

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

Bab ini berisi kesimpulan dari penelitian ini dan rekomendasi untuk penelitian selanjutnya.

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara harga diri terhadap presentasi diri pada *emerging adulthood* pengguna *Instagram*.
2. Terdapat pengaruh negatif yang signifikan antara harga diri terhadap perbandingan sosial pada *emerging adulthood* pengguna *Instagram*.
3. Terdapat pengaruh positif yang signifikan antara perbandingan sosial terhadap presentasi diri pada *emerging adulthood* pengguna *Instagram*.
4. Perbandingan sosial dapat memediasi harga diri terhadap presentasi diri pada *emerging adulthood* pengguna *Instagram*.

B. Rekomendasi

Terdapat rekomendasi untuk individu *emerging adulthood* pengguna *Instagram* serta peneliti selanjutnya yang tertarik mengangkat topik serupa, yaitu:

1. Bagi *emerging adulthood* pengguna *Instagram*, hasil penelitian ini menunjukkan presentasi diri dalam kategori rendah, maka dari itu *emerging adulthood* pengguna *Instagram* dapat mulai mempresentasikan diri di media sosial dengan menciptakan citra diri yang positif sehingga dapat membangun *personal branding* yang diinginkan di media sosial.
2. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk meneliti kembali bagaimana pengaruh harga diri terhadap presentasi diri secara lebih spesifik lagi agar mendapat hasil yang lebih maksimal karena dalam penelitian ini tidak ditemukan pengaruh harga diri terhadap presentasi diri secara langsung.