

## **BAB V**

### **KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penjabaran pada bab sebelumnya dalam laporan penelitian ini, maka dapat disimpulkan dari kedua rumusan masalah yang diangkat oleh peneliti dalam penelitian pengaruh konten TikTok Rensia Sanvira terhadap pengetahuan pola asuh generasi Z, dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden menunjukkan bahwa:

1. Melalui analisis, ditemukan bahwa daya tarik dalam konten TikTok Rensia Sanvira tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap pengetahuan pola asuh bagi generasi Z. Hasil uji statistik menunjukkan bahwa Pengaruh daya tarik terhadap pengetahuan nilai t-statistik adalah  $0,831 < 1,96$  dan P-values  $0,406 > 0,05$  dan pengaruh terhadap pola asuh dengan nilai t-statistik  $0,959 < 1,96$  dan P-values  $0,338 > 0,05$ .
2. Melalui analisis, ditemukan bahwa isi konten TikTok Rensia Sanvira mengenai pola asuh memberikan pengaruh yang signifikan terhadap pengetahuan pola asuh bagi generasi Z. Artinya semakin positif isi konten, maka semakin berpengaruh terhadap pengetahuannya. Hasil uji statistik menunjukkan bahwa pengaruh Isi Konten terhadap pengetahuan nilai t-statistik adalah  $2,486 > 1,96$  dan P-values  $0,013 < 0,05$  dan pengaruh terhadap pola asuh nilai t-statistik adalah  $4,260 > 1,96$  dan P-values  $0,000 < 0,05$ .
3. Melalui analisis, ditemukan bahwa kredibilitas dalam konten TikTok Rensia Sanvira tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap pengetahuan pola asuh bagi generasi Z. Hasil uji statistic menunjukkan bahwa pengaruh Kredibilitas terhadap pengetahuan nilai t-statistik adalah  $0,767 < 1,96$  dan P-values  $0,444 > 0,05$  dan pengaruh terhadap pola asuh nilai t-statistik  $0,883 < 1,96$  dan P-values  $0,377 > 0,05$ .
4. Penelitian ini menunjukkan bahwa konten TikTok Rensia Sanvira memiliki pengaruh yang positif terhadap pengetahuan pola asuh bagi generasi Z, terutama melalui isi kontennya. Meskipun kredibilitas dan

daya tarik konten tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan, namun isi konten yang memberikan informasi yang mudah dipahami dan relevan memberikan kontribusi positif.

## 5.2 Implikasi

Berdasarkan hasil kesimpulan yang sudah dijelaskan sebelumnya, dapat dilihat bahwa pengaruh konten TikTok Rensia Sanvira dapat berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengetahuan pola asuh generasi Z, berikut implikasi dari temuan penelitian ini terhadap berbagai pihak:

1. Implikasi bagi program studi sosiologi: sebagai bahan pengembangan materi pembelajaran, program studi dapat mengembangkan materi pembelajaran yang memanfaatkan platform media sosial.
2. Implikasi bagi orangtua terutama untuk generasi Z
  - Penyadaran terhadap konten positif, generasi Z dapat menjadi lebih sadar terhadap konten yang membawa nilai positif dan memberikan pengetahuan yang bermanfaat.
  - Pengembangan pengetahuan, generasi Z dapat memanfaatkan platform media sosial seperti TikTok sebagai sumber tambahan pengetahuan. Mereka dapat mencari konten yang memberikan informasi yang mendidik dan membantu dalam pengembangan diri.
  - Pembentukan pola asuh positif, orang tua dapat memanfaatkan informasi dari konten TikTok yang memiliki nilai positif untuk membentuk pola asuh yang mendukung perkembangan anak.
3. Implikasi bagi konten kreator, bagi pembuat konten edukasi TikTok, hasil ini memberikan wawasan bahwa fokus pada isi konten yang berkualitas dan bermanfaat adalah kunci dalam meningkatkan pengetahuan dan pemahaman generasi Z tentang pola asuh
4. Implikasi bagi masyarakat, masyarakat dapat menjadi lebih sadar terhadap dampak konten edukasi media sosial terhadap pengetahuan.

### 5.3 Rekomendasi

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dalam hal ini peneliti memberikan saran kepada pihak-pihak terkait

1. Peran pemerintah dan Pendidikan. Pemerintah dan lembaga pendidikan dapat berperan dalam memberikan pemahaman yang lebih baik kepada generasi z mengenai dampak konten digital dalam kehidupan
2. Penelitian lanjutan : Penelitian lebih lanjut dapat dilakukan untuk memahami faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi pengetahuan dan pola asuh generasi Z melalui media sosial, serta eksplorasi konten dari berbagai platform, menyarankan untuk melanjutkan penelitian ini dengan skala yang lebih besar untuk mendapatkan gambaran yang lebih komprehensif dan disarankan untuk berkolaborasi dengan pihak terkait atau praktisi yang memiliki keahlian dalam bidang pola asuh dan isu-isu sosial agar dapat memberikan perspektif yang mendalam.