

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka simpulan penelitian ini dapat disimpulkan Kesadaran Halal secara tidak signifikan berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk makanan khas AEON Jakarta Garden City tanpa label halal. Kualitas Produk makanan khas AEON Jakarta Garden City tanpa label halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pengunjung muslim AEON Jakarta Garden City. Terhadap produk makanan khas AEON Jakarta Garden City tanpa label Halal. Harga makanan khas AEON Jakarta Garden City tanpa Label Halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pengunjung muslim AEON Jakarta Garden City. Terhadap produk makanan khas AEON Jakarta Garden City tanpa label Halal.

Berdasarkan fakta dilapangan dimana AEON Jakarta Garden City produk makanan AEON Jakarta Garden City dalam produk kemasan makanan AEON Jakarta Garden City tidak tercantumkan label halal itu tidak mempengaruhi signifikan kesadaran halal konsumen untuk tetap waspada terhadap apa yang di beli. Kualitas Produk makanan disana juga sangat berkualitas yang dimana makanan khas AEON Jakarta Garden City selalu memproduksi secara langsung untuk penjualan hari itu dengan menggunakan bahan baku yang *fresh* dan *premium* sehingga terjaga kualitasnya, namun dengan hal itu produk makanan khas AEON Jakarta Garden City disarankan untuk dikonsumsi dalam rentan hari yang tidak lama. Hal itu kualitas produk mempengaruhi keputusan pembelian makanan khas AEON Jakarta Garden City.

Dalam hal ini juga harga yang ditawarkan makanan AEON Jakarta Garden City sangat bersaing dan terjangkau dimana harga tersebut menyesuaikan dengan produk makanan yang ditawarkan, hal menarik lainnya pada jam tertentu makanan khas AEON Jakarta Garden City menawarkan harga

menarik dengan tawaran bonus harga potongan atau diskon terutama pada waktu menjelang *closing store* yang dimana hampir setengah harga atau lebih. Hal itu yang menyatakan harga mempengaruhi keputusan pembelian makanan khas AEON Jakarta Garden City.

5.2 Implikasi dan Rekomendasi Hasil Penelitian

Implikasi teoritis berdasarkan hasil temuan riset ini diantaranya yaitu bagi pengembangan ilmu pengetahuan dibidang bisnis Islam khususnya manajemen pemasaran. Selain itu, memberikan dukungan dari hasil penelitian-penelitian sebelumnya, kemudian penelitian ini akan memberikan gambaran mengenai perilaku konsumsi pengunjung muslim AEON Jakarta Garden City terhadap produk makanan, sehingga memperkuat pengertian produsen AEON Jakarta Garden City mengenai produk makanan yang akan dipasarkan.

Disisi lain kebaruan (*Novelty*) dalam penelitian ini adalah variabel terikat yang meneliti produk makanan Khas AEON Jakarta Garden City tanpa label halal. Adapun implikasi manajerial dari hasil penelitian ini yaitu untuk mengoptimalkan jumlah penjualan produk makanan khas AEON Jakarta Garden City tanpa label halal dan meningkatkan kesadaran halal pengunjung muslim AEON Jakarta Garden City secara khusus dan umat muslim Indonesia secara luas bahwa produk makanan yang beredar di Indonesia belum semuanya tertera label halal.

Rekomendasi dari penulis untuk AEON Jakarta Garden City diantaranya yaitu untuk mencantumkan label halal pada setiap produk makanan khas AEON Jakarta Garden City agar memberikan rasa aman dan tenang terhadap konsumen. Selain itu, bagi konsumen muslim diantaranya yaitu meningkatkan kesadaran halal terhadap pembelian produk makanan, karena tidak semua makanan yang ada di Indonesia tertera label halal.

Adapun saran rekomendasi untuk penelitian selanjutnya yaitu diharapkan agar dapat mengembangkan variabel yang lain yang memungkinkan dapat berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen muslim. Disisi lain penelitian ini masih memiliki keterbatasan dalam melakukan penelitian, seperti terbatasnya yang menjadi responden penelitian dan terbatasnya

variabel penelitian. Penelitian ini masih menggunakan Regresi Linear Berganda disarankan untuk penelitian selanjutnya agar bisa menggunakan SEM PLS. Serta populasi dan sample dari penelitian ini bisa menambah dari jumlah responden AEON Outlet lain atau seluruh pengunjung AEON yang ada di Indonesia. Serta harap diperhatikan bahwa Pelajar/Mahasiswa bukanlah termasuk dalam kategori Profesi dan memiliki pendapatan tetap.

Implikasi dan rekomendasi berdasarkan pendapat pribadi penulis terkait kesadaran halal, kualitas produk, dan harga dalam keputusan pembelian makanan:

a. Peningkatan Kesadaran Halal :

- Implikasi : Perusahaan makanan perlu meningkatkan transparansi dan informasi tentang kehalalan produk mereka. Sertifikasi halal dan informasi yang jelas tentang proses produksi dapat meningkatkan kepercayaan konsumen Muslim.

Dalam hal ini indikator item pertanyaan 3 terkecil dengan skor 925 yaitu mengenai konsumen mengetahui peralatan yang digunakan untuk memproduksi apakah tercampur oleh bahan baku yang tidak diperbolehkan, selanjutnya dengan skor 937 terkait tingkat kesadaran konsumen tentang produk halal, yang terakhir adalah dengan skor 948 terkait tingkat kesadaran konsumen tentang proses pengolahan produk makanan tanpa melanggar syariat.

- Rekomendasi : Konsumen harus meningkatkan kesadaran halal dan edukasi terkait dengan memastikan bahan baku yang digunakan dan proses pengolahan produksi tidak melanggar syariat Islam serta memahami ciri-ciri produk halal. Perusahaan pun harus memberikan kepastian bahwa produk yang ditawarkan dalam proses pengolahan produksi dan bahan yang digunakan tidak melanggar syariat Islam untuk memberikan rasa aman dan ketenangan terhadap konsumen dalam melakukan pembelian.

b. Peningkatan Kualitas Produk :

- Implikasi : Kualitas produk harus tetap menjadi fokus utama. Perusahaan perlu terus melakukan penelitian dan pengembangan untuk meningkatkan rasa, tekstur, dan nilai gizi produk mereka.

Dalam hal ini indikator pertanyaan 3 terendah yaitu dengan skor 880 terkait preferensi konsumen terhadap ketahanan produk, lalu selanjutnya skor 929 terkait mencerminkan kualitas produk, dan yang terakhir dengan skor 944 terkait variasi produk yang beraneka ragam sesuai kebutuhan konsumen

- Rekomendasi : Mereka dapat menggali umpan balik konsumen secara teratur, berkolaborasi dengan ahli gizi, dan mengadopsi praktik-praktik terbaik dalam industri makanan untuk meningkatkan kualitas produk. Serta memastikan variasi produk yang ditawarkan merupakan hal yang dicari dan dibutuhkan oleh konsumen.

c. Penetapan Harga Wajar :

- Implikasi : Harga yang terjangkau penting, tetapi perusahaan juga harus memperhatikan keberlanjutan bisnis. Harga yang terlalu rendah dapat merugikan nilai produk dan keberlanjutan industri.

Dalam hal ini indikator pertanyaan 3 terendah yaitu dengan skor 900 terkait kesesuaian harga yang ditawarkan dengan kualitas produk yang didapatkan, selanjutnya dengan skor 904 terkait kesesuaian harga dengan manfaat dan kebutuhan yang diperlukan konsumen, dan dengan skor 915 terkait harga terjangkau bagi konsumen.

- Rekomendasi : Perusahaan perlu melakukan penilaian yang cermat terkait biaya produksi, memahami nilai yang diberikan kepada konsumen, dan menetapkan harga yang adil yang mencerminkan kualitas produk dan memastikan keberlanjutan bisnis. Serta harga tersebut sebanding selaras dengan apa konsumen cari dan dibutuhkan.

d. Integrasi Nilai-Nilai :

- Implikasi : Kesadaran halal, kualitas produk, dan harga harus diintegrasikan secara holistik. Perusahaan harus memahami bahwa konsumen tidak hanya mencari produk yang halal tetapi juga bermutu tinggi dan terjangkau.

- Rekomendasi : Perusahaan dapat menciptakan strategi pemasaran yang menyoroti nilai-nilai ini secara bersamaan, memastikan bahwa pesan yang disampaikan mencerminkan komitmen mereka terhadap kesadaran halal, kualitas, dan harga yang wajar.

e. Pendidikan Konsumen :

- Implikasi : Pendidikan konsumen tentang pentingnya kesadaran halal, kualitas produk, dan nilai yang diberikan oleh harga sangat krusial. Konsumen yang teredukasi cenderung membuat keputusan pembelian yang lebih informan.

- Rekomendasi: Perusahaan dapat memainkan peran aktif dalam mendidik konsumen melalui kampanye edukatif, menyediakan informasi yang mudah diakses, dan memberikan pemahaman tentang manfaat produk mereka.

f. Inovasi Berkelanjutan :

- Implikasi : Perusahaan harus terus berinovasi untuk memenuhi tuntutan konsumen yang berkembang, termasuk dalam hal kehalalan, kualitas, dan harga.

- Rekomendasi : Perusahaan dapat mendorong inovasi yang berkelanjutan, seperti penggunaan bahan baku yang ramah lingkungan, untuk menciptakan nilai tambah dan menjaga relevansi produk di pasar.

g. Pemerintah

- Mendorong Regulasi Halal: Pemerintah dapat meningkatkan peraturan terkait sertifikasi halal untuk memastikan bahwa produk makanan yang dijual di tempat seperti AEON Jakarta Garden City memiliki label halal yang jelas.

- Penegakan Hukum: Memperkuat penegakan hukum terkait kesesuaian produk dengan standar halal, termasuk sanksi bagi pelanggar untuk memberikan insentif kepada perusahaan untuk memperoleh sertifikasi halal.

h. Lembaga Sertifikasi Halal

- Peningkatan Kesadaran: Lebih meningkatkan kampanye dan edukasi tentang pentingnya sertifikasi halal kepada perusahaan dan

produsen makanan, sehingga mereka lebih termotivasi untuk memperoleh sertifikasi tersebut.

- Peningkatan Proses Sertifikasi: Menyederhanakan dan mempercepat proses sertifikasi halal untuk memberikan dorongan kepada bisnis untuk mendapatkan sertifikasi dengan lebih efisien.
- Kolaborasi dengan Bisnis: Lembaga sertifikasi dapat berkolaborasi dengan bisnis seperti AEON untuk memastikan pemahaman yang lebih baik tentang kebutuhan dan tantangan mereka dalam mendapatkan sertifikasi halal.

Implikasi dan rekomendasi ini diharapkan dapat memperbaiki dan meningkatkan kesadaran serta ketersediaan produk halal di pasar, sehingga konsumen memiliki lebih banyak pilihan produk yang sesuai dengan kepercayaan dan nilai mereka.