....	11
1. Pengertian Pragmatik .....	11
2. Pengertian Kesantunan Berbahasa .....	12
3. Prinsip Kesantunan Berbahasa.....	14
4. Skala Pengukur Kesantunan.....	18

B.	Ihwal Tindak Tutur .....	20
1.	Pengertian Tindak Tutur .....	20
2.	Fungsi Tuturan .....	22
C.	Bahasa dan Media .....	25
1.	Fungsi Penggunaan Bahasa.....	25
2.	Sosiolinguistik Bahasa Media.....	26
3.	Media Sosial <i>YouTube</i> .....	28
4.	Beberapa Profil Kanal <i>YouTube</i> .....	30
D.	Rancangan Buku Panduan.....	36
1.	Pengertian Buku Panduan .....	36
2.	Komponen Buku Panduan.....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>39</b>
A.	Metode Penelitian.....	39
B.	Sumber Data.....	40
C.	Instrumen Penelitian.....	41
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	42
E.	Teknik Analisis Data.....	46
F.	Alur Penelitian .....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>49</b>
A.	Deskripsi Data.....	49
B.	Analisis Data .....	55
1.	Kesantunan Berbahasa .....	55
a.	Maksim Kebijaksanaan .....	55
b.	Maksim Kedermawanan.....	76
c.	Maksim Pujian .....	79
d.	Maksim Kerendahan Hati .....	91

e. Maksim Kesepakatan .....	92
f. Maksim Kesimpatian .....	108
2. Fungsi Pertuturan .....	115
a. Tuturan Menyatakan .....	115
b. Tuturan Menanyakan .....	128
c. Tuturan Memerintah.....	141
d. Tuturan Mengkritik .....	148
C. Pembahasan.....	156
<b>BAB V BUKU PANDUAN BERBAHASA SANTUN BAGI YOUTUBER ..</b>	<b>159</b>
A. Pengantar.....	159
B. Penilaian Buku Panduan .....	160
C. Desain Buku Panduan .....	162
<b>BAB VI SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.....</b>	<b>231</b>
A. Simpulan .....	231
B. Implikasi.....	233
C. Rekomendasi.....	234
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>235</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>239</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>300</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Sumber Data Penelitian.....	40
Tabel 3.2 Parameter Prinsip Kesantunan Berbahasa.....	41
Tabel 3.3 Parameter Fungsi Tuturan .....	42
Tabel 3.4. Diagram Alur Penelitian.....	48
Tabel 4.1 Hasil Analisis Tuturan Fungsi Tuturan Menyatakan NS .....	115
Tabel 4.2 Hasil Analisis Tuturan Fungsi Tuturan Menyatakan MR .....	116
Tabel 4.3 Hasil Analisis Tuturan Fungsi Tuturan Menyatakan KHB .....	121
Tabel 4.4 Hasil Analisis Tuturan Fungsi Tuturan Menyatakan RD.....	123
Tabel 4.5 Hasil Analisis Fungsi Tuturan Menanyakan NS .....	129
Tabel 4.6 Hasil Analisis Fungsi Tuturan Menanyakan MR.....	132
Tabel 4.7 Hasil Analisis Fungsi Tuturan Menanyakan RD.....	137
Tabel 4.8 Hasil Analisis Fungsi Tuturan Memerintah NS .....	141
Tabel 4.9 Hasil Analisis Fungsi Tuturan Memerintah MR .....	143
Tabel 4.10 Hasil Analisis Fungsi Tuturan Memerintah KHB .....	144
Tabel 4.11 Hasil Analisis Fungsi Tuturan Memerintah RD.....	146
Tabel 4.12 Hasil Analisis Fungsi Tuturan Mengkritik NS.....	148
Tabel 4.13 Hasil Analisis Fungsi Tuturan Mengkritik MR.....	151
Tabel 4.14 Hasil Analisis Fungsi Tuturan Mengkritik KHB .....	153
Tabel 4.15 Hasil Analisis Fungsi Tuturan Mengkritik RD .....	155

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Halaman Awal dan <i>Playlist</i> Kanal <i>YouTube</i> Najwa Shihab.....	32
Gambar 2.2 Halaman Awal dan <i>Playlist</i> Kanal <i>YouTube</i> Merry Riana.....	33
Gambar 2.3 Halaman Awal dan <i>Playlist</i> Kanal <i>YouTube</i> Khalid Basalamah..	34
Gambar 2.4 Halaman Awal dan <i>Playlist</i> Kanal <i>YouTube</i> Raditya Dika.....	35



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Pembimbing Tesis

Lampiran 2 Transkrip Video *YouTube* Kreator Konten

Lampiran 3 Hasil Respons Ahli Bahasa

Lampiran 4 Hasil Respons *YouTuber*

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Yunus. dkk. (2010). *Kemampuan Berbahasa Indonesia di Perguruan Tinggi*. Bandung: CV. Maulana Media Grafika.
- Agustyn, I. N. (2022). “Dampak Media Sosial (Tik-Tok) Terhadap Karakter Sopan Santun Siswa Kelas VI Sekolah Dasar”. *Jurnal JPGSD*, 10.
- Alwasilah, Chaedar. (2007). *Pokoknya Menulis*. Bandung: PT. Kiblat Buku Utama.
- Anshori, Dadang S. (2022). *Genre dan Bahasa Media Literasi Bahasa di Panggung Media*. Bandung: PT Refika Aditama.
- \_\_\_\_\_. (2020). *Bahasa Rezim: Cermin Bahasa dalam Kekuasaan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arikunto, Suharsimi. (2014). *Prosedur Penelitian Sebagai Suatu Tindakan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asnawi, A (2016). Persepsi Mahasiswa terhadap Pemanfaatan Youtube Dalam Pembelajaran Mata Kuliah Membaca. *GERAM (Gerakan Aktif Menulis)*, 4(3), 11—22.
- Austin. (1962). *How to do Things with Words*. Oxford: The Clarendon Press.
- Brown, Penelope and Stephen C. Levinson. (1987) *Politeness: Some Universal in Language Usage*. New York: Cambridge University Press.
- Cahyani, Isah. (2012). *Pembelajaran Menulis Berbasis Karakter dengan Pendekatan Experiential Learning*. Bandung: Program Studi Pendidikan Dasar SPS UPI.
- Chaer, Abdul. (2012). *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- \_\_\_\_\_. (2010). *Kesantunan Berbahasa*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Creswell (2014). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Datareportal. (2023). Digital 2023: Indonesia — DataReportal – Global Digital Insights. In Datareportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>
- Febriati, Vivia Agarta. (2023). “Profil Richard Theodore Tiktoker yang Viral karena Sebut Orang NTT Tidak Jujur”. Tempo.co. diunduh pada, 13

- Agustus 2023 di <https://seleb.tempoco.com/read/1740667/profil-richard-theodore-tiktoker-yang-viral-karena-sebut-orang-ntt-tidak-jujur>
- Faiqah, Fatty. Muh Nadjib. dan Andi Subhan Amir (2016). “Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makasarvidgram”. *Jurnal Komunikasi KAREBA*. Vol. 5 No.2 Juli - Desember.
- Hermawanto, Anjas. Laila Meiliyandrie Indah Wardani. (2021). “Tontonan dan Pola Berpikir”. *Buletin KPIN (Konsorsium Psikologi Ilmiah Nusantara)* ISSN 2477-1686. Vol. 7 No. 7 April.
- Holmes, Janet. (1995). *Women, Men, and Politeness*. Harlow, Essex: Longman Group UK Ltd.
- Jamilah, F., & Wahyuni, P. (2020). Ujaran kebencian dalam kolom komentar YouTube pada tahun politik pemilihan presiden 2019. *Silampari Bisa: Jurnal Penelitian Pendidikan Bahasa Indonesia, Daerah, Dan Asing*, 3(2), 325—341.
- Jayanti, M., & Subyantoro, S. (2019). Pelanggaran prinsip kesantunan berbahasa pada teks di media sosial. *Jurnal Sastra Indonesia*, 8(2), 119—128.
- Jean, Burgess and Joshua Green. (2009). *YouTube Digital Media And Society Series*. Cambridge: Polity Press.
- Keraf, Gorys. (2004). *Komposisi: Sebuah Pengantar Kemahiran Bahasa*. Flores: Nusa Indah.
- Kindarto, Asdani. (2008). *Belajar Sendiri YouTube*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kurniawan, Khaerudin. (2012). *Bahasa Indonesia Keilmuan untuk Perguruan Tinggi*. Bandung: Refika Aditama Bandung.
- Lakoff, R. (1975). *Language and Woman's Place*. Harper & Row Publisher.
- Leech, Geoffrey. (1993). *Prinsip-Prinsip Pragmatik*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Mulyati, Yeti. (2014). *Hakikat Keterampilan Berbahasa*. Jakarta: PDF Ut. ac. id.
- Nababan, P.W.J. (1987). *Ilmu Pragmatik: Teori dan Penerapannya*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Palupi, M. T., & Endahati, N. (2019). “Kesantunan berbahasa di media sosial online: Tinjauan deskriptif pada komentar berita politik di Facebook”. *Jurnal Skripta*, 5(1).

- Pateda, Mansoer. (2011). *Linguistik Sebuah Pengantar*. Bandung: Angkasa.
- Prastiyo, Willy., Djohar, As'ari., & Purnawan, P. (2018). "Development of Youtube integrated google classroom based e-learning media for the light-weight vehicle engineering vocational high school". *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 8(1), 53. <https://doi.org/10.21831/jpv.v8i1.17356>
- Purwo, Bambang Kaswanti. (1990). *Pragmatik dan Pengajaran Bahasa*. Yogyakarta: Kanisius.
- R. Mashudi, dkk. Musanif. (2017). "Peraturan Interaksi Peristiwa Komunikatif Wawancara dalam Akhbar", *GEMA Online Journal of Language Studies*, Vol. 17(3), 2017.
- Rahardi, Kunjana. (2005). *Pragmatik; Kesantunan Imperatif Bahasa Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Rismaya, R. (2020). "Pelanggaran Prinsip Kerja Sama dan Kesantunan Berbahasa dalam Cuitan Twitter Bertema Internalized Sexism'Internalisasi Seksisme': Suatu Kajian Pragmatik". *Metahumaniora*, 10(3), 346—360.
- Riyanto, Andi Dwi. (2023). "Hootsuite (*We are Social*): Indonesian Digital Report 2023" diunduh pada 17 Agustus 2023 dari *We Are Social dan Hootsuite*. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/>
- Rustono. (1999.) *Pokok-pokok Pragmatik*. Semarang: CV IKIP Semarang Press.
- Sastromiharjo, Andoyo. (2008). *Media Dan Sumber Pembelajaran. Disampaikan pada Pendidikan dan Pelatihan Profesi Guru Sekolah Menengah Pertama*. Bandung: UPI-Press.
- Searle, John R. (1975). *Indirect speech acts. Dalam P. Cole and J. Morgan (ed). Syntax and Semantics. Vol 3: Speech acts*. New York: Academic Press.
- Soeparno. (2002). *Dasar-Dasar Linguistik*. Yogya: PT Tiara Wacana Yogya.
- Sudjana. (2014). *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru Algesindo.
- Sukmono, N. D. (2020). "Sarkasme pada post-literasi dan pra-literasi dalam media youtube (Kanal game online)". *Jurnal Pendidikan Modern*, 5(3), 102—113.
- Sulianta, Feri. (2015). *Keajaiban Sosial Media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Susanti, Elvi. (2019). *Keterampilan Menyimak*. Depok: Rajawali Pers.

- Susilowati, Ratna Dwi, Sutama, dan Nuqhty Faiziyah. (2020). “Penerapan *Podcast* pada Aplikasi Spotify sebagai Media Pembelajaran Matematika di Tengah Pandemi Covid-19”. *Jurnal Riset Pendidikan dan Inovasi Pembelajaran Matematika*, 4(1), 68—78.
- Susrini, Ni Ketut. (2010). *Beken dengan YouTube*. Jakarta: PT Grasindo.
- Suwito. (1996). *Sosiolinguistik*. Surakarta: Sebelas Maret University Press.
- Uchyana, O. (1993). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bhakti.
- Utomo, Asep Purwo Yudi. (2008). *Pengembangan Buku Panduan Menulis Laporan dengan Pendekatan Kontekstual bagi Siswa SD Kelas VIII SMP*. Semarang: UNNES.
- Video dalam *YouTube*: Basalamah, Khalid. (2023, 10 Februari) “Pasangan Gak Sesuai Kriteria Setelah Menikah, Loh Kok Bisa??”. Diakses dari [https://www.youtube.com/watch?v=tIS\\_oi3AYjQ&list=PLIK0gGuioshAAHfbSK1fz4NC8a-ab0DVP&index=3](https://www.youtube.com/watch?v=tIS_oi3AYjQ&list=PLIK0gGuioshAAHfbSK1fz4NC8a-ab0DVP&index=3)
- Video dalam *YouTube*: Dika, Raditya. (2023, 9 Agustus) “Komedian Ini Pakai Ilmu Hitam?”. Diakses dari <https://www.youtube.com/watch?v=0SwgfN2tg6s&t=1561s>
- Video dalam *YouTube*: Riana, Merry. (2023, 16 Juni) “Ini Rahasia Sukses Bos Holywings Andrew Susanto yang Beli Villa Hotman Paris 500 M!”. Diakses dari <https://www.youtube.com/watch?v=S8iHmnX0RA4&t=411s>
- Video dalam *YouTube*: Shihab, Najwa. (2023, 16 Mei) “Mahfud MD Musyawarahin Coldplay sampai Capres Cawapres 2024”. Diakses dari <https://www.youtube.com/watch?v=RmAxc7R578&t=2691s>
- Wijana, I Dewa Putu. (1996). *Dasar-dasar Pragmatik*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Yule, George. (2014). *Pragmatik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.