

PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN *KNOWLEDGE MANAGEMENT* TERHADAP KINERJA UMKM YANG DIMEDIASI *INNOVATION CAPABILITY*
(Studi pada UMKM Kuliner di Kota Bandung)

TESIS

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Magister Manajemen Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia



Oleh
Helmi Mulyana
2105285

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2024**

LEMBAR HAK CIPTA

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN *KNOWLEDGE MANAGEMENT* TERHADAP KINERJA UMKM YANG DIMEDIASI *INNOVATION CAPABILITY*
(Studi pada UMKM Kuliner di Kota Bandung)**

Oleh
Helmi Mulyana

M.M. Universitas Pendidikan Indonesia, 1993

Sebuah Tesis yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Magister Manajemen (M.M.) pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Helmi Mulyana 2024
Universitas Pendidikan Indonesia
Januari 2024

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.
Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruh atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN *KNOWLEDGE MANAGEMENT* TERHADAP KINERJA UMKM YANG DIMEDIASI *INNOVATION CAPABILITY* (Studi pada UMKM Kuliner di Kota Bandung)

Bandung, 09 Januari 2024

Tesis ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Prof. Dr. Tjutju Yuniarsih, S.E., M.Pd.
NIP. 195309121979032001

Pembimbing II



Dr. Hady Siti Hadijah, S.Pd., M.Si.
NIP. 197201272006042001

Mengetahui,
Ketua Program S2/S3 Manajemen



Dr. Maya Sari, S.E., M.M.
NIP: 197107052002122007

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tesis dengan judul “Pengaruh *Intellectual Capital* dan *Knowledge Management* terhadap Kinerja UMKM yang Dimediasi *Innovation Capability* (Studi pada UMKM Kuliner di Kota Bandung)” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Magister Manajemen, baik di Universitas Pendidikan Indonesia maupun perguruan tinggi lain.
2. Tesis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari pembimbing.
3. Dalam Tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya siap menanggung risiko/sanksi apabila ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 09 Januari 2024

Yang membuat pernyataan



Helmi Mulyana
2105285

Abstrak

Helmi Mulyana (2105285) “Pengaruh *Intellectual Capital* dan *Knowledge Management* terhadap Kinerja UMKM yang Dimediasi *Innovation Capability* (Studi pada UMKM Kuliner di Kota Bandung)”, di bawah bimbingan Prof. Dr. Tjutju Yuniarsih, S.E., M.Pd. dan Dr. Hady Siti Hadijah, S.Pd., M.Si.

Seiring perubahan pola makan dan perkembangan industri pariwisata di Kota Bandung, peningkatan laju pertumbuhan UMKM kuliner semakin meningkat. Hal tersebut memberikan potensi besar bagi para pelaku bisnis dalam memasarkan produknya. Di samping meningkatnya laju pertumbuhan, UMKM kuliner belum dapat memaksimalkan kinerjanya secara optimal sehingga dinilai masih rendah yang disebabkan kurangnya memiliki pengetahuan dan keterampilan yang cukup dalam mengelola usaha, persaingan yang sangat ketat, peraturan dan birokrasi yang rumit, serta UMKM seringkali kesulitan untuk mendapatkan akses ke pasar dan teknologi yang diperlukan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *intellectual capital* dan *knowledge management* terhadap kinerja UMKM melalui *innovation capability* baik secara langsung maupun tidak langsung. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Ukuran sampel sebanyak 103 UMKM kuliner. Teknik pengambilan sampel menggunakan *cluster random sampling* dengan penentuan responden secara acak. Hasil analisis deskriptif menunjukkan *intellectual capital*, *knowledge management*, dan *innovation capability* termasuk ke dalam kategori cukup tinggi sedangkan kinerja UMKM termasuk ke dalam kategori rendah. Hasil analisis data menunjukkan terdapat pengaruh positif signifikan *intellectual capital* dan *knowledge management* terhadap kinerja UMKM melalui *innovation capability* baik secara langsung maupun tidak langsung. Namun *intellectual capital* berpengaruh negatif terhadap kinerja UMKM disebabkan tidak adanya ketidaksejajaran/ketidaksinergian dalam implementasi *human capital*, *structure capital*, *relational capital*, dan *technological capital* dikarenakan pemilik/pimpinan UMKM memiliki *intellectual capital* yang cukup tetapi jika kompetensi yang diperlukan untuk mengelola, mengintegrasikan, atau menerapkan dalam strategi bisnis dinilai kurang maka dapat berdampak pada menurunnya kinerja. Dengan mengelola aset intelektual dengan baik, mengoptimalkan *knowledge management*, dan meningkatkan kemampuan inovasi, para pelaku UMKM dapat mencapai kinerja bisnis yang lebih baik.

Kata Kunci: *Innovation Capability*, *Intellectual Capital*, *Knowledge Management*, Kinerja UMKM.

Abstract

Helmi Mulyana (2105285) “*The Influence of Intellectual Capital and Knowledge Management on the Performance of MSMEs Mediated by Innovation Capability (Study on Culinary MSMEs in Bandung City)*”, under the guidance of Prof. Dr. Tjutju Yuniarsih, S.E., M.Pd. and Dr. Hady Siti Hadijah, S.Pd., M.Sc.

Along with changes in eating patterns and the development of the tourism industry in the city of Bandung, the growth rate of culinary MSMEs is increasing. This provides great potential for business people in marketing their products. In addition to the increasing growth rate, culinary MSMEs have not been able to maximize their performance optimally so they are still considered low which results in a lack of sufficient knowledge and skills in managing the business, very tight competition, complicated regulations and bureaucracy, and MSMEs often have difficulty getting access to food and beverages. market and technology required. This research aims to determine the influence of intellectual capital and knowledge management on MSME performance through innovation capabilities, both directly and indirectly. This research uses a descriptive method with a quantitative approach. The sample size was 103 culinary MSMEs. The sampling technique uses cluster random sampling with random determination of respondents. The results of the descriptive analysis show that intellectual capital, knowledge management, and innovation capabilities are in the fairly high category, while the performance of MSMEs is in the low category. The results of data analysis show that there is a significant positive influence of intellectual capital and knowledge management on MSME performance through innovation capabilities, both directly and indirectly. However, intellectual capital has a negative effect on the performance of MSMEs due to the lack of alignment/dissynergy in the implementation of human capital, structural capital, relational capital, and technological capital because the owners/leaders of MSMEs have sufficient intellectual capital but if the competence required to manage, integrate, or implement if the business strategy is considered inadequate, it can have an impact on decreasing performance. By managing intellectual assets well, optimizing knowledge management, and improving innovation capabilities, MSME players can achieve better business performance.

Keywords: Innovation Capability, Intellectual Capital, Knowledge Management, Performance MSMEs.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang senantiasa mencurahkan rahmat, nikmat serta karunia-Nya yang tak ternilai dan tak terhitung, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul “Pengaruh *Intellectual Capital* dan *Knowledge Management* terhadap Kinerja UMKM yang dimediasi *Innovation Capability* (Studi Pada UMKM Kuliner di Kota Bandung)”. Tesis ini diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Magister Manajemen pada Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia, Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.

Tesis ini mengkaji mengenai permasalahan rendahnya kinerja UMKM yang disebabkan oleh kurangnya pengetahuan dan keterampilan yang cukup dalam mengelola usaha, serta kesulitan untuk mendapatkan akses ke pasar dan teknologi yang diperlukan untuk memproduksi dan memasarkan produk.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan Tesis ini masih banyak kekurangan mengingat keterbatasan pengetahuan, pengalaman dan kemampuan yang dimiliki. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca. Penulis menyadari, berhasilnya studi dan penyusunan Tesis ini tidak terlepas dari berbagai bantuan berbagai pihak yang telah memberikan semangat dan doa kepada penulis dalam menghadapi setiap tantangan.

Dalam kesempatan ini dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis, yaitu kepada:

1. Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Prof. Dr. Eeng Ahman, M.S., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Prof. Dr. Vanessa Gaffar, S.E., Ak., M.B.A., selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.

4. Dr. Toni Heryana, S.Pd., M.M., CRA., CRP., selaku Wakil Dekan Bidang Sumber Daya dan Keuangan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
5. Dr. Lili Adi Wibowo, S.Pd., S.Sos., M.M., selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
6. Dr. Maya Sari, S.E., M.M., selaku Ketua Program S2/S3 Manajemen Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
7. Prof. Dr. Tjutju Yuniarsih, S.E., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing I dan Dr. Hady Siti Hadijah, S.Pd., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II adalah sosok pendamping yang luar biasa dalam perjalanan penyusunan Tesis ini tidak hanya menyediakan waktunya, tetapi juga memberikan nasihat bijak, pemikiran yang bernilai, dan tenaga untuk memastikan penulis berhasil menyelesaikan tugas akhir ini. semoga Allah SWT selalu memberikan berkat dan rahmat-Nya bagi para pembimbing beserta keluarga.
8. Bapak dan Ibu Dosen Progam Studi Manajemen Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia, yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan yang berguna serta menunjang dalam penulisan penelitian ini.
9. Seluruh Staf Jurusan dan Tata Usaha Program Studi Manajemen Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.

Di lain pihak penulis juga ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Permataku yang tak akan pernah tergantikan, Bapak Mulyana dan Ibu tercinta, Ibu Isah, adalah cahaya dalam kehidupan penulis. Mereka tidak henti-hentinya mengalirkan doa tulus, memberikan nasihat bijak, melimpahkan perhatian tanpa batas, menyemangati dengan penuh kasih sayang, memberikan keceriaan melalui canda tawa, dan memberikan dukungan tanpa pamrih, baik itu dalam bentuk moril maupun materiil. Mereka adalah pemandu setia sepanjang

perjalanan hidup penulis mulai dari bangku sekolah dasar hingga melewati liku-liku perkuliahan. Keberadaan dan dedikasi mereka mengukir memori indah dalam setiap langkah penulis. Bapak Mulyana dan Ibu Isah, kalian bukan hanya orang tua tapi juga sahabat sejati yang selalu ada dalam suka dan duka. Terima kasih atas cinta dan bimbingannya yang tidak kenal lelah. Kalian adalah anugerah yang tidak ternilai dalam hidup penulis.

2. Kakak tercinta Titin Srinengsih beserta suami terbaiknya, Robby Nelson, adikku Fikri Raihan Hakim, dan trio keponakan penuh keceriaan Marsya Aulia Syachna, Davin Sakalessy, Dizwar Atahilah Ibrahim Rajendra adalah tiang-tiang kokoh dalam hidup penulis. Mereka selalu menyuguhkan dukungan, baik itu dalam bentuk moril maupun materil, serta senyum-senyum ceria yang mampu mengusir lelah di saat-saat sulit. Ketulusan cinta dan kehangatan yang diberikan menjadi penyeimbang dalam perjalanan hidup penulis. Terima kasih, Kak Titin, Robby, Fikri, Marsya, Davin, dan Dizwar atas setiap momen berharga yang kita lewati bersama. Kebersamaan kita adalah harta tak ternilai yang akan selalu diingat dalam hati.
3. Dr. Asep Kurniawan, S.E., M.T., M.I.P., ASCA. CHRA., dan Rismiati, S.E., adalah pilar kekuatan dalam perjalanan perkembangan penulis. Setiap nasihat bijak, semangat, dan motivasi yang mereka bagikan telah menjadi pemandu setia dalam perjalanan tumbuh dan berkembangnya penulis. Tidak hanya itu, dukungan moril maupun materiil dari keduanya memberikan warna istimewa dalam setiap perjalanan penulis dalam menumpuh bangku kuliah.
4. Dr. Muhammad Vrans Romi, S.E., M.M., M.I.P., CHRA, Dr. Yun Yun, S.E., M.S.M., Dr. Eka Ludiya, S.E., M.M., dan Puspa Kusumah Dewi, S.E., adalah rekan kerja luar biasa yang tak henti-hentinya memberikan nasihat, semangat, dan motivasi kepada penulis. Keberadaan mereka menjadi sinar terang di setiap perjalanan karir penulis, membimbing melewati berbagai tantangan.
5. Anang Subiyantara, S.E., M.I.P., sebagai sosok yang memberikan dukungan moril maupun materiil dan sebagai sumber dukungan yang memberikan

motivasi dan semangat dalam bekerja serta dalam penyusunan Tesis ini. Terima kasih atas bimbingan, dukungan dan dorongan moril yang selalu diberikan. Serta, terima kasih juga atas kontribusi materiil yang telah menjadi penopang dalam perjalanan penyusunan Tesis ini.

6. Sahabatku Renaldi Ahmad Fauzi, S.E., dan Gelar Ramdhani, adalah dua sosok yang tak pernah absen dalam setiap lembaran kehidupan penulis. Mereka selalu hadir, tak peduli dalam keadaan apapun, siap memberikan arahan bijak, canda tawa yang menyegarkan di saat hati lelah, serta motivasi penuh semangat. Dukungan dari mereka, baik itu dari segi moril maupun materiil menjadi fondasi kokoh yang menemani setiap langkah penulis. Kehadiran kalian mengubah beban menjadi ringan dan kebahagiaan menjadi berlipat. Sahabat sejati seperti kalian adalah harta karun yang tidak ternilai. Kita bukan hanya sekadar teman, tapi kompas satu sama lain yang saling menuntun menuju puncak impian.
7. Teman-teman seperjuangan kelas (A) dan KBK MSDM Magister Manajemen 2021 yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan Tesis ini.
8. Para pemilik atau pimpinan UMKM kuliner yang telah bersedia meluangkan waktunya dalam mengisi kuesioner penelitian.

Akhir kata, penulis berharap semoga Allah SWT membalas segala budi semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Tesis ini. Semoga dukungan dan bantuan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT.

Bandung, 09 Januari 2024



Helmi Mulyana
2105285

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Hak Cipta	ii
Lembar Pengesahan	iii
Lembar Pernyataan	iv
Abstrak	v
<i>Abstract</i>	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPO- TESIS	14
2.1 Kajian Pustaka	14
2.1.1 Pendekatan Teori / <i>State of the Art</i>	14
2.1.2 Konsep UMKM	19
2.1.3 Konsep Variabel Kinerja Organisasi	21
2.1.4 Konsep Variabel <i>Intellectual Capital</i>	26
2.1.5 Konsep Variabel <i>Knowledge Management</i>	29
2.1.6 Konsep Variabel <i>Innovation Capability</i>	32
2.2 Penelitian Terdahulu	36

2.3	Kerangka Pemikiran	47
2.4	Paradigma dan Hipotesis Penelitian	51
BAB III METODE PENELITIAN		53
3.1	Objek dan Subjek Penelitian.....	53
3.2	Metode Penelitian	54
3.2.1	Desain Penelitian	56
3.2.2	Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	57
3.2.3	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.2.4	Populasi, Sampel dan Teknik <i>Sampling</i>	68
3.2.5	Rancangan Analisis Data dan Uji Hipotesis	72
3.2.5.1	Rancangan Analisis Data Deskriptif.....	72
3.2.5.2	Rancangan Analisis Data Verifikatif	74
3.2.5.3	Uji Hipotesis	83
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		86
4.1	Hasil Penelitian.....	86
4.1.1	Karakteristik Responden.....	86
4.1.2	Analisis Hasil Penelitian.....	89
4.1.2.1	Hasil Analisis Deskriptif	89
4.1.2.2	Hasil Analisis Verifikatif	101
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	117
4.2.1	Gambaran Tingkat <i>Intellectual Capital</i> (X_1), <i>Knowledge Management</i> (X_2), <i>Innovation Capability</i> (M) dan Kinerja UMKM (Y)	117
4.2.2	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> (X_1) terhadap <i>Innovation Capability</i> (M)	119
4.2.3	Pengaruh <i>Knowledge Management</i> (X_2) terhadap <i>Innovation Capability</i> (M)	120
4.2.4	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> (X_1) terhadap Kinerja UMKM (Y).....	121
4.2.5	Pengaruh <i>Knowledge Management</i> (X_2) terhadap Kinerja UMKM (Y).....	123

4.2.6	Pengaruh <i>Innovation Capability</i> (M) terhadap Kinerja UMKM (Y)	123
4.2.7	Peran <i>Innovation Capability</i> (M) dalam Memediasi Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> (X ₁) terhadap Kinerja UMKM (Y)	124
4.2.8	Peran <i>Innovation Capability</i> (M) dalam Memediasi Pengaruh <i>Knowledge Management</i> (X ₂) terhadap Kinerja UMKM (Y)	126
4.2.9	Temuan Penelitian	127
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI		130
5.1	Simpulan.....	130
5.2	Implikasi.....	134
5.3	Rekomendasi	136
DAFTAR PUSTAKA		141
LAMPIRAN.....		156

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1.1	Jumlah UMKM Berdasarkan Kab/Kota di Jawa Barat	2
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	58
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	65
Tabel 3.3	Ukuran Sampel Penelitian	71
Tabel 3.4	Analisis Data yang Digunakan untuk Menjawab Rumusan Masalah.....	72
Tabel 3.5	Skala Likert	74
Tabel 3.6	Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai R^2	82
Tabel 4.1	Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Intellectual Capital</i>	90
Tabel 4.2	Rekapitulasi Dimensi Variabel <i>Intellectual Capital</i>	91
Tabel 4.3	Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Knowledge Management</i> ...	92
Tabel 4.4	Rekapitulasi Dimensi Variabel <i>Knowledge Management</i>	94
Tabel 4.5	Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Innovation Capability</i>	96
Tabel 4.6	Rekapitulasi Indikator Variabel <i>Innovation Capability</i>	97
Tabel 4.7	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Kinerja UMKM.....	99
Tabel 4.8	Rekapitulasi Indikator Variabel Kinerja UMKM.....	100
Tabel 4.9	<i>Loading Factor</i>	102
Tabel 4.10	<i>Cross Loading</i>	104
Tabel 4.11	<i>Fornell-Lackers Criterion</i>	105
Tabel 4.12	<i>Heterotrait-Monotrait Ratio of Correlations</i> (HTMT)	106
Tabel 4.13	<i>Cronbach's Alpha dan Composite Reliability</i>	106
Tabel 4.14	<i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	107
Tabel 4.15	<i>Variance Inflation Factor</i> (VIF).....	107
Tabel 4.16	<i>R-Square</i> (R^2)	108
Tabel 4.17	<i>Effect Size</i> (F^2)	109
Tabel 4.18	<i>Goodness of Fit</i> (GoF).....	109

Tabel 4.19	Hasil Uji Hipotesis <i>Direct Effect</i>	110
Tabel 4.20	Hasil Uji <i>Indirect Effect</i>	114
Tabel 4.21	Hasil Uji <i>Total Effect</i>	115

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.2	Pertumbuhan UMKM di Kota Bandung dari Tahun 2017-2022 (dalam unit)	3
Gambar 1.2	Omzet Penjualan pada UMKM Kuliner di Kota Bandung dari Tahun 2018-2022.....	5
Gambar 2.1	Kerangka <i>Balance Scorecard</i>	24
Gambar 2.2	SECI <i>Knowledge Management Model</i>	31
Gambar 2.3	<i>Innovation Capability Model</i>	34
Gambar 2.4	Paradigma Penelitian	51
Gambar 3.1	Model Pengukuran <i>Intellcetual Capital</i>	79
Gambar 3.2	Model Pengukuran <i>Knowledge Management</i>	79
Gambar 3.3	Model Pengukuran <i>Intellcetual Capital</i>	80
Gambar 3.4	Model Pengukuran Kinerja UMKM.....	80
Gambar 3.5	Model Struktural.....	81
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usaha Kuliner	86
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	87
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha pada UMKM Kuliner	87
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	88
Gambar 4.5	Garis Kontinum Variabel <i>Intellectual Capital</i>	91
Gambar 4.6	Garis Kontinum Variabel <i>Knowledge Management</i>	94
Gambar 4.7	Garis Kontinum Variabel <i>Innovation Capability</i>	97
Gambar 4.8	Garis Kontinum Variabel Kinerja UMKM.....	99
Gambar 4.9	Nilai <i>Factor Loading</i>	102
Gambar 4.10	PLS <i>Bootstraping</i>	110
Gambar 4.11	Model Akhir Penelitian	127

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran I Daftar Nama UMKM Kuliner di Kota Bandung.....	157
Lampiran II Kuesioner Penelitian.....	160
Lampiran III Hasil Kuesioner Penelitian	167
Lampiran IV Hasil Analisis Data	176

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Artikel

- Abdullah, N. N., & Othman, M. B. (2019). Examining The Effects of Intellectual Capital on the Performance of Malaysian Food and Beverage Small and Medium-Sized Enterprises. *Technology (Ijciet)*, 10(2), 135-143.
- Abualoush, S., Bataineh, K., & Alrowwad, A. A. (2018). The Role of Knowledge Management Process and Intellectual Capital as Intermediary Variables Between Knowledge Management Infrastructure and Organization Performance. *Interdisciplinary Journal of Information, Knowledge, and Management*, 13, 279-309.
- Ahmed, D., Salloum, S. A., & Shaalan, K. (2021). Knowledge Management in Startups and SMEs: A Systematic Review. *Recent Advances in Technology Acceptance Models and Theories*, 389-409.
- Akpa, V., Asikhia, O., & Nneji, N. (2021). Organizational Culture and Organizational Performance: A Review of Literature. *International Journal of Advances in Engineering and Management*, 3(1), 361-372.
- Al-Emran, M., Mezhuyev, V., & Kamaludin, A. (2020). Towards a Conceptual Model for Examining the Impact of Knowledge Management Factors on Mobile Learning Acceptance. *Technology in Society*, 61, 101247.
- Alliyah, S., & Nurhidayati, A. (2019). Pengaruh Knowledge Sharing terhadap Kinerja Bisnis melalui Inovasi. *Research Fair Unisri*, 3(1).
- Aljuboori, Z. M., Singh, H., Haddad, H., Al-Ramahi, N. M., & Ali, M. A. (2021). Intellectual Capital and Firm Performance Correlation: The Mediation Role of Innovation Capability in Malaysian Manufacturing SMEs Perspective. *Sustainability*, 14(1), 154.
- Alnoor, A. (2020). Human Capital Dimensions and Firm Performance, Mediating Role of Knowledge Management. *International Journal of Business Excellence*, 20(2), 149-168.
- Alqershi, N. A., Wan Yusoff, W. F., Bin Masrom, M. A. N., Abdul Hamid, N. B., Mokhtar, S. S. M., & AlDoghan, M. (2022). Intellectual Capital and Performance of automotive Manufacturers: The Role of Strategic Thinking. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 71(6), 2534-2557.

- Alzahrani, J. (2019). The Impact of E-Commerce Adoption on Business Strategy in Saudi Arabian Small and Medium Enterprises (SMEs). *Review of Economics and Political Science*, 4(1), 73-88.
- Andayani, I., Roesminingsih, M. V., & Yulianingsih, W. (2021). Strategi Pemberdayaan Masyarakat Pelaku UMKM di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pendidikan Nonformal*, 16(1), 12-20.
- Andreeva, T., & Garanina, T. (2016). Do all Elements of Intellectual Capital Matter for Organizational Performance? Evidence from Russian Context. *Journal of Intellectual Capital*, 17(2). 397-412.
- 127
- Antony, J. P., & Bhattacharyya, S. (2010). Measuring Organizational Performance and Organizational Excellence of SMEs—Part 2: An Empirical Study on Smes in India. *Measuring business excellence*.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta: Jakarta, 134.
- Armstrong, M., & Taylor, S. (2023). *Handbook of Human Resource Management Practice: A Guide to the Theory and Practice of People Management*. Kogan Page Publishers: United Kingdom.
- Arshad, M. A., Kalimullah, Khan, S., & Shahid, Z. (2020). High Performance Organisation: The Only Way to Sustain Public Sector Organisations. *International Journal of Public Sector Performance Management*, 6(6), 806-816.
- Asegaft, M. (2016). Knowledge Sharing sebagai Sumber Inovasi dan Kinerja pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Sektor Batik. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu. Unisbank*.
- Auken, S. (2020). On Genre as Social Action, Uptake, and Modest Grand Theory. *Discourse and Writing/Rédactologie*, 30, 161-171.
- Ausat, A. M. A., Widayani, A., Rachmawati, I., Latifah, N., & Suherlan, S. (2022). The Effect of Intellectual Capital and Innovative Work Behavior on Business Performance. *Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura*, 24(3), 363-378.
- Ba, H. L. K., & McKeown, T. (2021). Does Grand Theory Shape Officials' Speech? *European Journal of International Relations*, 27(4), 1218-1248.
- Bag, S., Gupta, S., & Kumar, S. (2021). Industry 4.0 Adoption and 10R Advance

Manufacturing Capabilities for Sustainable Development. *International Journal of Production Economics*, 231, 107844.

- Baporikar, N. (2021). Influence of Business Competitiveness on SMEs Performance. In *Research Anthology on Small Business Strategies for Success and Survival*. IGI Global (pp. 1054-1075).
- Beltramino, N. S., Garcia-Perez-de-Lema, D., & Valdez-Juarez, L. E. (2021). The Role of Intellectual Capital on Process and Products Innovation. Empirical Study in SMEs in an Emerging Country. *Journal of Intellectual Capital*.
- Bordens, K. S., & Abbott, B. B. (2018). *Research Design and Methods: A Process Approach*. Mcgraw-Hill: United Kingdom.
- Brodie, R. J., & Peters, L. D. (2020). New Directions for Service Research: Refreshing the Process of Theorizing to Increase Contribution. *Journal of Services Marketing*, 34(3), 415-428.
- Budiman, B. (2020). Pengaruh Implementasi Knowledge Management terhadap Kinerja Organisasi melalui Inovasi sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Usaha Mikro di Kota Magelang). (*Doctoral dissertation, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Magelang*).
- Cahyaningati, R., Muttaqien, F., Sulistyan, R. B., Paramita, R. W. D., & Ana, S. R. (2022). Modal Intelektual, Manajemen Pengetahuan dan Kinerja UMKM serta Kecepatan dan Kualitas Inovasi sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(8), 2227-2238.
- Cardoni, A., Zanin, F., Corazza, G., & Paradisi, A. (2020). Knowledge Management and Performance Measurement Systems for SMEs' Economic Sustainability. *Sustainability*, 12(7), 2594.
- Cartwright, N. (2020). Middle-Range Theory. *Theoria: An International Journal for Theory, History and Foundations of Science*, 35(3), 269-323.
- Castro, J. P. G., Ramírez, D. F. D., & Escobar, J. M. (2021). The Relationship between Intellectual Capital and Financial Performance in Colombian Listed Banking Entities. *Asia Pacific Management Review*, 26(4), 237-247.
- Chaithanapat, P., Punnakitikashem, P., Oo, N. C. K. K., & Rakthin, S. (2022). Relationships among Knowledge-Oriented Leadership, Customer Knowledge Management, Innovation Quality and Firm Performance in SMEs. *Journal of Innovation & Knowledge*, 7(1), 100162.

- Chang, W. J., Liao, S. H., & Wu, T. T. (2017). Relationships Among Organizational Culture, Knowledge Sharing, and Innovation Capability: A Case of the Automobile Industry in Taiwan. *Knowledge Management Research & Practice*, 15(3), 471-490.
- Chiu, Y. W., & Chien, Y. C. (2015). The Effect of Knowledge Sharing on Organizational Performance Organizational Learning as Mediator. *International Journal of Information Technology and Business Management*, 36(1).
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2018). *Research Methods in Education 8th. In Research Methods in Education* (Pp. 323-333). Routledge: United Kindom.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. (2013). *Business Research Methods 12th Edition*. Mcgraw- Hill Education. Americas: New York.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2019). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. Sage Publications: United Kindom.
- Daft, R. L. (2021). *Organization Theory and Design*. Cengage: Canada.
- Dash, G., & Paul, J. (2021). CB-SEM vs PLS-SEM Methods for Research in Social Sciences and Technology Forecasting. *Technological Forecasting and Social Change*, 173, 121092.
- Dristianto, A., & Rodhiyah, R. (2016). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Kinerja Penjualan melalui Inovasi Produk sebagai Variabel Intervening pada Usaha Kecil dan Menengah Batik Tulis Lasem Kabupaten Rembang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(4), 245-254.
- Demartini, M. C., & Beretta, V. (2020). Intellectual Capital and SMEs' Performance: A Structured Literature Review. *Journal of Small Business Management*, 58(2), 288-332.
- Dudic, Z., Dudic, B., Gregus, M., Novackova, D., & Djakovic, I. (2020). The Innovativeness and Usage of the Balanced Scorecard Model in SMEs. *Sustainability*, 12(8), 3221.
- Ekayani, N. N. S., Purbawangsa, I. B. A., Sariyani, N. K., & Suriani, N. N. (2021). Inovasi Teknologi Memediasi Pengaruh Intellectual Capital terhadap Kinerja UMKM. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 7(4), 658-669.

- Essianda, I. (2016). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Financial Performance Melalui Innovation Capability sebagai Intervening Variable pada Kantor Akuntan Publik di Surabaya. *Business Accounting Review*, 4(1), 481-492.
- Fan, M., Qalati, S. A., Khan, M. A. S., Shah, S. M. M., Ramzan, M., & Khan, R. S. (2021). Effects of Entrepreneurial Orientation on Social Media Adoption and SME Performance: The Moderating Role of Innovation Capabilities. *PLoS ONE*, 16(4 April 2021), 1–24.
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0247320>
- Farooq, R. (2019). Developing a Conceptual Framework of Knowledge Management. *International Journal of Innovation Science*, 11(1), 139-160.
- Foronda, C. (2020). A Theory of Cultural Humility. *Journal of Transcultural Nursing*, 31(1), 7-12. *Journal of Environmental Research and Public Health*, 16(20),
- Garg, G., & Kothari, C. R. (2019). *Research Methodology: Methods and Techniques*. New Age International: India.
- Gazi, F., Atan, T., & Kılıç, M. (2022). The Assessment of Internal Indicators on the Balanced Scorecard Measures of Sustainability. *Sustainability*, 14(14), 8595.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 96; Semarang.
- Giampaoli, D., Sgrò, F., & Ciamboti, M. (2019). Knowledge Management, Intellectual Capital and Innovation Performance in Italian SMEs. *In ECKM 2019 20th European Conference On Knowledge Management* (Vol. 2, Pp. 381-389).
- Gronmo, S. (2019). *Social Research Methods: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*. Social Research Methods, 1-592.
- Ha, S. T., Lo, M. C., & Wang, Y. C. (2016). Relationship Between Knowledge Management and Organizational Performance: A Test on SMEs in Malaysia. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 224, 184-189
- Hashim, M. J., Osman, I., & Alhabshi, S. M. (2015). Effect of Intellectual Capital on Organizational Performance. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 211(September), 207–214.
<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.085>
- Hussinki, H., Ritala, P., Vanhala, M., & Kianto, A. (2017). Intellectual Capital, Knowledge Management Practices and Firm Performance. *Journal of*

Intellectual Capital.

- Hair, J. F., Black, W., & Babin, B. J. (2019). Multivariate Data Analysis: Its Approach, Evolution, and Impact. In the Great Facilitator (Pp. 121-130). Springer, Cham: Berlin, Jerman.
- Hanifah, H., Abd Halim, N., Vafaei-Zadeh, A., & Nawaser, K. (2022). Effect of Intellectual Capital and Entrepreneurial Orientation on Innovation Performance of Manufacturing SMEs: Mediating Role of Knowledge Sharing. *Journal of Intellectual Capital*, 23(6), 1175-1198.
- Hayaeian, S., Hesarzadeh, R., & Abbaszadeh, M. R. (2022). The Impact of Knowledge Management Strategies on the Relationship Between Intellectual Capital and Innovation: Evidence from Smes. *Journal of Intellectual Capital*, 23(4), 765-798.
- Heenkenda, H. M. J. C. B., Xu, F., Kulathunga, K. M. M. C. B., & Senevirathne, W. A. R. (2022). The Role of Innovation Capability in Enhancing Sustainability in SMEs: An Emerging Economy Perspective. *Sustainability*, 14(17), 10832.
- Hilmawati, M. R. N., & Kusumaningtias, R. (2021). Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja dan Keberlangsungan Sektor Usaha Mikro Kecil Menengah. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 10(1), 135-152.
- Husien, W. A. (2012). Role Strategic Human Resources Management on SMEs' Performance in Iraq (*Doctoral dissertation, Universiti Utara Malaysia*).
- Im, E. O., & Meleis, A. I. (2021). Situation-Specific Theories: Philosophical Roots, Properties, and Approach. *Situation Specific Theories: Development, Utilization, and Evaluation in Nursing*, 13-27.
- Isensee, C., Teuteberg, F., Griese, K. M., & Topi, C. (2020). The relationship between organizational culture, sustainability, and digitalization in SMEs: A systematic review. *Journal of Cleaner Production*, 275, 122944.
- Iqbal, S., Rasheed, M., Khan, H., & Siddiqi, A. (2021). Human Resource Practices and Organizational Innovation Capability: Role of Knowledge Management. *Vine Journal of Information and Knowledge Management Systems*, 51(5), 732-748.
- Javed, H. A., Khan, N. A., Michalk, S., Khan, N. U., & Kamran, M. (2023). High-Performance Work System and Innovation Capabilities: The Mediating Role of Intellectual Capital. *Administrative Sciences*, 13(1), 23.

- Jenatabadi, H. S. (2015). An Overview of Organizational Performance Index: Definitions and Measurements. *Available at SSRN 2599439*.
- Jordao, R. V. D., Novas, J., & Gupta, V. (2020). The Role of Knowledge-Based Networks in the Intellectual Capital and Organizational Performance of Small and Medium-Sized Enterprises. *Kybernetes*, 49(1), 116-140.
- Kaplan, R. S., & Norton, P. D. (1996). *Translating Strategy into Action. The Balance Scorecard*. Harvard Business School Press: Boston, Massachusetts.
- Kareem, H. M., Aziz, K. A., Maelah, R., Yunus, Y. M., Alsheikh, A., & Alsheikh, W. (2021). The Influence of Accounting Information Systems, Knowledge Management Capabilities, and Innovation on Organizational Performance in Iraqi SMEs. *International Journal of Knowledge Management (IJKM)*, 17(2), 72-103.
- Kalogiannidis, S. (2021). Impact of Employee Motivation on Organizational Performance. A Scoping Review Paper for Public Sector. *The Strategic Journal of Business & Change Management*, 8 (3), 984, 996, 3.
- Khalique, M., Bontis, N., Shaari, J.A.N.B., Yaacob, M.R. And Ngah, R. (2018). Intellectual Capital and Organisational Performance in Malaysian Knowledge-Intensive SMEs. *International Journal of Learning and Intellectual Capital*, Vol. 15 No. 1, Pp. 20-36.
- Kislov, R., Pope, C., Martin, G. P., & Wilson, P. M. (2019). Harnessing the Power of Theorising in Implementation Science. *Implementation Science*, 14, 1-8.
- Kiyabo, K., & Isaga, N. (2020). Entrepreneurial Orientation, Competitive Advantage, and SMEs' Performance: Application of Firm Growth and Personal Wealth Measures. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-020-00123-7>
- Knezovic, E., Busatlic, S., & Ridic, O. (2020). Strategic Human Resource Management in Small and Medium Enterprises. *International Journal of Human Resources Development and Management*, 20(2), 114-139.
- Kokkov, K. (2019). Warrants, Middle-Range Theories, and Inferential Scaffolding in Archaeological Interpretation. *Perspectives on Science*, 27(2), 171-186.
- Kusnendi, M. S. (2008). *Model-Model Persamaan Struktural Satu dan Multigroup Sample dengan Lisrel*. Alfabeta, Bandung.
- Kusuma, R. A., & Nursyamsiah, S. (2022). Pengaruh Knowledge Management

- Capabilities terhadap Inovasi Model Bisnis yang Dimoderatori Toleransi Pengambilan Risiko Organisasi. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 1(5), 146-156.
- Lam, L., Nguyen, P., Le, N., & Tran, K. (2021). The Relation among Organizational Culture, Knowledge Management, and Innovation Capability: Its Implication for Open Innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(1), 66.
- Laras, T., Susanti, F. E., Nusandari, S. W., & Ardhi, K. F. (2021). The Influence of Organizational Behavior, Business Partnership, and Motivation on the Performance of Micro and Small Businesses in Sleman Regency. *Journal of Applied Accounting and Taxation*, 6(1), 108-114.
- Leitao, J., Pereira, D., & Goncalves, A. (2019). Quality of Work Life and Organizational Performance: Workers' Feelings of Contributing, Or Not, to the Organization's Productivity. *International*
- Li, G., Luo, Z., Anwar, M., Lu, Y., Wang, X., & Liu, X. (2020). Intellectual Capital and the Efficiency of SMEs in the Transition Economy China; do Financial Resources Strengthen the Routes? *Plos One*, 15(7), E0235462.
- Li, Y., Song, Y., Wang, J., & Li, C. (2019). Intellectual Capital, Knowledge Sharing, and Innovation Performance: Evidence from the Chinese Construction Industry. *Sustainability*, 11(9), 2713.
- Lussier, R. N., & Hendon, J. R. (2019). *Fundamentals of Human Resource Management: Functions, Applications, and Skill Development*. Sage Publications.
- Malhotra, N. K. (2020). *Marketing Research: Applied Insight*. 7th. Pearson Education Limited, United Kingdom.
- Manuti, A., & Giancaspro, M. L. (2019). People Make the Difference: An Explorative Study on the Relationship between Organizational Practices, Employees' Resources, and Organizational Behavior Enhancing the Psychology of Sustainability and Sustainable Development. *Sustainability*, 11(5), 1499.
- Marti, J. M. V. (2007). In Search of an Intellectual Capital Comprehensive Theory. *Electronic Journal of Knowledge Management*, 5(2).
- Marques Junior, E., Gobbo, J. A., Fukunaga, F., Cerchione, R., & Centobelli, P. (2020). Use of Knowledge Management Systems: Analysis of the Strategies of Brazilian Small and Medium Enterprises. *Journal of Knowledge*

Management, 24(2), 369-394.

- Masoomzadeh, A., Zakaria, W. N. W., Masrom, M., & Khademi, T. (2020). Intellectual Capital as Key Asset in Iranian Automotive Industry. *Journal of Environmental Treatment Techniques*, 8(1), 429-439.
- Migdadi, M. M. (2022). Social Capital Impact on Mass Customization Capability and Innovation Capabilities: The Mediating Role of Absorptive Capacity. *Journal of Business & Industrial Marketing*.
- Mio, C., Costantini, A., & Panfilo, S. (2022). Performance Measurement Tools for Sustainable Business: A Systematic Literature Review on the Sustainability Balanced Scorecard Use. *Corporate social responsibility and environmental management*, 29(2), 367-384.
- Mendoza-Silva, A. (2021). Innovation Capability: A Systematic Literature Review. *European Journal of Innovation Management*, 24(3), 707-734.
- Meyfroidt, P., Chowdhury, R. R., De Bremond, A., Ellis, E. C., Erb, K. H., Filatova, T., ... & Verburg, P. H. (2018). Middle-Range Theories of Land System Change. *Global Environmental Change*, 53, 52-67.
- Molthar, D. M., & Indarti, N. (2021). Do all Intellectual Capital Dimension Affects Innovation Capability? (Evidence from Indonesian Food and Beverage Industry). *Kinerja*, 25(1), 121-141.
- Mueller, R. O., & Hancock, G. R. (2018). Structural Equation Modeling. In the Reviewer's Guide to Quantitative Methods in the Social Sciences. *Routledge* (pp. 445-456).
- Nankervis, A., Baird, M., Coffey, J., & Shields, J. (2020). *Human Resource Management. Strategy and Practice 10th*. Cengage Learning Australia Pty Limited: Victoria Australia
- Ngah, R., & Wong, K. Y. (2020). Linking Knowledge Management to Competitive Strategies of Knowledge-Based SMEs. *The Bottom Line*.
- Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation *Oup Usa*. (Vol. 105).
- Nurhidayah, E. A., & Ni'am, I. (2022). Pengaruh CSR terhadap Kemampuan Inovasi dan Kinerja UMKM (Studi Kasus Penyaluran Dana CSR PT SPHC pada UMKM Bunga Kopeng). *Jurnal Capital: Kebijakan Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 4(2), 11-26.

- Oh, S. Y., & Han, H. S. (2020). Facilitating Organisational Learning Activities: Types of Organisational Culture and Their Influence on Organisational Learning and Performance. *Knowledge Management Research & Practice*, 18(1), 1-15. 3803.
- Oliveira, M., Curado, C., Balle, A. R., & Kianto, A. (2020). Knowledge Sharing, Intellectual Capital and Organizational Results in SMEs: Are They Related? *Journal of Intellectual Capital*, 21(6), 893-911.
- Okoli, C. I., & Okeke, S. I. (2018). Extent of Strategic Human Resources Management Practices Adopted by Owners of Smes for Business Success in Anambra State, Nigeria. *European Journal of Human Resource Management Studies*.
- Palandeng, I. D., Kindangen, P., Tumbel, A., & Massie, J. (2018). Influence Analysis of Supply Chain Management and Supply Chain Flexibility to Competitive Advantage and Impact on Company Performance of Fish Processing in Bitung City. *Journal of Research in Business, Economics and Management*, 10(1), 1783-1802.
- Pelamonia, M. (2020). Pengaruh Knowledge Management dan Inovasi Berbasis Layanan terhadap Keberhasilan Bisnis UMKM Kreatif di Kota Ambon. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 1(2), 161-177.
- Pereira, L., Santos, J., Dias, Á., & Costa, R. (2021). Knowledge Management in Projects. *International Journal of Knowledge Management (IJKM)*, 17(1), 1-14.
- Phuong, L. N., Tuan, K. C., Duc, N. N., & Thi, U. N. (2022). The Impact of Absorption Capability, Innovation Capability, and Branding Capability on Firm Performance-An Empirical Study on Vietnamese Retail Firms. *Sustainability*, 14(11), 6422.
- Puspitasari, F., Purwanto, H., & Sari, P. O. (2022). Pengaruh Inovasi, Kreativitas, dan Intellectual Capital terhadap Kinerja UMKM di Kota Madiun (Studi Empiris pada Sektor Kuliner Tradisional di Kota Madiun). In *Simba: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* (Vol. 4).
- Prihartini, E., & Sanusi, A. (2019). Pengaruh Manajemen Pengetahuan dan Inovasi Organisasi terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 14(2), 345-355.
- Prieto-Sandoval, V., Jaca, C., Santos, J., Baumgartner, R. J., & Ormazabal, M. (2019). Key Strategies, Resources, and Capabilities for Implementing Circular Economy in Industrial Small and Medium Enterprises. *Corporate Social*

Responsibility and Environmental Management, 26(6), 1473-1484.

- Putra, P. O. H., & Santoso, H. B. (2020). Contextual Factors and Performance Impact of E-Business use in Indonesian Small and Medium Enterprises (SMEs). *Heliyon*, 6(3), E03568.
- Puryantini, N., Arfati, R., & Tjahjadi, B. (2017). Pengaruh Knowledge Management terhadap Kinerja Organisasi dimediasi Inovasi di Organisasi Penelitian Pemerintah. *Berkala Akuntansi dan Keuangan Indonesia (BAKI)*, 2(2), 21-38.
- Rabiei, K., Seyed Alizadeh, S. M., Heravi, H. M., & Rouzpeykar, Y. (2022). Analyzing Impact of Intellectual Capital on Business Performance Using Structural Models Based on Customer Knowledge Management. *Discrete Dynamics in Nature and Society*.
- Rajapathirana, R. J., & Hui, Y. (2018). Relationship Between Innovation Capability, Innovation Type, and Firm Performance. *Journal of Innovation & Knowledge*, 3(1), 44-55.
- Ringle, C. M., Sarstedt, M., Sinkovics, N., & Sinkovics, R. R. (2023). A Perspective on using Partial Least Squares Structural Equation Modelling in Data Articles. *Data in Brief*, 48, 109074.
- Rao, S., Nandini, A. S., & Zachariah, M. (2022). Knowledge Management for Smes: A Pragmatic Approach. *Knowledge Management Research & Practice*, 1-11.
- Racela, O. C., & Thoumrungroje, A. (2020). When do Customer Orientation and Innovation Capabilities Matter? An Investigation of Contextual Impacts. Asia Pacific. *Journal of Marketing and Logistics*, 32(2), 445-472.
- Ramanayake, G. P., & Darshani, R. K. N. D. (2020). Factors Influencing the Innovation Capability of SMEs in Hambantota District. In: *7th HRM Student Research Symposium, 2020. Department of of Human Resource Management, Faculty of Commerce and Management Studies, University of Kelaniya, Sri Lanka, p.42.*
- Rehman, S. U., Bresciani, S., Ashfaq, K., & Alam, G. M. (2022). Intellectual Capital, Knowledge Management and Competitive Advantage: A Resource Orchestration Perspective. *Journal of Knowledge Management*, 26(7), 1705-1731.
- Ridde, V., Pérez, D., & Robert, E. (2020). Using Implementation Science Theories and

- Frameworks in Global Health. *BMJ Global Health*, 5(4), E002269.
- Rezaei, M., Jafari-Sadeghi, V., & Bresciani, S. (2020). What Drives the Process of Knowledge Management in a Cross-Cultural Setting: The Impact of Social Capital. *European Business Review*.
- Robbins, S., P., & Judge, T., A. (2023). *Organizational Behavior, 19th Global Edition*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Samir, M. (2020). The Impact of Knowledge Management on SMEs Performance in Egypt. *Open Access Library Journal*, 7(07), 1.
- Salva, S. A., & Anggraini, F. (2022). Peran Corporate Entrepreneurship sebagai Mediasi Hubungan antara Intellectual Capital dengan Kinerja Usaha Kecil Menengah. *Abstract of Undergraduate Research, Faculty of Economics, Bung Hatta University*, 21(1).
- Santos-Vijande, M. L., López-Sánchez, J. Á., Loredó, E., Rudd, J., & López-Mielgo, N. (2022). Role of Innovation and Architectural Marketing Capabilities in Channelling Entrepreneurship into Performance. *Journal of Innovation & Knowledge*, 7(2), 100174.
- Sari, N. P. (2020). Pengaruh Modal Intelektual terhadap Kinerja Bisnis pada UKM di Kabupaten Sidoarjo (Studi Empiris pada UKM di Bidang Industri). *Jurnal Akuntansi Unesa*, 8(3), 1-8.
- Saraswati, A., & Widiartanto, W. (2016). Pengaruh Implementasi Knowledge Management terhadap Kinerja Organisasi melalui Inovasi sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada UMKM Industri Kreatif Digital di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(4), 359-373.
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). *Research Methods. Business Students 4th Edition*. Pearson Education Limited: England
- Saunila, M. (2020). Innovation Capability in Smes: A Systematic Review of the Literature. *Journal of Innovation & Knowledge*, 5(4), 260-265.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach, 7th*. Chichester, West Sussex, United Kingdom: John Wiley & Sons
- Septiani, R. N., & Wuryani, E. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan terhadap Kinerja UMKM di Sidoarjo. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(8), 3214.

- Sivalogathan, V., & Wu, X. (2015). Impact of Organization Motivation on Intellectual Capital and Innovation Capability of the Textile and Apparel Industry in Sri Lanka. *International Journal of Innovation Science*.
- Siahaan, D. T., & Tan, C. S. L. (2020). Antecedents of Innovation Capability and Firm Performance of Indonesian ICT SMEs. *Asian Journal of Business Research*, 10(2).
- Soe, K. N., Ishkova, T., Troyanovskiy, V., Zapevalina, A., & Serdyuk, O. (2020, January). It and The Applied Theory of Random Processes to Solve the Technological Problem of Semiconductor Materials. In *2020 IEEE Conference of Russian Young Researchers in Electrical and Electronic Engineering (Eiconrus)* (Pp. 2374-2378). Ieee.
- Soomro, B. A., Mangi, S., & Shah, N. (2021). Strategic Factors and Significance of Organizational Innovation and Organizational Learning in Organizational Performance. *European Journal of Innovation Management*, 24(2), 481-506.
- Sudartono, T., Nugroho, H., Irwanto, I., Agustini, I. G. A. A., Yudawisastra, H. G., Amaria, H., ... & Sudirman, A. (2022). *Kewirausahaan UMKM di Era Digital*. Widina Bhakti Persada: Bandung.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- Suominen, A., Jussila, J., & Porkka, P. (2009). Discovering Correlations between Innovation Capability Data Components: Organizational and Individual.
- Suroso, S., Novitasari, D., Nugroho, Y. A., Chidir, G., & Asbari, M. (2021). Managing MSME Innovation Performance: Analysis of Knowledge-Oriented Leadership and Knowledge Management Capability. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(6), 4541-4555.
- Sutjipto, A. (2018). Pengaruh Trust Supplier, Supplier Innovation, dan Buyer-Supplier Relationship guna Meningkatkan Supplier Performance pada Perusahaan Jasa Kematian di Surabaya. *Petra Business and Management Review*, 4(1).
- Vidal, M., Adler, P., & Delbridge, R. (2015). When Organization Studies Turns to Societal Problems: The Contribution of Marxist Grand Theory. *Organization Studies*, 36(4), 405-422.
- Vu, H. M. (2020). A Review of Dynamic Capabilities, Innovation Capabilities, Entrepreneurial Capabilities and their Consequences. *The Journal of Asian*

Finance, Economics and Business, 7(8), 485-494.

- Waseem, B., Loo-See, B., Adeel, A., & Riaz, A. (2018). Impact of Intellectual Capital on Innovation Capability and Organizational Performance: An Empirical Investigation. *Serbian Journal of Management*, 13(2), 365-379.
- Wijaya, P. Y., & Suasih, N. N. R. (2020). The Effect of Knowledge Management on Competitive Advantage and Business Performance: A Study of Silver Craft Smes. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 8(4), 105-121.
- Yu-Sheng, K., & Ibrahim, M. (2020). Innovation Capabilities, Innovation Types, and Firm Performance: Evidence from the Banking Sector of Ghana. *Sage Open*, 10(2), 2158244020920892.
- Yun, Y., & Kurniawan, A. (2017). Analisis Supply Chain Management Terhadap Keunggulan Bersaing pada Koperasi Produksi Pangan di Kabupaten Bandung Barat. *GEMA: Jurnal Gentiaras Manajemen dan Akuntansi*, 9(2), 160-172.
- Yousefi, N., Ahmady, R., & Mehralian, G. (2022). Intellectual Resource and New Product Performance: Mediating Role of Innovation Capability. *International Journal of Learning and Intellectual Capital*, 19(2), 154-168.
- Zhang, M., & Hartley, J. L. (2018). Guanxi, It Systems, And Innovation Capability: The Moderating Role of Proactiveness. *Journal of Business Research*, 90, 75-86.
- Zhang, M., & Merchant, H. (2020). A Causal Analysis of the Role of Institutions and Organizational Proficiencies on the Innovation Capability of Chinese Smes. *International Business Review*, 29(2), 101638.
- Zia, N. U. (2020). Knowledge-Oriented Leadership, Knowledge Management Behaviour and Innovation Performance in Project-Based SMEs. The Moderating Role of Goal Orientations. *Journal of Knowledge Management*, 24(8), 1819-1839.

Peraturan Perundangan

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah

Website

Diskuk. (2023). Proyeksi Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) berdasarkan

Kabupaten/Kota dan Kategori Usaha di Jawa Barat. Dinas Koperasi Dan Usaha Kecil. <https://opendata.jabarprov.go.id/id/organisasi/dinas-koperasi-dan-usaha-kecil?data=dataset>

- Fajar. (2022). Kontribusi UMKM Terhadap PDRB Jawa Barat Capai 57,14 Persen. <https://fajarcirebon.com/kontribusi-umkm-terhadap-pdrb-jawa-barat-capai-5714-persen/#:~:text=Kontribusi%20UMKM%20Terhadap%20PDRB%20Jawa%20Barat%20Capai%2057%2C14%20Persen,-November%204%2C%202022>
- Hartarto, A. (2021). Pemerintah Terus Perkuat UMKM Melalui Berbagai Bentuk Bantuan. <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/pemerintah-terus-perkuat-umkm-melalui-berbagai-bentuk-bantuan/> Kemekeu.Go.Id.
- Santika, E., F. (2023). Jumlah UMKM di Indonesia Sepanjang 2022, Provinsi Mana Terbanyak? <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/02/jumlah-umkm-di-indonesia-sepanjang-2022-provinsi-mana-terbanyak#:~:text=Ini%20terlihat%20dari%20data%20yang,juta%20unit%20usaha%20pada%202022.>