

**EFEK MEDIASI SIKAP KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI
DIRI PADA PENGARUH PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA**

(Survei pada Siswa SMK Negeri di Kota Bandung)

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat Memperoleh Gelar Magister Pendidikan



Oleh
Epi Patimah
2105256

**PROGRAM STUDI MAGISTER PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2024**

HAK CIPTA

**EFEK MEDIASI SIKAP KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI DIRI PADA
PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
INTENSI BERWIRAUSAHA**

(Survei pada Siswa SMK Negeri di Kota Bandung)

Oleh

Epi Patimah

2105256

Tesis ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Magister
Pendidikan pada Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi

© Epi Patimah

Universitas Pendidikan Indonesia

Januari 2024

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.

Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang,
difotokopi, atau cara lainnya tanpa seizin penulis.

Epi Patimah, 2024

*EFEK MEDIASI SIKAP KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI DIRI PADA PENGARUH PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN

**EFEK MEDIASI SIKAP KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI DIRI PADA
PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
INTENSI BERWIRAUSAHA**

(Survei pada Siswa SMK Negeri di Kota Bandung)

Oleh:

Epi Patimah

2105256

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Disman, M.S
NIP. 195902091984121001

Pembimbing II



Dr. Kurjono, M.Pd
NIP. 196810201998021003

Disahkan,
Ketua Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pendidikan Ekonomi



Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si
NIP. 195905151986011001

Epi Patimah, 2024

**EFEK MEDIASI SIKAP KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI DIRI PADA PENGARUH PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA**

Universtas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “Efek Mediasi Sikap Kewirausahaan dan Efikasi Diri Pada Pengaruh Pengetahuan kewirausahaan Terhadap Intensi berwirausaha (Survei Pada Siswa SMK Negeri di Kota Bandung)” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Januari 2024

Yang Membuat Pernyataan

Epi Patimah
2105256

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas berkat rahmat, dan hidayah-NYA, penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “**Efek Mediasi Sikap Kewirausahaan dan Efikasi Diri Pada Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Intensi berwirausaha (Survei Pada Siswa SMK Negeri di Kota Bandung)**”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran pengetahuan kewirausahaan, intensi berwirausaha, sikap kewirausahaan dan efikasi diri siswa SMK Negeri di Kota Bandung, mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha pada siswa SMK Negeri di Kota Bandung, mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha yang dimediasi sikap terhadap kewirausahaan pada siswa SMK Negeri di Kota Bandung dan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha dimediasi efikasi diri pada siswa SMK Negeri di Kota Bandung. Dengan segala kemampuan, penulis berusaha menyajikan tesis ini dengan sebaik mungkin agar dapat dipahami oleh pembaca.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih dirasa kurang dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran bagi penulis dirasa perlu untuk saling memperbaiki dan mengingatkan akan kesalahan. Semoga tesis ini dapat dipahami, khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca.

Bandung, Januari 2024

Epi Patimah
2105256

Epi Patimah, 2024
EFEK MEDIASI SIKAP KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI DIRI PADA PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA
Universtas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

UCAPAN TERIMA KASIH

Berkat ridha dan restu Allah SWT penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Proses penyelesaian tesis ini banyak mendapat bantuan moral dan material dari berbagai pihak. Selama proses penyusunan tesis penulis menyadari bahwa hambatan dan tantangan selalu ada, namun karena adanya do'a, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak, akhirnya tesis ini dapat terselesaikan. Dengan ketulusan dan kerendahan hati penulis hendak menyampaikan rasa terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Yth. Bapak Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd., MA. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Yth. Bapak Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Yth. Bapak Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si. selaku Ketua Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi dan selaku Dosen Penguji I atas motivasi dan bimbingan yang telah diberikan dalam menyelesaikan tesis.
4. Yth. Bapak Prof. Dr. H. Disman, M.S selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing I atas segala bimbingan, arahan, saran dan dukungan yang telah Bapak berikan kepada penulis dalam proses penyelesaian tesis ini.
5. Yth. Bapak Dr. Kurjono, M.Pd selaku Dosen Pembimbing II atas segala bimbingan, arahan dan semangat kepada penulis dalam proses penyelesaian tesis ini.
6. Yth. Bapak Prof. Dr. Amir Machmud, S.E., M.Si selaku Dosen Penguji II atas motivasi dan bimbingan yang telah diberikan dalam menyelesaikan tesis.
7. Yth. Dosen serta Staf Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.

Epi Patimah, 2024

EFEK MEDIASI SIKAP KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI DIRI PADA PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA

Universtas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

8. Yth. Kepala Sekolah SMK Negeri 1 Bandung, SMK Negeri 3 Bandung dan SMK Negeri 11 Bandung atas izinnya untuk melakukan penelitian.
9. Seluruh teman-teman seperjuangan Pendidikan Ekonomi 2021, terkhusus Zahra Noor Azizah dan Widiyasari, atas dukungan dan motivasinya.
10. Seluruh teman-teman PPG Prajabatan Pendidikan Ekonomi Gelombang 2, terkhusus Myeka Fitri Swarnadwi, atas doa, dukungan moral dan semangatnya.
11. Seluruh teman-teman kosan Pak Ketut, atas dukungan dan semangatnya.
12. Siswa/I SMK Negeri 1 Kota Bandung, SMK Negeri 3 Kota Bandung dan SMK Negeri 11 Kota Bandung yang telah berkontribusi dalam proses penelitian.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, semoga Allah SWT membalas segenap kebaikan yang diberikan berlipat ganjaran di akhirat kelak Aamiin.

Teruntuk orang yang paling saya cintai dan saya hormati, yaitu Alm. ibu Eti dan Bapak Karya, terimakasih atas doa, dukungan, dan nasihat-nasihat yang tidak pernah henti dalam proses penyelesaian tesis ini, semoga dengan terselesaikannya tesis ini menjadi sebuah kebanggaan. Tak lupa, saudara-saudara dan kerabat dekat, dan seluruh anggota keluarga besar yang tanpa henti mendoakan, memberikan dukungan, dan semangat kepada penulis. Atas segala kebaikan, doa dan dukungan semua pihak, penulis mengucapkan terimakasih yang sedalam- dalamnya, semoga Allah SWT memberikan ridho-Nya kepada kalian semua. Aamiin.

Bandung, Januari 2024

Epi Patimah
2105256

Epi Patimah, 2024
EFEK MEDIASI SIKAP KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI DIRI PADA PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA
Universtas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

ABSTRAK

EFEK MEDIASI SIKAP KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI DIRI PADA PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA

(Survei pada Siswa SMK Negeri di Kota Bandung)

Dibimbing Oleh:

Prof. Dr. H. Disman, M.S dan Dr. Kurjono, M.Pd

Oleh

Epi Patimah

2105256

Tingginya jumlah pengangguran terbuka lulusan SMK di Indonesia menjadi masalah yang harus diselesaikan. Salah satu upaya yang dapat dilakukan yaitu dengan meningkatkan jumlah wirausaha, namun perlu dianalisis aspek-aspek yang dapat meningkatkan intensi berwirausaha. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tentang pengetahuan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha dengan variabel mediasi sikap kewirausahaan dan efikasi diri. Permasalahan pada penelitian ini intensi berwirausaha siswa SMK Negeri di Kota Bandung yang masih rendah. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah survey eksplanatori, dengan Teknik pengumpulan data melalui kuesioner. Sampel penelitian ini adalah siswa SMK Negeri di Kota Bandung dengan unit analisis 295 siswa dari total ukuran populasi yang berjumlah 1.130 siswa. Data yang telah terkumpul kemudian dianalisis menggunakan analisis statistika deskriptif dan analisis PMM (*Pararel Multiple Mediator*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha. 2) Sikap kewirausahaan memediasi pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha. 3) Efikasi diri memediasi pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha. Temuan dalam penelitian ini memberikan saran yang berguna bagi pemangku kebijakan dan pihak sekolah dalam mengembangkan intensi berwirausaha siswa dalam mempersiapkan wirausahawan di masa depan.

Kata Kunci: sikap kewirausahaan, efikasi diri, pengetahuan kewirausahaan, intensi berwirausaha

Epi Patimah, 2024

EFEK MEDIASI SIKAP KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI DIRI PADA PENGARUH PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA

Universtas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

ABSTRACT

MEDIATION EFFECTS OF ATTITUDE TOWARD ENTREPRENEURIAL AND SELF EFFICACY ON THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE ON ENTREPRENEURIAL INTENTION

(Survey of State Vocational School Students in Bandung City)

Guided by:

Prof. Dr. H. Disman, M.S and Dr. Kurjono, M.Pd

By

Epi Patimah

2105256

The high number of open unemployed vocational school graduates in Indonesia is a problem that must be resolved. One effort that can be made is to increase the number of entrepreneurs, but it is necessary to analyze aspects that can increase entrepreneurial intentions. This research aims to analyze entrepreneurial knowledge on entrepreneurial intentions with the mediating variables of attitude towards entrepreneurship and self-efficacy. The problem in this research is that the entrepreneurial intentions of State Vocational School students in Bandung City are still low. The method used in this research is an explanatory survey, with data collection techniques through questionnaires. The sample for this research was State Vocational School students in Bandung City with an analysis unit of 295 students from a total population size of 1,130 students. The data that has been collected is then analyzed using descriptive statistical analysis and PMM (Parallel Multiple Mediator) analysis. The research results show that: 1) Entrepreneurial knowledge has a positive effect on entrepreneurial intentions. 2) Attitudes towards entrepreneurship mediate the influence of entrepreneurial knowledge on entrepreneurial intentions. 3) Self-efficacy mediates the influence of entrepreneurial knowledge on entrepreneurial intentions. The findings in this research provide useful suggestions for policy makers and schools in developing students' entrepreneurial intentions in preparing future entrepreneurs.

Keywords: *attitudes towards entrepreneurship, self-efficacy, entrepreneurial knowledge, entrepreneurial intentions*

Epi Patimah, 2024

**EFEK MEDIASI SIKAP KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI DIRI PADA PENGARUH PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRUSAHA**

Universtas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.5 Struktur Organisasi Tesis	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS..	11
2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.1.1 Konsep Berwirausaha.....	11
2.1.2 Intensi Berwirausaha	12
1. Konsep Intensi Berwirausaha	12
2. Definisi Intensi Berwirausaha	15
3. Dimensi Intensi Berwirausaha.....	16
2.1.3 Pengetahuan Kewirausahaan.....	17
1. Konsep Pengetahuan Kewirausahaan.....	17
2. Definisi Pengetahuan Kewirausahaan	18
3. Dimensi Pengetahuan Kewirausahaan.....	20
2.1.4 Sikap Kewirausahaan	23
1. Konsep Sikap Kewirausahaan	23

Epi Patimah, 2024

EFEK MEDIASI SIKAP KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI DIRI PADA PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA

Universtas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.	Definisi Sikap Kewirausahaan.....	24
3.	Dimensi Sikap Kewirausahaan.....	26
2.1.5	Efikasi Diri	27
1.	Konsep Efikasi Diri	27
2.	Definisi Efikasi Diri.....	28
3.	Dimensi Efikasi Diri.....	30
2.2	Penelitian Terdahulu	31
2.3	Kerangka Pemikiran.....	40
2.4	Hipotesis.....	45
BAB III METODE PENELITIAN.....		46
3.1	Objek Penelitian	46
3.2	Jenis dan Metode Penelitian.....	46
3.2.1	Jenis Penelitian	46
3.2.2	Metode Penelitian.....	47
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	47
3.3.1	Populasi Penelitian	47
3.3.2	Sampel.....	48
3.4	Operasional Variabel.....	51
3.5	Jenis dan Sumber Data.....	53
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.7	Pengujian Instrumen Penelitian.....	55
3.7.1	Uji Validitas	55
3.7.2	Uji Reabilitas.....	59
3.8	Teknik Analisis Data.....	60
3.8.1	Statistika Deskriptif.....	60
3.8.2	Uji Asumsi Klasik	61
3.8.3	Uji <i>Paraller Multiple Mediator</i>	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		65
4.1	Hasil Penelitian	65

Epi Patimah, 2024

EFEK MEDIASI SIKAP KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI DIRI PADA PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRUSAHA

Universtas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.1.1	Gambaran Responden Penelitian.....	65
4.1.2	Deskripsi Variabel Penelitian.....	67
4.1.3	Uji Asumsi Klasik	85
4.1.4	Uji <i>Pararel Multiple Mediator</i>	88
4.2	Pembahasan Penelitian.....	93
4.2.1	Gambaran Pengetahuan Kewirausahaan, Intensi Berwirausaha, Sikap Kewirausahaan dan Efikasi Diri pada Siswa SMK Negeri di Kota Bandung.....	93
4.2.2	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa SMK Negeri di Kota Bandung.....	96
4.2.3	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Intensi berwirausaha Dimediasi Sikap Kewirausahaan pada Siswa SMK Negeri di Kota Bandung.....	98
4.2.4	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Dimediasi Efikasi Diri pada Siswa SMK Negeri di Kota Bandung ...	100
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI		104
5.1	Simpulan	104
5.2	Implikasi.....	105
5.3	Rekomendasi.....	106
DAFTAR PUSTAKA		108

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peringkat Indeks Kewirausahaan Global	2
Tabel 1.2 Data <i>Tracer Study</i> Lulusan SMK Negeri di Kota Bandung.....	4
Tabel 2.1 Definisi Intensi Berwirausaha Menurut Para Ahli.....	15
Tabel 2.2 Indikator Intensi Berwirausaha	17
Tabel 2.3 Definsi Pengetahuan Kewirausahaan Menurut Para Ahli.....	19
Tabel 2.4 Indikator Pengetahuan Kewirausahaan.....	22
Tabel 2.5 Definsi Sikap Kewirausahaan Menurut Para Ahli	24
Tabel 2.6 Indikator Sikap Kewirausahaan	27
Tabel 2.7 Definisi Efikasi Diri Menurut Para Ahli.....	28
Tabel 2.8 Indikator Efikasi Diri	30
Tabel 2.9 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Jumlah Populasi	47
Tabel 3.2 Tabel Distribusi Sampel.....	49
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel	52
Tabel 3.4 Jenis dan Sumber Data.....	54
Tabel 3.5 Bobot Nilai Jawaban Responden	55
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Kewirausahaan.....	56
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Variabel Intensi Berwirausaha.....	57
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Variabel Sikap Kewirausahaan	57
Tabel 3.9 Hasil Uji Validitas Variabel Efikasi Diri	58
Tabel 3.10 Rekapitulasi Validitas Variabel Penelitian	59
Tabel 3.11 Kriteria Reabilitas	59
Tabel 3.12 Hasil Uji Reabilitas Variabel	60
Tabel 3.13 Kriteria Distribusi Kategori Normal	60
Tabel 3.14 Kategori Skor Tanggapan Responden.....	61
Tabel 4.1 Komposisi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Tabel 4.2 Komposisi Responden Berdasarkan Bidang Keahlian.....	66
Tabel 4.3 Komposisi Responden Berdasarkan Usia	67

Epi Patimah, 2024

EFEK MEDIASI SIKAP KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI DIRI PADA PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA

Universtas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.4 Hasil Analisis Deskriptif Pengetahuan Kewirausahaan.....	67
Tabel 4.5 Rentang Nilai Kategori Pengetahuan Kewirausahaan	68
Tabel 4.6 Distribusi Responden Berdasarkan Kategori Pengetahuan Kewirausahaan	69
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Pengetahuan Kewirausahaan	69
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Indikator Pengetahuan Dasar Kewirausahaan	70
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Indikator Pengetahuan Peluang Usaha	70
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Indikator Pengetahuan Perencanaan Usaha.....	71
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Indikator Pengetahuan Aspek-Aspek Usaha	71
Tabel 4.12 Hasil Analisis Deskriptif Intensi Berwirausaha	72
Tabel 4.13 Rentang Nilai Kategori Intensi Berwirausaha	73
Tabel 4.14 Distribusi Responden Berdasarkan Kategori Intensi Berwirausaha ..	74
Tabel 4.15 Distribusi Frekuensi Variabel Intensi Berwirausaha	74
Tabel 4.16 Distribusi Frekuensi Indikator <i>Desire</i>	75
Tabel 4.17 Distribusi Frekuensi Indikator <i>Preference</i>	75
Tabel 4.18 Distribusi Frekuensi Indikator <i>Plans</i>	76
Tabel 4.19 Distribusi Frekuensi Indikator <i>Behavior Experience</i>	76
Tabel 4. 20 Hasil Analisis Deskriptif Sikap Kewirausahaan	77
Tabel 4.21 Rentang Nilai Kategori Sikap Kewirausahaan.....	78
Tabel 4.22 Distribusi Responden Berdasarkan Kategori Sikap Kewirausahaan .	79
Tabel 4.23 Distribusi Frekuensi Variabel Sikap Kewirausahaan.....	79
Tabel 4.24 Distribusi Frekuensi Indikator Respon Kognitif.....	80
Tabel 4.25 Distribusi Frekuensi Indikator Respon Afektif.....	80
Tabel 4.26 Distribusi Frekuensi Indikator Respon Evaluatif Perilaku dari Sikap	81
Tabel 4.27 Hasil Analisis Deskriptif Efikasi Diri	81
Tabel 4.28 Rentang Nilai Kategori Efikasi Diri.....	82
Tabel 4.29 Distribusi Responden Berdasarkan Kategori Efikasi Diri	83
Tabel 4.30 Distribusi Frekuensi Variabel Efikasi Diri.....	83
Tabel 4.31 Distribusi Frekuensi Indikator <i>Magnitude</i>	84

Epi Patimah, 2024

EFEK MEDIASI SIKAP KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI DIRI PADA PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA

Universtas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.32	Distribusi Frekuensi Indikator <i>Strength</i>	84
Tabel 4.33	Distribusi Frekuensi Indikator <i>Generality</i>	85
Tabel 4.34	Uji Normalitas One-Sampel Klmogorov-Smirnov Test	86
Tabel 4.35	Uji Multikolinearitas	86
Tabel 4.36	Uji Metode Glejser.....	87
Tabel 4.37	Ringkasan Hasil Uji Hipotesis Model Variabel Mediasi Pararel.....	89
Tabel 4.38	Total Efek, Efek Langsung, dan Efek Tidak Langsung	89
Tabel 4.39	Rangkuman Keputusan Hipotesis Penelitian	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan yang Ditamatkan di Provinsi Jawa Barat	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	44
Gambar 2.2 Paradigma Penelitian	45
Gambar 3.1 Analisis Jalur Hubungan Antara Variabel	64
Gambar 4.1 Scatterplot Variabel Intensi Berwirausaha	88
Gambar 4.2 Model Empiris Penelitian	91

DAFTAR PUSTAKA

- Ács, Z. J., Szerb, L., & Autio, E. (2019). *Global Entrepreneurship Index 2019* (Issue January).
- Adi, F., Sumarwan, U., & Fahmi, I. (2017). Literasi Keuangan Syariah dan Konvensional terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa. *Jurnal Al-Muzara`ah*, 5(1), 1–20.
- Adi Jaya, I. P. B., & Seminari, N. K. (2016). Pengaruh Norma Subjektif, Efikasi Diri, Dan Sikap Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa Smkn Di Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(3), 1713–1741.
- Agung, A. I. G. L., & Made, P. N. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy Dan Locus of Control Pada Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(2), 1160–1188.
- Aisyah, Z., Frieda, N. R. H., & Mujiasih, E. (2013). Hubungan Antara Self Efficacy Dengan Intensi Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI Smk Negeri 3 Jepara. *Jurnal Empati*, 2(3), 1–11.
- Aizen, I., & Klobas, J. (2013). Fertility Intentions: An Approach Based on the Theory of Planned Behavior. *Demographic Research*, 29, 203–232. <https://doi.org/10.4054/demres.2013.29.8>
- Ajzen, I. (1991a). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Process*, 50, 179–211. <https://doi.org/10.1080/10410236.2018.1493416>
- ____ (1991b). Theory of Planned Behaviour. *Organizational Behavior and Human Decision Process*, 50, 179–211. <https://doi.org/10.47985/dcidj.475>
- ____ (2005). *Attitudes, personality, and behavior*. McGraw-Hill Education.
- ____ (2012). The theory of planned behavior. *Handbook of Theories of Social Psychology: Volume 1, July*, 438–459. <https://doi.org/10.4135/9781446249215.n22>
- ____ (2015). *Consumer attitudes and behavior : the theory of planned behavior applied to food consumption decisions*. 121–138. <https://doi.org/10.13128/REA-18003>
- Akhter, A., Hossain, M. U., & Al Asheq, A. (2020). Influential factors of social entrepreneurial intention in Bangladesh. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(8), 645–651. <https://doi.org/10.13106/JAFEB.2020.VOL7.NO8.645>
- Albarracin, D., & Shavitt, S. (2017). Attitudes and Attitude Change. *The Annual Review of Psychology*, 69(4), 1–29.
- Alwisol. (2004). *Psikologi Kepribadian. (1st Ed)*. Universitas Muhammydah Malang Press.
- Arifin. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R & D*. Alfabeta.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Asimakopoulous, G., Hernández, V., & Miguel, J. P. (2019). Entrepreneurial Epi Patimah, 2024
- EFEK MEDIASI SIKAP KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI DIRI PADA PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA**
- Universtas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- intention of engineering students: The role of social norms and entrepreneurial self-efficacy. *Sustainability (Switzerland)*, *11*(16), 1–17. <https://doi.org/10.3390/su11164314>
- Audretsch, D. B., Kuratko, D. F., & Link, A. N. (2016). Dynamic entrepreneurship and technology-based innovation. *Journal of Evolutionary Economics*, *26*(3), 603–620. <https://doi.org/10.1007/s00191-016-0458-4>
- Azizah, B. N. (2023). Pengaruh Determinan Attitude, Subjective Norms, dan Perceived Behaviour Control terhadap Intensi Berwirausaha pada Siswa SMK di Kota Bandung. *DELUSION: Exploring Psychology*, *1*(1), 15–20.
- Badan Pusat Statistik, J. B. (2023). *Tingkat Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan di Provinsi Jawa Barat*. <https://jabar.bps.go.id/indicator/6/841/1/tingkat-pengangguran-terbuka-menurut-pendidikan-tertinggi-yang-ditamatkan-di-provinsi-jawa-barat.html>
- Bandura, A. (1977). Self-efficacy: Toward a Unifying Theory of Behavioral Change. *Advances in Behaviour Research and Therapy*, *84*(2), 191–215. [https://doi.org/10.1016/0146-6402\(78\)90002-4](https://doi.org/10.1016/0146-6402(78)90002-4)
- _____. (1998). *Personal and collective efficacy in human adaptation and change*. In J. G. Adair, D. Bélanger, & K. L. Dion (Eds.). Psychology Press.
- Bazkiaei, H. A., Heng, L. H., Khan, N. U., Saufi, R. B. A., & Kasim, R. S. R. (2020). Do entrepreneurial education and big-five personality traits predict entrepreneurial intention among universities students? *Cogent Business and Management*, *7*(1), 1–18. <https://doi.org/10.1080/23311975.2020.1801217>
- Biraglia, A., & Kadile, V. (2016). The Role of Entrepreneurial Passion and Creativity in Developing Entrepreneurial Intentions: Insights from American Homebrewers. *Journal of Small Business Management*, 1–19. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12242>
- Borasi, R., & Finnigan, K. (2010). Entrepreneurial Attitudes and Behaviors that Can Help Prepare Successful Change-Agents in Education. *New Educator*, *6*(1), 1–29. <https://doi.org/10.1080/1547688X.2010.10399586>
- Bowen, D. D., & Hisrich, R. D. (1986). The Female Entrepreneur: A Career Development Perspective. *Academy of Management Review*, *11*(2), 393–407. <https://doi.org/10.5465/amr.1986.4283366>
- Bradley, R. (2019). *Measuring self-efficacy and self-regulation in online coirses*.
- Cantillon, R. (1931). *Essai sur la Nature du Commerce en General*. H. Higgs.
- Cole, A. H. (1953). Committee on Research in Economic History. *The Journal of Economic History*, *13*(01), 79–87. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9248.1969.tb00652.x>
- Cook, A. J., Kerr, G. N., & Moore, K. (2002). Attitudes and intentions towards purchasing GM food. *Journal of Economic Psychology*, *23*(5), 557–572. [https://doi.org/10.1016/S0167-4870\(02\)00117-4](https://doi.org/10.1016/S0167-4870(02)00117-4)
- Covin, J. G., & Wales, W. J. (2018). Crafting High-Impact Entrepreneurial

- Orientation Research: Some Suggested Guidelines. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 43(1), 1–16. <https://doi.org/10.1177/1042258718773181>
- Creswell, W. J., & Creswell, J. D. (2018). Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9). file:///C:/Users/Harrison/Downloads/John W. Creswell & J. David Creswell - Research Design_ Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (2018).pdf%0Afile:///C:/Users/Harrison/AppData/Local/Mendeley Ltd./Mendeley Desktop/Downloaded/Creswell, Cr
- Dahlan, S. M. (2010). *Besar Sampel dan Cara Pengambilan Sampel*. Salemba Medika.
- Daniel, M. (2003). *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. PT Bumi Aksara.
- Darwanto, D. (2012). Peran Entrepreneurship Dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Dan Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat. *Prosiding Riset Terapan Bidang Managemen & Bisnis Administrasl Bisnis Politeknik Negeri Semarang*.
- Drost, E. A., & Mcguire, S. J. J. (2011). Fostering Entrepreneurship among Finnish Business Students : Antecedents of Entrepreneurial Intent and Implications for Entrepreneurship Education. *International Review of Entrepreneurship*, 9(2), 1–31.
- Eid, R., Badewi, A., Selim, H., & El-Gohary, H. (2019). Integrating and extending competing intention models to understand the entrepreneurial intention of senior university students. *Education and Training*, 61(2), 234–254. <https://doi.org/10.1108/ET-02-2018-0030>
- Eresia-Eke, C., & Gunda, C. (2015). The entrepreneurial intentions of university of Botswana students. *Problems and Perspectives in Management*, 13(3), 55–65.
- Esfandiar, K., Sharifi-Tehrani, M., Pratt, S., & Altinay, L. (2017). Understanding entrepreneurial intentions: A developed integrated structural model approach. *Journal of Business Research*, 172–182. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.10.045>
- Evaliana, Y. (2015). Pengaruh efikasi diri dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha siswa. *JPBM (Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Manajemen)*, 1(1), 53–60.
- F. Hébert, R., & N. Link, A. (1989). In Search of the Meaning of Entrepreneurship. *Small Business Economics*, 1, 39–49.
- Farooq, M. S., Salam, M., ur Rehman, S., Fayolle, A., Jaafar, N., & Ayupp, K. (2018). Impact of support from social network on entrepreneurial intention of fresh business graduates: A structural equation modelling approach. *Education and Training*, 60(4), 335–353. <https://doi.org/10.1108/ET-06-2017-0092>
- Fernández-Pérez, V., Alonso-Galicia, P. E., Fuentes-Fuentes, M. D. M., & Rodriguez-Ariza, L. (2014). Business social networks and academics'

- entrepreneurial intentions. *Industrial Management and Data Systems*, 114(2), 292–320. <https://doi.org/10.1108/IMDS-02-2013-0076>
- Firmansyah, M. A., & Roosmawarni, A. (2019). *Kewirausahaan (Dasar dan konsep)*. Qiara Media.
- Frazier, B., & Niehm, L. S. (2008). FCS Students' Attitudes and Intentions Toward Entrepreneurial Careers. *Journal of Family and Consume Sciences*, 100(2), 17–24.
- Fuller, B., Liu, Y., Bajaba, S., Marler, L. E., & Pratt, J. (2018). Examining how the personality, self-efficacy, and anticipatory cognitions of potential entrepreneurs shape their entrepreneurial intentions. *Personality and Individual Differences*, 125, 120–125. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2018.01.005>
- Gaddam, S. (2008). Identifying the relationship between behavioral motives and entrepreneurial intentions: An empirical study based on the perceptions of business management students. *The Icfaian Journal of Management Research*, 7(5), 35–55.
- Garaika, G., Margahana, H., Tinggi, S., Ekonomi, I., Negara, T., & Selatan, S. (2019). Self Efficacy , Self Personality And Self Confidence On Entrepreneurial Intention : Study On Young Enterprises. *Journal of Entrepreneurship Education*, 22(1–13).
- Gerba, D. T. (2012). The context of entrepreneurship education in Ethiopian universities. *Management Research Review*, 35(3–4), 225–244. <https://doi.org/10.1108/01409171211210136>
- Hägg, G. (2017). *Experiential entrepreneurship education: Reflective thinking as a counterbalance to action for developing entrepreneurial knowledge*. Lund University.
- Halik, A. (2019). Jurnal Terapan Manajemen dan Bisnis Jurnal Terapan Manajemen dan Bisnis Volume 5 Number 1 March 2019 . Page 1-18. *Jurnal Terapan Manajemen Bisnis*, 5(1), 1–18.
- Hassan, A., Saleem, I., Anwar, I., & Hussain, S. A. (2020). Entrepreneurial intention of Indian university students: the role of opportunity recognition and entrepreneurship education. *Education and Training*, 62(7–8), 843–861. <https://doi.org/10.1108/ET-02-2020-0033>
- Hatlevik, O. E., Throndsen, I., Loi, M., & Gudmundsdottir, G. B. (2018). Students' ICT self-efficacy and computer and information literacy: Determinants and relationships. *Computers and Education*, 118, 107–119. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2017.11.011>
- Hayes, A. F. (2013). Introduction to Mediation, Moderation and Conditional Process Analysis: A Regression-Based Approach. In S. E. N. B. T. D. Little (Ed.), *The Designing for Growth Field Book*. The Guilford Press. <https://doi.org/10.7312/ljed18789-006>

- Hermawan, A. (2006). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. PT. Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Hills, G. E. (1988). Variations in University entrepreneurship education: An empirical study of an evolving field. *Journal of Business Venturing*, 3(2), 109–122. [https://doi.org/10.1016/0883-9026\(88\)90021-3](https://doi.org/10.1016/0883-9026(88)90021-3)
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2008). *Kewirausahaan Edisi 7*. (Edisi Baha). Salemba Empat.
- Hou, F., Su, Y., Lu, M., & Qi, M. (2019). Model of the entrepreneurial intention of university students in the Pearl River Delta of China. *Frontiers in Psychology*, 10, 1–16. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00916>
- Hoy, W. K., & Woolfolk, A. E. (1993). Teachers' Sense of Efficacy and the Organizational Health of Schools. *The Elementary School Journal*, 93(4), 355–372. <https://doi.org/10.1086/461729>
- H Husamah, Y Pantiwati, P Restian, A. & Sumarsono. (2016). *Belajar Dan Pembelajaran*. Malang: Umm Press.
- Ismail, N., Jaffar, N., & Hooi, T. S. (2013). Using EAO Model to Predict the Self-Employment Intentions among the Universities' Undergraduates in Malaysia. *International Journal of Trade, Economics and Finance*, 4(5), 282–287. <https://doi.org/10.7763/ijtef.2013.v4.302>
- Iswandari, A. (2013). Pengaruh Motivasi Intrinsik, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa SMKN 12 Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 1(2), 152–162. <https://doi.org/10.26740/jepk.v1n2.p152-162>
- Johnson, J. E. (2011). *Why Some Leaders Can Build New Organizations: Leadership, Individual Differences And Gender In Entrepreneurship*. The Pennsylvania State University.
- Jonathan, S. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu.
- Kautonen, T., van Gelderen, M., & Tornikoski, E. T. (2013). Predicting entrepreneurial behaviour: A test of the theory of planned behaviour. *Applied Economics*, 45(6), 697–707. <https://doi.org/10.1080/00036846.2011.610750>
- Kemdikbud. (2021). *Kurikulum Referensi Penerapan Capaian Pembelajaran SMK Proyek Kreatif dan Kewirausahaan*. <https://guru.kemdikbud.go.id/kurikulum/referensi-penerapan/capaian-pembelajaran/smk/projek-kreatif-dan-kewirausahaan/>
- Kolvereid, L. (1996). Prediction of Employment Status Choice Intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 21(1), 47–58. <https://doi.org/10.1177/104225879602100104>
- Krueger, N. (2009). Entrepreneurial Intentions are Dead: Long Live Entrepreneurial Intentions. Understanding the Entrepreneurial Mind. In *Understanding the Entrepreneurial Mind*. <https://doi.org/10.1007/978-1-4419-0443-0>

Epi Patimah, 2024

EFEK MEDIASI SIKAP KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI DIRI PADA PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA

Universtas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Kurjono, K., Mulyani, H., & Murtadlo, Y. (2018). The Effect of Psychological Factors on Entrepreneurial Intention. *Proceeding of 3rd Global Conference On Business, Management, and Entrepreneurship (GCBME)*, 117, 150–152. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200131.032>
- Kurniawan, D. (2013). *Konsep Dasar Kewirausahaan dan Proses Kewirausahaan*. Media Neliti.
- Kusmintarti, A., Riwijanti, N. I., & Asdani, A. (2017). Pendidikan Kewirausahaan dan Intensi Kewirausahaan dengan Sikap Kewirausahaan sebagai Mediasi. *Jurnal Riset Dan Aplikasi: Akuntansi Dan Manajemen*, 2(4), 45–54. <https://doi.org/10.18382/jraam.v2i2.160>
- Kusnendi. (2008). *Model-Model Persamaan Struktural: Satu dan Multigroup Sampel dengan LISREL*. Alfabeta.
- Laaksonen, L., Ainamo, A., & Karjalainen, T. M. (2011). Entrepreneurial passion: An explorative case study of four metal music ventures. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, 13(1), 18–36. <https://doi.org/10.1108/14715201111147923>
- Lagus, A., Suomela, J., Weithoff, G., Heikkilä, K., Helminen, H., & Sipura, J. (2004). Species-specific differences in phytoplankton responses to N and P enrichments and the N:P ratio in the Archipelago Sea, northern Baltic Sea. *Journal of Plankton Research*, 26(7), 779–798. <https://doi.org/10.1093/plankt/fbh070>
- Latikka, R., Turja, T., & Oksanen, A. (2018). Self-efficacy and acceptance of robots. *Computers in Human Behavior*, 1–31. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2018.12.017>
- Lee, H. J., & Yun, Z. S. (2015). Consumers' perceptions of organic food attributes and cognitive and affective attitudes as determinants of their purchase intentions toward organic food. *Food Quality and Preference*, 39, 259–267. <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2014.06.002>
- Li, L., & Wu, D. (2019). Entrepreneurial education and students' entrepreneurial intention: does team cooperation matter? *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 9(35), 1–35. <https://doi.org/10.1186/s40497-019-0157-3>
- Linan, F. (2004). *Intention-based models of entrepreneurship education*. University of Selville, Spain. 3(January 2004), 1–30.
- Liñán, F. (2004). Intention-Based Models of Entrepreneurship Education. *Piccola Impresa/Small Business*, 3, 1–30.
- Linan, F., & Chen, Y.-W. (2009). Development and Cross-Cultural Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 593–617.
- Liñán, F., Rodríguez-Cohard, J. C., & Rueda-Cantuche, J. M. (2011). Factors affecting entrepreneurial intention levels: A role for education. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 7(2), 195–218.

<https://doi.org/10.1007/s11365-010-0154-z>

- Manda, A., & Iskandarsyah, M. (2012). Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subyektif Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala). *Eco-Entrepreneurship Seminar & Call for Paper*, 190–197.
- Marsh, H. W., Pekrun, R., Parker, P. D., Murayama, K., Guo, J., Dicke, T., & Arens, A. K. (2019). The murky distinction between self-concept and self-efficacy: Beware of lurking jingle-jangle fallacies. *Journal of Educational Psychology*, 111(2), 331–353. <https://doi.org/10.1037/edu0000281>
- Meltzoff, A. N. (1995). Understanding the Intentions of Others: Re-Enactment of Intended Acts by 18-Month-Old Children. *Developmental Psychology*, 31(5), 838–850. <https://doi.org/10.1037/0012-1649.31.5.838>
- Mila Vernia, D. (2018). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Mitra Bakti Husada Bekasi. *Lectura: Jurnal Pendidikan*, 9(2), 105–114. <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>
- Mintardjo, C. M. O., Ogi, I. W., Kawung, G. M. V., & Raintung, M. C. (2020). Sejarah Teori Kewirausahaan: Dari Saudagar Sampai Ke Teknoprenur Startup *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (Jmbi Unsrat)*, 7(2), 187–196.
- Miralles, F., Giones, F., & Riverola, C. (2015). Evaluating the impact of prior experience in entrepreneurial intention. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 12(3), 791–813. <https://doi.org/10.1007/s11365-015-0365-4>
- Molino, M., Dolce, V., Cortese, C. G., & Ghislieri, C. (2018). Personality and social support as determinants of entrepreneurial intention. Gender differences in Italy. *PLoS ONE*, 13(6), 1–19. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0199924>
- Moraes, G. H. S. M. de, Iizuka, E. S., & Pedro, M. (2018). Effects of Entrepreneurial Characteristics and University Environment on Entrepreneurial Intention. *Revista de Administração Contemporânea*, 22(2), 226–248. <https://doi.org/10.1590/1982-7849rac2018170133>
- Müller, N. M., & Seufert, T. (2018). Effects of self-regulation prompts in hypermedia learning on learning performance and self-efficacy. *Learning and Instruction*, 58, 1–11. <https://doi.org/10.1016/j.learninstruc.2018.04.011>
- Munandar, U. (2012). *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Rineka Cipta.
- Mustofa, A., Murtini, W., & Sawiji, H. (2019). Learning of Craft and Entrepreneurship Towards Student's Entrepreneurship Interest Referred from Planned Behavior. *International Journal of Active Learning*, 4(1), 1–9.
- Mustofa, M. A. (2014). *Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, self efficacy, dan karakter wirausaha terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XI SMK*

Epi Patimah, 2024

EFEK MEDIASI SIKAP KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI DIRI PADA PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA

Universtas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Negeri 1 Depok. Universitas Negeri Yogyakarta.

- Nabi, G., Walmsley, A., Liñán, F., Akhtar, I., & Neame, C. (2016). Does entrepreneurship education in the first year of higher education develop entrepreneurial intentions? The role of learning and inspiration. *Studies in Higher Education*, 1–17. <https://doi.org/10.1080/03075079.2016.1177716>
- Neneh, B. N. (2020). Entrepreneurial passion and entrepreneurial intention: the role of social support and entrepreneurial self-efficacy. *Studies in Higher Education*, 47(3), 1–18. <https://doi.org/10.1080/03075079.2020.1770716>
- Ngoc Khuong, M., & Huu An, N. (2016). The Factors Affecting Entrepreneurial Intention of the Students of Vietnam National University — A Mediation Analysis of Perception toward Entrepreneurship. *Journal of Economics, Business and Management*, 4(2), 104–111. <https://doi.org/10.7763/joebm.2016.v4.375>
- Nurbaya, S. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesiapan Berwirausaha Siswa Smkn Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah Kalimantan Selatan. *Jurnal Pendidikan Teknologi Dan Kejuruan UNY*, 21(2), 95–105.
- Nuryanto, U. W., Djamil Mz, M., Hidayat Sutawijaya, A., & Badawi Saluy, A. (2020). Analisis Pengaruh Sikap Norma Subjektif Efikasi Diri Dan Kecerdasan Emosi Terhadap Minat Wirausaha UMKM di Kabupaten Serang. *Dynamic Management Journal*, 4(1). <https://doi.org/10.31000/dmj.v4i1.2509>
- Oktaviana, V. D., & Umami, N. (2018). Pengaruh Efikasi Diri Dan Kreativitas Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Siswa Kelas Xi Smk Negeri 1 Pogalan Tahun Ajaran 2017/2018. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 80–88.
- Ozaralli, N., & Rivenburgh, N. K. (2016). Entrepreneurial intention: antecedents to entrepreneurial behavior in the U.S.A. and Turkey. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 6(3), 1–32. <https://doi.org/10.1186/s40497-016-0047-x>
- Panadero, E., Jonsson, A., & Botella, J. (2017). Effects of self-assessment on self-regulated learning and self-efficacy: Four meta-analyses. *Educational Research Review*, 22, 74–98. <https://doi.org/10.1016/j.edurev.2017.08.004>
- Pellino, T. A. (1997). Relationships between Patient Attitudes, Subjective Norms, Perceived Control, and Analgesic Use Following Elective Orthopedic Surgery. *Research in Nursing and Health*, 20(2), 97–105. [https://doi.org/10.1002/\(SICI\)1098-240X\(199704\)20:2<97::AID-NUR2>3.0.CO;2-O](https://doi.org/10.1002/(SICI)1098-240X(199704)20:2<97::AID-NUR2>3.0.CO;2-O)
- Politis, D., & Gabrielsson, J. (2015). Modes of learning and entrepreneurial knowledge. *International Journal of Innovation and Learning*, 18(1), 101–122. <https://doi.org/10.1504/IJIL.2015.070241>
- Prasetya, H., & Angga Ariska, R. (2021). Pengaruh Sikap Dan Pendidikan Kewirausahaan Pada Minat Berwirausaha. *EKOBIS: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 9(1), 81–89. <https://doi.org/10.36596/ekobis.v9i1.506>

Epi Patimah, 2024

EFEK MEDIASI SIKAP KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI DIRI PADA PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA

Universtas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Prastiwi, I. R., Kurjono, & Setiawan, Y. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa UPI. *Journal of Finance, Entrepreneurship, and Accounting Education Research*, 1(1), 143–152.
- Prawoto, E., & Affandi, A. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga Terhadap Intensi Berwirausaha Dengan Sikap Berwirausaha Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 8(1), 50–60. <https://doi.org/10.32699/ppkm.v8i1.1648>
- Priyatno, D. (2013). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate Dengan SPSS*. Gava Media.
- Rahayu, S. S., Waspada, I., & Pinayani, A. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Dengan Dimediasi Variabel Self Efficacy. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Indonesia*, 2(2), 197–211. <https://ejournal.upi.edu/index.php/JPEI>
- Rahyubi, Heri. (2012). *Teori-Teori Belajar Dan Aplikasi Pembelajaran. Motorik Deskripsi Dan Tinjauan Kritis*. Bandung: Nusa Media.
- Riduwan. (2011). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Alfabeta.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2011). *Organizational Behavior*. (Fourteen E).
- Rodrigues, A. P., Jorge, F. E., Pires, C. A., & António, P. (2019). The contribution of emotional intelligence and spirituality in understanding creativity and entrepreneurial intention of higher education students. *Education and Training*, 61(7–8), 870–894. <https://doi.org/10.1108/ET-01-2018-0026>
- Roxas, B. G., Cayoca-Panizales, R., & Mae de Jesus, R. (2008). Entrepreneurial knowledge and its effects on entrepreneurial intentions : development of a conceptual framework. *Asia-Pacific Social Science Review*, 8(2), 61–77.
- Rusu, S., Isac, F., Cureteanu, R., & Csorba, L. (2012). Entrepreneurship and entrepreneur: A review of literature concepts. *African Journal of Business Management*, 6(10), 5371–5375. <https://doi.org/10.5897/ajbm11.2785>
- Saifuddin, A. (2010). *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar.
- Santrock, J. W. (2007). *Remaja jilid 2*. Jakarta: Erlangga. Erlangga.
- Schwarz, N. (2007). Attitude construction: Evaluation in context. *Social Cognition*, 25(5), 638–656. <https://doi.org/10.1521/soco.2007.25.5.638>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & Sons.
- Shirokova, G., Osiyevskyy, O., & Bogatyreva, K. (2015). Exploring the intention–behavior link in student entrepreneurship: Moderating effects of individual and environmental characteristics. *European Management Journal*, 1–14. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2015.12.007>
- Simanihuruk, P. (2021). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif Dan Kontrol Perilaku Yang Dirasakan Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Pendekatan Theory Of

Epi Patimah, 2024

EFEK MEDIASI SIKAP KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI DIRI PADA PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA

Universtas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Planned Behaviour (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unika Santo Thomas Medan). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 20(1), 119–140. <https://doi.org/10.54367/jmb.v21i1.1189>
- Singh, D. B., & Maggon, M. (2009). Knowledge Entrepreneurship in India. *Management Insight*, 5(1), 21–28.
- Situmorang. (2008). *Data Penelitian: Menggunakan Program SPSS*. USU Press.
- Skrzeszewski, S. (2006). *The Knowledge Entrepreneur* (MD: Scarec).
- Solesvik, M. Z., Westhead, P., Kolvereid, L., & Matlay, H. (2012). Student intentions to become self-employed: The Ukrainian context. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 19(3), 441–460. <https://doi.org/10.1108/14626001211250153>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta.
- _____. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- _____. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suherman. (2008). *Kewirausahaan Bussines Entrepreneur*. Alfabeta.
- Sunarya, P. A., & Saefullah, A. (2011). *Kewirausahaan*. Penerbit Andi.
- Suryana. (2009). *Kewirausahaan, Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses* (3rd ed.). Salemba Empat.
- Suryana. (2010). *Kewirausahaan Pedoman Praktis : Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat.
- Talsma, K., Schüz, B., & Norris, K. (2018). Miscalibration of self-efficacy and academic performance: Self-efficacy \neq self-fulfilling prophecy. *Learning and Individual Differences*. <https://doi.org/10.1016/j.lindif.2018.11.002>
- Thorgren, S., & Wincent, J. (2013). Passion and habitual entrepreneurship. *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, 1–12. <https://doi.org/10.1177/0266242613487085>
- Ulutas Isevi, F., & Alkaya, E. (2011). *Green Entrepreneurship in Turkey*.
- van Gelderen, M., Kautonen, T., Wincent, J., & Biniari, M. (2018). Implementation intentions in the entrepreneurial process: concept, empirical findings, and research agenda. *Small Business Economics*, 51(4), 923–941. <https://doi.org/10.1007/s11187-017-9971-6>
- Van Praag, C. M. (1999). Some classic views on entrepreneurship. *De Economist*, 147(3), 311–335. <https://doi.org/10.1023/A:1003749128457>
- Wang, C. K., & Wong, P. K. (2004). Entrepreneurial interest of university students in Singapore. *Technovation*, 24(2), 163–172. [https://doi.org/10.1016/S0166-4972\(02\)00016-0](https://doi.org/10.1016/S0166-4972(02)00016-0)
- Wardani, V. K., & Nugraha, J. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Attitude Towards Entrepreneurship Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Self Efficay. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan*

- Kewirausahaan*, 9(1), 79–100. <https://doi.org/10.26740/jepk.v9n1.p79-100>
- Wardhani, P. A. (2015). Efikasi Diri Dan Pemahaman Konsep IPA Dengan Hasil Belajar Ilmu Pengetahuan Alam Siswa Sekolah Dasar Negeri Kota Bengkulu. *Jurnal Pendidikan Dasar*, 6(1), 58–67.
- Whidya Utami, C. (2017). Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavior, Entrepreneurship Education and Self-efficacy toward Entrepreneurial Intention University Student in Indonesia. *European Research Studies Journal*, 2, 475–495.
- Wibowo, S., & Pramudana, K. A. S. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Yang Dimediasi Oleh Sikap Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(12), 8167–8198.
- Wijaya, T., Nurhadi, N., & Kuncoro, A. M. (2015). Intensi berwirausaha mahasiswa: Perspektif pengambilan risiko. *Jurnal Siasat Bisnis*, 19(2), 109–123. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol19.iss2.art2>
- Winardi, J. (2003). *Entrepreneur dan Entrepreneurship*. Prenada Media.
- Wing Yan Man, T. (2019). Nurturing Entrepreneurial Competencies Through University-Based Entrepreneurship Centers: A Social Constructivist Perspective. *Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence and Growth*, 21, 141–161. <https://doi.org/10.1108/S1074-754020190000021006>
- Yeşilyurt, E., Ulaş, A. H., & Akan, D. (2016). Teacher Self-Efficacy, Academic Self-Efficacy, And Computer Self-Efficacy As Predictors Of Attitude Toward Applying Computer-Supported Education. *Computers in Human Behavior*, 64, 591–601. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.07.038>
- Zhang, Y., Duysters, G., & Cloudt, M. (2014). The Role Of Entrepreneurship Education As A Predictor Of University Students' Entrepreneurial Intention. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 10(3), 623–641. <https://doi.org/10.1007/s11365-012-0246-z>
- Zulfickar, R. (2019). Pengaruh Sikap Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Dimediasi Norma Subjektif dan Persepsi Kontrol Perilaku pada Mahasiswa Universitas Bangka Belitung.