

**PENGARUH PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT BERKUNJUNG  
KEMBALI MELALUI CITRA DESTINASI DI KAWASAN WISATA  
ALAM TEBING KERATON**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata  
Program Studi Manajemen Resort dan Leisure*



Oleh:

Annisa Alda Ababil

1909064

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT & LEISURE  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**PENGARUH PERSEPSI RISIKO FISIK TERHADAP MINAT  
BERKUNJUNG KEMBALI MELALUI CITRA DESTINASI DI KAWASAN  
WISATA ALAM TEBING KERATON**

Oleh:

Annisa Alda Ababil

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata  
Program Studi Manajemen Resort dan Leisure

© Annisa Alda Ababil 2023  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Agustus 2023

Hak Cipta dilindungi Undang-undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian  
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

**LEMBAR PENGESAHAN**

Annisa Alda Ababil

1909064

**PENGARUH PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT BERKUNJUNG  
KEMBALI DIMEDIASI OLEH CITRA DESTINASI DI KAWASAN  
WISATA ALAM TEBING KERATON**

Disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing 1



**Dr. Fitri Rahmafitria, SP., M.Si**

**NIP. 19741018 200812 2 001**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure



**Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE**

**NIP. 19791215 200812 2 002**

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Minat Berkunjung Kembali Melalui Citra Destinasi di Kawasan Wisata Alam Tebing Keraton”** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan dan tidak ada di dalamnya yang merupakan plagiat dari hasil karya orang lain atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2023

Annisa Alda Ababil

## UCAPAN TERIMAKASIH

Dengan mengucapkan Alhamdulillah, sebagai rasa syukur saya kepada Allah SWT, karena hanya dengan keridhoan, kehendaknya, dan lindungan-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Selama menempuh pendidikan di Universitas Pendidikan Indonesia, khususnya di Manajemen Resort dan Leisure, penulis telah memperoleh banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang-orang hebat yang mendorong penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Disamping itu, saya mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang karena berkat, rahmat dan izin-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Keluarga besar penulis khususnya Bapak, Mamah, Abang, dan Cici. Atas doa, dukungan baik materi maupun kasih sayang, dan juga segalanya yang telah diberikan kepada penulis. Terima kasih untuk selalu jadi alasan penulis bertahan dan berjuang sampai sekarang
3. Kallula Tatjana Harun selaku ponakan penulis tercinta, yang telah menjadi pelipur lara penulis, Terima kasih telah lahir di dunia ini, untuk mengisi hari hari penulis dan menjadi penyemangat penulis untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Ibu Dr. Erry Sukriah, SE., M.SE selaku Ketua Prodi Manajemen Resort dan Leisure. Terima kasih untuk segala bentuk dukungan, bimbingan dan motivasi kepada penulis.
5. Ibu Dr. Fitri Rahmafitria, S.P., M.Si selaku Dosen Pembimbing skripsi. Terimakasih atas segala waktu dan tenaga yang telah diberikan kepada penulis. Terimakasih atas ilmu dan segala pengalaman yang sangat berguna bagi penulis.
6. Dosen pembimbing akademik, dosen pengajar dan staf Manajemen Resort & Leisure. Terimakasih atas semua ilmu, wawasan, pembelajaran, bantuan serta dukungan yang telah diberikan.
7. Nadya, Herdi, Vivi, Sarah, Amirah, dan Mail, yang selalu menjadi teman main, teman cerita, teman belajar dari awal perkuliahan sampai saat ini.
8. Bella Ayuni Adhianti Solihin dan Sherina Ajeng Anggraini Olli selaku

sahabat penulis yang telah setia menemani penulis dari 2013 sampai saat ini.

9. Para teman teman magang Dinpar Kota Yogyakarta, Wida, Mba Ica, Afina, dan April yang telah menjadi teman baik dari dulu sampai sekarang.
10. Clara, dan Audita selaku teman seperjuangan dan seperbimbingan yang senantiasa bersama sama dalam proses penelitian.
11. Kakak tingkat penulis di MRL, Ka Agripa, Ka Zul, Teh Nada, Teh Wulan, Ka Safira, Teh Mondri, dan Teh Frida yang selalu menjadi teman cerita, teman diskusi, dan juga teman ngopi penulis.
12. Teman teman Kalem Heula Ieu, Nida, Erja, Rifa, dan Diana yang selalu menjadi teman dekat penulis dari 2021 sampai saat ini.
13. Para senior di BEM REMA UPI 2021, Kang Fibio, Kang Deni, A Bayu, A Amar, Teh Futri, dan Kang Fadlika yang telah memberikan pengalaman serta ilmu yang sangat bermanfaat untuk kehidupan bersosial penulis, serta selalu menjadi kakak bagi penulis baik di lingkungan kampus maupun luar kampus.
14. Teman teman se per BEM REMA UPI 2021, Fauzi, Erlinda, Aulia, dan Renaldy. Terimakasih telah menjadi teman yang suportif. Dan selalu ada di segala keadaan dari pusing proker sampai skripsi.
15. Para adik - adik penulis di kampus, Ingrid, Meliza, Aulia, Rauf, Rais, Putriqu, Alifia, Aulia, Faadz, Adnan dan adik adik lainnya, yang telah menjadi bagian dari kehidupan lika liku organisasi kampus penulis.
16. Salma Almirra selaku sepupu, adik, kakak, sahabat dan juga teman penulis yang selalu memberi penulis semangat dan memberi dukungan moral kepada penulis.
17. Bunda Evi, Anura, Kak Aura, dan Fiqo yang telah banyak membantu penulis dan keluarga dalam segala keadaan apapun.
18. Semua pihak yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
19. Diri saya sendiri, yang telah kuat berjuang untuk menyelesaikan tugas akhir saya ini walau banyak sekali rintangan yang menghadang. Terimakasih karena telah bertahan sejauh ini.

Terima kasih dan saya sangat merasa bersyukur kepada Allah SWT karena telah memberikan dan mengenalkan orang-orang baik di sekitar saya, terima kasih kepada semua pihak, baik yang dapat penulis sebutkan maupun tidak. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan kepada seluruh pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi

**PENGARUH PERSEPSI RISIKO FISIK TERHADAP MINAT  
BERKUNJUNG KEMBALI MELALUI CITRA DESTINASI DI KAWASAN  
WISATA ALAM TEBING KERATON**

**ABSTRAK**

Annisa Alda Ababil

1909064

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh persepsi risiko fisik ancaman Sesar Lembang terhadap minat berkunjung kembali di Kawasan Wisata Alam Tebing Keraton melalui Citra Destinasi. Teknik pengambilan data menggunakan Teknik purposive sampling yang disebar kepada 150 wisatawan yang pernah mengunjungi Kawasan Tebing Keraton minimal 1 kali kunjungan. Pengujian hipotesis dilakukan menggunakan analisis SEM PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi risiko fisik di Kawasan Wisata Alam Tebing Keraton tidak berpengaruh terhadap citra destinasi dan selanjutnya citra destinasi berpengaruh terhadap minat berkunjung Kembali lalu persepsi risiko fisik berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali, dan penelitian ini menemukan bahwa persepsi risiko fisik dan citra destinasi merupakan variabel yang terpisah. Karena Citra Destinasi tidak berpengaruh terhadap persepsi risiko fisik terhadap minat berkunjung kembali.

**Kata Kunci:** Persepsi Risiko Fisik, Citra Destinasi, Minat Berkunjung Kembali, Sesar Lembang



**THE EFFECT OF PERCEIVED RISK ON REVISIT INTENTION  
THROUGH DESTINATION IMAGE IN THE TEBING KERATON NATURE  
TOURISM AREA**

**ABSTRACT**

Annisa Alda Ababil

1909064

*This research aims to examine the influence of physical risk perception of the threat of the Lembang Fault on interest in visiting Tebing Keraton Nature Tourism Area through Destination Image. The data collection technique uses purposive sampling techniques distributed to 150 tourists who have visited the Tebing Keraton Area at least 1 visit. Hypothesis testing was performed using PLS SEM analysis. The results showed that the perception of physical risk in the Tebing Keraton Nature Tourism Area did not affect the image of the destination and then the image of the destination affected the interest in visiting again and then the perception of physical risk affected the interest in visiting again, and this study found that the perception of physical risk and the image of the destination were separate variables. Because Destination Image does not affect the perception of physical risk on the interest in visiting again.*

**Keywords:** *Physical Perceived Risk Perception, Destination Image, Revisit Intentions, Lembang Fault*

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	10
2.1.1 Persepsi Risiko.....	10
2.1.2 Citra Destinasi.....	12
2.1.3 Minat Berkunjung Kembali .....	14
2.1.4 Bencana Alam.....	15
2.1.5 Mitigasi Bencana .....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran .....	20
2.4 Perumusan Hipotesis .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Lokasi Penelitian .....	25
3.2 Metode Penelitian.....	25
3.3 Populasi dan Sampel .....	25
3.3.1 Populasi.....	25
3.3.2 Sampel .....	26

3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.5	Variabel Penelitian .....	26
3.5.1	Variabel Bebas .....	26
3.5.2	Variabel Intervening .....	27
3.5.3	Variabel Terikat .....	27
3.6	Operasional Variabel .....	27
3.7	Instrumen Penelitian .....	31
3.8	Jenis dan Sumber Data .....	32
3.8.1	Data Primer .....	32
3.8.2	Data Sekunder .....	32
3.9	Teknik Analisis Data .....	33
3.10	Rancangan Analisis Data .....	33
3.10.1	Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	33
3.10.2	Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	35
3.11	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	37
3.11.1	Uji Validitas .....	37
3.11.2	Uji Reliabilitas .....	40
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>42</b>
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	42
4.2	Profil Responden .....	45
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	45
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	46
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	47
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	48
4.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan .....	49
4.2.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan .....	50
4.2.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Pola Kunjungan .....	51
4.2.9	Karakteristik Responden Berdasarkan Motivasi Kunjungan .....	51
4.3	Analisis Deskriptif .....	52
4.3.1	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Risiko Fisik .....	52
4.3.2	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Citra Destinasi .....	54
4.3.3	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Minat Berkunjung Kembali .....	56
4.4	Uji Prasyarat .....	58
4.4.1	Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	58
4.5	Uji Hipotesis .....	67
4.6	Pembahasan .....	69
4.6.1	Pengaruh Persepsi Risiko Fisik Ancaman Sesar Lembang terhadap Citra Destinasi .....	70
4.6.2	Pengaruh Persepsi Risiko Fisik Ancaman Sesar Lembang terhadap Minat Berkunjung Kembali .....	71
4.6.3	Pengaruh Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung Kembali .....	72

4.6.4 Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Minat Berkunjung Kembali melalui Citra Destinasi.....	73
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>76</b>
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>81</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung Tebing Keraton 2018 – 2021 .....	3
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	27
Tabel 3.2 Skala Likert .....	32
Tabel 3.3 Sumber Data.....	32
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas.....	38
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas Persepsi Risiko .....	41
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	46
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	47
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	48
Tabel 4.6 Karakteristik responden berdasarkan penghasilan.....	49
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan .....	50
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pola Kunjungan .....	51
Tabel 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Motivasi Kunjungan .....	52
Tabel 4.10 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Persepsi Risiko Fisik.....	52
Tabel 4.11 Hasil tanggapan variabel citra destinasi.....	54
Tabel. 4.12 Hasil tanggapan responden variabel minat berkunjung kembali .....	56
Tabel 4.13 Hasil Convergent Validity .....	58
Tabel 4.14 Hasil <i>Convergent Validity</i> (Eliminasi).....	59
Tabel 4.15 Nilai Average Variance Extracted (AVE) .....	60
Tabel 4.16 Nilai <i>Cross Loading</i> .....	60
Tabel 4.17 Nilai Fornell-Larcker Criterion.....	61
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Cronbach’s Alpha dan Composite Reliability .....	62

Tabel 4.19 Nilai R-Square.....	63
Tabel 4.20 Nilai <i>F-Square</i> .....	63
Tabel 4.21 Nilai Q-Square .....	64
Tabel 4.22 Estimasi Path Coefficient Mean, STDEV, T-Value, P-Value .....	65
Tabel 4.23 Estimasi Path Coefficient Mean, STDEV, T-Value, P-Value .....	66
Tabel 4.24 <i>Goodness of Fit</i> (GoF) .....	66
Tabel 4.25 Hasil Uji Hipotesis Penelitian.....	68
Tabel 4.26 Hasil Uji Hipotesis Penelitian.....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Unggahan wisatawan saat berwisata ke Tebing Keraton di media sosial Instagram.....	4
Gambar 1. 2 Unggahan wisatawan saat berwisata ke Tebing Keraton di media sosial Tik Tok.....	4
Gambar 1. 3 Berita mengenai Tebing Keraton dan Sesar Lembang di Internet .....	6
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	20
Gambar 4. 1 Tebing Keraton.....	42
Gambar 4. 2 Akses dari parkir menuju pintu Tebing Keraton dan pangkalan ojek warga setempat .....	43
Gambar 4. 3 Pemandangan dari Tebing Keraton .....	44
Gambar 4. 4 Infografis Sesar Lembang di Tebing Keraton .....	44
Gambar 4. 5 Banner peringatan bahaya longsor dan pohon tumbang .....	44
Gambar 4. 6 Plang InaRISK di depan pintu Tebing Keraton .....	44
Gambar 4. 7 Diagram arah variabel dan indikator penilaian .....	68

## DAFTAR PUSTAKA

- Artuger, S., Centinsoz, B., & Kilic, I. (2013). The Effect of Destination Image on Destination Loyalty: An Application In Alanya. *European Journal of Business and Management*.
- Assael, H. (1995). *Consumer Behavior and Marketing Action*. South-Western College Publishing.
- Baloglu, S., & McCleary, K. (1999). A model of destination image formation. *Annals of Tourism Research*.
- Banyai, M. (2009). *The Image of Tourism. Destinations : A Case of Dracula*.
- Chairunnisa, F., & Siregar, M. (2019). Pengaruh Risiko Fisik dan Risiko Psikologis Terhadap Niat Berkunjung Kembali yang Dimediasi oleh Citra Kognitif pada Wisatawan di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*.
- Chew, E., & Jahari, S. (2014). Destination image as a mediator between perceived risks and revisit intention: A case of post-disaster Japan. *Tourism Management*.
- Coban, S. (2012). The Effects of the Image of Destination on Tourist Satisfaction and Loyalty: The Case of Cappadocia. *European Journal of Social Sciences*
- Court, B., & Lupton, R. (1997). Customer portfolio development: modeling destination adapters, inactives, and rejecters. *Journal of Travel Research*
- Darajat, Muhammad Ali (2020), Peran Citra Destinasi Sebagai Mediator Antara Persepsi Risiko Fisik Bencana Alam Terhadap Niat Berkunjung Kembali DI Pantai Anyer Banten
- Echtner, C., & Ritchie, J. (2003). The Meaning and Measurement of Tourism Destination Image. *The Journal of Tourism Studies*.
- Fakeye, P., & Crompton, J. (1991). Image differences between prospective, first time, and repeat visitors to the Lower Rio Grande Valley. *Journal of Travel Research*.
- Lehto, X., Douglas, A., & Park, J. (2008). Mediating the effect of natural disasters on travel intention. *Journal of Travel & Tourism Marketing*

Annisa Alda Ababil, 2023

*PENGARUH PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI DI KAWASAN WISATA ALAM TEBING KERATON MELALUI CITRA DESTINASI*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu



- Lenggogeni, S. (2014). Travel Risk Perceptions , Travel Intentions and Influencing Factors : A Natural Disaster Context.
- Lepp, A., & Gibson, H. (2008). Sensation seeking and tourism: tourist role perception of risk and destination choice. *Tourism Management*
- Lopes, S. D. F. (2011). "Destination image: origins, developments and implications." Polytechnic Institute of Cavado and Ave Portugal. Mulyati & Masruri.
- Mansfeld, Y. (2006). The role of security information in tourism crisis management: the missing link. *Tourism security & safety: From theory to practice*
- Martins, M. (2015). The tourist Imagery, the Destination Image and the Brand Image. *Journal of Tourism and Hospitality Management*.
- Michael S. Wogalter, David M. DeJoy, & Kenneth R. Laughery (1999). *Warnings and Risk Communication*
- Mowen, J., & Minor, M. (1998). *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Poon, A., & Adams, E. (2000). *How the British will travel 2005*. Germany: International Bielefeld.
- R Rismawati (2019). *Sesar Lembang: Potensi Bencana Di Kawasan Perkotaan Cekungan Bandung (Suatu Tinjauan Yuridis)*.
- Rasmid , Ramdhan, Muhamad Imam (2014). *Interpretasi Episenter dan Hiposenter Sesar Lembang*
- Reichel, A., Fuchs, G., & Uriely, N. (2007). Perceived risk and the non institutionalized tourist role: the case of Israeli student ex-backpackers. *Journal of Travel Research*.
- Rittichainuwat, B., & Chakraborty, G. (2009). Perceived travel risks regarding terrorism and disease: the case of Thailand. *Tourism Management*.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2015). *Consumer Behavior (11 Edition)*. New Jersey USA
- Scott, N., Laws, E., & Prideaux, B. (2013). *Safety and security in tourism: Recovery marketing after crises*. Routledge.

- Setyo Putra, G. B. (2015). Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Minat Berkunjung Dan Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Taman Rekreasi PT.Selecta
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Method) . Bandung: Alfabeta.
- Tasci, D.A., and Kozak, M. (2006). Destination Brands vs Destination Images. Do We Know What We Mean?.
- Ulhaq, Muhammad Zia , Robing & Syahraeni (2023), PENGARUH PESAN MITIGASI BENCANA TERHADAP PERILAKU MASYARAKAT DALAM MENGHADAPI BENCANA ALAM DI DAERAH RAWAN BENCANA KABUPATEN GOWA
- Utama, I. P. H. B., and I. G. A. K. Giantari (2020). Peran Citra Destinasi Memediasi Pengaruh E-wom terhadap Niat Berkunjung Kembali Wisatawan (Studi pada Obyek Wisata Taman Edelweis Bali)
- Wisnu, I., & Sholahuddin, M. (2023). Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali ke Obyek Wisata Waduk Kedung Ombo