

## BAB V

### KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Bab ini menjelaskan simpulan dari penelitian yang telah dilakukan dan rekomendasi bagi beberapa pihak berdasarkan hasil penelitian.

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa *parasocial interaction* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pada penggemar *Seventeen* di Kota Bandung. Adapun lebih banyak *parasocial interaction* dan perilaku konsumtif pada penggemar *Seventeen* di Kota Bandung berada pada kategori sedang. Dengan demikian, setelah dilakukan penelitian dan analisis data, hipotesis dapat diterima. Dengan pemahaman bahwa semakin tinggi *parasocial interaction* yang dilakukan maka semakin tinggi pula perilaku konsumtif penggemar, dan sebaliknya semakin rendah *parasocial interaction* yang dilakukan maka semakin rendah pula perilaku konsumtif yang dimiliki penggemar.

#### B. Rekomendasi

Peneliti memiliki beberapa rekomendasi berdasarkan hasil penelitian ini, yaitu:

##### 1. Bagi Subjek Penelitian

Berdasarkan hasil gambaran dimensi penelitian ini, pada variabel *parasocial interaction* dimensi *romantic attraction* memiliki skor rata-rata tertinggi. Oleh karena itu, sebaiknya ketika mengidolakan seorang selebriti tidak dilakukan secara berlebihan karena bisa menimbulkan dampak yang kurang baik, seperti menimbulkan gejala patologis, melakukan segala cara agar bertemu dengan *Seventeen* dan mengganggu kehidupan sehari-hari. Diharapkan subjek dapat membatasi waktu yang digunakan untuk mencari tahu informasi mengenai *Seventeen*. Sedangkan pada variabel perilaku konsumtif dimensi tidak rasional memiliki skor rata-rata tertinggi. Oleh

karena itu, sebaiknya subjek dapat lebih mempertimbangkan ketika melakukan pembelian barang/*merchandise* bukan hanya karena ingin mencari kesenangan dan memuaskan hasrat untuk memiliki barang tersebut.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini dapat dijadikan rujukan bila ingin melakukan penelitian dengan tema yang serupa dan diharapkan dapat berfokus pada satu kategori usia misalnya remaja atau dewasa awal dan dapat menambah variabel dari aspek lain yang berkaitan dengan *parasocial interaction* seperti motivasi atau identitas diri