

No. Skripsi: 1198/SKRIPSI/PSI-FIP/12-2023

**PENGARUH HARGA DIRI TERHADAP PRESENTASI DIRI  
YANG DIMEDIASI PERBANDINGAN SOSIAL PADA *EMERGING*  
*ADULTHOOD* PENGGUNA *INSTAGRAM* DI KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Program Studi Psikologi  
Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia



Disusun oleh:  
Silvia Juniard Sembiring  
1902117

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2023**

**PENGARUH HARGA DIRI TERHADAP PRESENTASI DIRI  
YANG DIMEDIASI PERBANDINGAN SOSIAL PADA *EMERGING  
ADULTHOOD* PENGGUNA *INSTAGRAM* DI KOTA BANDUNG**

Oleh: Silvia Juniard Sembiring

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana psikologi di Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan

© Silvia Juniard Sembiring  
Universitas Pendidikan Indonesia

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau Sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lain tanpa izin penulis.

## LEMBAR PENGESAHAN

Silvia Juniard Sembiring  
1902117

**PENGARUH HARGA DIRI TERHADAP PRESENTASI DIRI  
YANG DIMEDIASI PERBANDINGAN SOSIAL PADA  
EMERGING ADULTHOOD PENGGUNA *INSTAGRAM* DI KOTA  
BANDUNG**

**Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:  
Pembimbing I**



Dr. Tina Hayati Dahlan, S.Psi., M.Pd., Psikolog  
NIP. 197204192009122002

**Pembimbing II**



Syahnur Rahman, S.Psi., M.Si  
NIP. 197909222008121001

Mengetahui,  
**Ketua Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan**



Dr. Sri Maslihah, M.Psi., Psikolog  
NIP. 197007262003122001

**SKRIPSI INI TELAH DIUJIKAN PADA:**

Hari, Tanggal : Rabu, 20 Desember 2023  
Waktu : 10.00-11.00 WIB  
Tempat : Ruang Ujian 3, Lantai 8, FIP

**Para penguji terdiri atas:**

**Penguji I,**



Dr. Tina Hayati Dahlan, S.Psi., M.Pd., Psikolog  
NIP. 197204192009122002

**Penguji II,**



Heli Ihsan, M.Si  
NIP. 197509122006041002

**Penguji III,**



Ifa Hanifah Misbach, S.Psi. M.A. Psikolog  
NIP. 197507292005012001

**Tanggung jawab yudiris ada pada:**

**Peneliti,**



Silvia Juniard Sembiring  
NIM. 1902117

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Pengaruh Harga Diri terhadap Presentasi Diri yang Dimediasi Perbandingan Sosial pada *Emerging Adulthood* Pengguna *Instagram* di Kota Bandung**” sepenuhnya adalah karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Atas pernyataan, saya siap menanggung risiko atau sanksi apabila ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau klaim dari lain terhadap keaslian karya saya.

Bandung, Desember 2023

Yang membuat pernyataan,

Silvia Juniard Sembiring

NIM. 1902117

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmatNya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga Diri terhadap Presentasi Diri yang Dimediasi Perbandingan Sosial pada *Emerging Adulthood* Pengguna *Instagram* di Kota Bandung”, sebagai salah syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Program Studi Psikologi Universitas Pendidikan Indonesia. Selain itu, skripsi ini terdiri atas lima bab, yaitu pendahuluan, kajian Pustaka, metode penelitian, hasil dan pembahasan, dan kesimpulan. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang sudah terlibat dalam pelaksanaan, penyusunan, sampai penyelesaian skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan penelitian ini masih terdapat kekurangan, sehingga peneliti sangat terbuka untuk kritik dan saran yang membangun. Semoga penelitian ini dapat memberi manfaat pada siapapun yang membacanya.

Bandung, Desember 2023

Peneliti

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat dan karunia-Nya dapat menyelesaikan skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, dan bantuan serta motivasi dari berbagai pihak. Maka dari itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebagai rasa syukur kepada:

1. Ibu Dr. Sri Maslihah, M.Psi., Psikolog, selaku Ketua Program Studi Psikologi yang telah membimbing peneliti selama menjadi mahasiswa di Program Studi Psikologi.
2. Ibu Dr. Tina Hayati Dahlan, S.Psi., M.Pd., Psikolog, selaku Dosen Pembimbing I yang sudah memberikan arahan, masukan, dan dukungan selama proses penyelesaian skripsi.
3. Bapak Syahnur Rahman, S.Psi., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang sudah memberikan arahan, masukan, dan dukungan selama proses penyelesaian skripsi.
4. Ibu Ismawati Kosasih, S.Pd., M.Si., selaku Dosen Wali yang sudah membimbing peneliti sejak awal perkuliahan di Program Studi Psikologi.
5. Seluruh bapak dan ibu dosen serta staf Program Studi Psikologi yang telah memberikan ilmu, bimbingan, bantuan selama menempuh pendidikan sebagai mahasiswa di Program Studi Psikologi.
6. Kedua orang tua peneliti, Bapak Sembiring dan Mamak Br Munthe, yang selalu ada dan tidak pernah berhenti memberikan doa, dukungan, motivasi, dan kasih sayang kepada peneliti agar dapat menyelesaikan perkuliahan dan skripsi dengan baik.
7. Saudara-saudara peneliti, Kakak Helmi Sembiring, Abang Joice Sembiring, Yabes Sembiring, terutama Egidia Sembiring yang selalu mendukung dan membantu peneliti dari awal hingga akhir pengerjaan skripsi.
8. Sahabat dan orang terdekat peneliti yang selalu menemani dan memberikan dukungan serta tidak pernah bosan mendengarkan setiap proses peneliti mengerjakan skripsi.
9. Teman-teman seperjuangan, Psikologi UPI Angkatan 2019, yang sama-sama berjuang dari awal perkuliahan hingga penyusunan skripsi.

10. Seluruh responden yang telah berpartisipasi dalam proses pengambilan data.  
Terima kasih atas kesediaannya mengisi kuesioner penelitian ini.
11. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung hingga skripsi ini selesai yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
12. Kepada diri sendiri, Silvia Juniard Sembiring, yang tidak pernah menyerah dan selalu berusaha memberikan terbaik dalam proses pengerjaan skripsi ini.

Bandung, Desember 2023

Silvia Juniard Sembiring



## ABSTRAK

**Silvia Juniard Sembiring (1902117).** Pengaruh Harga Diri terhadap Presentasi Diri yang Dimediasi Perbandingan Sosial pada *Emerging Adulthood* Pengguna *Instagram* di Kota Bandung. Skripsi. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Pendidikan. Universitas Pendidikan Indonesia. (2023).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga diri terhadap presentasi diri yang dimediasi perbandingan sosial pada *emerging adulthood* pengguna *Instagram* di Kota Bandung. Subjek penelitian ini adalah 361 *emerging adulthood* pengguna *Instagram* di Kota Bandung. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel adalah *accidental sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear sederhana dan uji bootstrap dari Process Mediation Model. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perbandingan sosial memiliki efek mediasi dalam pengaruh harga diri terhadap presentasi diri. Selain itu, harga diri tidak dapat memengaruhi presentasi diri secara langsung tanpa perbandingan sosial sebagai mediator. Hal ini menunjukkan bahwa harga diri dapat memengaruhi presentasi diri melalui perbandingan sosial pada *emerging adulthood* pengguna *Instagram* di Kota Bandung.

**Kata Kunci:** harga diri, perbandingan sosial, presentasi diri, *emerging adulthood*

## ABSTRACT

**Silvia Juniard Sembiring (1902117).** *The Influence of Self Esteem on Self-Presentation Mediated by Social Comparison in Emerging Adulthood Instagram Users in Bandung City.* Thesis. Psychology Study Program, Faculty of Science Education, Indonesia University of Education. (2023).

This study aims to determine the influence of self-esteem on self-presentation mediated by social comparison in emerging adulthood Instagram users in Bandung City. The subjects of this study were 361 emerging adulthood Instagram users in Bandung City. This research is quantitative research with the sampling technique is accidental sampling. The data analysis technique used is simple linear regression and bootstrap test of the Process Mediation Model. The results of this study indicate that social comparison has a mediating effect in the influence of self-esteem on self-presentation. In addition, self-esteem cannot affect self-presentation directly without social comparison as a mediator. This suggests that self-esteem can influence self-presentation through social comparison on emerging adulthood Instagram users in Bandung City.

**Keywords:** self-esteem, self-presentation, social comparison, emerging adulthood

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
A. Harga Diri .....	8
B. Presentasi Diri.....	10
C. Perbandingan Sosial.....	13
D. Kerangka Berpikir.....	15
E. Hipotesis Penelitian .....	17
BAB III METODE PENELITIAN .....	19
A. Desain Penelitian .....	19
B. Populasi, Sampel, dan Responden Penelitian .....	19
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	22
D. Instrumen Penelitian .....	23
E. Proses Pengembangan Instrumen.....	27
F. Teknik Pengumpulan Data.....	30
G. Teknik Analisis Data.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	32
A. Hasil Penelitian .....	32
B. Pembahasan.....	42
C. Keterbatasan Penelitian.....	45
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI .....	46

A. Simpulan .....	46
B. Rekomendasi.....	46
DAFTAR PUSTAKA .....	47
LAMPIRAN.....	52

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Fowler .....	20
Tabel 3. 2 Gambaran Umum Sosiodemografi Responden.....	21
Tabel 3. 3 Kisi-Kisi Instrumen Harga diri .....	23
Tabel 3. 4 Penyekoran Instrumen Harga diri .....	23
Tabel 3. 5 Kategorisasi Skor Instrumen Harga diri.....	24
Tabel 3. 6 Kisi-Kisi Instrumen Presentasi diri .....	25
Tabel 3. 7 Penyekoran Instrumen Presentasi diri.....	25
Tabel 3. 8 Kategorisasi Skor Instrumen Presentasi diri .....	26
Tabel 3. 9 Kisi-Kisi Instrumen Perbandingan Sosial .....	26
Tabel 3. 10 Penyekoran Instrumen Perbandingan Sosial.....	27
Tabel 3. 11 Kategorisasi Skor Instrumen Perbandingan Sosial .....	27
Tabel 3. 12 Parameter Aitem Misfit.....	29
Tabel 3. 13 Uji Normalitas.....	30
Tabel 4. 1 Gambaran Umum Harga diri .....	32
Tabel 4. 2 Hasil Uji Beda Harga diri Berdasarkan Sosiodemografi .....	33
Tabel 4. 3 Gambaran Umum Presentasi diri .....	34
Tabel 4. 4 Hasil Uji Beda Presentasi diri Berdasarkan Sosiodemografi.....	35
Tabel 4. 5 Gambaran Umum Perbandingan Sosial .....	36
Tabel 4. 6 Hasil Uji Beda Perbandingan Sosial Berdasarkan Sosiodemografi .....	37
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Harga diri (X).....	38
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Regresi Harga diri (X) terhadap .....	39
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Regresi Pengaruh Perbandingan Sosial (Z) terhadap Presentasi diri (Y) .....	40
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Bootstrap .....	41

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Postingan dari <i>Twitter</i> .....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	17
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	19
Gambar 4. 1 Model Mediasi .....	41

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keputusan Pengangkatan Dosen Pembimbing.....	48
Lampiran 2 Kartu Bimbingan .....	49
Lampiran 3 Izin Penggunaan Kuesioner.....	51
Lampiran 4 Surat Pernyataan Expert Judgement.....	52
Lampiran 5 Surat Pernyataan Expert Judgement (Lanjutan) .....	53
Lampiran 6 Surat Pernyataan Expert Judgement (Lanjutan) .....	54
Lampiran 7 Surat Pernyataan Back Translation.....	55
Lampiran 8 Kuesioner Penelitian.....	56
Lampiran 9 Analisis Item.....	64
Lampiran 10 Analisis Person .....	68
Lampiran 11 Reliabilitas Item.....	104
Lampiran 12 Kategorisasi .....	109
Lampiran 13 Sosiodemografi.....	136
Lampiran 14 Uji Bootstrap dari Process .....	145
Lampiran 15 Lembar Pernyataan Verifikasi Data .....	146
Lampiran 16 Riwayat Hidup.....	147

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustiningih, N., Rohmi, F., & Rahayu, Y. E. (2020). Hubungan Body Image dengan Harga Diri pada Remaja Putri Usia 16-18 Tahun. *Jurnal Ilmu Kesehatan*, 8(2), 109–115. [https://doi.org/10.1016/s0924-9338\(15\)32029-0](https://doi.org/10.1016/s0924-9338(15)32029-0)
- Alfasi, Y. (2019). The grass is always greener on my Friends' profiles: The effect of Facebook social comparison on state self-esteem and depression. *Personality and Individual Differences*, 147(May), 111–117. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2019.04.032>
- Amanda, S. A., & Sumaryanti, I. U. (2019). Hubungan Self Esteem dan Self Presentation pada Wanita Dewasa Awal Pengguna Instagram di Kota Bandung. *Prosiding Psikologi*, 439–443.
- Amarina, F. N., & Laksmiwati, H. (2021). Hubungan Antara Komparasi Sosial Dan Body Dissatisfaction Pada Perempuan Pengguna Instagram Di Surabaya. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(6), 1–11.
- Appel, H., Gerlach, A. L., & Crusius, J. (2016). The interplay between Facebook use, social comparison, envy, and depression. *Current Opinion in Psychology*, 9, 44–49. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2015.10.006>
- Baldwin, M., & Mussweiler, T. (2018). The culture of social comparison. *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America*, 115(39), E9067–E9074. <https://doi.org/10.1073/pnas.1721555115>
- Baron, R. A., & Branscombe, N. R. (2012). *Social Psychology* (13th ed.). Pearson Education.
- Batool, A., Ajmal, A., Abid, S., & Hina Iqbal. (2018). Self-Concept and Self-Esteem among Adults. *Peshawar Journal of Psychology and Behavioral Sciences (PJPBS)*, 4(2), 237–246. <https://doi.org/10.32879/picp.2018.4.2.237>
- Baumeister, R. F. (1982). Self-esteem, self-presentation, and future interaction: A dilemma of reputation. *Journal of Personality*, 50(1).
- Bergagna, E., & Tartaglia, S. (2018). Self-esteem, social comparison, and facebook use. *Europe's Journal of Psychology*, 14(4), 831–845. <https://doi.org/10.5964/ejop.v14i4.1592>
- Bij de Vaate, N. A. J. D., Veldhuis, J., & Konijn, E. A. (2019). How online self-presentation affects well-being and body image: A systematic review. *Telematics and Informatics*. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2019.101316>
- Chua, T. H. H., & Chang, L. (2016). Follow me and like my beautiful selfies: Singapore teenage girls' engagement in self-presentation and peer comparison on social media. *Computers in Human Behavior*, 55, 190–197. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.09.011>
- Creswell, J. W. (2012). *Educational research: planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research*. Pearson Education.
- Databoks. (2022). *Warga RI Main Medsos 3 jam per hari, ini peringkat globalnya*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/05/09/warga-ri-main-medsos-3-jam-per-hari-ini-peringkat-globalnya>
- DataIndonesia.id. (2023). *Indonesia Miliki 97,17 Juta Pengguna Instagram hingga Akhir 2022*. <https://dataindonesia.id/internet/detail/indonesia-miliki-9717-juta-pengguna-instagram-hingga-akhir-2022>
- Dewi, A. E., Noviekayati, I., & Rina, A. P. (2020). Social Comparison dan



- Kecenderungan Body Dissatisfaction Pada Wanita Dewasa Awal Pengguna Instagram. *Sukma: Jurnal Penelitian Psikologi*, 1(02), 173–180.
- Dungo, L. (2018). *Instagram Use in Emerging Adults*. Western University.
- Fakhri, N. (2017). Konsep Dasar dan Implikasi Teori Perbandingan Sosial. *Jurnal Psikologi Talenta*, 3(1).
- Febrianti, A. N. A., & Supriyadi. (2020). Apakah perbandingan sosial dalam menggunakan Instagram berperan terhadap kebahagiaan remaja? *Jurnal Psikologi Ilmiah*, 12(2), 126–137.
- Festinger, L. (1954). A Theory of Social Comparison: Processes Human Relation. *Human Relation*, 117–140. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/001872675400700202>
- Fitriana, R. M., & Yuniati, U. (2021). Hubungan Motif Penggunaan Instagram Sebagai Media Pembentukan Citra dengan Presentasi Diri. *Jurnal Sosiohumaniora Kodepena: Information Center for Indonesian Social Sciences*, 2(2), 223–240.
- Gaol, L. A. L., Mutiara, A. B., Saraswati, N. L., Rahmadini, R., & Hilmah, M. A. (2018). The relationship between social comparison and depressive symptoms among Indonesian Instagram users. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 139, 130–137. <https://doi.org/10.2991/uipsur-17.2018.19>
- Gibbons, F. X., & Buunk, A. P. (1999). Individual Differences in Social Comparison: Development and Validation of a Measure of Comparison Orientation. *Journal of Personality and Social Psychology*, 76(1), 129–142.
- Hayes, A. F. (2022). *Introduction to Mediation, Moderation, and Conditional Process Analysis: A Regression-Based Approach (Third Ed)*. Guilford publications.
- Hendraswara, A. R., Hutabarat, H. N., & Hanami, Y. (2020). Gambaran Tipe Self-Presentation melalui Konten Foto Instagram pada Mahasiswi. *Psymphatic : Jurnal Ilmiah Psikologi*, 7(2), 299–314. <https://doi.org/10.15575/psy.v7i2.7159>
- Herring, S. C., & Kapidzic, S. (2015). Teens , Gender , and Self-Presentation in Social Media. *International Encyclopedia of Social and Behavioral Sciences*.
- Humas Kota Bandung. (2022). *Perhumas Bandung, Satukan Ragam Sektor untuk Bangun Kota Bandung*. <https://www.bandung.go.id/news/read/6795/perhumas-bandung-satukan-ragam-sektor-untuk-bangun-kota-bandung>
- Ikachoi, D., Mberia, H. K., & Ndati, N. (2015). Self-Esteem as a Mediator between Social Media and Communication Skills: A Case Study of Undergraduate Students at St. Augustine University of Tanzania, Mwanza Campus. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 5(8).
- Islami, M. D., Merida, S. C., & Novianti, R. (2022). Harga Diri dengan Presentasi Diri pada Remaja Pengguna TikTok. *JoPS: Journal of Psychological Students*, 1(2), 1–10.
- Jeyanthi. (2022a). Social Media and Identity Formation – The Influence of Self-Presentation and Social Comparison. *Mind and Society*, 11(II), 138–144. <https://doi.org/10.56011/mind-mri-112-202216>
- Jeyanthi, M. (2022b). Social Media and Identity Formation – The Influence of Self-Presentation and Social Comparison. *Mind and Society*, 11(02), 138–144.

- <https://doi.org/10.56011/mind-mri-112-202216>
- Jones, D. C. (2001). Social Comparison and Body Image: Attractiveness Comparisons to Models and Peers Among Adolescent Girls and Boys. *Sex Roles, 45*(November 2001), 645–664.
- Kapidzic, S., & Herring, S. C. (2015). Race, gender, and self-presentation in teen profile photographs. *New Media and Society, 17*(6), 958–976. <https://doi.org/10.1177/1461444813520301>
- Kumar, R., & Tripathi, D. S. R. (2022). Patterns of Self Presentation Tactics in Young Adults. *The International Journal of Indian Psychology, 10*(2). <https://doi.org/10.25215/1002.040>
- Latupeirissa, A., & Wijono, S. (2022). Hubungan Self-Esteem dengan Self-Presentation pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial Instagram. *Bulletin of Counseling and Psychotherapy, 4*(1), 226–234.
- Leary, M. R., & Kowalski, R. M. (1990). Impression Management : A Literature Review and Two-Component Model. *Psychological Bulletin, 107*(1), 34–47.
- Lee, D. K. L., & Borah, P. (2020). Self-presentation on Instagram and friendship development among young adults: A moderated mediation model of media richness, perceived functionality, and openness. *Computers in Human Behavior, 103*, 57–66. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2019.09.017>
- Lee, S. J., Quigley, B. M., Nesler, M. S., Corbett, A. B., & Tedeschi, J. T. (1999). Development of a self-presentation tactics scale. *Personality and Individual Differences, 26*(4), 701–722. [https://doi.org/10.1016/S0191-8869\(98\)00178-0](https://doi.org/10.1016/S0191-8869(98)00178-0)
- Michikyan, M., Dennis, J., & Subrahmanyam, K. (2014). Can You Guess Who I Am? Real, Ideal, and False Self-Presentation on Facebook Among Emerging Adults. *Emerging Adulthood, 3*(1), 1–10. <https://doi.org/10.1177/2167696814532442>
- Mruk, C. J. (2006). *Self-esteem research, theory, and practice* (3rd ed). Springer Publishing Company, Inc.
- Mu'alifah, A. I., & Sumardijjati. (2023). SELF DISCLOSURE PADA PENGGUNA MEDIA SOSIAL TWITTER (Studi Kualitatif Self Disclosure Pada Pengguna Media Sosial Twitter). *Jurnal Signal, 11*(1). <https://doi.org/10.33603/signal.v11i1.7510>
- Murniasih, F. (2023). Sisi Gelap Media Sosial: Mediasi Perbandingan Sosial Pada Hubungan Fear of Missing Out dan Social Media Fatigue. *Jurnal Diversita, 9*(1), 93–103. <https://doi.org/10.31289/diversita.v9i1.8899>
- Myers, D. G. (2010). *Social Psychology* (10th Ed). McGraw-Hill.
- Nayenggita, S. K., & Adishesa, M. S. (2021). Social Comparison as Mediator: Does Instagram Intensity Predict Self-Esteem? *Journal of Educational, Health and Community Psychology, 10*(1), 104. <https://doi.org/10.12928/jehcp.v10i1.18051>
- Olsen, J. M., Breckler, S. J., & Wiggins, E. C. (2008). *Social Psychology Alive*. Thomson Nelson.
- Øverup, C. S., Brunson, J. A., & Acitelli, L. K. (2015). Presenting Different Selves to Different People: Self-Presentation as a Function of Relationship Type and Contingent Self-Esteem. *Journal of General Psychology, 142*(4), 213–237. <https://doi.org/10.1080/00221309.2015.1065787>
- Panjaitan, M. E., & Rahmasari, D. (2021). Hubungan antara Social Comparison dengan Subjective Well-Being pada Mahasiswi Psikologi UNESA Pengguna

- Instagram. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(5), 1–14.
- Prawesti, F. S., & Dewi, D. K. (2016). Self Esteem dan Self Disclosure Pada Mahasiswa Psikologi Pengguna Blackberry Messenger. *Jurnal Psikologi Teori Dan Terapan*, 7(1), 1–8. <https://doi.org/10.26740/jppt.v7n1.p1-8>
- Putra, J. S. (2018). Peran Syukur sebagai Moderator Pengaruh Perbandingan Sosial terhadap Self-esteem pada Remaja Pengguna Media Sosial. *Psikohumaniora: Jurnal Penelitian Psikologi*, 3(2), 197–210. <https://doi.org/10.21580/pjpp.v3i2.2650>
- Ramadhani, F., & Ningsih, Y. T. (2021). Kontribusi Self Esteem Terhadap Self Presentation Pada Remaja Pengguna Instagram. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2), 2986–2991. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/1330>
- Rarasati, D. B., Hudaniah, & Prasetyaningrum, S. (2019). Strategi Presentasi Diri Pengguna Instagram Ditinjau dari Tipe Kepribadian. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 7(2), 235–251. <https://doi.org/10.22219/jipt.v7i2.8164>
- Rosenberg, M. (1965). *Society and the adolescent self-image*. Princeton university press.
- Rozika, L. A., & Ramdhani, N. (2018). Hubungan antara Harga Diri dan Body Image dengan Online Self-Presentation pada Pengguna Instagram. *Gadjah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 2(3), 172–183. <https://doi.org/10.22146/gamajop.36941>
- Safitri, D., Fitriani, A., & Izzati, I. D. Ca. (2023). Hubungan Self-Consciousness dan Body Image dengan Self-Presentation Pengguna Instagram. *Jurnal Psikologi UNiversitas Muhammadiyah Lampung*, 5(1), 60–73.
- Sari, A. M., & Mulawarman, M. (2021). Kontribusi harga diri dan motivasi berprestasi terhadap perbandingan sosial pada siswa pengguna media sosial. *TERAPUTIK: Jurnal Bimbingan Dan Komseling*, 5(2), 225–236. <https://doi.org/10.26539/teraputik.52732>
- Szczesny, S., & Kaufmann, M. C. (2018). Self-Presentation in online professional networks: men’s higher and women’s lower facial prominence in self-created profile images. *Frontiers in Psychology*, 8.
- Steinsbekk, S., Wichstrøm, L., Stenseng, F., Nesi, J., Hygen, B. W., & Skalická, V. (2021). The impact of social media use on appearance self-esteem from childhood to adolescence – A 3-wave community study. *Computers in Human Behavior*, 114, 1–7. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106528>
- Sumintono, B., & Widhiarso, W. (2014). *Aplikasi Model Rasch untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. Trim Komunikata Publishing House.
- Syachfira, N., & Nawangsih, E. (2020). Hubungan Social Comparison dan Self-Esteem pada Mahasiswa Pengguna Instagram. *Prosiding Psikologi*, 6(2), 554–559.
- Szcześniak, M., Mazur, P., Rodzeń, W., & Szpunar, K. (2021). Influence of life satisfaction on self-esteem among young adults: The mediating role of self-presentation. *Psychology Research and Behavior Management*, 14, 1473–1482. <https://doi.org/10.2147/PRBM.S322788>
- Tiggemann, M., & Barbato, I. (2018). “ You look great !”: The effect of viewing appearance-related Instagram comments on women ’ s body image. *Body Image*, 27, 61–66. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2018.08.009>
- Ting, C. T. (2014). A study on motives, usage, self-presentation and number of followers on instagram. *SS Student E-Journal*, 1–35.

- Vogel, E. A., & Rose, J. P. (2016). Self-reflection and interpersonal connection: Making the most of self-presentation on social media. *Translational Issues in Psychological Science*, 2(3), 294–302. <https://doi.org/10.1037/tps0000076>
- Vogel, E. A., Rose, J. P., Roberts, L. R., & Eckles, K. (2014). Social Comparison, Social Media, and Self-Esteem. *Psychology of Popular Media Culture*, 3(4), 206–222. <https://doi.org/10.1037/ppm0000047>
- Yang, C., & Brown, B. B. (2016). Online Self-Presentation on Facebook and Self Development During the College Transition. *Journal of Youth and Adolescence*, 45, 402–416. <https://doi.org/10.1007/s10964-015-0385-y>