

Nomor Skripsi: 1202/SKRIPSI/PSI-FIP/12-2023

**PENGARUH POLA ASUH PERMISIF TERHADAP PERILAKU  
KONSUMTIF PADA PENGGEMAR BTS (*BANGTAN SONYEONDAN*) DI  
BANDUNG RAYA**

**SKRIPSI**

Disusun untuks Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi di Program Studi Psikologi  
Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia



Disusun Oleh:

Nadhila Zulfa Khairani

1908110

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2023**

**PENGARUH POLA ASUH PERMISIF TERHADAP PERILAKU  
KONSUMTIF PADA PENGGEMAR BTS (*BANGTAN SONYEONDAN*) DI  
BANDUNG RAYA**

Oleh  
Nadhila Zulfa Khairani  
1908110

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana Psikologi pada Program Studi Psikologi  
Fakultas Ilmu Pendidikan

© Nadhila Zulfa Khairani  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Desember 2023

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan  
dicetak ulang, difotocopy, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

**Nadhila Zulfa Khairani**

**1908110**

**PENGARUH POLA ASUH PERMISIF TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF  
PADA PENGGEMAR BTS (*BANGTAN SONYEONDAN*) DI KOTA BANDUNG**

**Disetujui dan Disahkan oleh:**

**Pembimbing I**



**Ita Juwitaningrum, S.Psi., M.Pd.**

**NIP. 197803122005012002**

**Pembimbing II**

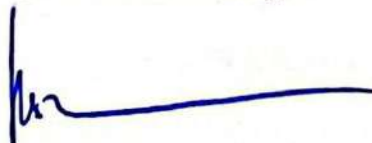


**Drs. H. M. Engkos Kosasih, M.Pd.**

**196110021984031004**

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Psikologi**



**Dr. Sri Maslihah, M.Psi., Psikolog**

**NIP 197007252003122001**

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini peneliti menyatakan bahwa skripsi berjudul “**Pengaruh Pola Asuh Permisif Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Penggemar BTS (*Bangtan Sonyeondan*) di Bandung Raya**” merupakan hasil karya peneliti sepenuhnya. Tidak ada bentuk plagiat dari karya orang lain, dan semua pengutipan telah sesuai dengan etika penelitian yang berlaku. Peneliti bersedia bertanggung jawab atas segala risiko yang mungkin timbul jika ditemukan pelanggaran dalam penelitian ini.

Bandung, Desember 2023

Peneliti

Nadhila Zulfa Khairani

NIM. 1908110

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang atas rahmat dan Karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi mengenai “Pengaruh Pola Asuh Permisif Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Penggemar BTS (*Bangtan Sonyeondan*) di Bandung Raya”. Tidak lupa shalawat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan dari Allah SWT kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, sahabatnya, serta kepada kita selaku umatnya.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana psikologi pada Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia. Harapannya, skripsi ini juga dapat bermanfaat sebagai referensi dalam kajian psikologi khususnya terkait pola asuh permisif dan perilaku konsumtif.

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang memberikan bantuan, bimbingan, petunjuk, dan saran selama proses penyusunan skripsi ini. Peneliti juga menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak keterbatasan dan kekurangan sehingga peneliti terbuka untuk menerima kritik dan saran yang konstruktif.

Bandung, Desember 2023

Peneliti

Nadhila Zulfa Khairani

NIM. 1908110

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang atas rahmat dan Karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Selama penyusunan skripsi ini peneliti mendapatkan banyak dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ketua Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia, Ibu Dr. Sri Maslihah, M.Psi., Psikolog yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya selama menempuh masa perkuliahan.
2. Dosen Pembimbing Akademik, Ibu Diah Zaleha Wyandini, S.Psi., M.Si., yang telah membantu dan melancarkan segala urusan akademik selama proses perkuliahan.
3. Dosen Pembimbing Skripsi, Ibu Ita Juwitaningrum, S.Psi., M.Pd., dan Bapak , yang senantiasa membimbing, memberikan arahan, masukan, dukungan serta motivasi dari awal hingga akhir penyusunan skripsi ini.
4. Dosen Verifikator, Bapak Helli Ihsan, S.Ag., M.Si. yang telah mengajar dan membimbing peneliti dalam mempelajari statistika serta membantu dan melancarkan proses verifikasi data peneliti.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Psikologi Universitas Pendidikan Indonesia yang ikut serta memberikan ilmu, bantuan, serta pengalaman bagi peneliti selama menjalani proses perkuliahan.
6. Seluruh responden yang bersedia berkontribusi pada peneliti ini yaitu ARMY di Bandung Raya.
7. Kedua orang tua peneliti, Bapak Surya dan Ibu Tusti yang senantiasa selalu mendoakan, menyemangati, memberikan kasih sayang, perhatian, dan dukungan yang luar biasa sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini.

8. Sahabat peneliti, Sherly, Ryfa, Syifa, Sifa, Indira, Feren, Rini, Desti yang senantiasa menemani di saat senang dan sedih, menghibur, dan saling membantu selama proses perkuliahan dari awal hingga akhir pada tahap penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman Psikologi angkatan 2019 yang membantu dan menemani selama proses perkuliahan dari awal hingga akhir pada tahap penyusunan skripsi ini.

Bandung, Desember 2023

Peneliti

Nadhila Zulfa Khairani

NIM. 1908110

## ABSTRAK

**Nadhila Zulfa Khairani (1908110).** *Pengaruh Pola Asuh Permisif Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Penggemar BTS (Bangtan Sonyeondan) di Bandung Raya.* Skripsi. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung. (2023).

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh pola asuh permisif terhadap perilaku konsumtif pada penggemar BTS di Bandung Raya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 390 orang orang penggemar BTS, yang diambil melalui pendekatan *non-probability sampling* dengan teknik *incidental/accidental sampling*. Data tentang pola asuh permisif diambil dengan menggunakan instrumen yang disusun oleh Arifin (2019) berdasarkan teori dari Hurlock (2007). Sedangkan data tentang perilaku konsumtif diambil dengan menggunakan instrumen yang disusun oleh Wahyuni (2015) berdasarkan teori dari Fromm (1987). Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linear sederhana dengan bantuan program SPSS *for Mac* Versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan pola asuh permisif terhadap perilaku konsumtif. Aspek pola asuh permisif yaitu orang tua kurang kontrol memberikan kontribusi paling besar terhadap perilaku konsumtif subjek penelitian ini.

**Kata kunci:** Perilaku Konsumtif, Pola Asuh Permisif.



## **ABSTRACT**

**Nadhila Zulfa Khairani (1908110).** *The Effect of Permissive Parenting on Consumptive Behavior among BTS (Bangtan Sonyeondan) Fans in Bandung Area. Thesis. Psychology Study Program, Faculty of Education, Indonesian University of Education. Bandung. (2023)*

*The purpose of this research is to examine the effect of permissive parenting on consumptive behavior among BTS fans in the greater Bandung Area. This study used a quantitative approach. The sample in this study was 390 BTS fans, taken using a non-probability sampling approach with incidental/accidental sampling techniques. Data about permissive parenting was taken using an instrument compiled by Arifin (2019) based on theory from Hurlock (2007). Meanwhile, data on consumer behavior was taken using an instrument prepared by Wahyuni (2015) based on theory from Fromm (1987). The data analysis technique used is simple linear regression analysis with the help of the SPSS for Mac Version 25 program. The results of the research showed that there is a positive and significant influence of permissive parenting on consumptive behavior. The aspect of permissive parenting, parents lacking control, contributed the most to the consumptive behavior of the subjects of this research.*

**Keywords:** *Consumptive Behavior, Permissive Parenting*

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Pertanyaan Penelitian .....</b>	<b>6</b>
<b>1.3 Tujuan penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>1.5 Struktur Organisasi.....</b>	<b>8</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
<b>2.1 Pola Asuh Orang Tua.....</b>	<b>9</b>
2.1.1 Definisi Pola Asuh Orang Tua .....	9
2.1.2 Jenis-jenis Pola Asuh Orang Tua .....	10
<b>2.2 Pola Asuh Permisif .....</b>	<b>11</b>
2.2.1 Definisi Pola Asuh Permisif.....	11
2.2.2 Aspek-aspek Pola Asuh Permisif .....	12
2.2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pola Asuh Permisif.....	13
2.2.4 Dampak Pola Asuh Permisif .....	14
<b>2.3 Perilaku Konsumtif .....</b>	<b>15</b>
2.3.1 Definisi Perilaku Konsumtif .....	15
2.3.2 Aspek-aspek Perilaku Konsumtif.....	16
2.3.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	17
2.3.4 Dampak Perilaku Konsumtif.....	20

2.4	<b>Kerangka Berpikir .....</b>	<b>21</b>
2.5	<b>Hipotesis Penelitian .....</b>	<b>24</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>25</b>
3.1	<b>Desain Penelitian .....</b>	<b>25</b>
3.2	<b>Populasi dan Sampel Penelitian .....</b>	<b>25</b>
3.3	<b>Variabel Penelitian, Definisi Konseptual, dan Definisi Operasional</b>	<b>26</b>
3.3.1	Variabel Penelitian .....	26
3.3.2	Definisi Konseptual .....	26
3.3.3	Definisi Operasional .....	26
3.4	<b>Instrumen Penelitian .....</b>	<b>27</b>
3.4.1	Pola Asuh Permisif .....	27
3.4.2	Perilaku Konsumtif.....	30
3.5	<b>Analisis Data .....</b>	<b>32</b>
3.6	<b>Prosedur Penelitian dan Agenda Kegiatan.....</b>	<b>33</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>34</b>
4.1	<b>Hasil Penelitian.....</b>	<b>34</b>
4.1.1	Pelaksanaan Penelitian.....	34
4.1.2	Gambaran Umum Demografis .....	34
4.1.3	Gambaran Pola Asuh Permisif .....	36
4.1.4	Gambaran Perilaku Konsumtif.....	43
4.1.5	Asumsi Klasik .....	51
4.1.6	Uji Hipotesis.....	51
4.2	<b>Pembahasan .....</b>	<b>52</b>
4.3	<b>Keterbatasan Penelitian .....</b>	<b>55</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....</b>		<b>56</b>
5.1	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>56</b>
5.2	<b>Rekomendasi.....</b>	<b>56</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>58</b>

**LAMPIRAN ..... 62**

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3. 1 Spesifikasi Instrumen Skala Pola Asuh Permisif.....</b>	<b>28</b>
<b>Tabel 3. 2 Skor Penyekoran Instrumen Pola Asuh Permisif.....</b>	<b>28</b>
<b>Tabel 3. 3 Kategorisasi Skor Pola Asuh Permisif .....</b>	<b>29</b>
<b>Tabel 3. 4 Spesifikasi Instrumen Perilaku Konsumtif.....</b>	<b>30</b>
<b>Tabel 3. 5 Penyekoran Instrumen Perilaku Konsumtif.....</b>	<b>30</b>
<b>Tabel 3. 6 Kategorisasi Skor Perilaku Konsumtif .....</b>	<b>31</b>
<b>Tabel 4. 1 Gambaran Umum Demografis .....</b>	<b>34</b>
<b>Tabel 4. 2 Gambaran Umum Pola Asuh Permisif .....</b>	<b>36</b>
<b>Tabel 4. 3 Hasil Uji Beda Pola Asuh Permisif berdasarkan Jenis Kelamin ..</b>	<b>38</b>
<b>Tabel 4. 4 Hasil Uji Beda Pola Asuh Permisif berdasarkan Asal Universitas .....</b>	<b>38</b>
<b>Tabel 4. 5 Hasil Uji Beda Pola Asuh Permisif berdasarkan Domisili .....</b>	<b>39</b>
<b>Tabel 4. 6 Hasil Uji Beda Pola Asuh Permisif berdasarkan Frek. Pembelian perbulan.....</b>	<b>40</b>
<b>Tabel 4. 7 Hasil Uji Beda Pola Asuh Permisif berdasarkan Uang saku/penghasilan perbulan .....</b>	<b>41</b>
<b>Tabel 4. 8 Hasil Uji Beda Pola Asuh Permisif berdasarkan Subjek Tinggal Dengan.....</b>	<b>42</b>
<b>Tabel 4. 9 Gambaran Dimensi Pola Asuh Permisif Berdasarkan Dimensi ...</b>	<b>42</b>
<b>Tabel 4. 10 Gambaran Umum Perilaku Konsumtif .....</b>	<b>44</b>
<b>Tabel 4. 11 Hasil Uji Beda Perilaku Konsumtif berdasarkan Jenis Kelamin</b>	<b>45</b>
<b>Tabel 4. 12 Hasil Uji Beda Perilaku Konsumtif berdasarkan Asal Universitas .....</b>	<b>45</b>
<b>Tabel 4. 13 Hasil Uji Beda Perilaku Konsumtif berdasarkan Domisili .....</b>	<b>46</b>
<b>Tabel 4. 14 Hasil Uji Beda Perilaku Konsumtif berdasarkan Frek. Pembelian Perbulan .....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 4. 15 Hasil Uji Beda Perilaku Konsumtif berdasarkan Uang Saku/Penghasilan Perbulan .....</b>	<b>48</b>

<b>Tabel 4. 16 Hasil Uji Beda Perilaku Konsumtif berdasarkan Subjek Tinggal Dengan .....</b>	<b>49</b>
<b>Tabel 4. 17 Gambaran Perilaku Konsumtif Berdasarkan Dimensi .....</b>	<b>49</b>
<b>Tabel 4. 18 Hasil Analisis Pengaruh Pola Asuh Permisif terhadap Perilaku Konsumtif .....</b>	<b>52</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....</b>	<b>24</b>
<b>Gambar 3. 1 Desain Penelitian .....</b>	<b>25</b>
<b>Gambar 4. 1 Gambaran Umum Pola Asuh Permisif .....</b>	<b>37</b>
<b>Gambar 4. 2 Hasil Uji Beda Pola Asuh Permisif berdasarkan Jenis Kelamin .....</b>	<b>38</b>
<b>Gambar 4. 3 Hasil Uji Beda Pola Asuh Permisif berdasarkan Asal Universitas .....</b>	<b>39</b>
<b>Gambar 4. 4 Hasil Uji Beda Pola Asuh Permisif berdasarkan Domisili .....</b>	<b>40</b>
<b>Gambar 4. 5 Hasil Uji Beda Pola Asuh Permisif berdasarkan Frek. Pembelian perbulan .....</b>	<b>40</b>
<b>Gambar 4. 6 Hasil Uji Beda Pola Asuh Permisif berdasarkan Uang saku/penghasilan perbulan .....</b>	<b>41</b>
<b>Gambar 4. 7 Hasil Uji Beda Pola Asuh Permisif berdasarkan Subjek Tinggal Dengan .....</b>	<b>42</b>
<b>Gambar 4. 8 Gambaran Pola Asuh Permisif Berdasarkan Dimensi .....</b>	<b>43</b>
<b>Gambar 4. 9 Gambaran Umum Perilaku Konsumtif .....</b>	<b>44</b>
<b>Gambar 4. 10 Hasil Uji Beda Perilaku Konsumtif berdasarkan Jenis Kelamin .....</b>	<b>45</b>
<b>Gambar 4. 11 Hasil Uji Beda Perilaku Konsumtif berdasarkan Asal Universitas .....</b>	<b>46</b>
<b>Gambar 4. 12 Hasil Uji Beda Perilaku Konsumtif berdasarkan Domisili .....</b>	<b>47</b>
<b>Gambar 4. 13 Hasil Uji Beda Perilaku Konsumtif berdasarkan Frek. Pembelian Perbulan .....</b>	<b>47</b>
<b>Gambar 4. 14 Hasil Uji Beda Perilaku Konsumtif berdasarkan Uang Saku/Penghasilan Perbulan .....</b>	<b>48</b>
<b>Gambar 4. 15 Hasil Uji Beda Perilaku Konsumtif berdasarkan Subjek Tinggal Dengan .....</b>	<b>49</b>
<b>Gambar 4. 16 Gambaran Perilaku Konsumtif Berdasarkan Dimensi .....</b>	<b>50</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1. Surat Keputusan Pembimbing Skripsi .....</b>	<b>67</b>
<b>Lampiran 2. Kartu Bimbingan Skripsi .....</b>	<b>68</b>
<b>Lampiran 3. Form Verifikasi.....</b>	<b>69</b>
<b>Lampiran 4. Kuesioner Penelitian Skripsi .....</b>	<b>70</b>
<b>Lampiran 5. Reliabilitas Alat Ukur .....</b>	<b>77</b>
<b>Lampiran 6. Identitas Responden .....</b>	<b>78</b>
<b>Lampiran 7. Skor Variabel Pola Asuh Permisif.....</b>	<b>90</b>
<b>Lampiran 8. Skor Variabel Perilaku Konsumtif.....</b>	<b>101</b>
<b>Lampiran 9. Kategorisasi Variabel .....</b>	<b>113</b>
<b>Lampiran 10. Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>114</b>
<b>Lampiran 11. Uji Hipotesis.....</b>	<b>116</b>
<b>Lampiran 12. Gambaran Demografis Variabel Pola Asuh Permisif .....</b>	<b>117</b>
<b>Lampiran 13. Gambaran Demografis Variabel Perilaku Komsumtif .....</b>	<b>121</b>
<b>Lampiran 14. Form Masukan Penguji .....</b>	<b>125</b>



## DAFTAR PUSTAKA

- Aldo E., Ritchie A., & Weriyeen O. (2014). The Factors that Influenced Consumptive Behavior: A Survey of University Students in Jakarta. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 4(1), 1-6.
- Amiram, R., Daniel, B., Alona, R., & Asaf, B., (1995). Adolescent Idolazition of Pop Singer: Cause, Expression and Reliance. *Journal of Youth and Adolescence Vol. 25, No. 5*.
- Ana, S., U., Franly, O., Yolanda, B., B. (2017). Hubungan Pola Asuh Permisif Orang Tua Dengan Prilaku Mengkonsumsi Alkohol Pada Anak Usia Remaja di Desa Bulude Selatan Kabupaten Talaud). *E-Journal Keperawatan (E-Kp) Volume 5 Nomor 1*.
- Anggraeni, T. P., & Rohmatun. (2019). Hubungan Antara Pola Asuh permisif dengan Kenakalan Remaja (Juvenile Delinquency) Kelas XI di SMA 1 mejobo Kudus. *Psisula: Prosiding Berkala Psikologi*, 1, 205–219.
- Anggraini, R. T., & Santhoso, F. H. (2019). Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Gadjah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 3(3), 131.
- Anwar, H. (2000). Peranan Gizi dan Pola Asuh dalam Meningkatkan Kualitas. Tumbuh Kembang Anak. Jakarta: Medika.
- Arifin, Anisa Nursyawaliani. (2019). Pengaruh Pola Asuh Permisif Terhadap Prokrastinasi Akademik Pada Mahasiswa. Skripsi. Universitas Negeri Jakarta.
- Baraja, Abu Bakar. (2007). Psikologi Perkembangan: Tahapan dan Aspek-aspeknya, Mulai dari 0 tahun sampai Akli Baligh.
- Baumrind, D. (1991). The influence of parenting style on adolescent competence and substance use. *The Journal of Early Adolescence*, 11(1), 56–95.
- Bernike, P., H., & Yohanes, H., W. (2022). Pola Asuh Permisif dan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Bimbingan dan Konseling. *Bulletin of Counseling and Psychotherapy Bulletin of Counseling and Psychotherapy / Vol 4, No 2, 2022 / 329*.
- Bintang K., A., Rizal M., & Vicky F., S. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Tingkat Penghasilan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Pada Pelanggan Starbucks Bandar Lampung). *Jurnal Dedikasi Negeri Vol.1 No. 2*.
- Boon, S., & Lomore, C. (2001). Admirer: Celebrity relationships among young adults. Explaining perceptions of celebrity influence on identity. *Human Communication Research*, 27(3).
- Candrawati, Dewi. (2019). Persepsi Terhadap Pola Asuh Demokratis Dan Konsep Diri Terhadap Penyesuaian Diri Pada Mahasiswa. *Psikostudia: Jurnal Psikologi Vol 8, No 2*.

- Edwards, C. Drew. (2006). *Ketika Anak Sulit Diatur (Panduan bagi Orang Tua untuk Mengubah Masalah Perilaku Anak)*. Bandung: Kaifa.
- Dariyo, Agoes. (2013). *Dasar-dasar Pedagogi Modern*. Jakarta: Indeks, 2013.
- Dewi, N., Rusdarti, & Sunarto, St. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Economic Education*, 6(1), 29–35.
- Dharmmesta, B.S & Handoko, H. (2016). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen Edisi Pertama*. Yogyakarta: FEB UGM.
- Fromm, Erich. (1987). *Memiliki dan Menjadi*. Penerjemah: F. Soesilokardo. Cet 1. Jakarta: LP3ES.
- Fromm, Erich. (1995). *Masyarakat Yang Sehat*. Penerjemah: Thomas Bambang Murtianto. Edisi Pertama. Yayasan Obor. Jakarta.
- Hamdan. (2013). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri. *Psikostudia : Jurnal Psikologi*. Vol 2, No 2 (2013).
- Hariyono, P. (2014). Hubungan Gaya Hidup & Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja iswa Sekolah Menengah Atas Negeri 5 Samarinda. *Psikoborneo*, Vol 2, No 4, 2014 : 268-273.
- Hidayah, R.W. (2015). *Perilaku Konsumtif dalam Membeli Produk Fashion pada Mahasiswa Putri di Surakarta*. Naskah Publikasi. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Hidayati, Nur Istiqomah. (2014). Pola Asuh Otoriter Orang Tua, Kecerdasan Emosi, Dan Kemandirian Anak SD. *Persona, Jurnal Psikologi Indonesia Januari 2014, Vol. 3, No. 01, hal 1 – 8*.
- Hurlock, Elizabeth Bergner. (1998). *Perkembangan Anak Jilid I*. Jakarta : Erlangga.
- Hurlock, Elizabeth Bergner. (2007). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan edisi kelima*. (penerjemah: Dra. Istiwidayanti & Drs. Soedjarwo). Jakarta: PT Erlangga.
- Ismail, I., Thalib, S. B., & Indahari, N. A. (2021). Hubungan pola asuh permisif dengan kecenderungan gaya hidup hedonis pada remaja. *Pinisi Journal of Art, Humanity and Social Studies*, 1(2), 52-58.
- Kim, Y. (2020). Celebrating 10 years of #KpopTwitter. TwitterBlog. [https://blog.twitter.com/en\\_us/topics/insights/2020/Celebrating10yearsofKpopTwitter](https://blog.twitter.com/en_us/topics/insights/2020/Celebrating10yearsofKpopTwitter)
- Kim, Y. (2022). Indonesia negara yang paling ramai membicarakan K-pop di Twitter 2021. [https://blog.twitter.com/in\\_id/topics/insights/2022/indonesia-negara-yang-paling-ramai-membicarakan-k-pop-di-twitter](https://blog.twitter.com/in_id/topics/insights/2022/indonesia-negara-yang-paling-ramai-membicarakan-k-pop-di-twitter)
- Kotler, P., & Keller, K., L. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.

- Kukar-Kinney, M., Ridgway, N. M., & Monroe, K. B. (2012). The Role of Price in the Behavior and Purchase Decisions of Compulsive Buyers. *Journal of Retailing*, 88(1).
- Kurniawan, Chandra. (2017). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi Pada Mahasiswa. *Vol. 13 No. 4 (2017): Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 4.
- Mangkunegara, A. P. (2009). *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Mujahidah, A. N. (2020). Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganannya (Studi Kasus Pada Satu Peserta Didik Di Smk Negeri 8 Makassar). *Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR*.
- Muslima. (2015). Pola Asuh Orang Tua Terhadap Kecerdasan Finansial Anak. *Gender Equality: Internasional Journal of Child and Gender Studies Vol. 1, No. 1, Maret 2015*.
- Ni Luh, T., P., Resekiani, M., B., & Andi, N., H. (2023). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Penggemar K-Pop. *PESHUM : Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora Vol.2, No.5*.
- Nurafandi, Mutiah. (2022). Budaya Konsumerisme Masyarakat Urban di Era Globalisasi.
- Pravitasari, Titis. (2012). Pengaruh Persepsi Pola Asuh Permisif Orang Tua Terhadap Perilaku Membolos. *Educational Psychology Journal 1 (1)*.
- Puspita, Sari Popy. (2020). Pola Asuh Orang Tua Terhadap Perkembangan Emosional Anak Usia Dini. *Jurnal PAUD AGAPEDIA Vol. 4*.
- Rengiwur, Janaba. (2015). Kajian Perspektif Gender Pada Pola Asuh Orang Tua Bagi Perkembangan Anak di Desa Batu Merah Kota Ambon. *Jurnal Fikratuna Volume 7, Nomor 2*.
- Santrock, J. W. (2007). *Adolescence [Remaja] (Jilid 2)* (Penerjemah: B. Widyasinta) Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Santrock, J. W. (2012). *Life Span Development : Perkembangan Masa Hidup Jilid I* (Penerjemah: B. Widyasinta) Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sarwono, S. W. (2004). *Psikologi remaja*. Edisi revisi 8. Jakarta : Raja Grafindo Pustaka.
- Serawan, I.K. (2011). Menimbang Pola Asuh Anak Remaja. (Online).
- Shochib, Moh. (2014). *Pola Asuh Orang Tua*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Siregar, B., & Parinduri, R. Y. (2021). Pentingnya Pola Asuh Terhadap Anak Dan Remaja Dengan Cinta Dan Kasih Sayang Dalam Keluarga Di Kecamatan Pancur Batu Kabupaten Deli Serdang Provinsi Sumatera Utara. *AFoSJ-LAS (All Fields of Science Journal Liaison Academia and Society)*, 1(2), 61-65.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.

- Syarifah., Lisbeth, M., Jopie, J., R. (2017). Pengaruh Faktor-faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Holland Bakery Manado. *Jurnal EMBA Vol.5 No. 2*.
- Tambunan, R. (2001). Remaja dan Perilaku Konsumtif. *Jurnal Psikologi dan Masyarakat*.
- Thellyda, A., S., A., & Ira, D. (2023). Perilaku Konsumtif Ditinjau dari *Celebrity Worship Syndrome* pada Komunitas NCTZEN Dewasa Awal. *Character : Jurnal Penelitian Psikologi Vol 10 No 2*.
- Thorne, S., dan Bruner, G. C. (2006). An exploratory investigation of the characteristics of consumer fanaticism. *Qualitative Market Research: an International Journal*, 9(1), 51- 72.
- Tombeg, J. G. A. H. (2021). Hubungan antara Gaya Hidup Hedonisme dengan Perilaku Konsumtif terhadap Mahasiswa yang Berasal dari Minahasa. *PSIKOPEDIA*, 2(2).
- Tri, W., & Zuraida, L. (2018). Pengaruh Konseling Individual Teknik *Self Control* Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Pada Siswa Kelas XI Sma Harapan 1 Medan t.a 2017/2018. *Jurnal Psikologi Konseling Vol. 12 No.1*.
- Wahidin, W. (2014). Pola Konsumtif Remaja di Mal Sebagai Bentuk Refleksi Gaya Hidup. Retrieved maret 25, 2019, from SIP (Suara Indonesia Perubahan): <http://www.siperubahan.com/read/626/Pola-KonsumtifRemaja-di-Mal-Sebagai-Bentuk-Refleksi-Gaya-Hidup>.
- Wahyuni, Kurnia. (2015). Hubungan *Word of Mouth* dan *Perceived Quality* dengan Perilaku Konsumtif pada Wanita Konsumen Kosmetik di Kota Bandung. Skripsi. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Walgito, Bimo. (2002). Pengantar Psikologi Umum. Yogyakarta.
- Widi, Shilvina. (2023). Capai Jutaan Kopi, Ini 8 Album K-Pop Terlaris di Dunia pada 2022. <https://dataindonesia.id/varia/detail/capai-jutaan-kopi-ini-8-album-kpop-terlaris-di-dunia-pada-2022>
- Wulandari, S. A., Budiati, A. C., & Nurhadi. (2018). Perilaku konsumtif peserta didik penggemar k-pop di SMA Negeri 4 Surakarta. *Jurnal FKIP Universitas Sebelas Maret*, 8(1), 1–15.
- Yusuf, S. (2010). Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Zakkeri, H., Esfahani B.N., & Razmjoe, M. (2013). Parenting Styles and Academic Procrastination. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 84, 57-60.