

**IMPLEMENTASI KONTEN “NETICARE” SEBAGAI *DIGITAL CONTENT*  
NETIKET**

*(Action Research di SMA Pasundan 7 Bandung)*

**SKRIPSI**

*diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Sains Informasi pada Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi*



Oleh:

Dalilah Aliyah Zuhrah

1905526

**PROGRAM STUDI PERPUSTAKAAN DAN SAINS INFORMASI**

**FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2023**

**LEMBAR HALAMAN HAK CIPTA**

**IMPLEMENTASI KONTEN “NETICARE” SEBAGAI *DIGITAL CONTENT*  
NETIKET**

**(*Action Research* di SMA Pasundan 7 Bandung)**

**Oleh**

Dalilah Aliyah Zuhrah

Sebuah karya ilmiah yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana Perpustakaan dan Sains Informasi

**©Dalilah Aliyah Zuhrah**

**Universitas Pendidikan Indonesia**

Desember 2023

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya ataupun Sebagian  
Baik dengan dicetak ulang, di *fotocopy*, atau cara lainnya tanpa seizin penulis

**LEMBAR PENGESAHAN**

**Dalilah Aliyah Zuhrah**

(1905526)

**Implementasi Konten “NetiCare” Sebagai *Digital Content* Netiket**

(*Action Research* di SMA Pasundan 7 Bandung)

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



**Dr. Hj. Riche Cynthia Johan, M.Si.**

NIP. 197611152001122001

Pembimbing II



**Gema Rullyana, M.I.Kom.**

NIP. 198811192015041005

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Perpustakaan dan Sains Informasi



**Dr. Hj. Linda Setiawati, M.Pd.**

NIP. 196908021994122001

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dalilah Aliyah Zuhrah  
NIM : 1905526  
Program Studi : Perpustakaan dan Sains Informasi  
Fakultas : Ilmu Pendidikan  
Judul Skripsi :

### **IMPLEMENTASI KONTEN “NETICARE” SEBAGAI *DIGITAL CONTENT* NETIKET**

**(*Action Research* di SMA Pasundan 7 Bandung)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul diatas beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Desember 2023



**Dalilah Aliyah Zuhrah**

**NIM. 1905526**

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. atas berkah serta anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**IMPLEMENTASI KONTEN ‘NETICARE’ SEBAGAI *DIGITAL CONTENT* NETIKET** (*Action Research* di SMA Pasundan 7 Bandung)”.

Skripsi ini merupakan tugas akhir sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Perpustakaan dan Sains Informasi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui peningkatan kesadaran diri (*self-awareness*) murid pada netiket setelah menyimak konten *NetiCare* yang telah dikembangkan dan dipublikasikan melalui akun Instagram milik SMA Pasundan 7 Bandung. Penulis menyadari bahwa terdapat keterbatasan serta kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, sehingga penulis akan terbuka dalam menerima kritik serta saran yang membangun sebagai bahan penyempurnaan dalam penyusunan skripsi ini.

Besar harapan bagi penulis dengan selesainya penyusunan serta pelaksanaan skripsi ini, dapat bermanfaat bagi para murid dalam menambah wawasan serta menyadari pentingnya menerapkan netiket dalam bermedia sosial. Penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

Bandung, Desember 2023



**Dalilah Aliyah Zuhrah**

**NIM. 1905526**

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkah dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menempuh pendidikan di Universitas Pendidikan Indonesia dan dapat menyelesaikan tugas akhir yaitu skripsi dengan judul “**IMPLEMENTASI KONTEN ‘NETICARE’ SEBAGAI *DIGITAL CONTENT NETIKET*** (*Action Research* di SMA Pasundan 7 Bandung)”.

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini dapat terselesaikan berkat do’a, keridha-an, serta dorongan yang didapat dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang selalu mendukung dan berkontribusi pada penyelesaian karya ilmiah ini, yang diantaranya adalah:

1. Kedua orang tua yang penulis cintai sepanjang hayat yaitu Ibu Anandita Lestarina Asril dan Bapak Jiwa Zari Madina. Berkat kasih sayang, motivasi, banyaknya *life lessons* yang tidak akan pernah penulis peroleh di jenjang pendidikan mana pun, serta penulis dapat bertahan hingga akhir penyelesaian tugas akhir ini. Karena tanpa Ridha serta do’a dari kedua orang tua penulis, penulis tidak akan berada di titik ini.
2. Ibu Dr. Hj. Riche Cynthia Johan, M.Si selaku Dosen Pembimbing Satu dan Dosen PA yang telah memberikan penulis arahan serta bimbingan sepenuh hati, serta memberikan kemudahan bagi penulis selama masa perkuliahan hingga penyusunan penelitian ini.
3. Bapak Gema Rullyana, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Dua yang telah memberikan penulis kemudahan dan solusi bagi penulis selama penyusunan penelitian.
4. Ibu Dr. Hj. Linda Setiawati, M.Pd. selaku Ketua Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi yang telah memberikan penulis arahan untuk dapat menyelesaikan tugas akhir.
5. Bapak Riksa Alhasil sebagai Staff Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi yang telah memberikan penulis arahan terkait administrasi dengan sepenuh hati sejak awal perkuliahan hingga penyelesaian penelitian ini.
6. Bapak Angga Hadiapurwa, M.I.Kom dan Teh Hafsah Nugraha, S.S.I., yang telah memberikan kesempatan serta membimbing penulis dalam kolaborasi

penyusunan artikel jurnal. Berkat kepercayaan dan kesempatan yang telah diberikan, penulis telah memperoleh pelajaran yang sangat berharga mengenai tata cara penyusunan karya tulis ilmiah yang telah penulis terapkan dalam penyusunan tugas akhir ini.

7. Ibu Hana Silvana, M. Si. selaku dosen Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi dan *expert judgement* ahli media yang telah bersedia menjadi penilai terhadap media video yang penulis kembangkan untuk menyelesaikan tugas akhir.
8. Bapak Wawan Herdiawan, M.M. selaku Kepala Sekolah SMA Pasundan 7 Bandung, yang telah bersedia untuk memberikan penulis izin dalam melaksanakan penelitian di SMA Pasundan 7 Bandung, serta telah membimbing penulis selama penelitian berlangsung.
9. Ibu Ina Surtina, S.Pd. selaku Wakasek Kurikulum SMA Pasundan 7 Bandung, yang telah memberikan penulis arahan dalam menghadapi para murid ketika pelaksanaan penelitian.
10. Bapak Adriandiyah, S.E. selaku Guru Mata Pelajaran TIK yang telah bersedia menjadi *expert judgement* ahli materi dalam menilai informasi yang terkandung dalam video yang penulis kembangkan. Tanpa penilaian beliau, video yang telah penulis kembangkan untuk keperluan penelitian tidak akan layak untuk digunakan.
11. Bapak Deri Adiyanto, S.Pd. selaku guru SMA Pasundan 7 Bandung sekaligus admin dari akun Instagram [@smapasundan7bandung\\_real](#) yang telah bersedia untuk berkolaborasi dengan penulis dalam pelaksanaan penelitian.
12. Ibu Robiyati, S.Pd., M.Pd. selaku pustakawan SMA Pasundan 7 Bandung yang telah membimbing penulis selama masa PPLSP Tahun 2022, serta memberikan arahan bagi penulis ketika akan menghadapi para murid di kelas untuk melaksanakan penelitian.
13. Para murid SMA Pasundan 7 Bandung yang telah bersedia untuk berpartisipasi dalam penelitian penulis.
14. Adik-adik penulis yang sangat penulis banggakan dan cintai yaitu Sharla Nathania, Anjani Ruby Madina, dan Jaka Badra Sulaiman, yang telah

menjadi salah satu motivasi bagi penulis dalam menyelesaikan penyusunan tugas akhir.

15. Orang yang selalu ada di sisi penulis sejak masa SMA, yang telah memberikan penulis banyak *support*, selalu ada di kala penulis senang atau sedih. Dan yang selalu ada ketika penulis sedang berada di masa sulit dalam penelitian. Terima kasih banyak Aرسال Maulana Nugeraha, S.Tr.M. atas banyaknya dorongan dan do'a yang diberikan.
16. Satu-satunya sahabat di Perpustakaan 2019 yang telah penulis anggap sebagai adik sendiri, yaitu Shafira Nanda Widjaya, S.S.I. Terima kasih telah menemani penulis di masa-masa tersulit, yang telah bersedia untuk menampung segala keluh kesah penulis, dan banyaknya pelajaran yang telah penulis peroleh dari Nanda.
17. Kepada seseorang yang pernah kebersamaian penulis di awal semester hingga Bulan Desember Tahun 2019, terima kasih telah memberikan penulis pelajaran yang berharga serta menjadi salah satu dorongan bagi penulis untuk menjadi versi yang lebih baik.
18. Teman-teman *online* yang penulis temui yaitu Bima, Redho, Muzaka, Restu, Bili, Eby, Chatrin dan seluruh bagian besar dari Clover/Monarch. Terima kasih telah menjadi teman dekat yang menjadi penyemangat bagi penulis dalam penyusunan tugas akhir.
19. Conan Lee Gray, Taylor Swift, dan Claire Cottrill, para musisi yang telah kebersamaian penulis dengan lagu-lagu yang memotivasi penulis dalam penyelesaian tugas akhir ini.
20. Kepada diri sendiri, terima kasih telah bertahan hingga di titik ini. Terima kasih untuk tidak menyerah ketika diberikan tanggung jawab baik itu sebagai anak pertama, sebagai kakak dari 3 adik, sebagai perempuan, dan sebagai mahasiswa.



## ABSTRAK

**Dalilah Aliyah Zuhrah (1905526), Implementasi Konten “NetiCare” Sebagai *Digital Content* Netiket (Action Research di SMA Pasundan 7 Bandung).** Skripsi. Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia, 2023.

Media sosial tidak hanya memberikan kebebasan bagi penggunanya dalam berbagi informasi, tetapi juga memungkinkan penggunanya untuk berinteraksi di dunia virtual dengan identitas yang berbeda. Remaja menjadi salah satu pengguna media sosial terbanyak di Indonesia, termasuk para murid SMA Pasundan 7 Bandung. Namun, kehadiran kebebasan berekspresi ini tidak disertakan dengan penerapan netiket, sehingga banyak perilaku tidak sopan yang ditemui dalam media sosial, salah satunya di Instagram SMA Pasundan 7 Bandung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peningkatan kesadaran diri murid (*self-awareness*) pada netiket, dengan mengembangkan konten “NetiCare” yang diunggah melalui Instagram *Reels* @smapasundan7bandung\_real. Metode penelitian yang digunakan adalah *Action Research* dengan pendekatan *mixed methods*. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah observasi, wawancara, dan kuesioner yang kemudian dianalisis secara deskriptif. Sampel dari penelitian ini terdiri dari 100 murid SMA Pasundan 7 Bandung yang telah mengikuti serta menyaksikan konten “NetiCare”. Penelitian AR dilakukan sebanyak dua siklus. Berdasarkan hasil penelitian pada Siklus I, rata-rata persentase yang diperoleh dari seluruh aspek adalah 78,3%. Meskipun berdasarkan tafsiran persentase menunjukkan “Sangat Setuju”, terdapat banyak kekurangan pada Siklus I, sehingga Siklus II pun dilaksanakan. Pada Siklus II, diperoleh rata-rata seluruh aspek sebesar 86%, hal ini menunjukkan terjadi peningkatan pada Siklus I dan II. Hasil kuantitatif ini diperkuat oleh data kualitatif berupa wawancara terhadap 3 murid bahwa konten “NetiCare” merupakan konten yang edukatif serta memberikan *insight* baru bagi mereka terkait penerapan netiket di media sosial.

**Kata kunci:** Media Sosial, Netiket, *Situational Self-Awareness*

## **ABSTRACT**

***Dalilah Aliyah Zuhrah (1905526), The Implementation of NetiCare Content as Netiquette Digital Content (Action Research at Pasundan 7 High School in Bandung). Thesis. Library and Information Science Study Program, Faculty of Education, Indonesian Education University, 2023.***

*Social media not only provides freedom to share information, but also allows users to interact. Teenagers are one of the largest social media users in Indonesia, including students at SMA Pasundan 7 Bandung. The presence of freedom of expression does not come with the implementation of netiquette, many impolite behaviours are encountered on social media. This research aims to determine the increase in students' self-awareness on netiquette, by developing "NetiCare" content which was uploaded via @smapasundan7bandung\_real's account. The research method used is Action Research with mixed methods. The data collection used were observation, interviews and questionnaires which then analyzed descriptively. The sample for this research consisted of 100 students from SMA Pasundan 7 Bandung who had watched "NetiCare". AR research was carried out in two cycles. Based on the research results in Cycle I, the average percentage obtained was 78.3%. Even though based on the percentage interpretation it shows "Strongly Agree", there were many shortcomings in Cycle I, hence Cycle II was implemented. In Cycle II, an average of 86% was obtained, this shows that there was an increase in Cycles I and II. These quantitative results are strengthened by qualitative data in form of interviews with 3 students that the content of "NetiCare" is content that is educational and provides new insights for them regarding netiquette on social media.*

***Keywords: Social Media, Netiquette, Situational Self-Awareness***

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I LATAR BELAKANG</b> .....	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	14
1.1.1    Rumusan Masalah Umum.....	14
1.1.2    Rumusan Masalah Khusus .....	14
1.3    Tujuan.....	15
1.4    Manfaat.....	15
1.5    Struktur Organisasi.....	16
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>17</b>
2.1    Media Sosial .....	17
2.1.1    Definisi Media Sosial .....	17
2.1.2    Karakteristik Media Sosial.....	18
2.1.3    Jenis-Jenis Media Sosial .....	20
2.1.4 <i>Social Media Planning</i> .....	22
2.1.5    Media Sosial dalam Sekolah .....	24
2.2 <i>Digital Content</i> .....	26
2.2.1    Definisi Digital.....	26
2.2.2    Definisi Konten .....	27
2.2.3 <i>Digital Content</i> .....	28
2.3    Literasi Digital.....	29
2.3.1    Definisi Literasi Digital.....	29
2.3.2    Dimensi Literasi Digital.....	29
2.4    Netiket .....	31
2.4.1    Definisi Netiket .....	31

2.4.2	Jenis-Jenis Netiket.....	32
2.4.3	Kemampuan Inti Netiket.....	33
2.5	<i>Self Awareness</i> .....	36
2.5.1	Definisi <i>Self Awareness</i> .....	36
2.5.2	Indikator <i>Awareness</i> .....	37
2.5.3	<i>Situational Self-Awareness Scale</i> .....	37
2.6	Penelitian Terdahulu.....	38
2.7	Kerangka Berpikir .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>41</b>
3.1	Desain Penelitian.....	41
3.2	Partisipan dan Tempat Penelitian .....	45
3.3	Pengumpulan Data.....	46
3.3.1	Wawancara .....	46
3.3.2	Observasi.....	47
3.3.3	Kuesioner .....	47
3.4	Kisi-Kisi Instrumen .....	47
3.5	Uji Validitas .....	51
3.6	Uji Reliabilitas.....	52
3.7	Teknik Analisis Data.....	53
<b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>56</b>
4.1	Temuan Penelitian .....	56
4.1.1	Perencanaan Penerapan Konten “NetiCare” .....	58
4.1.2	Pelaksanaan Penerapan Konten “NetiCare”.....	65
4.1.3	Evaluasi dan Refleksi.....	106
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	119
4.2.1	Perencanaan Penerapan Konten NetiCare Sebagai <i>Digital Content</i> Netiket 120	
4.2.2	Pelaksanaan Penerapan Konten NetiCare Sebagai <i>Digital Content</i> Netiket 124	
4.2.3	Evaluasi dan Refleksi dari Penerapan Konten NetiCare.....	128
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>131</b>
5.1	Simpulan.....	131
5.1.1	Simpulan Umum .....	131
5.1.2	Simpulan Khusus .....	131

5.2	Implikasi dan Rekomendasi .....	132
5.2.1	Implikasi.....	132
5.2.2	Rekomendasi.....	133
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>135</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>145</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Rancangan implementasi program .....	44
Tabel 3. 2 Usulan responden penelitian .....	46
Tabel 3. 3 Kisi-kisi instrumen .....	47
Tabel 3. 4 Hasil uji validitas.....	52
Tabel 3. 5 Hasil uji reliabilitas .....	53
Tabel 3. 6 Tafsiran skala persentase .....	54
Tabel 4. 1 Jumlah responden berdasarkan kategori kelas pada Siklus I dan II ....	56
Tabel 4. 2 Jumlah responden berdasarkan kategori jenis kelamin pada Siklus I dan II .....	57
Tabel 4. 3 Perencanaan Penerapan Konten "NetiCare" .....	58
Tabel 4. 4 Proses Produksi Video.....	60
Tabel 4. 5 Pengembangan implementasi konten "NetiCare" .....	67
Tabel 4. 6 Rangkaian kegiatan implementasi konten "NetiCare" .....	68
Tabel 4. 7 Hasil evaluasi Dimensi Public Self-Awareness Siklus I .....	75
Tabel 4. 8 Hasil evaluasi Dimensi Private Self-Awareness Siklus I.....	76
Tabel 4. 9 Hasil evaluasi Dimensi Awareness of Immediate Surroundings Siklus I .....	78
Tabel 4. 10 Persentase jawaban responden berdasarkan Situational Self-Awareness pada Siklus I.....	80
Tabel 4. 11 Pengembangan implementasi konten "NetiCare" Siklus II.....	84
Tabel 4. 12 Rangkaian kegiatan implementasi Siklus II.....	85
Tabel 4. 13 Hasil evaluasi Dimensi Public Self-Awareness Siklus II.....	97
Tabel 4. 14 Hasil evaluasi Dimensi Private Self-Awareness Siklus II.....	99
Tabel 4. 15 Hasil evaluasi Dimensi Awareness of Immediate Surroundings Siklus II .....	100
Tabel 4. 16 Persentase jawaban responden berdasarkan Situational Self-Awareness pada Siklus II .....	103
Tabel 4. 17 Observasi pelaksanaan implementasi Konten NetiCare.....	107
Tabel 4. 18 Perbandingan rata-rata Situational Self Awareness pada Siklus I dan II .....	111
Tabel 4. 19 Tafsiran Skala Persentase .....	112

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Media Sosial yang Paling Digemari oleh Pengguna Usia 16-64 Tahun .....	3
Gambar 1. 2 Dokumentasi fenomena pada unggahan akun Instagram @opini.id..	8
Gambar 1. 3 Dokumentasi fenomena pada akun Twitter @tanyakanrl .....	9
Gambar 1. 4 Kondisi akun Instagram SMA Pasundan 7 Bandung .....	10
Gambar 1. 5 Dokumentasi fenomena yang ditemui pada akun SMA Pasundan 7 Bandung .....	12
Gambar 3. 1 Siklus Action Research Paisey & Paisey.....	42
Gambar 3. 2 Kategori skala rating .....	54
Gambar 4. 1 Proses penyusunan video Konten "NetiCare" .....	63
Gambar 4. 2 Proses voice editing dengan menggunakan Audacity .....	64
Gambar 4. 3 Konten NetiCare Bagian 1 yang telah diunggah.....	70
Gambar 4. 4 Konten NetiCare Bagian 2 yang telah diunggah.....	70
Gambar 4. 5 Kegiatan implementasi di dalam kelas.....	71
Gambar 4. 6 Kegiatan implementasi di dalam kelas.....	71
Gambar 4. 7 Dokumentasi murid yang sedang menyaksikan konten "NetiCare" .....	73
Gambar 4. 8 Unggahan konten "NetiCare" Bagian 3 .....	87
Gambar 4. 9 Kegiatan observasi offline.....	88
Gambar 4. 10 Kegiatan Observasi offline (Sumber: Dokumentasi Penulis, 2023) .....	88
Gambar 4. 11 Dokumentasi jumlah views pada seluruh konten "NetiCare" .....	91
Gambar 4. 12 Konten NetiCare Bagian 1 pada Siklus II .....	92
Gambar 4. 13 Konten NetiCare Bagian 2 pada Siklus II .....	92
Gambar 4. 14 Insight dari Konten NetiCare Bagian 3 .....	93
Gambar 4. 15 Unggahan murid yang mengikuti Sharing NetiCare Awareness Challenge.....	94
Gambar 4. 16 Unggahan murid yang mengikuti Sharing NetiCare Awareness Challenge.....	95
Gambar 4. 17 Kegiatan wawancara terhadap DJ, AR, dan CVP sebagai narasumber .....	116

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 4. 1 Jumlah murid yang telah mengikuti akun Instagram SMA Pasundan 7 Bandung .....	57
Grafik 4. 2 Jumlah murid yang menyaksikan konten NetiCare pada Siklus I .....	74
Grafik 4. 3 Persentase jawaban responden terhadap Dimensi Public Self-Awareness Siklus I .....	76
Grafik 4. 4 Persentase jawaban responden terhadap Dimensi Private Self-Awareness Siklus I .....	78
Grafik 4. 5 Persentase jawaban responden terhadap Dimensi Awareness of Immediate Surroundings Siklus I.....	79
Grafik 4. 6 Persentase jawaban responden berdasarkan semua aspek pada Siklus I .....	80
Grafik 4. 7 Jumlah murid yang menyaksikan konten NetiCare pada Siklus II....	96
Grafik 4. 8 Perbandingan persentase jawaban responden terhadap Dimensi Public Self-Awareness Pada Siklus I dan II .....	98
Grafik 4. 9 Perbandingan persentase jawaban responden terhadap Dimensi Private Self-Awareness Pada Siklus I dan II.....	100
Grafik 4. 10 Perbandingan persentase jawaban responden terhadap Dimensi Awareness of Immediate Surroundings Pada Siklus I dan II.....	102
Grafik 4. 11 Persentase jawaban responden berdasarkan semua aspek pada Siklus II.....	103
Grafik 4. 12 Perbandingan persentase Situational Self-Awareness pada Siklus I dan Siklus II .....	110



**DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1 DOKUMEN KELENGKAPAN ADMINISTRASI.....	146
LAMPIRAN 2 DOKUMEN KELENGKAPAN PENELITIAN.....	157
LAMPIRAN 3 DOKUMEN KELENGKAPAN DATA PRIBADI.....	222

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriluyanto, T. R. (2017). Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial dalam Membentuk Identitas. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 11(2), 184–197. <https://doi.org/https://doi.org/10.24090/komunika.v11i2.1365>
- Aggasi, A. (2017). Peran Media Sosial Dan Partisipasi Politik Remaja Dalam Konteks Komunikasi Politik Di Kabupaten Sumbawa. *Jurnal TAMBORA*, 2(3), 1–10. <https://doi.org/10.36761/jt.v2i3.164>
- Aji, R. (2016). DIGITALISASI, ERA TANTANGAN MEDIA (Analisis Kritis Kesiapan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Menyongsong Era Digital). *Islamic Communication Journal*, 1(1), 43–54. <https://doi.org/10.21580/icj.2016.1.1.1245>
- Alalwan, A. A., Rana, N. P., Dwivedi, Y. K., & Algharabat, R. (2017). Social media in marketing: A review and analysis of the existing literature. *Telematics and Informatics*, 34(7), 1177–1190. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2017.05.008>
- Anwar, F. (2017). Perubahan dan Permasalahan Media Sosial. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 1(1), 137. <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v1i1.343>
- Apriyeni, O., & Gusti, U. A. (2021). Urgensi Pengembangan Booklet tentang Materi Bakteri untuk Siswa Kelas X SMA. *Journal Of Biology Education*, 4(1), 23–31. <https://doi.org/10.21043/job.e.v4i1.10164>
- Arifin, H. S., Widyowati, W., & Hernawaty, T. (2017). Freedom of Expression Di Media Sosial Bagi Remaja Secara Kreatif Dan Bertanggung Jawab: Bagi Siswa Sma Al-Ma'Soem Rancaekek Dan Sma Muhammadiyah Pangandaran. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(5), 332–337. <https://doi.org/10.4324/9781315146324-17>
- Aripardono, H. W. (2020). Penerapan Komunikasi Digital Storytelling Pada Media Sosial Instagram. *Teknika*, 9(2), 121–128. <https://doi.org/10.34148/teknika.v9i2.298>
- Assyifa, P. N., & Susyanti, D. W. (2022). Evaluasi Tahapan Perencanaan Konten

- Promosi Instagram Event Webinar Business One IDS Indonesia. *Seminar Nasional Riset Terapan*, 11(1), 4–9. <https://prosiding.pnj.ac.id/index.php/snrtb/article/view/259%0Ahttps://prosiding.pnj.ac.id/index.php/snrtb/article/download/259/260>
- Ayun, P. Q. (2015). Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial dalam Membentuk Identitas. *CHANNEL Jurnal Komunikasi*, 3(2), 1–16. <https://doi.org/10.12928/channel.v3i2.3270>
- Ayuni, I., Winoto, Y., & Khadijah, U. L. (2022). Perilaku Literasi Informasi Pada Anak Di Media Sosial. *Literasi : Jurnal Bahasa Dan Sastra Indonesia Serta Pembelajarannya*, 6(2), 176–190. <https://doi.org/10.25157/literasi.v6i2.7728>
- Budiyono. (2015). Fenomena Komunikasi Politik dalam Media Sosial. *IPTEK-KOM: Jurnal Komunikasi Dan Informatika*, 17(2), 143–160. <https://doi.org/https://doi.org/10.33164/iptekkom.17.2.2015.143-160>
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140–157. <https://doi.org/10.32923/asy.v5i2.1586>
- Carr, C. T., & Hayes, R. A. (2015). Social Media: Defining, Developing, and Divining. *Atlantic Journal of Communication*, 23(1), 46–65. <https://doi.org/10.1080/15456870.2015.972282>
- Darmawan, C., Silvana, H., Zaenudin, H. N., & Effendi, R. (2019). Pengembangan hubungan interpersonal remaja dalam penggunaan media sosial di Kota Bandung. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 7(2), 159. <https://doi.org/10.24198/jkk.v7i2.21163>
- Dirgandhiny, S. (2019). *Penggunaan Aplikasi Instagram Sebagai Media Pembelajaran Untuk Meningkatkan Kecerdasan Ekologis Peserta Didik Pada Pembelajaran IPS: Penelitian Tindakan Kelas di SMPN 44 Bandung Kelas VII-A*. (Skripsi). Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Elda, F. (2018). Personal Branding Melalui Media Sosial. *Seminar Nasional Pakar*, 15–20.

- Ellison, N. B., Vitak, J., Steinfield, C., & Gray, R. (2011). Negotiating Privacy Concerns and Social Capital Needs in a Social Media Environment. In *Privacy Online* (pp. 19–32). <https://doi.org/10.1007/978-3-642-21521-6>
- Elwani, R. S., & Kurniawan, F. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pemasaran Sosial Bagi Remaja. *Jurnal Komunikasi*, 12(1), 64–80. <https://doi.org/10.24912/jk.v12i1.6654>
- Fahrimal, Y. (2018a). Netiquette: Etika Jejaring Sosial Generasi Milenial dalam Media Sosial. *Jurnal Penelitian Pers Dan Komunikasi Pembangunan*, 22(1).
- Fahrimal, Y. (2018b). Netiquette: Etika Jejaring Sosial Milenial dalam Media Sosial. *Jurnal Penelitian Pers Dan Komunikasi Pembangunan*, 22(1), 69–78. <https://doi.org/https://doi.org/10.46426/jp2kp.v22i1.82>
- Fansury, A. H., Rahman, M. A., & Jabu, B. (2021). *Developing mobile English application as teaching media: Pengembangan aplikasi bahasa Inggris sebagai media pembelajaran*. Sleman: Deepublish [e-book]. Diakses dari [https://books.google.co.id/books?id=SR4oEAAAQBAJ&hl=id&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.co.id/books?id=SR4oEAAAQBAJ&hl=id&source=gbs_navlinks_s)
- Fatimah, H. (2022). *Efforts To Improve Students Writing Poetry Skills Using The Imaginative Model Short Video On Social Media (Action Research Class X MAN 2 Bandung Regency)*. (Skripsi). Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Fauziah, B., R. (2022). *Pengembangan Media Instagram Mengenai Jalur Seleksi Masuk Perguruan Tinggi Bagi Peserta Didik Sekolah Menengah Atas*. (Skripsi). Universitas Negeri Jakarta.
- Febriansyah, F., & Muksin, N. N. (2020). Fenomena Media Sosial: Antara Hoaks, Destruksi Demokrasi, Dan Ancaman Disintegrasi Bangsa. *Sebatik*, 24(2), 193–200. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v24i2.1091>
- Fitriana, N. (2022). *Sikap Masyarakat dalam Menanggapi Isu Corona Virus Disease 2019 di Media Sosial (Studi: Masyarakat Gampong Lampanah Kec. Indrapuri, Kab. Aceh Besar)* [Universitas Islam Negeri Ar-Raniry].

<https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/26888/>

- Fitriani, Y. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Penyajian Konten Edukasi Atau Pembelajaran Digital. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(4), 1006–1013. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i4.609>
- Fitriyanti, D., Sukaesih, Rukmana, E. N., & Rohman, A. S. (2021). Inovasi dan Pemanfaatan Perpustakaan Sekolah Dasar Menggunakan Media Sosial Masa Pandemi. *Iqra': Jurnal Perpustakaan Dan Informasi*, 15(1), 76–98. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30829/iqra.v15i1.8456>
- Fitriyani, N. Z., & Subandi. (2014). Pengembangan Multimedia Permainan Interaktif Search and Find Berbasis Adobe Flash untuk Meningkatkan Penguasaan Kosakata [語彙] Bahasa Jepang Siswa Kels X SMAN 1 Bangil. *HIKARI: E-Journal Pengajaran Jepang Universitas Negeri Surabaya*, 1(2), 1–7.
- Fuchs, C. (2014). *Social Media: A Critical Introduction*. SAGE Publications Ltd.
- Funk, T. (2016). *Advanced Sosial Media Marketing: How To Lead, Launch, and Manage a Succesful Social Media Program* (Vol. 01). Apress.
- Geni, K. H. Y. W., Komang Sudarma, I., & Mahadewi, L. P. P. (2020). Pengembangan Multimedia Pembelajaran Interaktif Berpendekatan CTL Pada Pembelajaran Tematik Siswa Kelas IV SD. *Jurnal Edutech Undiksha*, 8(2), 1–16. <https://doi.org/10.23887/jeu.v8i2.28919>
- Govern, J. M., & Marsch, L. A. (2001). Development and validation of the situational self-awareness scale. *Consciousness and Cognition*, 10(3), 366–378. <https://doi.org/10.1006/ccog.2001.0506>
- Heitmayer, M., & Schimmelpfennig, R. (2023). Netiquette as Digital Social Norms Netiquette as Digital Social Norms. *International Journal of Human–Computer Interaction*, 1–21. <https://doi.org/10.1080/10447318.2023.2188534>
- Holliman, G., & Rowley, J. (2014). Business to business Digital Content marketing: Marketers' perceptions of best practice. *Journal of Research in Interactive*

- Marketing*, 8(4), 269–293. <https://doi.org/10.1108/JRIM-02-2014-0013>
- Ibda, H. (2022). *Inovasi Pendidikan dan Pembelajaran Bahasa Indonesia Sekolah Dasar*. Semarang: CV. Pilar Nusantara [e-book]. Diakses dari [https://books.google.co.id/books?id=JaZeEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=JaZeEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Johan, R. C., & Rullyana, G. (2019). *Modul Media Video*. Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Juanda, H. (2017). Media Sosial Sebagai Penyebarluasan Informasi Pemerintah Aceh. *Jurnal Peurawi*, 1(1), 1–22. <https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/peurawi/article/view/1988>
- Kominfo. (2020). *Status Literasi Digital Indonesia 2020: Hasil Survei di 34 Provinsi* [online]. Diakses dari [https://cdn1.katadata.co.id/media/microsites/litdik/Status\\_Literasi\\_Digital\\_Nasional\\_2020.pdf](https://cdn1.katadata.co.id/media/microsites/litdik/Status_Literasi_Digital_Nasional_2020.pdf)
- Kurnia, N., & Astuti, S. I. (2017). Peta Gerakan Literasi Digital di Indonesia: Studi Tentang Perilaku, Ragam Kegiatan, Kelompok Sasaran dan Mitra. *INFORMASI Kajian Ilmu Komunikasi*, 47(2), 149–166. <https://doi.org/10.21831/informasi.v47i2.16079>
- Kusumastuti, F., Astuti, S. I., Astuti, Y. D., Birowo, M. A., Esti, L., Hartanti, P., Made, N., Amanda, R., & Kurnia, N. (2021). *Modul Etis bermedia digital* [e-book]. <http://literasidigital.id/books/modul-etis-bermedia-digital/>
- Luttrell, R. (2019). *Social Media: How to Engage, Share, and Connect* (Third Edition). UK: The Rowman & Littlefield.
- Madya, S. (2011). *Teori dan Praktik Penelitian Tindakan (Action Research)*. Bandung: CV. ALFABETA.
- Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.33366/jkn.v2i1.39>
- Mardalis. (2003). *Metode Penelitian: Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi

Aksara.

- Maulana, I., & Suryaningwulan, R. P. (2020). Peran Daya Tarik Konten, Kemudahan Penggunaan Dan Kualitas Interaksi Layanan Dalam Meningkatkan Pembelian Daring Di E-Commerce Blibli.Com Di Purwakarta. *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1), 78–84. <https://doi.org/10.34308/eqien.v7i1.117>
- McGrath, D., & Murphy, D. (2016). Understanding accounting as a career: an immersion work experience for students making career decisions. *Accounting Education*, 25(1), 57–87. <https://doi.org/10.1080/09639284.2015.1125299>
- Mertler, C. A. *Action Research: Improving School and Empowering Education*. SAGE Publication, Inc.
- Microsoft. (2021). *Civility, safety and interaction online: 2021* [Online]. Diakses dari <https://www.microsoft.com/en-us/online-safety/digital-civility> pada April 2022
- Nabilah, D., & Firdaus Setiawan, R. (2023). Penerapan Kampanye Sosial “Makin Cakap Pikir” Untuk Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kritis Pada Generasi Muda Di Indonesia Melalui Platform Campaign. *Journal of Community Service (JCOS)*, 1(3), 146–153. <https://doi.org/10.56855/jcos.v1i3.491>
- Narbuko, K., & Achmadi, A. (2007). *Metodologi Penelitian: Memberikan bekal teoretis pada mahasiswa tentang metodologi penelitian serta diharapkan dapat melaksanakan penelitian dengan langkah-langkah yang benar*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nasrullah, R. (2012). *Komunikasi Antar Budaya di Era Budaya Siber* [e-book]. Jakarta: Penerbit KENCANA. diakses dari [https://www.google.co.id/books/edition/Komunikasi\\_Antar\\_Budaya/EdbFDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/Komunikasi_Antar_Budaya/EdbFDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1)
- Nugroho, I. R., & Ruwanto, B. (2017). Pengembangan Media Belajar Fisika Berbasis Media Sosial Instagram Sebagai Sumber Belajar Mandiri untuk Meningkatkan Motivasi dan Prestasi Belajar Fisika Siswa Kelas XI SMA. *Jurnal Pendidikan Fisika*, 6(6), 460–470.

- Nuzulita, N., Purwanti, E., Taufik, Rosyidan, F. Y., Firdausi, F., Arrasyid, N. N., & Husna, O. I. (2022). Peningkatan Kualitas Konten Pada Media Sosial Sekolah Sebagai Sarana Promosi Dan Branding Sekolah Di Surabaya. *Jurnal Layanan Masyarakat (Journal of Public Services)*, 6(2), 395–405. <https://doi.org/10.20473/jlm.v6i2.2022.395-405>
- Park, S., Na, E. Y., & Kim, E. mee. (2014). The relationship between online activities, netiquette and cyberbullying. *Children and Youth Services Review*, 42, 74–81. <https://doi.org/10.1016/j.childyouth.2014.04.002>
- Pertiwi, S. (2021). *Representasi Diri “Generasi Z” Melalui Aplikasi Tik Tok (Studi Pada Siswa Sma Negeri 14 Pekanbaru)*. (Skripsi). Universitas Islam Riau.
- Pienrasmi, H. (2015). Pemanfaatan Social Media Oleh Praktisi Public Relations Di Yogyakarta. *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 199–210. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol9.iss2.art6>
- Prihatiningsih, W. (2017). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja. *Jurnal Communication*, 8(1), 51–65. <https://doi.org/10.36080/comm.v8i1.651>
- Rafiq, A. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Global Komunika*, 1(1), 18–29.
- Rahim, M., Erawan, E., & Johantan. (2018). Motif Penggunaan Instagram Story (Studi Kasus Pada Siswa Siswi Jurusan Multimedia Di Smk Negeri 1 Samarinda). *EJournal Ilmu Komunikasi*, 6(3), 263–275.
- Ramadina, P. S., B.K., T., & 'Akil, H. (2021). Strategi Marketing Pendidikan Melalui Media Sosial Di Sekolah. *PeTeKa: Jurnal Penelitian Tindakan Kelas Dan Pengembangan Belajar*, 4(3), 367–376.
- Safitri, A., & Dewi, D. A. (2021). Implementasi Nilai-Nilai Pancasila sebagai Pedoman Generasi Milenial dalam Bersikap di Media Sosial. *EduPsyCouns: Journal of Education, Psychology and Counseling*, 3(1), 78–87.
- Sakti, B. C., & Yulianto, M. (2018). Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja. *UNDIP E Journal*, 6(4), 1–12.



<http://www.fisip.undip.ac.id>

- Shaari, A. H., & Kamaluddin, M. R. (2019). Buli Siber : Ketidaksantunan Bahasa Dan Etika Media Sosial Dalam Kalangan Remaja Malaysia (Cyberbullying in Malaysia : Understanding Youngsters ' Ethics and Impoliteness Strategies in Social Media). *Journal of Social Science and Humanities*, 16(6), 1–16.
- Shea, V. (1994). *"Netiquette"*. San Fransisco: Albion Books [Online]. Diakses dari <http://www.albion.com/netiquette/index.html>
- Sriati, A., & Hendrawati, S. (2020). Tingkat Kecanduan Media Sosial pada Remaja. *Journal of Nursing Care*, 3(1), 41–53. <https://doi.org/https://doi.org/10.24198/jnc.v3i1.26928>
- Sugiyama, A. G. (2014). *Metode Riset Bisnis dan Manajemen*. Bandung: Guardaya Intimarta.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. CV. ALFABETA.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono, D. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: CV. ALFABETA.
- Susanto, H., & Akmal, H. (2019). *Media Pembelajaran Sejarah Era Teknologi Informasi (Konsep Dasar, Prinsip Aplikatif, dan Perancangannya)*. Banjarmasin: Universitas Lambung Mangkurat.
- Triastuti, Endah, Dimas Adrianto, D. A. N. (2017). *Kajian Dampak Penggunaan Media Sosial Bagi Anak Dan Remaja*. Jakarta: Pusat Kajian Komunikasi, FISIP UI.
- UNICEF. (2020). *Bullying In Indonesia: Key Facts, Solutions, and Recommendations* [online].

[https://www.unicef.org/indonesia/media/5606/file/Bullying in Indonesia.pdf](https://www.unicef.org/indonesia/media/5606/file/Bullying%20in%20Indonesia.pdf)

- Varol, O., Ferrara, E., Menczer, F., & Flammini, A. (2017). Early detection of promoted campaigns on social media. *EPJ Data Science*, 6(1), 2–19. <https://doi.org/10.1140/epjds/s13688-017-0111-y>
- Veranita, M., Susilowati, R., & Yusuf, R. (2021). Pemanfaatan Platform Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Saat Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Akun @kolakcampurkolaku). *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 17(3), 279–290. <https://doi.org/10.31940/jbk.v17i3.279-290>
- Wang, J., & Calder, B. J. (2006). Media transportation and advertising. *Journal of Consumer Research*, 33(2), 151–162. <https://doi.org/10.1086/506296>
- We Are Social. (2023). *Digital 2023: Indonesia [Online]*. Diakses dari <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>
- Wibowo, S. H., Wahyuddin, S., Permana, A. A., Sembiring, S., & ... (2023). *Teknologi Digital Di Era Modern*. PT. Global Eksekutif Teknologi. <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=j0m5EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA101&dq=%22e+learning%22+kepuasan+pengguna+association+rul&ots=XsIzb2H3x7&sig=-rmBBRLKBBs7lb9XxxnJpCmfojs%0Ahttps://repository.bsi.ac.id/repo/files/355053/download/Buku---Teknologi-Digit>
- Wicaksana, S. A., Alwini, A. F., & Ambyah, H. (2021). *Transformasi Digital: Perpektif Bisnis, Organisasi, Talenta, dan Budaya Digital*. Dd Publishing.
- Wijoyo, H., Sunarsi, D., Utama, A. S., Haryati, D., Rakhmatulloh, A. R., Mahdayeni, Anggraini, N., Nuraini, R., Srinawati, W., Sukanti, Mildawani, I., & Siagian, A. O. (2021). Transformasi Digital dari Berbagai Aspek. In *Insan Cencekia Mandiri*. Insan Cendekia Mandiri. <https://vik.kompas.com/sejarah-kompascom/>
- Yaumi, M., & Damonopolii, M. (2014). *Action Research: Teori, Model, & Aplikasi*. Jakarta: Kencan
- Zakirah, D. M. A. (2020). *Media Sosial Sebagai Sarana Membentuk Identitas Diri*

Mahasiswa Universitas Airlangga Surabaya. Jurnal Kopis: Kajian Penelitian Dan Pemikiran Komunikasi Penyiaran Islam, 2(2), 91–101.  
<https://doi.org/10.33367/kpi.v2i2.1116>