

DAFTAR ISI

	Halaman
KATAPENGANTAR	i
UCAPAN TERIMAKASIH.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	2
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	3
E. Struktur Organisasi.....	4
BAB II HASIL BELAJAR MANAJEMEN USAHA BOGA PADA MINAT USAHA JASA BOGA	
A. Pengertian Belajar, Hasil Belajar, Faktor – faktor yang Mempengaruhi dan Manfaat Hasil Belajar.....	6
1. Pengertian Belajar dan Hasil Belajar.....	6
2. Faktor – faktor yang Mempengaruhi Hasil Belajar.....	7
3. Manfaat Hasil Belajar.....	7
B. Gambaran Umum Mata Kuliah Manajemen Usaha Boga.....	8
1. Deskripsi Mata Kuliah Manajemen Usaha Boga.....	8
2. Tujuan Mata Kuliah Manajemen Usaha Boga.....	8
3. Materi Perkuliahan Manajemen Usaha Boga.....	8
a. Pengertian Dasar Manajemen Usaha Boga.....	8
b. Perencanaan Usaha Jasa Boga (<i>business plan</i>).....	9
c. Perorganisasian Usaha Jasa Boga.....	14
d. Penggerakan Usaha Jasa Boga.....	19
e. Pengawasan Usaha Jasa Boga.....	23
f. Analisis SWOT.....	27
C. Minat Mahasiswa Terhadap Usaha Jasa Dilihat Dari Perencanaan, Perorganisasian, Pergerakan dan Pengawasan.....	29
1. Pengertian Minat.....	29
2. Jenis – Jenis Minat.....	30
3. Pembentukan, Perkembangan, dan Pengukuran Minat..	31
4. Membuka Usaha Jasa Boga.....	31

5. Minat Mahasiswa Terhadap Usaha Jasa Boga Berkaitan Dengan Perencanaan.....	33
6. Minat Mahasiswa Terhadap Usaha Jasa Boga Berkaitan Dengan Perorganisasian.....	34
7. Minat Mahasiswa Terhadap Usaha Jasa Boga Berkaitan Dengan Pergerakkan.....	34
8. Minat Mahasiswa Terhadap Usaha Jasa Boga Berkaitan Dengan Pengawasan.....	35
BAB III	METODE PENELITIAN
A. Lokasi, Populasi, dan Sampel Penelitian.....	36
B. Desain Penelitian.....	37
C. Metode Penelitian.....	37
D. Definisi Operasional.....	38
E. Instrumen Penelitian.....	39
F. Teknik Pengumpulan Data.....	39
G. Teknik Pengolahan Data.....	39
H. Prosedur Penelitian.....	41
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
A. Hasil dan Analisis Data Penelitian.....	43
1. Manfaat Hasil Belajar Manajemen Usaha Boga Pada Minat Usaha Jasa Boga yang berkaitan dengan perencanaan.....	43
2. Manfaat Hasil Belajar Manajemen Usaha Boga Pada Minat Usaha Jasa Boga yang berkaitan dengan pemhorganisasian.....	51
3. Manfaat Hasil Belajar Manajemen Usaha Boga Pada Minat Usaha Jasa Boga yang berkaitan dengan penggerakkan.....	59
4. Manfaat Hasil Belajar Manajemen Usaha Boga Pada Minat Usaha Jasa Boga yang berkaitan dengan pengawasan.....	65
B. Nilai Rata-Rata Persentase Manfaat Hasil Belajar Manajemen Usaha Boga Pada Minat Usaha Jasa Boga.....	71
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	76
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN
A. Kesimpulan.....	81
B. Saran.....	82

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Contoh Catatan Pengeluaran Usaha Jasa Boga..... 24
Tabel 2.2	Contoh Catatan Pemasukan Usaha Jasa Boga..... 25
Tabel 2.3	Contoh Catatan Arus Usaha Jasa Boga..... 25
Tabel 4.1	Manfaat dari Hasil Belajar Menejemen Usaha Boga Pada Perencanaan Membuka Usaha Jasa Boga..... 41
Tabel 4.2	Manfaat dari Hasil Belajar Menejemen Usaha Boga Berkaitan Pada Perencanaan Jenis Usaha Jasa Boga..... 41
Tabel 4.3	Manfaat dari Hasil Belajar Menejemen Usaha Boga Tentang Perencanaan Segi Keuntungan yang Berkaitan Dengan Pelayanan Pada Konsumen..... 42
Tabel 4.4	Manfaat dari Hasil Belajar Menejemen Usaha Boga Tentang Perencanaan Pelayanan Pada Konsumen..... 43
Tabel 4.5	Manfaat dari Hasil Belajar Menejemen Usaha Boga Tentang Profil Perusahaan Sebagai Pemikat Konsumen..... 44
Tabel 4.6	Manfaat dari Hasil Belajar Menejemen Usaha Boga Tentang Syarat Pembuatan Logo Perusahaan..... 45
Tabel 4.7	Manfaat dari Hasil Belajar Menejemen Usaha Boga Tentang Pedoman Resep Standar Pada Usaha Jasa Boga..... 46
Tabel 4.8	Manfaat dari Hasil Belajar Menejemen Usaha Boga Pada Perencanaan Penyusunan Menu..... 47
Tabel 4.9	Manfaat dari Hasil Belajar Menejemen Usaha Boga Pada Perencanaan Denah Dapur Produksi yang Sesuai dengan Kebutuhan Pelayanan Makanan..... 47
Tabel 4.10	Manfaat dari Hasil Belajar Menejemen Usaha Boga Pada Fungsi Organisasi Pada Usaha Jasa Boga..... 49
Tabel 4.11	Manfaat dari Hasil Belajar Menejemen Usaha Boga Tentang Jenis-Jenis Struktur Organisasi Pada Usaha Jasa Boga..... 50
Tabel 4.12	Manfaat dari Hasil Belajar Menejemen Usaha Boga Tentang Pengorganisasian Pengadaan Bahan Makanan Pada Usaha Jasa Boga..... 50
Tabel 4.13	Manfaat dari Hasil Belajar Menejemen Usaha Boga Tentang Pengorganisasian Pembelian Bahan Makanan Pada Usaha Jasa Boga..... 51
Tabel 4.14	Manfaat dari Hasil Belajar Menejemen Usaha Boga Pada Pengorganisasian Penerimaan Bahan Makanan..... 52
Tabel 4.15	Manfaat dari Hasil Belajar Menejemen Usaha Boga Tentang Penyimpanan Bahan Makanan..... 53
Tabel 4.16	Manfaat dari Hasil Belajar Menejemen Usaha Boga Tentang Pemasaran Produk Pada Usaha Jasa Boga..... 54
Tabel 4.17	Manfaat dari Hasil Belajar Menejemen Usaha Jasa Boga Tentang Promosi Produk Pada Usaha Jasa Boga..... 55

Tabel 4.18	Manfaat dari Hasil Belajar Menejemen Usaha Boga Tentang Penerapan Motivasi Pada Usaha Jasa Boga.....	56
Tabel 4.19	Manfaat dari Hasil Belajar Menejemen Usaha Boga Pada Penggerakkan Motivasi Kepada Karyawan.....	57
Tabel 4.20	Manfaat dari Hasil Belajar Menejemen Usaha Boga Pada Penggerakkan Keterampilan yang Dimiliki Oleh Pemimpin.....	58
Tabel 4.21	Manfaat dari Hasil Belajar Menejemen Usaha Boga Pada Penggerakkan Organisasi Dalam Komunikasi.....	59
Tabel 4.22	Manfaat dari Hasil Belajar Menejemen Usaha Boga Pada Kemampuan Kepemimpinan.....	60
Tabel 4.23	Manfaat dari Hasil Belajar Menejemen Usaha Boga Pada Penggerakkan Komunikasi Dalam Menerima Pesanan.....	61
Tabel 4.24	Manfaat dari Hasil Belajar Menejemen Usaha Boga Tentang Fungsi Pengawasan.....	62
Tabel 4.25	Manfaat dari Hasil Belajar Menejemen Usaha Boga Terhadap Tujuan Pengawasan.....	63
Tabel 4.26	Manfaat dari Hasil Belajar Menejemen Usaha Boga Tentang Sikap Dalam Kegiatan Pengawasan.....	64
Tabel 4.27	Manfaat dari Hasil Belajar Menejemen Usaha Boga Tentang Pengawasan Dalam Perhitungan Biaya Pada Usaha Jasa Boga.....	65
Tabel 4.28	Manfaat dari Hasil Belajar Menejemen Usaha Boga Tentang Pengawasan Untuk Menentukan Harga Jual.....	66
Tabel 4.29	Manfaat dari Hasil Belajar Menejemen Usaha Boga Tentang Pengawasan Pada Pembuatan Pembukuan.....	67
Tabel 4.30	Manfaat dari Hasil Belajar Menejemen Usaha Boga Tentang Analisis SWOT Pada Usaha Jasa Boga.....	68
Tabel 4.31	Rata-Rata Persentase Nilai Manfaat Hasil Belajar Menejemen Usaha Boga Pada Minat Usaha Boga Berkaitan Dengan Perencanaan.....	69
Tabel 4.32	Rata-Rata Persentase Nilai Manfaat Hasil Belajar Menejemen Usaha Boga Pada Minat Usaha Boga Berkaitan Dengan Pengorganisasian.....	70
Tabel 4.33	Rata-Rata Persentase Nilai Manfaat Hasil Belajar Menejemen Usaha Boga Pada Minat Usaha Boga Berkaitan Dengan Penggerakkan.....	71
Tabel 4.34	Rata-Rata Persentase Nilai Manfaat Hasil Belajar Menejemen Usaha Boga Pada Minat Usaha Boga Berkaitan Dengan Pengawasan.....	72
Tabel 4.35	Rata-Rata Persentase Nilai Manfaat Hasil Belajar Menejemen Usaha Boga Pada Minat Usaha Boga Berkaitan Dengan Perencanaan, Pengorganisasian, Penggerakkan dan Pengawasan.....	73

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Kisi-kisi Penelitian.....	82
2. Angket Penelitian.....	87
3. Surat-Surat.....	100
4. Daftar Riwayat Hidup.....	108

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarakatuh

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan Rahmat, Karunia, dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Desain Skripsi yang berjudul “**Manfaat Hasil Belajar Manajemen Usaha Boga Pada Minat Usaha Jasa Boga**”. Shalawat serta salam selalu tercurah pada Nabi Muhammad SAW, keluarganya, sahabat-sahabatnya, dan para umatnya hingga akhir zaman.

Penulis telah berusaha secara optimal dalam penyusunan Desain Skripsi ini, namun penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak demi kebaikan penulisan di masa yang akan datang.

Akhirnya penulis berharap mudah-mudahan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya, juga bagi pihak yang berkepentingan. Amin.

Wa'alaikumsalam Warahmatullahi Wabarakatuh

Bandung, Januari 2014

Penulis