

Nomor : 0668/UN40.F7.S1/PK.05.01/2023

**PENGARUH MOTIVASI BONUS, RISIKO KEUANGAN, DAN *EARNING*
POWER TERHADAP MANAJEMEN LABA
(Studi Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di Indonesia,
Thailand, dan Malaysia Periode 2019-2022)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi pada Program Studi Akuntansi



Disusun oleh:
Novelia Dwi Putri
1902586

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2023**

**PENGARUH MOTIVASI BONUS, RISIKO KEUANGAN, DAN *EARNING*
POWER TERHADAP MANAJEMEN LABA
(Studi Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di Indonesia, Thailand,
dan Malaysia Periode 2019-2022)**

Oleh
Novelia Dwi Putri

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Novelia Dwi Putri
Universitas Pendidikan Indonesia
Desember 2023

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang,
difotokopi atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH MOTIVASI BONUS, RISIKO KEUANGAN, DAN *EARNING POWER* TERHADAP MANAJEMEN LABA
(Studi Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di Indonesia,
Thailand, dan Malaysia Periode 2019-2022)**

SKRIPSI

Oleh
Novelia Dwi Putri
1902586

Telah disetujui dan disahkan oleh

Pembimbing,



Hanifa Zulhaimi, S.Pd., M.Ak., ChFI., CHISA

NIP. 19840204 201404 2 001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Aristanti Widyaningsih, S.Pd., M.Si., CPMA., CRMP., CSRS., CSP., CGRCP

NIP. 19740911 200112 2 001

PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh Motivasi Bonus, Risiko Keuangan, dan *Earning Power* Terhadap Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di Indonesia, Thailand, dan Malaysia Periode 2019-2022)**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, November 2023



Novelia Dwi Putri

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan kasih sayang-Nya. Dengan pertolongan-Nya penulis dapat diberikan kesehatan, kemampuan selama proses penyusunan skripsi ini. Penulis sampaikan pula shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW, suri tauladan terbaik bagi umat sepanjang zaman. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat berjalan dengan baik tanpa adanya bantuan, dukungan dan motivasi dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Penghargaan dan rasa terima kasih yang tiada terkira kepada kedua orang tua dan juga keluarga penulis yang tak pernah henti memanjatkan doa, memberikan dukungan, semangat sebagai *support system* sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan penuh hormat penulis juga menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., MA. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia;
2. Prof. Dr. H. Eeng Ahman, MS. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis;
3. Dr. Aristanti Widyaningsih, S.Pd., M.Si., CPMA., CRMP., CSRS., CSP., CGRCP., selaku Ketua Program Studi Akuntansi sekaligus selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan kepada penulis selama perkuliahan;
4. Ibu Hanifa Zulhaimi S.Pd., M.Ak., ChFI., CIISA selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa memberikan bimbingan, saran, dan masukan dalam penulisan skripsi serta dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik;
5. Prof. Dr. H. Ikin Solikin, SE., M.Si., Ak., CA, Dr. Agus Widarsono, SE., M.Si., Ak., CA., QMSA., CPA., CIISA, dan Ibu Indah Fitriani, SE., Ak., M.Ak., CA., ChFI selaku Dosen Penelaah dan Penguji yang telah memberikan saran-saran yang membangun dan dukungan bagi penulis selama proses penyusunan skripsi ini serta atas perhatian dan pengertiannya;
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan selama penulis menempuh kegiatan perkuliahan;

7. Natasya, Afifah Nabila Aini, Ilona Salmawinata, Sarah Nur Hasanah yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bantuan, dukungan, dan semangat selama proses penulisan skripsi ini maupun saat perkuliahan;
8. Alfinda Kholifah, Rista Sari Novareila, Jessie Elita Tarihoran, Santika Millenia, dan teman-teman Akuntansi angkatan 2019 yang tidak bisa disebutkan satu-satu untuk bantuan dan dukungannya selama perkuliahan;
9. Putri Mega yang selalu memberikan dukungan dan menjadi tempat bercerita dengan nyaman;
10. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu dan telah mendoakan dan mendukung selama ini.

Penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala doa dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis. Semoga segala kebaikan dan ketulusan tersebut menjadi amalan baik dan mendapat balasan kebaikan dari Allah SWT.

ABSTRAK

PENGARUH MOTIVASI BONUS, RISIKO KEUANGAN, DAN *EARNING POWER* TERHADAP MANAJEMEN LABA (Studi Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di Indonesia, Thailand, dan Malaysia Periode 2019-2022)

Oleh:

**Novelia Dwi Putri
1902586**

Dosen Pembimbing:

Hanifa Zulhaimi, S.Pd., M.Ak., ChFI., CIISA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh motivasi bonus, risiko keuangan, dan *earning power* terhadap manajemen laba. Metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Sampel pada penelitian ini berjumlah 85 perusahaan yang berasal dari sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, *Stock Exchange Thailand*, dan Bursa Malaysia dalam rentang waktu 4 tahun, yakni tahun 2019-2022, yang diperoleh melalui metode *purposive sampling* sehingga total data keseluruhan yakni sebanyak 340 data. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan *software Microsoft Excel* dan program SPSS versi 25. Hasil dari pengujian hipotesis menunjukkan bahwa (1) Motivasi bonus tidak berpengaruh positif terhadap manajemen laba, (2) Risiko keuangan berpengaruh positif terhadap manajemen laba, dan (3) *Earning power* berpengaruh negatif terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: Motivasi Bonus, Risiko Keuangan, *Earning Power*, Manajemen Laba

ABSTRACT

THE EFFECT OF BONUS MOTIVATION, FINANCIAL RISK, AND EARNING POWER ON EARNINGS MANAGEMENT (Study of Consumer Goods Industry Sector Companies in Indonesia, Thailand, and Malaysia in 2019-2022)

Author:

Novelia Dwi Putri
1902586

Supervisor:

Hanifa Zulhaimi, S.Pd., M.Ak., ChFI., CIISA

The purpose of this study was to determine the effect of bonus motivation, financial risk, and earning power on earnings management. The research method used is descriptive and verificative, utilizing a quantitative approach. The sample for this study consisted of 85 companies consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange, Stock Exchange of Thailand, and Stock Exchange Malaysia over a 4-year period, specifically from 2019 to 2022. The sample was obtained through purposive sampling, resulting in a total of 340 data. The data used in this study were secondary data, comprising annual reports and financial statements of the companies. The analytical method employed was multiple linear regression analysis using software Microsoft Excel and SPSS version 25. The results of the hypothesis testing indicated that (1) Bonus motivation has no positive effect on earnings management, (2) Financial risk has positive effect on earnings management, (3) Earning power has negative effect on earnings management

Keywords: Bonus Motivation, Financial Risk, Earning Power, Earnings Management

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT karena berkat ridho dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Motivasi Bonus, Risiko Keuangan, dan *Earning Power* Terhadap Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di Indonesia, Thailand, dan Malaysia Periode 2019-2022)”** dengan baik. Tidak lupa shalawat dan salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarga, sahabat, dan para pengikutnya hingga akhir zaman nanti. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulis mengucapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh pihak terlibat yang telah memberikan segala bantuannya dalam proses penyusunan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak luput dari kekurangan. Maka dari itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan guna memperbaiki skripsi ini.

Bandung, November 2023



Novelia Dwi Putri

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori Keagenan	12
2.1.2 Teori Akuntansi Positif	13
2.1.3 Teori Prospek	14
2.1.4 Manajemen Laba.....	15
2.1.5 Motivasi Bonus	18
2.1.6 Risiko Keuangan.....	20
2.1.7 <i>Earning Power</i>	22
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	23
2.2.1 Pengaruh Motivasi Bonus Terhadap Manajemen Laba	23
2.2.2 Pengaruh Risiko Keuangan Terhadap Manajemen Laba	24
2.2.3 Pengaruh <i>Earning Power</i> Terhadap Manajemen Laba	25
2.3 Penelitian Terdahulu.....	26

2.4	Kerangka Pemikiran	30
2.5	Hipotesis Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN.....		34
3.1	Objek Penelitian	34
3.2	Metode Penelitian.....	34
3.3	Definisi dan Operasional Variabel	35
3.3.1.	Definisi Variabel.....	35
3.3.2.	Operasional Variabel.....	38
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian.....	39
3.4.1.	Populasi Penelitian.....	39
3.4.2.	Sampel Penelitian.....	39
3.5	Teknik Pengumpulan Data	44
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	44
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	45
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	45
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda	47
3.6.4	Rancangan dan Pengujian Hipotesis	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Hasil Penelitian.....	50
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	50
4.1.2	Analisis Statistik Deskriptif	50
4.1.3	Uji Asumsi Klasik	58
4.1.4	Uji Analisis Regresi Linier Berganda	62
4.1.5	Pengujian Hipotesis.....	65
4.2	Pembahasan	71
4.2.1	Pengaruh Motivasi Bonus Terhadap Manajemen Laba	71
4.2.2	Pengaruh Risiko Keuangan Terhadap Manajemen Laba	73
4.2.3	Pengaruh <i>Earning Power</i> Terhadap Manajemen Laba	74
BAB V PENUTUP.....		77
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA		80
LAMPIRAN.....		85

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Daftar Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	38
Tabel 3. 2 Kriteria Pemilihan Sampel	40
Tabel 3. 3 Sampel Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di Indonesia ...	41
Tabel 3. 4 Sampel Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di Thailand	42
Tabel 3. 5 Sampel Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di Malaysia	43
Tabel 4. 1 Analisis Statistik Deskriptif di Indonesia.....	51
Tabel 4. 2 Analisis Statistik Deskriptif di Thailand.....	53
Tabel 4. 3 Analisis Statistik Deskriptif di Malaysia	54
Tabel 4. 4 Analisis Statistik Deskriptif di Indonesia, Thailand, dan Malaysia	56
Tabel 4. 5 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	59
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	60
Tabel 4. 7 Hasil Uji Autokorelasi	61
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Berganda di Indonesia.....	62
Tabel 4. 9 Hasil Uji Regresi Berganda di Thailand	62
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Berganda di Malaysia.....	63
Tabel 4. 11 Hasil Uji Regresi Berganda di Indonesia, Thailand, dan Malaysia ...	64
Tabel 4. 12 Hasil Uji T Statistik di Indonesia.....	65
Tabel 4. 13 Hasil Uji T Statistik di Thailand	67
Tabel 4. 14 Hasil Uji T Statistik di Malaysia.....	68
Tabel 4. 15 Hasil Uji T Statistik di Indonesia, Thailand, dan Malaysia	69
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	33
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Histogram Residual.....	59
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabulasi Data Variabel	86
Lampiran 2 Hasil Perhitungan Manajemen Laba.....	94
Lampiran 3 Hasil Perhitungan Bonus	102
Lampiran 4 Hasil Perhitungan Risiko Keuangan.....	110
Lampiran 5 Hasil Perhitungan Earning Power.....	118
Lampiran 6 Formulir Frekuensi Bimbingan Proposal Skripsi	127
Lampiran 7 Lembar Persetujuan Perbaikan Proposal	129
Lampiran 8 Matriks Perbaikan Ujian Seminar Proposal.....	130
Lampiran 9 Formulir Frekuensi Bimbingan Skripsi	132
Lampiran 10 Lembar Persetujuan Perbaikan Skripsi.....	133
Lampiran 11 Matriks Perbaikan Ujian Sidang.....	134
Lampiran 12 Daftar Riwayat Hidup.....	135

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, T. (2015). Pengaruh Nilai Perusahaan, Profitabilitas dan Risiko Keuangan Terhadap Earnings Management. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 4(1), 1–19.
- Alexander, N., & Palupi, A. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Reporting Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 22(1), 105–112.
- Apsari, A. A. A. N. C., & Rasmini, N. K. (2023). Koneksi Politik, Kompensasi Eksekutif, Financial Distress, Kualitas Audit, dan Manajemen Laba : Studi Indonesia Vs Thailand. *Buletin Studi Ekonomi*, 28(01), 24–39.
- Asim, A., & Ismail, A. (2019). Impact of Leverage on Earning Management: Empirical Evidence from the Manufacturing Sector of Pakistan. *Journal of Finance and Accounting Research*, 01(01), 70–91.
- Astari, N. K. R., & Suputra, I. D. . D. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, dan Kinerja Keuangan Pada Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi*, 26(3), 1938–1968.
- Ayedh, A., Fatima, A., & Mohammad, M. (2019). Earnings Management in Malaysian Companies during the Global Financial Crisis and the Coincidental Effect of IFRS Adoption. *Australasian Accounting, Business and Finance Journal*, 13(1), 4–26.
- Azmi, U. (2020). *Pengaruh Motivasi Bonus dan Leverage Terhadap Tindakan Manajemen Laba Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Consumer Goods Industry yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2018)*. STIE Malangkeucecwaru.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Edisi 14). Salemba Empat.
- Cudia, C. P., & Dela Cruz, A. L. C. (2018). Determinants Of Earnings Management Choice among Publicly Listed Industrial Firms in the Philippines. *DLSU Business and Economics Review*, 27(2), 119–129.
- Damayanti, A., & Prajawati, M. I. (2022). Analisis Pengaruh Earning Power, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba Dengan Keputusan Investasi Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Wahana Akuntansi*, 17(2), 196–214.
- Dechow, P. M., Sloan, R. G., & Sweeney, A. P. (1996). Causes and Consequences of Earnings Manipulation: An Analysis of Firms Subject to Enforcement Actions by the SEC. *Contemporary Accounting Research*, 13(1), 1–36.
- Dechow, P., Sloan, R., & Sweeney, A. (1995). Detecting Earnings Management. *The Accounting Review*, 70(2), 193–225.
- Deviyanti, N. W. T., & Sudana, I. P. (2018). Pengaruh Bonus, Ukuran Perusahaan, dan Leverage pada Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23(2), 1415–1441.
- Dwiarti, R., & Hasibuan, A. N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Risiko Keuangan dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan

- Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(1), 21–33.
- Elfira, A. (2014). Pengaruh Kompensasi Bonus dan Leverage Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2012). *Jurnal Akuntansi*, 2(2), 139.
- Field, A. (2009). *Discovering Statistics Using SPSS*. SAGE Publications.
- Garane, B. M., & Mwangi, M. (2018). Determinants of Earnings Management among Retail Chains in Nairobi County. *Journal of International Business, Innovation and Strategic Management*, 1(6), 52–69.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Greenfield, A. C., Norman, C. S., & Wier, B. (2008). The Effect of Ethical Orientation and Professional Commitment on Earnings Management Behavior. *Journal of Business Ethics*, 83(3), 419–434.
- Handayani, S. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Perataan Laba (Studi Pada Industri Sektor Pertambangan dan Perusahaan Industri Farmasi yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(3), 225–244.
- Hayati, Z. (2022). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Praktik Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020)*. Politeknik Negeri Bengkalis.
- Healy, P. M. (1985). The Effect of Bonus Schemes on Accounting Decisions. *Journal of Accounting and Economics*, 7(1), 85–107.
- Healy, P. M., & Wahlen, J. M. (1999). A Review Of The Earnings Management Literature And Its Implications For Standard Setting. *Accounting Horizons*, 13, 365–383.
- Indarwati. (2008). *Manfaat Beban Pajak Tangguhan Dalam Mendeteksi Earnings Management Untuk Menghindari Penurunan Laba Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)
- Jouber, H., & Fakhfakh, H. (2014). The Association between CEO Incentive Rewards and Earnings Management: Do Institutional Features Matter? *EuroMed Journal of Business*, 9(1), 18–36.
- Kahneman, D., & Tversky, A. (1979). Prospect Theory: An Analysis of Decision Under Risk. *Econometrica*, 47(2), 263–291.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi Pert). Raja Grafindo Persada.
- Kusumawardani, N. F., & Dewi, R. R. (2016). Motivasi Bonus, Pajak, dan Utang Dalam Tindakan Manajemen Laba (Studi Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015). *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, 16(1), 79–90.
- Leuz, C., Nanda, D., & Wysocki, P. D. (2003). Earnings Management and Investor Protection: An International Comparison. *Journal of Financial Economics*, 69(3), 505–527.
- Lisa, O. (2012). Asimetri Informasi Dan Manajemen Laba: Suatu Tinjauan Dalam Novelia Dwi Putri, 2023
- PENGARUH MOTIVASI BONUS, RISIKO KEUANGAN, DAN EARNING POWER TERHADAP MANAJEMEN LABA (STUDI PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI INDONESIA, THAILAND, DAN MALAYSIA PERIODE 2019-2022)**
- Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Hubungan Keagenan. *Jurnal WIGA*, 2(1), 42–49.
- Loen, M. (2022). Pengaruh Leverage, Earning Power, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Krisnadwipayana*, 9(1), 582–593.
- Magdalena, M. (2018). Positive Accounting Theory (PAT): Telaah Literatur Dari Berbagai Perspektif. *El Muhasaba: Jurnal Akuntansi*, 9(2), 72. <https://doi.org/10.18860/em.v11i2.5271>
- Martadinata, I. P. H. (2022). Pengaruh Idealisme dan Love of Money Terhadap Intensi untuk Melakukan Manajemen Laba dalam Skema Pemberian Bonus : Sebuah Pendekatan eksperimen. *Fair Value : Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(7), 3058–3069.
- Meyer, M., Tan, M., Vohra, R., McAdoo, M., & Lim, K. M. (2021). How ASEAN Can Move Up the Manufacturing Value Chain. *Bcg.Com*, 1–18.
- Meymuna, T. (2022). Analisis Pengaruh Earning Power, Free Cash Flow, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Periode 2016-2020 [Institut Agama Islam Negeri Salatiga]. <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/14391/>
- Mufidah, E. (2017). Analisis Laba, Arus Kas Operasi dan Nilai Buku Ekuitas Terhadap Harga Saham. *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 47–62.
- Muhammadinah. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Resiko Keuangan, Ukuran Perusahaan, Growth, Struktur Kepemilikan Manajerial dan Dividend Payout Ratio Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *I-Finance*, 2(1), 35–54.
- Mursalim. (2005). Income Smoothing dan Motivasi Investor: Studi Empiris Pada Investor di BEJ. *SNA VIII Solo, September*, 15–16.
- Nanggala, A. Y. A., & Ma'uds, I. (2022). Perkembangan Manajemen Laba Di Indonesia : Studi Kasus Bibliografi Pada Perusahaan Manufaktur dan Perbankan Tahun 2007-2019. *Cermin : Jurnal Penelitian*, 6(2), 609–624.
- Ningsih, S. A. D. C. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Risiko Keuangan, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi, Audit Dan Sistem Informasi Akuntansi*, 3(3), 1689–1699.
- Nurdiniah, D., & Herlina, L. (2015). Analysis of Factors Affecting the Motivation of Earnings Management in Manufacturing Listed in Indonesia Stock Exchange. *Research Journal of Finance and Accounting*, 6(3), 100–107.
- Panjaitan, D. K., & Muslih, M. (2019). Manajemen Laba: Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial dan Kompensasi Bonus. *Jurnal Aset*, 11(1), 1–20.
- Pramana, R., & Firnanti, F. (2020). Motivation, Tax, and Firm's Condition Effect on Earnings Management. *Proceedings of the 17 Th International Symposium on Management (INSYMA 2020)*, 115(Insyma), 365–370.
- Prasetyo, M. H. (2022). Pengaruh Kompensasi Bonus dan Diversity Gender Terhadap Manajemen Laba (Pada BUMN Emiten BEI Non Bank Periode 2015-2020). Universitas Pendidikan Indonesia.
- Purnama, Y. M., & Taufiq, E. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Firm Size, dan Earnings Power Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Sektor Properti yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *Journal of Accounting, Finance, Taxation, and Auditing (JAFTA)*, 3(1), 71–

Novelia Dwi Putri, 2023

PENGARUH MOTIVASI BONUS, RISIKO KEUANGAN, DAN EARNING POWER TERHADAP MANAJEMEN LABA (STUDI PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI INDONESIA, THAILAND, DAN MALAYSIA PERIODE 2019-2022)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

94.

- Purnomo, B. S., & Pratiwi, P. (2009). Pengaruh Earning Power Terhadap Praktek Manajemen Laba (Earning Management) (Suatu Kasus Pada Perusahaan Go Public Sektor Manufaktur). *Jurnal Media Ekonomi*, 14(1), 1–13.
- Rachman, M. Z., & Khomsiyah, K. (2022). Perilaku Manajemen Laba Pada Masa Pandemi: Studi Pada Industri Perbankan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(4), 3344–3351.
- Rachmawati, Suparno, Y., & Qomariyah, N. (2006). Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Praktik Manajemen Laba Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang*.
- Ramanda, Y. A., Rantelangi, C., & Kurniawan, I. S. (2022). Pengaruh Kompensasi Bonus, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 3(3), 661–669.
- Renita, T., & Almalita, Y. (2022). Pengaruh Motivational Bonuses Dan Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 2(3), 209–224.
- Romadani, M., & Aryani, Y. A. (2021). Factors Influencing Earnings Management in Railway Companies in Asia Pacific Region. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 21(1), 1–17.
- Romlah, S., & Pebrianto, D. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kompensasi Bonus, Profitabilitas Terhadap Perataan Laba Perusahaan Manufaktur. *Proceeding TEAM*, 2, 483–502.
- Rosady, R. S. A., & Abidin, K. (2019). Pengaruh Kompensasi Bonus, Leverage, Ukuran Perusahaan, Earning Power Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun). *Liability*, 1(2), 40–62.
- Safiq, M., Yustina, A. I., & Muhaqiyah, A. (2018). Dampak Earnings Management dalam Hubungan Kinerja dengan Cost of Debt (Studi Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia). *JAAF (Journal of Applied Accounting and Finance)*, 2(1), 64.
- Sartika, S. D. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Solvabilitas Terhadap Audit Reporting Lag (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015). *Jurnal Akuntansi*, 5(1), 2–22.
- Savitri, E. (2014). Analisis Pengaruh Leverage dan Siklus Hidup Terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Real Estate dan Property yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 3(1), 72–89.
- Sawangarrearak, S., & Thanathamath, P. (2021). Detecting and Analyzing Fraudulent Patterns of Financial Statement for Open Innovation Using Discretization and Association Rule Mining. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(128), 1–20.
- Scott, W. R. (2000). *Financial Accounting Theory* (Second Edition). Prentice Hall.
- Scott, W. R. (2015). *Financial Accounting Theory* (7th ed.). Pearson Prentice-Hall.
- Sembiring, D. P. (2021). Pengaruh Pajak Penghasilan, Earning Power dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba (Pada Perusahaan Perkebunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). In *Universitas Islam Negeri*. Universitas Islam Negeri.

Novelia Dwi Putri, 2023

PENGARUH MOTIVASI BONUS, RISIKO KEUANGAN, DAN EARNING POWER TERHADAP MANAJEMEN LABA (STUDI PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI INDONESIA, THAILAND, DAN MALAYSIA PERIODE 2019-2022)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Sosiawan, S. Y. (2012). Pengaruh Kompensasi, Leverage, Ukuran Perusahaan, Earnings Power Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 79.
- Subayin, M. A., Askandar, N. S., & Sudaryanti, D. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2020. *E-Jra*, 11(09), 84–92.
- Subekti, I. (2012). Accrual and Real Earnings Management: One of the Perspectives of Prospect Theory. *Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura*, 15(3), 443–456.
- Subramanyam, K. R. (2014). *Analisis Laporan Keuangan* (11th ed.). Salemba Empat.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cetakan ke). CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sulistiawan, D., Januarsi, Y., & Alvia, L. (2011). Creative Accounting Mengungkap Manajemen Laba dan Skandal Akuntansi. In *Salemba Empat*. Salemba Empat.
- Suripto, S., & Supriyanto, S. (2021). Implikasi Teori Akuntansi Positif dan Teori Keagenan Dalam Praktik Manajemen Laba. *Paradigma: Jurnal Masalah Sosial, Politik, Dan Kebijakan*, 25(2), 548.
- Susanto, Y. K., & Pradipta, A. (2020). Earnings Management: Opportunistic Behavior VS External Monitoring Mechanisms. *International Journal of Business, Economics and Law*, 23(1), 310–314.
- Taco, C., & Ilat, V. (2016). Pengaruh Earning Power, Komisaris Independen, Dewan Direksi, Komite Audit dan Ukuran Perusahaan Terhadap manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(4), 873–884.
- Teh, B. H., Ong, T. S., & Ying, L. Y. (2018). Earnings Management in Malaysian Public Listed Family Firms. *Jurnal Pengurusan*, 51(2017), 183–193.
- Usmar, D. (2014). Tinjauan Teori Akuntansi Positif Terhadap Fenomena Creative Accounting. *JAWARA: Jurnal Wawasan Dan Riset Akuntansi*, 1(2), 80–92.
- Watts, R.L., & Zimmerman, J. . (1978). Towards a Positive Theory of the Determination of Accounting Standards. *The Accounting Review*, 53, 112–134.
- Watts, Rose L., & Zimmerman, J. L. (1986). *Positive Accounting Theory*. Prentice Hall Inc.
- Widyaningsih, A., & Vigim, J. A. (2020). Can Bonus Compensation Improve Earnings Management? *Journal of Research and Opinion*, 7(7), 2754–2762.
- Widyaningsih, H. (2017). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Nominal*, 6(2), 91–107.
- Wijaya, V. A., & Christiawan, Y. J. (2014). Pengaruh Kompensasi Bonus, Leverage, Dan Pajak Terhadap Earning Management Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2013. *Tax & Accounting Review*, 4(1), 1–9.