

**FPIPS : 4604/UN40.A2.6/PT/2023**

**PENGARUH MOTIVASI DAN PENGALAMAN BERWISATA  
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI KE *AMAZING  
ART WORLD* BANDUNG**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Pariwisata Program Studi Manajemen Resort & Leisure*



Oleh:

Khairunnisa

1601047

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENDIDIKAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2023**

**PENGARUH MOTIVASI DAN PENGALAMAN BERWISATA  
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI KE *AMAZING  
ART WORLD BANDUNG***

Oleh :

Khairunnisa

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Khairunnisa 2023

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2023

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang,  
difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

**LEMBAR PENGESAHAN**

**KHAIRUNNISA**

1601047

**PENGARUH MOTIVASI DAN PENGALAMAN BERWISATA  
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI KE *AMAZING ART*  
*WORLD* BANDUNG**

Disetujui dan disahkan oleh Pembimbing  
Pembimbing I



**Agus Sudono, S.E., MM.**  
**NIP. 19820508.200812.1.002**

Pembimbing II



**Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE**  
**NIP.19791215.200812.2.002**

Mengetahui

**Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure**



**Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE**  
**NIP.19791215.200812.2.002**

## **LEMBAR PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Motivasi dan Pengalaman Berwisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali ke Amazing Art World Bandung” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau mengutip dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam keilmuan masyarakat. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2023

Khairunnisa

NIM. 1601047

## KATA PENGANTAR

Puji beserta syukur penulis panjatkan pada kehadirat Allah SWT yang senantiasa selalu memberikan kesempatan kepada hamba-Nya agar bisa mendapatkan ilmu yang baik serta bermanfaat, sehingga penulis dapat terus belajar dan menyelesaikan proses penelitian dalam penulisan skripsi ini dengan baik.

Penulisan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Resort dan Leisure, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia. Judul pada penelitian yang telah dilakukan oleh penulis adalah “Pengaruh Motivasi dan Pengalaman Berwisata terhadap Minat Berkunjung Kembali ke Amazing Art World Bandung”.

Penyelesaian penulisan pada penelitian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, dukungan serta nasehat dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membimbing, membantu, mendukung serta memberikan nasehat kepada penulis selama proses penelitian ini berlangsung sehingga penulis akhirnya dapat menyelesaikan penulisan dalam penelitia skripsi ini.

Tidak lupa peneliti mengucapkan rasa terimakasih setulus hati kepada ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure yang sekaligus merupakan Pembimbing II bagi peneliti yakni Ibu Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE dan Bapak Agus Sudono, S.E., MM selaku Pembimbing I peneliti yang sudah banyak memberikan bantuan, saran, ilmu serta kelapangan hati ketika membimbing penulis dalam proses menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan serta masih jauh dari penelitian yang sempurna, oleh sebab itu peneliti sangat terbuka dalam menerima saran dan kritikan yang membangun dari semua pihak agar penelitia ini dapat sempurna dan lebih bermanfaat bagi berbagai pihak. Demikian yang dapat penulis sampaikan, semoga Allah SWT memberikan rahmat

beserta karunia-Nya kepada kita semua yang selalu berusaha dalam menimba ilmu serta pengetahuan yang bermanfaat.

Bandung, Agustus 2023

Khairunnisa

NIM. 1601047

## UCAPAN TERIMAKASIH

*Assalamu'alaikum wr.rb*

Dengan mengucapkan *Alhamdulillah*, sebagai rasa syukur kepada Allah SWT karena hanya dengan kehendak-Nya skripsi ini dapat diselesaikan baik. Penulis berharap dengan selesainya penulisan skripsi ini dapat menambah rasa syukur penulis kepada Allah SWT dan skripsi ini sekiranya dapat bermanfaat dan menjadi amal ibadah bagi penulis.

Selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Pendidikan Indonesia, khususnya pada program studi Manajemen Resort dan Leisure, penulis telah memperoleh banyak ilmu, pengetahuan, bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih setulus hati yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua penulis yang menjadi alasan utama yang mendorong penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini yaitu Ibu saya Dr.Ernawati dan Ayah saya Arnewis yang saya harap beliau bahagia dan bangga bisa melihat anaknya mencapai kesuksesan dibangku pendidikan.

Disamping itu, saya mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, serta memberikan kekuatan dan kelancaran sehingga penulis dapat menjalankan dan melalui proses penulisan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE selaku Ketua Prodi Manajemen Resort dan Leisure sekaligus menjadi dosen yang membimbing saya selama mengerjakan proposal skripsi. Terimakasih atas segala kelapangan hati dan keikhlasan hati dalam memberikan ilmu selama saya mengenyam pendidikan di Prodi Manajemen Resort dan Leisure.
3. Bapak Agus Sudono, S.E., MM. selaku Dosen Pembimbing I skripsi. Terimakasih atas segala ilmu, bimbingan dan motivasi yang diberikan kepada penulis.

4. Ibu Rosita, S.S., M.A. selaku Dosen Pembimbing Akademik Prodi Manajemen Resort & Leisure. Terimakasih atas segala ilmu, bimbingan dan motivasi yang diberikan kepada saya selama berada di MRL.
5. Dosen pengajar dan para staff Prodi Manajemen Resort & Leisure. Terimakasih atas semua ilmu, wawasan, dan pembelajaran yang telah diberikan.
6. Ibu Nurul terimakasih atas segala bantuannya dalam hal administrasi dan perizinan terkait penelitian yang sudah banyak membantu.
7. Seluruh teman-teman Manajemen Resort dan Leisure angkatan 2016. Terimakasih atas pertemanan kita yang sudah sangat mewarnai masa-masa perkuliahan saya, membantu saya dan menjadi bagian dari cerita serta pengalaman saya selama berada di MRL .
8. Teman baik saya Indah Hamidah, Asri Agustina, Tika Suwartika, Ayu Debora Permatasari, Intan Permatasari, Irma Rahayu, Pitriyani dan Muhaimin Firaas Asy Syifa yang selalu membantu memberikan saran, support, menemani saya selama masa-masa perkuliahan terutama saat dalam proses penulisan skripsi dan menjadi orang yang memberikan dukungan kepada saya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Pihak pengelola dan para staff dari Objek Wisata Amazing Art World Bandung yang membantu saya selama penelitian skripsi.
10. Orang orang yang membantu saya selama melakukan penelitian dengan penyebaran kuesioner, yang selalu memberikan *support* untuk saya agar segera menyelesaikan skripsi ini.

Saya ucapkan terimakasih kepada semua pihak, baik yang dapat saya sebutkan maupun tidak. Semoga Allah SWT, memberikan balasan dengan segala kebaikan dunia dan akhirat atas keikhlasan dan kebaikan yang diberikan oleh semua pihak kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.



**ABSTRAK****PENGARUH MOTIVASI DAN PENGALAMAN BERWISATA  
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI KE AMAZING ART  
WORLD BANDUNG**

Khairunnisa

NIM. 1601047

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh motivasi wisatawan dan pengalaman berwisata serta dampaknya terhadap minat berkunjung kembali ke Objek Wisata Amazing Art World Bandung. Sampel penelitian dipilih menggunakan teknik *Simple Random Sampling*, dengan jumlah 100 orang responden. Analisis Regresi Linear Berganda digunakan dalam proses menganalisis data penelitian ini dengan dibantu aplikasi *Software IBM SPSS v.20 for Windows*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara signifikan pada motivasi wisatawan terhadap minat berkunjung kembali, terdapat pengaruh secara signifikan pada pengalaman berwisata terhadap minat berkunjung kembali, dan terdapat pengaruh secara simultan pada motivasi wisatawan dan pengalaman berwisata terhadap minat berkunjung kembali ke Amazing Art World Bandung. Dalam meningkatkan minat berkunjung kembali wisatawan diperlukan upaya peningkatan terhadap motivasi dan pengalaman berwisata ke Amazing Art World Bandung.

**Kata kunci: Motivasi wisatawan, Pengalaman berwisata, Minat berkunjung kembali.**

**ABSTRACT*****THE INFLUENCE OF TOURIST MOTIVATION AND TRAVEL  
EXPERIENCE ON TOURIST REVISIT INTENTION AT THE AMAZING  
ART WORLD BANDUNG***

Khairunnisa

NIM. 1601047

This research was conducted with the aim of knowing how the influence of tourist motivation and travel experience and its impact on tourist revisit intention to Amazing Art World Bandung Tourist Attraction. The research sample was selected using the Simple Random Sampling technique, with a total of 100 respondents. Multiple Linear Regression Analysis was used in the process of analyzing this research data with the help of the IBM SPSS v.20 for Windows software application. The results showed that there was a significant influence on tourist motivation on revisit intention, there was a significant influence on travel experience on revisit intention, and there was a simultaneous influence on tourist motivation and travel experience on revisit intention to Amazing Art World Bandung. In increasing the tourists revisit intention, efforts are needed to increase the motivation and tourist experience to Amazing Art World Bandung.

**Keywords: Tourist motivation, Travel experience, Revisit intention**

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Struktur Organisasi Skripsi .....	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Motivasi Wisatawan .....	9
2.1.1 Jenis Jenis Motivasi Wisatawan .....	10
2.2 Pengalaman Berwisata.....	12
2.2.1 Dimensi Pengalaman Berwisata .....	12
2.3 Minat Berkunjung Kembali .....	15
2.3.1 Dimensi Minat Berkunjung Kembali.....	17
2.4 Penelitian Terdahulu.....	18
2.5 Kerangka Pemikiran .....	24

2.6 Hipotesis Penelitian .....	25
BAB III.....	27
METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Lokasi Penelitian .....	27
3.2 Desain Penelitian.....	27
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling .....	28
3.4 Operasional Variabel .....	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5.1 Sumber Data .....	32
3.5.2 Metode Pengumpulan Data .....	34
3.6 Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	34
3.6.1 Uji Validitas .....	34
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	38
3.7 Teknik Analisis Data .....	40
3.7.1 Teknik Analisis Data Deskriptif.....	40
3.7.2 Teknik Analisis Data Verifikatif .....	42
BAB IV .....	50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	50
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	50
4.1.1 Daya Tarik dan Aktivitas Wisata Amazing Art World.....	50
4.2 Profil Responden .....	51
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	52
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	53
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal .....	53
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	54
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	55
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	56
4.2.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah kunjungan.....	57

4.2.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pola Kunjungan .....	57
4.2.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Sarana Kunjungan .....	58
4.2.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Kunjungan .....	59
4.2.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Kunjungan .....	60
4.2.12 Karakteristik Responden Berdasarkan Informasi Kunjungan ....	61
4.2.13 Karakteristik Responden Berdasarkan Media Sosial .....	62
4.3 Hasil Analisis Deskriptif.....	63
4.3.1 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Motivasi Wisatawan (X1) .....	63
4.3.2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Pengalaman Berwisata (X2) .	66
4.3.3 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Minat Berkunjung Kembali (Y) .....	68
4.4 Hasil Uji Klasik.....	70
4.4.1 Uji Normalitas .....	70
4.4.2 Uji Multikolinearitas .....	72
4.4.3 Uji Autokorelasi .....	73
4.4.4 Uji Heteroskedastitas .....	74
4.4.5 Uji Regresi Linear Berganda.....	75
4.4.6 Uji Hipotesis.....	77
4.5 Pembahasan.....	81
4.5.1 Pengaruh Motivasi Wisatawan terhadap Minat Berkunjung Kembali.....	81
4.5.2 Pengaruh Pengalaman Berwisata terhadap Minat Berkunjung Kembali.....	82
4.5.3 Pengaruh Motivasi Wisatawan dan Pengalaman Berwisata terhadap Minat Berkunjung Kembali .....	84
BAB V.....	85
KESIMPULAN DAN SARAN .....	85
5.1 Kesimpulan .....	85
5.2 Saran .....	86
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	88

DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN .....	94
RIWAYAT HIDUP .....	117

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 1 Ulasan-ulasan Wisatawan di Google Review .....	3
Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 3 1 Operasional Variabel .....	31
Tabel 3 2 Sumber Data .....	33
Tabel 3 3 Hasil Uji Validitas Motivasi Wisatawan (X1) .....	36
Tabel 3 4 Hasil Uji Validitas Pengalaman Berwisata (X2) .....	37
Tabel 3 5 Hasil Uji Validitas Minat Berkunjung Kembali (Y) .....	38
Tabel 3 6 Hasil Uji Reliabilitas .....	39
Tabel 3 7 Persentase Jumlah Skor Menurut Narimawati (2010) .....	41
Tabel 3 8 Interpretasi Nilai Koefisien Korelasi .....	46
Tabel 4 1 Hasil Analisis Deskriptif Motivasi Wisatawan .....	64
Tabel 4 2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Pengalaman Berwisata .....	66
Tabel 4 3 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Minat Berkunjung Kembali ...	68
Tabel 4 4 Hasil Uji Normalitas X1 dan X2 terhadap Y .....	70
Tabel 4 5 Hasil Uji Multikolinearitas X1 dan X2 terhadap Y .....	72
Tabel 4 6 Hasil Uji Autokorelasi X1 dan X2 terhadap Y .....	73
Tabel 4 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas X1 dan X2 terhadap Y .....	74
Tabel 4 8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	76
Tabel 4 9 Hasil Uji T ( Parsial) X1 dan X2 terhadap Y .....	78
Tabel 4 10 Hasil Uji F (Simultan) X1 dan X2 terhadap Y .....	79
Tabel 4 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi dari X1 dan X2 terhadap Y .....	80

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Data Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Amazing Art World Bandung tahun 2022.....	2
Gambar 2 1 Stages In The Consumption Process .....	16
Gambar 2 2 Kerangka Pemikiran Pengaruh Motivasi dan Pengalaman Berwisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali ke Amazing Art World Bandung .....	24
Gambar 2 3 Paradigma Penelitian Analisis Motivasi dan Pengalaman Berwisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali.....	25
Gambar 3 1 Peta Lokasi Penelitian .....	27
Gambar 3 2 Rumus Slovin.....	29
Gambar 3 3 Rumus Uji Validitas .....	35
Gambar 3 4 Rumus Reliability Cronbach's Alpha.....	39
Gambar 3 5 Rumus Persentase Skor Total .....	41
Gambar 3 6 Rumus Uji Parsial (T) .....	47
Gambar 3 7 Uji Simultan (F) .....	48
Gambar 4 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenik Kelamin .....	52
Gambar 4 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	53
Gambar 4 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal .....	54
Gambar 4 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	54
Gambar 4 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	55
Gambar 4 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	56
Gambar 4 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan .....	57
Gambar 4 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pola Kunjungan .....	58
Gambar 4 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Sarana Kunjungan.....	59
Gambar 4 10 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Kunjungan .....	60
Gambar 4 11 Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Kunjungan .....	61
Gambar 4 12 Karakteristik Responden Berdasarkan Informasi Kunjungan .....	61
Gambar 4 13 Karakteristik Responden Berdasarkan Media Sosial .....	62
Gambar 4 14 Grafik P-Plot X1 dan X2 terhadap Y .....	71



Gambar 4 15 Grafik Uji Heteroskedastisitas P-Plot X1 dan X2 terhadap Y. 75

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 1 Kuesioner Penelitian .....	94
Lampiran 1 2 Tabulasi Karakteristik Responden .....	98
Lampiran 1 3 Tabulasi Respon Kuesioner .....	105
Lampiran 1 4 Hasil Uji Validitas Variabel X1 (Motivasi Wisatawan).....	109
Lampiran 1 5 Hasil Uji Validitas Variabel X2 (Pengalaman Berwisata) .....	110
Lampiran 1 6 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Minat Berkunjung Kembali).....	113
Lampiran 1 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1 (Motivasi Wisatawan) .....	114
Lampiran 1 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X2 (Pengalaman Berwisata).....	114
Lampiran 1 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Minat Berkunjung Kembali) ..	115
Lampiran 1 10 Buku Bimbingan .....	116

## DAFTAR PUSTAKA

- Aksoy. (2018 : 845-857). The Effects of Pull and Push Travel Motivation on Tourist Experience, Tourist Satisfaction and Loyalty.
- Amazing Art World Indonesia. (2017). Retrieved March 2019, from Amazing Art World: <https://amazingartworld.co.id/>
- Amazingartworld.co.id.* (n.d.).
- Arikunto. (1995 : 120). Pemaparan Metode Penelitian Kuantitatif.
- Arikunto. (2010 : 231). Hubungan yang positif antara motivasi belajar dengan hasil belajar siswa kelas IV SD Negeri 2 Labuhan Ratu Kota Bandar Lampung Tahun Ajaran 2014/2015.
- Arikunto. (2013 : 27). Pengaruh Etika dan Independensi Auditor terhadap Kualitas Audit pada KAP di Wilayah Kota Bandung.
- Arikunto. (2013 : 53). Pengaruh Etika dan Independensi Auditor terhadap Kualitas Audit pada KAP di Wilayah Kota Bandung.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bello, D.C., Etzel, M.J., (1985) . The rate of novelty in pleasure travel experiences. *J TRAVEL RES* 24 (1), 20–26. <https://doi.org/10.1177/004728758502400104>.
- Fam, K.S., Brito, P.Q., Gadekar, M., Richard, J.E., Jargal, U., Liu, W., (2019). Consumer Attitude Towards Sales Promotion Techniques: A Multi-Country Study. *Asia Pac. J. Market. Logist.* 31 (2), 437–463. <https://doi.org/10.1108/APJML-01-2018-0005>.
- Fitriani, A. (2020). Pengaruh Kualualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Dalam Berwisata Di Amazing Art World Bandung. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.

- google-review. (2023, Juli 18). Amazing Artgames. Retrieved from GoogleMaps: <https://www.google.com/maps/place/Amazing+Artgames/@6.8519176,107.5934608,17z/data=!4m8!3m7!1s0x2e68e6b7bbae1b27:0x50f1993e2ce7327!8m2!3d6.8516591!4d107.5955534!9m1!1b1!16s%2Fg%2F11c52gs7hg?entry=ttu>
- Hsu, C.H.C., Huang, S., (2008). Travel motivation: a critical review of the concept's development. In: Woodside, A.G., Martin, D. (Eds.), *Tourism Management: Analysis, Behaviour and Strategy*. CABI. <https://www.cabi.org/cabebooks/ebook/20083075447>.
- Kim, J. H. (2017). The Impact of Memorable Tourism Experience On Loyalty Behavior: The Mediating Effect of Destination Image and Satisfaction.
- Lin, Y. H & Zhang, C. (2021). Investigating Air Travellers' Travel Motivation During a Pandemic Crisis. *Journal of Air Transport Management*.
- Margono. (2010 : 158). Hubungan yang positif antara motivasi belajar dengan hasil belajar siswa kelas IV SD Negeri 2 Labuhan Ratu Kota Bandar Lampung Tahun Ajaran 2014/2015.
- Mutty, D. (2015). Analisis Dampak Ekonomi Kegiatan Wisata Malam.
- Nazir. (2005 : 197). Kohesivitas Kelompok Tani di Jorong Pauah Kanagarian Kamang Mudiak Kecamatan Kamang Magek Kabupaten Agam.
- Oliver. (2013). Hubungan citra merek dengan loyalitas pelanggan IM3 di kalangan mahasiswa psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Pitana, I. G., & Gayatri, P. G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Pearce. (1988). The Effects of Pull and Push Travel Motivation on Tourist Experience, Tourist Satisfaction and Loyalty.
- Pendit, N. S. (1994). *Ilmu Pariwisata*.
- Perdana, T. S & Sukreni, T. (2023 : 23). Pengaruh Motivasi Dan Perepsi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Pulau Onrust.

- Permatasari, A. D. (2023). Pengaruh Pengalaman Wisatawan terhadap Kepuasan Wisatawan serta dampaknya pada Minat Berkunjung kembali di Objek Wisata Belanja Jl. Cihampelas Kota Bandung. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Pitana. (2005). Segmentasi Wisatawan. Geografi Pariwisata.
- Prasetyo, D. (2009). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Obyek Wisata Taman Rekreasi Pantai Kartini Rembang. <https://lib.unnes.ac.id/507/1/6043.pdf>.
- R Setiyarizki, D. S. (2019). Membangun Nilai Behavior Intention Melalui Tourist Experience. 1-10.
- R, B., & Rozak, H. A. (2012). Kualitas Dayatarik Wisata, Kepuasan Dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara Di Jawa Tengah. *Dinamika Kepariwisata* Vol. Xi No. 2,.
- Rageh et al. (2013 : 136). Using Netnography Research Method to Reveal the Underlying Dimensions of the Customer or Tourist Experience.
- Randa, P, V, B (2022). Motivasi Kunjungan dan Persepsi Wisatawan pada Masa Pandemi di Jalur Pendakian Sembalun Taman Nasional Gunung Rinjani
- Santoso, S., & Kartika, L. N. (2018). Motivasi Dan Perilaku Wisatawan Generasi Muda Saat Berwisata Di Yogyakarta.
- Sari, A. K. (n.d.). Pengaruh Citra Destinasi Dan Perceived Value Terhadap Loyalitas Wisatawan Melalui Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*.
- Sharpley, S. (1994). Segmentasi Wisatawan. Geografi Pariwisata.
- Smith. (2009 : 16). Pengaruh Kualitas Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali ke Wisata Alam Capolaga Kabupaten Subang.
- Solihat, Rahmayani, Syifa, Iskandar, Handayani (2020 : 2). Media Sosial Untuk Meningkatkan Kunjungan Museum Foto 3D Amazing Art World.

- Songshan, Huang, & Cathy. (2009). Effects of Travel Motivation, Past Experience, Perceived Constraint, and Attitude on Revisit Intention.
- Sugiyono. (2007 : 87). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Dampaknya pada Minat Beli Ulang Pelanggan Hotel Kurnia Dua di Bandar Lampung.
- Sugiyono. (2010). Regresi Linier Berganda, 149.
- Sugiyono. (2014 : 147). Pengaruh Etika dan Independensi Auditor terhadap Kualitas Audit pada KAP di Wilayah Kota Bandung.
- Sugiyono. (2014 : 80). Pengaruh Etika dan Independensi Auditor terhadap Kualitas Audit pada KAP di Wilayah Kota Bandung.
- Sugiyono. (2014 : 81). Pengaruh Etika dan Independensi Auditor terhadap Kualitas Audit pada KAP di Wilayah Kota Bandung.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017 : 2). Pengaruh Etika dan Independensi Auditor terhadap Kualitas Audit pada KAP di Wilayah Kota Bandung.
- Sukardi. (1994 : 83). Pengaruh Minat Dan Motivasi Siswa Dalam Kegiatan Ekstrakurikuler Seni Musik Terhadap Prestasi Belajar Seni Budaya Di Smpn 1 Wates.
- Sunarti, M. D. (2018). Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Ekowisata Mangrove Wonorejo Surabaya. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 55 No. 1.
- Sunny, H. (2017). Pengertian Destinasi Pariwisata dan Daya Tarik Wisata. <http://hsunny179.blogspot.com/2017/03/pengertian-destinasi-pariwisata-dan.html>.

- Suryobroto. (1983 : 7). Pengaruh Minat Dan Motivasi Siswa Dalam Kegiatan Ekstrakurikuler Seni Musik Terhadap Prestasi Belajar Seni Budaya Di Smpn 1 Wates.
- Susanti, C. E (2021 : 17). The Effect of Push Motivayional Factors and Pull Motivational Factors on Tourist Loyalty Through Satisfaction on Halal Tourists in East Java.
- Suyanto. (1983 : 101). Pengaruh Minat Dan Motivasi Siswa Dalam Kegiatan Ekstrakurikuler Seni Musik Terhadap Prestasi Belajar Seni Budaya Di Smpn 1 Wates.
- Traveloka.com.* (n.d.).
- Viet, B. N., Dang, H. P., & Nguyen, H. H. (2020). Revisit intention and satisfaction: The role of destination image, perceived risk, and cultral contact. *Cogent Businnes & Management*.  
doi:<https://doi.org/10.1080/23311975.2020.1796249>
- Wahab. (1975). Segmentasi Wisatawan. *Geografi Pariwisata*.
- Widiastuti, R. D. (2017). Analisis Kepuasan Wisatawan Kota Bandung Berdasarkan Tourism Experience. *E-Proceeding Of Management*.
- Witt, C. A., Wright, P., (1992). Tourist Motivation: Life After Maslow. In : Johnson, P., Thomas, B. *Choice and Demand in Toursm*. Mansell, London.
- WTO. (2009 : 17). Pengaruh Kualitas Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali ke Wisata Alam Capolaga Kabupaten Subang.
- Yoeti, A. (1985). *Pengantar Ilmu Pariwisata*.

