

Nomor Skripsi: 1205/SKRIPSI/PSI-FIP/ 12-2023

**PENGARUH *PARASOCIAL INTERACTION* TERHADAP  
PERILAKU KONSUMTIF PADA PENGGEMAR *BOYBAND SEVENTEEN*  
DI KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi di Program Studi Psikologi  
Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia



**Oleh:**

Desti Aprillia

1908130

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2023**

**PENGARUH *PARASOCIAL INTERACTION* TERHADAP  
PERILAKU KONSUMTIF PADA PENGGEMAR *BOYBAND SEVENTEEN*  
DI KOTA BANDUNG**

Oleh  
Desti Aprillia  
1908130

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana Psikologi pada Program Studi Psikologi  
Fakultas Ilmu Pendidikan

©Desti Aprillia  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Desember 2023

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan  
dicitak ulang, difotocopy, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

Desti Aprillia  
NIM 1908130

**PENGARUH *PARASOCIAL INTERACTION* TERHADAP  
PERILAKU KONSUMTIF PADA *PENGGEMAR BOYBAND  
SEVENTEEN* DI KOTA BANDUNG**

Disetujui dan Disahkan oleh Pembimbing:  
**Pembimbing I**



Ita Juwitaningrum, S.Psi., M.Pd  
NIP. 19780312 200501 2 002

**Pembimbing II**



Diah Zaleha Wyandini, S.Psi., M.Si  
NIP. 19780314 200912 2 001

Mengetahui,  
**Ketua Program Studi Psikologi**



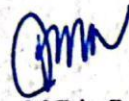
Dr. Sri Maslijah, S.Psi., M.Psi., Psikolog  
NIP. 197007262003122001

**SKRIPSI INI TELAH DIUJIKAN PADA**

Hari, Tanggal : Rabu, 20 Desember 2023  
Waktu : 09.00  
Tempat : Ruang Ujian 2

**Para penguji terdiri atas:**

**Penguji I**



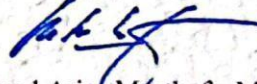
Dr. Herlina, M.Pd., Psikolog  
NIP. 196605162000122002

**Penguji II**



Ita Juwitaningrum, S.Psi., M.Pd.  
NIP. 197803122005012002

**Penguji III**



Muhammad Ariek Musthofa, M.Si.  
NIP. 197404092008121002

**Tanggung jawab yuridis ada pada:**

**Peneliti,**



Desti Aprillia  
1908130

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang atas rahmat dan Karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Pengaruh *Parasocial Interaction* Terhadap Perilaku Konsumtif pada Penggemar *Boyband Seventeen* di Kota Bandung**”. Tidak lupa shalawat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan dari Allah SWT kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, sahabatnya, serta kepada kita selaku umatnya.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana psikologi pada Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia. Harapannya, skripsi ini juga dapat bermanfaat sebagai referensi dalam kajian psikologi khususnya terkait *parasocial interaction* dan perilaku konsumtif.

Peneliti mengucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada semua pihak yang telah terlibat dalam proses penyusunan skripsi ini. Peneliti juga menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penelitian ini. Oleh karena itu, peneliti sangat terbuka untuk menerima kritik dan saran dari pembaca sehingga dapat menjadi bahan evaluasi untuk memperbaiki segala kekurangan dalam penelitian ini.

Bandung, Desember 2023

Peneliti

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh *Parasocial Interaction* Terhadap Perilaku Konsumtif pada Penggemar *Boyband Seventeen* di Kota Bandung**” ini berserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Desember 2023

Desti Aprillia

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang atas rahmat dan Karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan kali ini peneliti juga mengucapkan terima kasih yang sangat dalam dan penghargaan setinggi-tingginya kepada para pihak yang telah mendukung dan membantu penyelesaian skripsi ini khususnya kepada:

1. Ibu Dr. Sri Maslihah, M.Psi., Psikolog selaku Ketua Program Studi Psikologi Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Ibu Ita Juwitaningrum, S.Psi., M.Pd selaku pembimbing utama skripsi yang telah membimbing serta memberikan masukan, kritik, dan saran sehingga wawasan peneliti menjadi lebih luas dan terima kasih atas ketersediaan waktu serta pikiran yang telah ibu berikan selama proses bimbingan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Ibu Diah Zaleha Wyandini, S.Psi., M.Si selaku pembimbing pendamping skripsi dan sekaligus dosen pembimbing akademik yang senantiasa membantu peneliti dalam hal akademik selama perkuliahan dan telah membimbing serta memberikan masukan, kritik, hingga saran sehingga wawasan peneliti menjadi lebih luas dan terima kasih atas ketersediaan waktu serta pikiran yang telah ibu berikan selama proses bimbingan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Segenap Dosen dan Staff Program Studi Psikologi yang telah memberikan ilmu, bantuan, serta pengalaman bagi peneliti selama menjalani proses perkuliahan.
5. Seluruh responden yang telah bersedia berkontribusi pada penelitian ini, yaitu Carat di Kota Bandung.
6. Skripsi ini dipersembahkan untuk kedua orangtua peneliti yaitu Bapak Undang dan Ibu Hukumi yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dan dukungan dalam penyelesaian tugas akhir ini.

7. Kakak-kakak peneliti yaitu Lilis, Demi, dan Devi terima kasih telah membantu dan memberi dukungan dalam penyelesaian dalam penyelesaian tugas akhir ini.
8. Sahabat peneliti yaitu Putri Eka, Zihan Ainun, dan Alfina Damayanti yang sudah mendukung, menghibur, mendoakan, dan menemani peneliti dari kecil hingga saat ini.
9. Teman seperjuangan di perkuliahan psikologi yaitu Feren, Viyata, Indira, Sherly, Hani, dan Nadhila yang senantiasa menemani dalam suka maupun duka, menghibur, dan saling membantu selama proses perkuliahan.
10. Teman-teman di Psikologi Angkatan 2019 terima kasih telah memberikan semangat dan membantu selama proses perkuliahan dari awal hingga akhir pada tahap penyusunan skripsi ini.
11. Kepada seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, peneliti mengucapkan terima kasih atas pengalaman, pelajaran, dan dukungan kepada peneliti.
12. *Last but not least*, terima kasih Desti sudah berusaha dengan baik dan bertahan hingga detik ini.

Bandung, Desember 2023

Desti Aprillia



## ABSTRAK

**Desti Aprillia (1908130).** Pengaruh *Parasocial Interaction* terhadap Perilaku Konsumtif pada Penggemar *Boyband Seventeen* di Kota Bandung. Skripsi. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung. (2023).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *parasocial interaction* terhadap perilaku konsumtif pada penggemar *boyband Seventeen* di Kota Bandung. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian adalah kuantitatif. Pengambilan sampel dilakukan dengan *non-probability sampling* dengan teknik *accidental*. Subjek dalam penelitian ini sebanyak 604 orang yang merupakan penggemar *Seventeen* di Kota Bandung. Instrumen *parasocial interaction* yang digunakan dalam penelitian ini disusun berdasarkan teori Stever (2013) dan instrumen perilaku konsumtif disusun berdasarkan teori Fromm (1995). Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linear sederhana. Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh positif yang signifikan pada *parasocial interaction* terhadap perilaku konsumtif penggemar *boyband Seventeen* di Kota Bandung.

**Kata kunci:** interaksi parasosial, penggemar k-pop, perilaku konsumtif, *seventeen carat*

## ABSTRACT

**Desti Aprillia (1908130).** *The Influence of Parasocial Interaction on Consumptive Behavior among Fans of The Boyband Seventeen in Bandung City.* Thesis. Departement of Psychology, Faculty of Education, Indonesia University of Education, Bandung (2023).

This research aims to determine the influence of parasocial interaction on consumptive behavior among fans of boyband Seventeen in Bandung city. This research employs a quantitative approach and utilizes non-probability sampling with an accidental respondent technique. The subjects in this research were 604 people who were Seventeen fans in Bandung city. The parasocial interaction instrument used in this research was prepared based on Stever's (2013) theory and the consumer behavior instrument was prepared based on Fromm's (1995) theory. The data analysis technique used was simple linear regression analysis. The research results indicate a significant positive influence of parasocial interaction on consumptive behavior among fans of the boyband Seventeen in Bandung city.

**Keywords:** parasocial interaction, consumptive behavior, k-pop fans, seventeen carat

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	v
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL BAB III</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL BAB IV</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Struktur Organisasi.....	7
<b>BAB II</b> .....	8
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	8
A. <i>Parasocial Interaction</i> .....	8
1. Definisi <i>Parasocial Interaction</i> .....	8
2. Aspek-Aspek <i>Parasocial Interaction</i> .....	9
3. Faktor-Faktor yang Memengaruhi <i>Parasocial Interaction</i> .....	10
4. Dampak <i>Parasocial Interaction</i> .....	11

B. Perilaku Konsumtif .....	12
1. Definisi Perilaku Konsumtif.....	12
2. Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif.....	13
3. Faktor-Faktor Perilaku Konsumtif.....	13
4. Dampak-Dampak Perilaku Konsumtif.....	17
C. Kerangka Berpikir .....	18
D. Hipotesis .....	19
<b>BAB III.....</b>	<b>20</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
A. Desain Penelitian.....	20
B. Populasi dan Sampel .....	20
C. Variabel Penelitian, Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	21
1. Variable Penelitian.....	21
2. Definisi Konseptual .....	21
3. Definisi Operasional .....	21
D. Instrumen Penelitian.....	22
1. Instrumen <i>Parasocial Interaction</i> .....	22
2. Instrumen Perilaku Konsumtif .....	25
E. Pengembangan Instrumen Penelitian .....	27
F. Analisis Data.....	29
<b>BAB IV .....</b>	<b>30</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>30</b>
A. Hasil Penelitian .....	30
1. Gambaran Umum Demografis .....	30
2. Gambaran <i>Parasocial Interaction</i> .....	31
3. Gambaran Perilaku Konsumtif .....	34

B. Asumsi Klasik.....	38
C. Uji Hipotesis .....	38
D. Pembahasan .....	40
E. Keterbatasan Penelitian .....	43
<b>BAB V.....</b>	<b>44</b>
<b>KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>44</b>
A. Simpulan.....	44
B. Rekomendasi.....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xv</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>46</b>

### DAFTAR TABEL BAB III

Tabel 3. 1 Spesifikasi Instrumen <i>Parasocial Interaction</i> .....	22
Tabel 3. 2 Penskoran Instrumen <i>Parasocial Interaction</i> .....	23
Tabel 3. 3 Kategorisasi Skor Instrumen <i>Parasocial Interaction</i> .....	24
Tabel 3. 4 Spesifikasi Instrumen Perilaku Konsumtif .....	25
Tabel 3. 5 Penskoran Instrumen Perilaku Konsumtif .....	25
Tabel 3. 6 Kategorisasi Instrumen Perilaku Kosumtif.....	26
Tabel 3. 7 Kategorisasi Reliabilitas .....	28
Tabel 3. 8 Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	28

### DAFTAR TABEL BAB IV

Tabel 4. 1 Gambaran Umum Demografis Responden .....	30
Tabel 4. 2 Gambaran Umum <i>Parasocial Interaction</i> .....	31
Tabel 4. 3 Gambaran Dimensi <i>Parasocial Interaction</i> .....	32
Tabel 4. 4 Hasil Uji Beda <i>Parasocial Interaction</i> Berdasarkan Data Demografis	33
Tabel 4. 5 Gambaran Umum Perilaku Konsumtif .....	34
Tabel 4. 6 Gambaran Dimensi Perilaku Konsumtif.....	35
Tabel 4. 7 Hasil Uji Beda Perilaku Konsumtif Bedasarkan Data Demografis.....	36
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Pengaruh <i>Parasocial Interaction</i> terhadap Perilaku Konsumtif.....	39

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Pengangkatan Pembimbing Skripsi.....	46
Lampiran 2 Kartu Bimbingan Skripsi.....	47
Lampiran 3 Data Responden Penelitian.....	49
Lampiran 4 Data Demografis Responden.....	70
Lampiran 5 Kisi-Kisi Instrumen <i>Parasocial Interaction</i> .....	71
Lampiran 6 Kisi-Kisi Instrumen Perilaku Konsumtif.....	72
Lampiran 7 Skala <i>Parasocial Interaction</i> .....	72
Lampiran 8 Skala Perilaku Konsumtif.....	74
Lampiran 9 Reliabilitas dan Validitas Alat Ukur.....	75
Lampiran 10 Skor <i>Parasocial Interaction</i> .....	77
Lampiran 11 Skor Perilaku Konsumtif.....	102
Lampiran 12 Data Kategorisasi Variabel.....	115
Lampiran 13 Uji Asumsi Klasik.....	116
Lampiran 14 Uji Hipotesis.....	117
Lampiran 15 Daftar Revisi Sidang.....	118

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, R., & Moningka, C. (2012). Gambaran Perilaku Konsumtif Terhadap Sepatu Pada Perempuan Dewasa Awal. *Psibernetika*, 5(2), 76-90.
- Adriani, K. (2021). Hubungan Fanatisme dengan Perilaku Konsumtif pada K-Popers (Penggemar K-Pop) Di Kota Pekanbaru. Skripsi: Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sulta Syarif Kasim.
- Ananda, M., Hadi, N., & Meiji, N. H. P. (2021). Di balik perilaku konsumtif NCTZEN dalam pembelian merchandise NCT (studi kasus komunitas NCTzen Malang). *Jurnal Integrasi Dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(9), 1011–1026. <https://doi.org/10.17977/um063v1i92021p1011-1026>
- Anggraini, R. T., & Santhoso, F. H. (2019). Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Gadjah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 3(3), 131. <https://doi.org/10.22146/gamajop.44104>
- Anissela, Eling. (2021). Hubungan Antara Tingkat Kesepian Dengan Parasocial Relationship Pada Remaja Penggemar K-Pop Komunitas Army Purwokerto. Skripsi: Program Studi Bimbingan Konseling Universitas Agama Islam Purwokerto.
- Auliya, F., & Qodariah, S. (2018). Studi Deskripsi Mengenai Interaksi Parasocial pada Wanita Dewasa Awal di Komunitas Army Bandung. *Prosiding Psikologi*. 4(1). 95-102.
- Cha, E. (2022, Juni 4). Seventeen Achieves Highest 1st-Week Sales of 2022 with “Face the Sun”. Soompi. Retrieved from <https://www.soompi.com/article/1529406wpp/seventeen-achieves-highest-1st-week-sales-of-2022-with-face-the-sun>



- Engel, F. James, Blackwell D. Roger, dan Miniard W. Paul. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fromm, Erich. (1995). *Masyarakat yang Sehat*. Jakarta: Yayasan Obor.
- Halimahyani, P. (2019). *Gambaran Interaksi Parasosial Pada Remaja Penggemar K-Pop*. Skripsi: Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara.
- Hariadi, D., & Rahmawati, A. (2022). *Celebrity Worship Dan Perilaku Konsumtif Remaja Penggemar K-Pop*. Seminar Nasional Sistem Informasi. *SENASIF*, 6(1), 3680 - 3691. Retrieved from <https://jurnalfti.unmer.ac.id/index.php/senasif/article/view/450>
- Hidayati, N., & Indriana, Y. (2022). Hubungan Antara Fanatisme dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Penggemar KPop di Semarang. *Jurnal Empati*, 11(1), 56-60.
- Hoffner, C. A. (2002). *Attachment to media characters*. *Encyclopedia of Communication and Information Vol 1*. New York: Macmillan Reference
- Horton, D & Wohl, R. (1956). *Mass Communication and Para-Social Interaction*. *Psychiatry*, 19(3), 215–229. doi:10.1080/00332747.1956.11023049
- Jones, K. A. (2013). *Assessing Parasocial Interactions and Relationships in Real Time [Master's thesis, Ohio State University]*. *OhioLINK Electronic Theses and Dissertations Center*. [http://rave.ohiolink.edu/etdc/view?acc\\_num=osu1366239676](http://rave.ohiolink.edu/etdc/view?acc_num=osu1366239676)
- Kim, Yeon Jeong. (2021, Januari 26). *Indonesesia Negara yang Paling Ramai Membicarakan K-Pop di Twitter 2021*. X Blog. Retrieved from [https://blog.twitter.com/in\\_id/topics/insights/2022/indonesia-negara-yang-paling-ramai-membicarakan-k-pop-di-twitter](https://blog.twitter.com/in_id/topics/insights/2022/indonesia-negara-yang-paling-ramai-membicarakan-k-pop-di-twitter)
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

- Kurniawan, C. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi Pada Mahasiswa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 13(4), 107-118
- Lemeshow, S., Hosmer Jr, D. W., Klar, J., & Lwanga, S. K. (1990). *Adequacy Of Sample Size In Health Studies*. New York: World Health Organization.
- Maltby, J., Giles, D.C., Barber, L., dan McCutcheon, L.E. (2005). *Intense-Personal Celebrity Worship and Body Image: Evidence of A Link Among Female Adolescents*. *British Journal of Healt Psychology* vol 10, hal. 17-32
- Melinda, dkk (2022). Perilaku Konsumtif Dan Kehidupan Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau (Studi Kasus Mahasiswa Toraja Di Universitas Sam Ratulangi Manado). *Jurnal Ilmiah Society*. 2(1). 1-12.
- Millah, Siti Luthfathul. (2019). Hubungan Antara *Celebrity Workship* Dengan Perilaku Konsumtif Remaja Penggemar Boyband BTS. Skripsi: Prodi Psikologi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
- Mowen, John & Minor, Michael. (2002). Perilaku Konsumen. Jakarta. Erlangga.
- Purnamaningsih & Rizkalla, N. (2020). *The Role of Parasocial Interaction on Consumers Intention to Purchase Beauty Products*. *Revista CEA*. Vol. 22
- Rifkiabalgis, S, A.(2022) Hubungan Antara Interaksi Parasosial Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Penggemar NCT (Nctzen). Skripsi: Prodi Psikologi Islam, Institut Agama Islam Negeri Kediri.
- Ruthllianie, J., & Candraningrum, D. A. (2020). Studi tentang Motivasi ARMY Jakarta dalam Membeli *Merchandise* Idola (Studi Kasus Kaos Uniqlo X BT21). *Prologia*, 4(1), 128–134. <https://doi.org/10.24912/pr.v4i1.6449>
- Schramm, H., & Hartmann, T. (2008). *The PSI-Process Scales. A new measure to assess the intensity and breadth of parasocial processes*. *Communications*. <https://doi.org/10.I515/COMM.2008.025>

- Stever, G. (2013). *Mediated vs. Parasocial Relationship: An Attachment Perspective*. *Journal of Media Psychology*.17(3).
- Sukmana, P.D. (2015). Studi Deskriptif Mengenai Interaksi Parasosial Pada Perempuan Dewasa Awal Di Komunitas Fans EXO Bandung. Skripsi: Fakultas Psikologi Universitas Islam Bandung.
- Sumartono. (2002). Terperangkap dalam iklan (meneropong imbas pesan iklan televisi). Bandung: Alfabeta
- Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2015). Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*, 4(02). 145-152.
- Susan, Han. (2021, Oktober 29). *Seventeen Wrap Up First-Week Sales For 'Attaca' at 1,3 Million Copies*. *Allkpop*. Retrieved from <https://www.allkpop.com/article/2021/10/seventeen-wrap-up-first-week-sales-for-attacca-at-13-million-copies>
- Syam, H. M. (2015). Globalisasi Media dan Penyerapan Budaya Asing : Analisis pada Pengaruh Budaya Populer Korea Di Kalangan Remaja Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 54-70.
- Tartila, P.L. (2013). Fanatisme Fans K-pop dalam blog Netizenbuzz. *Commonline*, 2(3), 190-205.
- Ulya, N, D., Noviekayati, I., & Ananta, A. (2022). Perilaku Pembelian Impulsif Merchandise K-Pop Pada Remaja Wanita Komunitas Stay Ditinjau Dari Gaya Hidup. *Biopsikososial*, 6(2).
- Veronica, M., & Paramita, S. (2019). Eksploitasi Loyalitas Penggemar Dalam Pembelian Album K-Pop. *Koneksi*, 2(2), 433-440. <https://doi.org/10.24912/kn.v2i2.3920>
- Wardani, E, P., & Kusuma, R, S. (2021). Interaksi Parasosial Penggemar K-Pop di Media Sosial (Studi Kualitatif pada Fandom Army di Twitter. *Bricolage*:

*Jurnal Magister Ilmu Komunikasi.* 7(2), 243-260. <http://dx.doi.org/10.30813/bricolage.v7i2.2755>

Wulandari, K., Sugandi, S., & Hairunnisa, H. (2023). Interaksi Parasosial dan Tingkat Loyalitas Konsumen Remaja Akhir Penggemar Korean Pop (K-Pop) di Samarinda. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*. 4(2). 2160-2172. <https://doi.org/10.37385/msej.v4i3.1830>

Wulandari, S, A., Budiandi, A, C., & Nurhadi. (2018). Perilaku Konsumtif Peserta Didik Penggemar K-Pop di SMA Negeri 4 Surakarta. *SOSIALITAS; Jurnal Ilmiah Pend, Sos Ant*, 8(1).