

**PENGARUH *BODY IMAGE* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DI
KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Disusun untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Departemen Psikologi Fakultas Ilmu
Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia



disusun oleh :
Ayu Ditia Pratiwi
1904014

**DEPARTEMEN PSIKOLOGI
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2023**

**PENGARUH *BODY IMAGE* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DI
KOTA BANDUNG**

Disusun oleh :

Ayu Ditia Pratiwi

1904014

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat agar memperoleh gelar Sarjana Psikologi pada Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Pendidikan

Ayu Ditia Pratiwi

©Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2023

Hak cipta dilindungi undang-undang. Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak ulang, difotokopi atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
AYU DITIA PRATIWI
NIM. 1904014**

**PENGARUH *BODY IMAGE* TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA DI KOTA BANDUNG**

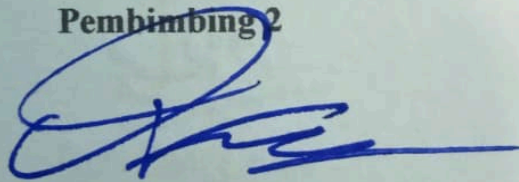
Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing 1



Drs. HM. Engkos Kosasih, M.Pd
NIP. 1961100 2198403 1 004

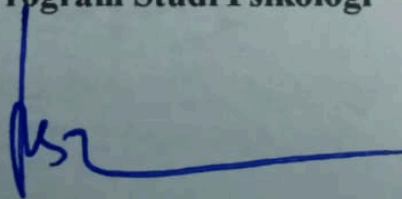
Pembimbing 2



Farhan Zakariyya, M.Psi, Psikolog
NIP. 19920109 201903 1 016

Mengetahui,

Ketua Program Studi Psikologi



Dr. Sri Maslihah, M.Psi, Psikolog
NIP. 19700726 200312 2 001

SKRIPSI INI TELAH DIUJIKAN PADA

Hari, Tanggal : Kamis, 21 Desember 2023
Waktu : 13.00 WIB
Tempat : Ruang Sidang 3 Lantai 8, Program Studi Psikologi,
Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan
Indonesia

Para penguji terdiri dari:

Penguji I,



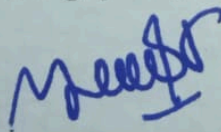
Drs. HM. Engkos Kosasih, M.Pd
NIP. 1961100 2198403 1 004

Penguji II,



Helli Ihsan M.Si.
NIP. 1975091 2200604 1 002

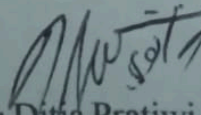
Penguji III,



Sitti Chotidjah, M.A., Psikolog
NIP. 197712 05200604 2 001

Tanggung jawab yuridis ada pada:

Peneliti,



Ayu Ditia Pratiwi
1904014

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “**PENGARUH *BODY IMAGE* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DI KOTA BANDUNG**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan plagiarisme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya yang telah saya buat ini.

Bandung, Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



Ayu Ditia Pratiwi

NIM. 1904014

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur saya ucapkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat-Nya, hidayah, dan karunia-Nya kepada peneliti sehingga bisa menyelesaikan skripsi berjudul **“PENGARUH BODY IMAGE TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DI KOTA BANDUNG”**. Shalawat serta salam tidak lupa semoga senantiasa tercurah limpahkan kepada panutan kita Rasulullah Muhammad SAW. beserta keluarganya, sahabatnya, hingga kepada kita selaku umatnya.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata-1 dalam Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.

Walaupun demikian dalam skripsi ini, sebagai peneliti saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti terbuka untuk saran juga kritik demi kesempurnaan penelitian skripsi selanjutnya. Namun demikian adanya, semoga skripsi ini dapat dijadikan acuan tindak lanjut penelitian selanjutnya dan bermanfaat bagi kita semua terutama bagi keilmuan Psikologi.

Bandung, Desember 2023



Peneliti

ABSTRAK

Ayu Ditia Pratiwi (1904014). “PENGARUH *BODY IMAGE* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DI KOTA BANDUNG”. Skripsi Departemen Psikologi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung (2023).

Bagi mahasiswa yang menilai dirinya dengan rasa bangga, puas, dan bahagia, maka akan sulit baginya untuk melakukan perilaku yang mengubah penampilan, atau menutupi kekurangannya dengan membeli barang-barang diluar kebutuhan utamanya. Salah satu faktor yang diduga dapat mempengaruhi kecenderungan perilaku konsumtif pada mahasiswa ialah *body image* atau persepsi seseorang mengenai penampilannya. Penelitian yang dilakukan ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari *Body Image* terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Kota Bandung. Penelitian ini juga menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik untuk mendapatkab sample menggunakan teknik *convenience sampling* dengan subjek 375 mahasiswa di Kota Bandung dari usia 19-25 tahun. Instrumen pada penelitian ini menggunakan dua skala yaitu skala *body image* (15 item ; α 0,942) dari Cash & Pruzinsky (2002) yang dikembangkan oleh Wahyudi (2018) dengan arah korelasi negatif, dan skala perilaku konsumtif (25 item ; α 0,970) dari Sumartono yang diadaptasi oleh Pagunsie (2019) dengan arah korelasi positif. Kemudian teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear sederhana dengan hasil X terhadap Y ($0,000 < 0,05$) yang artinya *body image* memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di Kota Bandung.

Kata kunci : *body image*, perilaku konsumtif, mahasiswa

ABSTRACT

Ayu Ditia Pratiwi (1904014). "THE INFLUENCE OF BODY IMAGE ON STUDENT CONSUMPTIVE BEHAVIOR IN THE CITY OF BANDUNG". Psychology, Faculty of Education, Indonesia University of Education (UPI), Bandung (2023).

For students who evaluate themselves proud, satisfied and happy, it will be difficult to carry out behavior that changes their appearance, or cover up their shortcomings by buying things other than their main needs. One of the factors that is thought to influence the tendency to consume consumer behavior in student is body image or a person's perception of their appearance. This research aims to determine the influence of body image on student consumer behavior in the city of Bandung. This research also uses a quantitative approach. The technique for obtaining samples used sampling convenience sampling technique with subjects of 375 students in Bandung City aged 19-25 years. The instruments in this study used two scales, namely the body image scale (15 items ; α 0.942) from Cash & Pruzinsky (2002) developed by Wahyudi (2018) with a negative correlation direction, and the consumptive behavior scale (25 items ; α 0.970) from Sumartono which was adapted by Pagunsie (2019) with a positive correlation direction. Then the data analysis technique uses simple linear regression analysis with the result X to Y ($0,000 < 0.05$), which means that body image has a significant influence on consumer behavior of students in the city of Bandung.

Keywords: body image, consumer behavior, students

DAFTAR ISI

BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II	7
KAJIAN PUSTAKA	7
A. Perilaku Konsumtif	7
B. Body Image	13
C. Kerangka Pemikiran	15
D. Hipotesis	16
BAB III	17
METODE PENELITIAN	17
A. Desain Penelitian	17
B. Populasi dan Sampel	17
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	18
D. Teknik Pengumpulan Data	18
E. Instrumen Penelitian	19
F. Proses Pengembangan Instrumen	22
G. Prosedur Penelitian	23
H. Analisis Data	23
BAB IV	25
HASIL DAN PEMBAHASAN	25
A. Gambaran Demografis dan Karakteristik Responden	25
B. Gambaran Umum <i>Body Image</i>	26
C. Perbedaan <i>Body Image</i> Berdasarkan Demografis	28
D. Gambaran Umum Perilaku Konsumtif	29
E. Perbedaan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Demografis	31
F. Uji Hipotesis	33
G. Pembahasan	33
H. Keterbatasan Penelitian	35
BAB V	36
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	36
A. Kesimpulan	36
B. Rekomendasi	36
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	41

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi, I. A., Shanti, P., & NP, M. (2016). Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Berkunjung. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)| Vol, 30(1)*.
- Ananda, A., & Wandebori, H. (2016). The impact of drugstore makeup product reviews by beauty vlogger on youtube towards purchase intention undergraduate students in Indonesia” International Conference on Ethics of Business, Economics, and Social Science, 264-273
- Ananda, R., Ratnaningtyas, A., & Prihandini, G. R. (2021). Pengaruh gaya hidup hedonis terhadap impulsive buying pada mahasiswi pengguna e-commerce shopee. In *Psychommunity Seminar Nasional Psikologi Esa Unggul* (Vol. 1, No. 01).
- Bahari, A. F., & Ashoer, M. (2018). Pengaruh budaya, sosial, pribadi dan psikologis terhadap keputusan pembelian konsumen ekowisata. *Jurnal Minds: Manajemen Ide dan Inspirasi*, 5(1), 68-78.
- Boer, K. M. (2019). Belanja Sampai Mati, Fenomena Belanja Online dan Gaya Hidup Konsumtif. Artikel. Diakses pada 21 Januari 2022 dari <https://www.kompasiana.com/kheyene75297/5cd44f9d3ba7f70fa641de24/belanja-sampai-mati-fenomena-belanja-online-dan-gaya-hidup-konsumtif>
- Cash, T.F., & Pruzinsky, T. (2002). *Body image: a handbook of theory, research, and clinical practice*. New York: The Guilford Press.
- Creswell W. John. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Devi, R. A., Achmadi, A., & Okianna, O. (2017). Pengaruh Body Image Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Untan Pontianak. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 6(11). <http://dx.doi.org/10.26418/jppk.v6i11.22961>
- Dikria, O. dan S. U. M. W. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *Jurnal JPE*, Volume 9 No.2. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Enrico, Aldo., Aron, Ritchie., Oktavia Weriyen. (2014). The factors that influenced consumptive behavior: a survey of university students ini Jakarta. *International Journal of Scientific and Research Publications* 4 (1), 1-6, 2014
- Friedenberg, Lisa. (1995). *Psychological Testing : Design, Analysis and Use*. Boston: Allyn & Bacon.

- Fromm, E. (1995). *Masyarakat yang Sehat (Terjemahan Sutrisno)*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanum, R., Nurhayati, E., & Riani, S. N. (2014). Pengaruh Body Dissatisfaction Dan Self-Esteem Dengan Perilaku Diet Mahasiswi Universitas "X" Serta Tinjauan Dalam Islam. *Jurnal Psikogenesis*, 2(2), 180-190.
- Harahap, J. Y. (2017). Hubungan antara kontrol diri dengan ketergantungan internet di pustaka digital perpustakaan daerah Medan. *Jurnal Edukasi*, 3(2), 131-145.
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi*. Vol 11, No 1.
- Hudani, A. (2020). Pengaruh faktor budaya, faktor social, dan faktor pribadi terhadap keputusan pembelian. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 99-107.
- Kartikasari. Y. N. 2013. Body dissatisfaction Terhadap Psychological Well Being Pada Karyawati. *Jurnal*, Vol. 01, No.02. Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Malang.
- Khairat, M., Yusri, N. A., & Yuliana, S. (2018). Hubungan gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi. *Jurnal Psikologi Islam*, 10(2), 130-139.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kurniawan, C. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi Pada Mahasiswa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 13(4), 107–118. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31851/jmwe.v13i4.2709>
- Lök, N., Bademli, K., & M.Canbaz. (2017). The Effects of Anger Management Education on Adolescents' Manner of Displaying Anger and Self-Esteem: A Randomized Controlled Trial. *Archives of Psychiatric Nursing*, 32(1), 75-81. <https://doi.org/10.1016/j.apnu.2017.10.010>
- Lutfiah, L., Basri, M., & Kuswanti, H. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi PPAPK FKIP Universitas Tanjungpura Pontianak. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 11(3).
- Mustika, W. F., & Astiti, D. P. (2017). Gambaran pengambilan keputusan remaja putri dalam perilaku belanja online. *Jurnal Psikologi Udayana*, 4(2), 379-389.
- Novianti, D. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan

- Jual Beli Emas di Pasar Sentral Rappang (Analisis Etika Bisnis Islam) (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).
- Omondi, S. (2017). Determinants of Consumer Buying Behaviour for The Domestic Tourists in Kenya. Tesis United States International University Africa. Diakses 03 Juni 2023.
- Pagunsie, A. (2019). Pengaruh Konformitas Teman Sebaya dan Disonansi Kognitif terhadap Gaya Hidup Hedonis Berbelanja Mahasiswa di Kota Bandung. (Skripsi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia : Bandung)
- Purnama, L. P. L. (2020). Pengaruh Paparan Gambaran Tubuh Ideal Dalam Gambar Dan Video Yang Diambil Dari Iklan Di Media Massa Terhadap Citra Tubuh Perempuan Remaja Awal (Doctoral dissertation, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang).
- Ridwan, M., Kusuma, H., Krianto, (2018). Pengaruh Citra Tubuh, Perilaku Makan, Dan Aktivitas Fisik Terhadap Indeks Massa Tubuh (IMT) Pada Remaja: Studi Kasus pada SMA Negeri 12 DKI Jakarta. 1(1), 23–31.
- Rizky, R., & Rachmatan, R. (2016). Hubungan antara citra tubuh dengan perilaku konsumtif pada remaja di kota Banda Aceh. *Jurnal Psikogenesis*, 4(2), 182-191.
- Rombe, S. (2013). Hubungan body image dan kepercayaan diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri di SMA Negeri 5 Samarinda. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 1(4).
- Setiawan, V. R. (2019). Hubungan Antara Body Image Dengan Perilaku Konsumtif Pada Wanita Dewasa Awal (Doctoral dissertation, UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG).
- Setiono, D. P., & Dwiyantri, R. (2020). The effect of self esteem towards consumptive behaviour in x university students. *Psycho Idea*, 18(2), 190–196. <https://doi.org/10.30595/psychoidea.v18i2.6863>
- Sitanggang, C., Hanani, S., Huang, K., Agustina, D., & Yuvelim, J. (2022). Perilaku Konsumtif Ditinjau Dari Body Image Dan Kepercayaan Diri Dalam Berbelanja Online Pada Karyawan Dan Karyawati Departemen Office Di PT. PHPO KIM II Medan. *Jurnal Penelitian Pendidikan, Psikologi, dan Kesehatan (J-P3K)*, 3(1), 76-82.
- Sugiyono. (2017). Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta
- Sumartono. (2002). Terperangkap dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. (2015). Perilaku konsumen: teori dan peranannya dalam pemasaran. (2 Ed). Ghalia Indonesia: Bogor.
- Wahyudi, M. (2018). Body Image dan Kecenderungan Body Dysmorphic Disorder pada Mahasiswa. (Skripsi, Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Malang : Malang)

- Wahyuni, R., Irfani, H., Syahrina, I. A., & Mariana, R. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. *Jurnal Benefita*, 4(3), 548. <https://doi.org/10.22216/jbe.v4i3.4194>
- Windayanti, N. L. A. P. & Supriyadi. (2019). Hubungan antara citra tubuh dan konformitas terhadap perilaku konsumtif pada remaja putri di Universitas Udayana. *Jurnal Psikologi Udayana*, 6(1), 96-108.
- Yolanda, R S. (2016). Hubungan Antara Body Image Dan Perilaku Konsumtif Produk Bermerek Pada Remaja Putri. *Jurnal Ilmiah Psikologi Volume 9. No 1, Juni 2016. Universitas Gunadarma*. (Online), (<https://media.neliti.com/media/publications/99529-ID-none.pdf>), diakses 2023
- ZAP Beauty Index. (2018). ZAP Beauty Index- Agustus 2018. Diunduh dari <http://zapclinic.com/zapbeautyinde>