

BAB V

SIMPULAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan kepada 403 responden, dapat disimpulkan bahwa kepuasan kerja dan *organizational pride* berpengaruh baik secara terpisah maupun secara bersamaan terhadap *turnover intention* karyawan kedai kopi. Dengan begitu, karyawan dengan kepuasan kerja dan rasa bangga dengan organisasinya yang tinggi cenderung lebih rendah tingkat *turnover intention* pada dirinya, begitu pula sebaliknya.

5.2. Saran

Saran dalam penelitian ini dibagi menjadi dua bagian, yaitu bagi pengusaha kedai kopi dan bagi penelitian selanjutnya.

5.2.1. Saran Bagi Pengusaha Kedai Kopi

Penelitian ini, khususnya pada hasilnya, diharapkan dapat dijadikan evaluasi bagi pengusaha terutama mengenai kepuasan kerja dan *organizational pride* dari para karyawan agar dapat menurunkan tingkat *turnover intention*.

5.2.2. Saran Bagi Akademis

Penelitian selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan variabel lain. Selain itu, penelitian selanjutnya dapat melakukan penelitian pada bidang lain, menyesuaikan dengan perkembangan zaman dengan data yang lebih luas.