

**DAMPAK NEGATIF TAYANGAN *TIKTOK* BAGI PERILAKU IMITASI  
ANAK USIA DINI**

**(Studi Kasus terhadap Anak Usia Dini yang Terlibat Aktif dalam Menonton  
Tayangan *TikTok*)**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana  
Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini*



oleh

Isfania Aldila Rahmah

1907905

**PENDIDIKAN GURU PENDIDIKAN ANAK USIA DINI**

**FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2023**

# LEMBAR HAK CIPTA

## DAMPAK NEGATIF TAYANGAN *TIKTOK* BAGI PERILAKU IMITASI ANAK USIA DINI

(Studi Kasus terhadap Anak Usia Dini yang Terlibat Aktif dalam Menonton  
Tayangan *TikTok*)

oleh

Isfania Aldila Rahmah

1907905

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini Departemen Pedagogik Fakultas Ilmu Pendidikan

© Isfania Aldila Rahmah

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2023

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotocopy, ataupun cara lainnya tanpa izin dari peneliti.

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ISFANIA ALDILA RAHMAH**

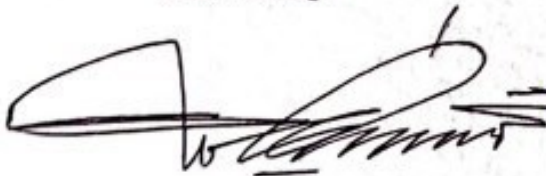
**NIM. 1907905**

**DAMPAK NEGATIF TAYANGAN *TIKTOK* BAGI PERILAKU IMITASI  
ANAK USIA DINI**

**(Studi Kasus terhadap Anak Usia Dini yang Terlibat Aktif dalam Menonton  
Tayangan TikTok)**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Dr. Rudyanto, S.Pd., M.Si.

NIP. 197406171999031003

Pembimbing II



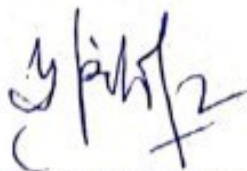
Dr. Aan Listiana, M.Pd.

NIP. 197208032001122001

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini



Yeni Rachmawati, M.Pd., Ph.D.

NIP. 197007241998022001

# LEMBAR PENGESAHAN

**ISFANIA ALDILA RAHMAH**

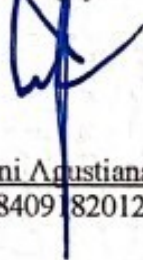
**NIM. 1907905**

## **DAMPAK NEGATIF TAYANGAN *TIKTOK* BAGI PERILAKU IMITASI ANAK USIA DINI**

**(Studi Kasus terhadap Anak Usia Dini yang Terlibat Aktif dalam Menonton Tayangan TikTok)**

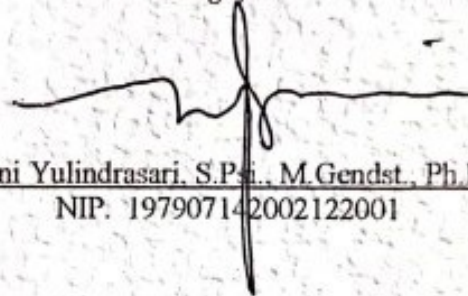
Disetujui dan disahkan oleh penguji:

Penguji I



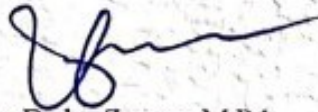
Asep Deni Agustiana, M.Pd.  
NIP. 198409182012121001

Penguji II



Hani Yulindrasari, S.Psi., M.Gendst., Ph.D.  
NIP. 197907142002122001

Penguji III

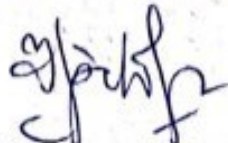


Dr. Badru Zaman, M.Pd.  
NIP. 197408062001121002

Mengetahui

Ketua Program Studi

Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini



Yeni Rachmawati, M.Pd., Ph.D.

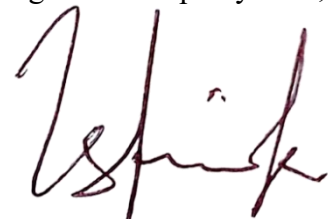
NIP. 197007241998022001

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Dampak Negatif Tayangan *TikTok* bagi Perilaku Imitasi Anak Usia Dini (Studi Kasus terhadap Anak yang Terlibat Aktif dalam Menonton Tayangan *TikTok*)” ini dan seluruh isinya adalah benar hasil karya saya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan tersebut, saya siap menanggung resiko yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau bahkan ada klaim dari pihak lain terhadap karya penulisan skripsi saya.

Bandung, Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



Isfania Aldila Rahmah

NIM. 1907905

## ABSTRAK

### DAMPAK NEGATIF TAYANGAN TIKTOK BAGI PERILAKU IMITASI ANAK USIA DINI

(Studi Kasus terhadap Anak yang Terlibat Aktif dalam Menonton Tayangan  
*TikTok*)

Isfania Aldila Rahmah

1907905

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh permasalahan aplikasi *TikTok* yang sempat diblokir oleh KEMENKOMINFO pada tahun 2018 karena terdapat banyak konten negatif yang akan memicu para pengguna *TikTok* terutama anak usia dini ketika menonton tayangan *TikTok* sehingga dikhawatirkan anak akan meniru perilaku imitasi yang negatif. Tujuan penelitian ini untuk memperoleh informasi mengenai dampak negatif tayangan *TikTok* bagi perilaku imitasi anak usia dini. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi kepada dua partisipan yakni dua ibu yang masing-masing memiliki anak usia dini. Analisis data ini menggunakan analisis tematik yang dikemukakan oleh Miles & Huberman, temuan dari penelitian ini ialah mengenai (1) Bentuk perilaku imitasi anak (2) Dampak negatif tayangan *TikTok* (3) Upaya orang tua dalam mengatasi dampak negatif tayangan *TikTok* (4) Tanggapan orang tua dalam menanggapi dampak tayangan *TikTok* bagi perilaku imitasi anak, sehingga dapat disimpulkan bahwa tayangan *TikTok* dapat memberikan lebih banyak dampak negatif pada perilaku imitasi anak usia dini. Penelitian ini direkomendasikan kepada orang tua agar selalu menemani, memantau, dan mengawasi anak ketika menonton tayangan *TikTok* dan terhindar dari tayangan-tayangan yang sifatnya negatif. Selain orang tua, penelitian ini juga direkomendasikan kepada KEMENKOMINFO agar memblokir akun-akun *TikTok* yang kiranya selalu membuat konten negatif serta direkomendasikan kepada peneliti selanjutnya agar meneliti mengenai dampak negatif tayangan *TikTok* menggunakan metode lain untuk mengungkap tayangan-tayangan negatif lainnya sehingga para pembaca juga dapat mengetahui dampak negatif tayangan *TikTok* lainnya bagi anak usia dini.

**Kata Kunci:** *TikTok, perilaku imitasi, anak usia dini*

**ABSTRACT**  
**THE IMPACT OF *TIKTOK* IMPRESSIONS ON EARLY CHILDHOOD**  
**IMITATION BEHAVIOR**

**(Case Study of Children Actively Involved in Watching *TikTok* Shows)**

Isfania Aldila Rahmah

1907905

This research was motivated by the problem of the *TikTok* application which was blocked by the Ministry of Communication and Information in 2018 because there was a lot of negative content that would trigger *TikTok* users, especially early childhood when watching *TikTok* shows, so it was feared that children would imitate negative imitation behavior. The purpose of this study was to obtain information about the negative impact of *TikTok* impressions on early childhood imitation behavior. This study used a qualitative approach with a case study method through observation, interviews, and documentation to two participants, namely two mothers who each had early childhood. This data analysis uses thematic analysis proposed by Miles & Huberman, the findings of this study are about (1) Forms of child imitation behavior (2) Negative impact of *TikTok* impressions (3) Parents' efforts in overcoming the negative impact of *TikTok* impressions (4) Parents' responses in response to the impact of *TikTok* impressions on children's imitation behavior, so it can be concluded that *TikTok* impressions can have more negative impacts on early childhood imitation behavior. This study is recommended for parents to always accompany, monitor, and supervise children when watching *TikTok* shows and avoid negative impressions. In addition to parents, this study is also recommended to the Ministry of Communication and Information to block *TikTok* accounts that always create negative content and recommended to further researchers to research the negative impact of *TikTok* impressions using other methods to uncover other negative impressions so that readers can also know the negative impact of other *TikTok* impressions on early childhood.

Keywords: *TikTok*, imitation behavior, early childhood

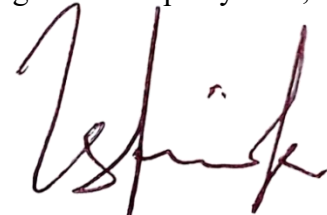
## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “Dampak Negatif Tayangan *TikTok* bagi Perilaku Imitasi Anak Usia Dini (Studi Kasus terhadap Anak Usia Dini yang Terlibat Aktif dalam Menonton Tayangan *TikTok*)” tepat pada waktunya.

Penulis menyadari bahwa penelitian skripsi ini masih terdapat kekurangan, oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun dari pembaca sangat diharapkan untuk penyempurnaan penelitian skripsi ini. Semoga penelitian skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri khususnya bagi pembaca umumnya.

Bandung, Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



Isfania Aldila Rahmah

NIM. 1907905



## UCAPAN TERIMA KASIH

Penulisan skripsi ini tidak akan memiliki kebermaknaan tanpa mendapatkan bantuan yang membangun ide, gagasan, pemikiran, maupun materi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati yang tulus serta ikhlas, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada Ibu Yeni Rachmawati, M.Pd., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia.

1. Ibu Yeni Rachmawati, M.Pd., Ph.D selaku Ketua Program Studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini yang telah memberikan motivasi kepada peneliti.
2. Ibu Dr. Heny Djoehaeni, S.Pd., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik Program Studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini yang telah memberikan motivasi kepada peneliti.
3. Bapak Rudyanto, S.Pd., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi I yang telah memberikan ilmu, arahan, bimbingan, motivasi, dan saran kepada peneliti dengan penuh kesabaran sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Ibu Dr. Aan Listiana, M.Pd. selaku dosen pembimbing skripsi II yang telah memberikan ilmu, arahan, bimbingan, motivasi, dan saran kepada peneliti dengan penuh kesabaran sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Seluruh dosen dan staff administrasi pada Program Studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini yang telah membantu dan memberi banyak pelajaran serta pengajaran selama peneliti berkuliah di Universitas Pendidikan Indonesia.
6. Orang tua tercinta Bapak Duduy Supiandi dan Ibu Ani Nuraeni yang selalu mendoa'kan, mendukung, memberi semangat dan kasih sayang kepada peneliti. Semoga Allah selalu melindungi, memberikan kesehatan dan kebahagiaan di dunia maupun di akhirat.

7. Nabilah Indira Putra selaku teman dekat yang selalu membantu, memotivasi, dan memberi semangat dari awal sampai akhir penyusunan skripsi ini.
8. Galuh Aura Utami selaku teman dekat sejak duduk di bangku Sekolah Menengah Pertama (SMP) yang telah memberi semangat dalam penyusunan skripsi ini.
9. Rismawati selaku teman dekat sejak duduk di bangku Sekolah Menengah Atas (SMA) yang telah membantu, memotivasi, dan memberi semangat dalam penyusunan skripsi ini.
10. Vilan Putri Dhiya Aulia, Gina Yunia Isnaeni dan Mayang Dwi Kartika sebagai teman dekat di bangku perkuliahan yang selalu bersama dalam suka maupun duka selama duduk di bangku perkuliahan.
11. Siti Zihan Alifah, Dea Indah Nurlaila, Salma Nabilah, dan Diandra Adiani Dharma sebagai teman seperjuangan yang telah membantu dan memotivasi dalam penyusunan skripsi ini.
12. Para partisipan yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk melakukan penelitian skripsi ini.
13. Teman-teman seperjuangan lainnya dalam bimbingan skripsi yang dibimbing oleh Bapak Dr. Rudyanto, S.Pd., M.Si. & Ibu Dr. Aan Listiana, M.Pd.
14. Teman-teman tercinta Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini angkatan 2019 yang telah bersama-sama berjuang mencari ilmu di Universitas Pendidikan Indonesia.
15. Dan pihak lain yang telah membantu.

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
2.1 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN TEORI.....	7
2.1 Konsep Perilaku Imitasi.....	7
2.1.1 Definisi dan Bentuk Perilaku Imitasi.....	7
2.1.2 Proses Terbentuknya Perilaku Imitasi.....	9
2.1.3 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Imitasi.....	11
2.1.4 Dampak Perilaku Imitasi.....	12
2.2 Konsep <i>TikTok</i> .....	13
2.2.1 Definisi <i>TikTok</i> .....	13
2.2.2 Jenis-jenis Tayangan <i>TikTok</i> .....	16
2.2.3 Faktor yang Mempengaruhi Pengguna Menonton <i>TikTok</i> .....	19
2.2.4 Dampak Tayangan <i>TikTok</i> bagi Perilaku Imitasi Anak Usia Dini.....	23

BAB III METODE PENELITIAN .....	26
3.1 Pendekatan dan Desain Penelitian .....	26
3.2 Partisipan dan Tempat Penelitian.....	26
3.3 Penjelasan Istilah .....	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.4.1 Observasi .....	31
3.4.2 Wawancara.....	32
3.4.3 Dokumentasi .....	40
3.5 Teknik Analisis Data.....	40
3.5.1 Pengumpulan Data .....	40
3.5.2 Reduksi atau Kondensasi Data .....	40
3.5.3 Penyajian Data .....	41
3.5.4 Penarikan Kesimpulan atau Verifikasi .....	41
3.6 Prosedur Penelitian .....	41
3.6.1 Tahap Perencanaan .....	41
3.6.2 Tahap Pelaksanaan.....	41
3.6.3 Tahap Penulisan Laporan.....	42
3.7 Keabsahan Data.....	42
3.7.1 Perpanjangan Pengamatan .....	42
3.7.2 Triangulasi Sumber.....	42
3.7.3 Triangulasi Teknik.....	43
3.7.4 Triangulasi Waktu.....	43
3.7.5 Member Checking.....	43
3.8 Isu Etika Penelitian .....	43
3.9 Refleksi .....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Bentuk Perilaku Imitasi Anak Usia Dini.....	45
4.1.1 Meniru Cara Memasak.....	45
4.1.2 Meniru Cara Berbicara.....	50
4.1.3 Meniru Cara Menari.....	53
4.1.4 Meniru Cara Membuat <i>Vlog</i> .....	55
4.2 Dampak Negatif Tayangan TikTok bagi Anak.....	57

	xi
4.2.1 Tayangan <i>Mukbang</i> .....	57
4.2.2 Tayangan Masak .....	58
4.2.3 Tayangan <i>Dance</i> .....	58
4.2.4 Tayangan <i>Game</i> .....	61
4.2.5 Tayangan <i>Vlog</i> .....	63
4.3 Upaya Orang Tua dalam Mengatasi Dampak Negatif Tayangan TikTok bagi Perilaku Imitasi Anak Usia Dini .....	64
4.3.1 Cara Orang Tua Mengawasi .....	64
4.3.2 Cara Orang Tua Membatasi .....	66
4.3.3 Cara Orang Tua Mengingatkan.....	68
4.4 Tanggapan Orang Tua tentang Dampak Negatif Tayangan TikTok bagi Perilaku Imitasi Anak Usia Dini .....	71
4.4.1 Tentang Tayangan <i>TikTok</i> .....	71
4.4.2 Tentang KEMENKOMINFO.....	75
BAB V Simpulan, Implikasi dan Rekomendasi .....	77
5.1 Simpulan .....	77
5.2 Implikasi dan Rekomendasi .....	78
5.2.1 Bagi Orang Tua.....	78
5.2.2 Bagi KEMENKOMINFO .....	78
5.2.3 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN .....	85

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Mobile Apps</i> Terlaris di Asia Tenggara .....	14
Gambar 2.2 Contoh Tayangan FYP <i>TikTok</i> .....	19
Gambar 2.3 Kebiasaan Pengguna <i>TikTok</i> .....	21
Gambar 2.4 Pengguna <i>TikTok</i> di Indonesia berdasarkan Peringkat .....	22
Gambar 2.5 Pengguna <i>TikTok</i> Indonesia berdasarkan <i>Gender</i> .....	22
Gambar 2.6 Negara Pengguna <i>TikTok</i> Terbanyak.....	23

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Identitas Partisipan (Orang tua).....	27
Tabel 3.2 Identitas Partisipan (Anak).....	27
Tabel 3.3 Kisi-kisi Instrumen Penelitian Dampak Tayangan <i>TikTok</i> bagi Perilaku	
Tabel 3.4 Imitasi Anak Usia Dini (Studi Kasus terhadap Anak yang Terlibat Aktif Menonton Tayangan TikTok) .....	29
Tabel 3.5 Pedoman Observasi Daftar Ceklis untuk Anak.....	35
Tabel 3.6 Pedoman Observasi Catatan Anekdote untuk Anak .....	32
Tabel 3.7 Pedoman Wawancara kepada Anak .....	33
Tabel 3.8 Pedoman Wawancara Kepada Orang Tua.....	34
Tabel 3.9 Contoh Transkrip Wawancara dan Open Coding.....	38
Tabel 3.10 Contoh Pengelompokan Kode.....	39
Tabel 3.11 Contoh Pengelompokan Tema .....	39
Tabel 3.12 Contoh Klasifikasi Kode ke Dalam Tema.....	39

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditiya, I. M. (2023). *Indonesia Jadi Negara Pengguna TikTok Terbanyak Ke-2 di Dunia*.
- Amalia, P. R. (2022). *Analisis Dampak Tayangan TikTok terhadap Kemampuan Berbicara Anak Usia Dini di Cempaka Putih*. (Skripsi). *Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Andriani, M. W. (2021). Studi Fenomenologi Motivasi Kebutuhan Penggunaan *TikTok* dalam Perkembangan Kematangan Sosial Siswa Sekolah Dasar, *Jurnal Bimbingan dan Konseling Ar-Rahman*, 7(1), 34-42.
- Anggita, A. D., Purnamasari, I. & Rais, R. (2021). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Menyimpang pada Anak Usia Sekolah Dasar di SD Negeri Pleburan 03 Semarang, *Harmany: Jurnal Pembelajaran IPS dan PKN* 6(1), 1-15.
- Anindita, R. P. W. (2020). *Makna Penggunaan Aplikasi Tik Tok pada Generasi Z (Studi Fenomenologi terhadap Penggunaan Aplikasi Tik Tok)*. (Skripsi). *Bachelor Thesis, Universitas Multimedia Nusantara*.
- Aprilian, D., Elita, Y. & Afriyati, V. (2019). Hubungan Antara Penggunaan Aplikasi *TikTok* dengan Perilaku Narsisme Siswa Kelas VIII di SMP Negeri 8 Kota Bengkulu, *Consilia: Jurnal Ilmiah Bimbingan dan Konseling* 2(3), 220-228.
- Aprilian, R. H. (2019). *Penggunaan Aplikasi Tik Tok sebagai Ajang Eksistensi Diri (Studi Fenomenologi pada remaja Pengguna Aplikasi Tik Tok di Jakarta)*. (Skripsi). *Universitas Mercu Buana*.
- Apriyanti, R., Purwanti, S. & Dwivayani, K. D. (2022). Analisis Terpaan Animasi Upin & Ipin dalam Perilaku Meniru Anak (Studi Kasus pada Anak SDN 001 Tanah Grogot), *eJournal Ilmu Komunikasi* 10(4), 26-39.



- Arenda, F., Kayana, K. A., Rohmah, E. M., Febriani, S. & Pandin, M. G. R. (2022). Pentingnya Etika dalam Berkomunikasi di Sosial Media *Tik Tok*, *OSF Preprints*.
- Arrofi, A. & Hasfi, N. (2019). Memahami Pengalaman Komunikasi Orang Tua-Anak Ketika Menyaksikan Tayangan Anak-anak di Media Sosial *TikTok*, *Interaksi Online* 7(3), 203-208.
- Astari, N., Hamid, S. I. & Rustini, T. (2017). Studi Dampak Tayangan Televisi terhadap Perkembangan Perilaku Sosial Anak, *Cakrawala Dini: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini* 8(1).
- Azharuddin, N. R. & Qodariah, S. (2021). Hubungan Adiksi Media Sosial dengan Psychological Well-Being pada Mahasiswa di Kota Bandung, *Prosiding Psikologi*, 168-172.
- Batoebara, M.U. (2020). Aplikasi *TikTok* Seru-seruan atau Kebodohan, *Network Media* 3(2), 59-65.
- Barida, M. (2016). Pengembangan Perilaku Anak melalui Imitasi, *Jurnal CARE (Children Advisory Research and Educational)* 3(3), 13-20.
- Buana, T. & Maharani, D. (2020). Penggunaan Aplikasi *TikTok* (Versi Terbaru) dan Kreativitas Anak, *Jurnal Inovasi* 14(1), 1-10..
- Bulele, Y.N. & Wibowo, T. (2020). Analisis Fenomena Sosial Media dan Kaum Milenial: Studi Kasus *TikTok*, *Conference on Business, Social Sciences and Innovation Technology* 1(1), 586-572.
- Chusna, P.A., Zakiyah, D. & Noviani, Z. (2020). Analisis Dampak Fenomena Aplikasi *Tik Tok* dan *Music DJ Remix* terhadap Penyimpangan Perilaku Sosial pada Anak Usia Sekolah Dasar, *Jurnal Studi Islam "Al-Fikhrah"* 2(1), 1-19.
- Damayanti, T. & Gemiharto I. (2019). Kajian Dampak Negatif Aplikasi Berbagai Video bagi Anak-anak di Bawah Umur di Indonesia, *Communication* 10(1), 1-15.

- Emiliza, T. (2019). *Konsep Psikososial Menurut Teori H.Erikson terhadap Pendidikan Anak Usia Dini dalam Tinjauan Pendidikan Islam*. (Skripsi). Fakultas Tarbiyah dan Tadris, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu.
- Fadilla, C. S. (2022). *Perilaku Imitasi terhadap Fenomena Viral di Media Sosial: Studi pada Slogan "Salam dari Binjai"*. (Skripsi). Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Fitrah, M. & Luthfiah. (2017). *Metodologi Penelitian (Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus)*. Sukabumi: CV Jejak.
- Ginee. (2021). *Pengguna TikTok Indonesia Gempar, Potensi Cuan Menggelengar!*.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif (Edisi Pertama)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hadi, I. P. (2020). *Penelitian Media Kualitatif (Filosofi Penelitian, Paradigma, Rentang Teori, Langkah-langkah Penelitian Media: Metode Reception Studies, Etnografi Media/Netnografi, Fenomenologi, Studi Kasus, Analisis Tematik)*. Depok: Rajawali Pers.
- Hamdi, M. (2020). Paradigma dan Etika.
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Sumatera Utara: Wal Ashri Publishing.
- Haris, S. M. A. (2022). *Perilaku Imitasi Anak terhadap Tokoh Reyna pada Tayangan Ikatan Cinta (Studi Deskriptif pada Siswi Kelas 5-6 SD Negeri 01 Suru)*. (Skripsi). Universitas Islam Sultan Agung.
- Koyan, I. W. (2014). Metodologi Penelitian Kualitatif, *UNDIKSHA Singaraja*, 1-31.
- Mahardika, S. V., Ma'una, I. I., Islamiyah, Z. & Nurjannah, I. (2021). Faktor-faktor Penyebab Tingginya Minat Generasi Post-Millennial Indonesia

terhadap Penggunaan Aplikasi Tik-Tok, *SOSEARCH: Social Science Educational Research* 2(1), 40-53.

Malimbe, A., Waani, F. & Suwu, E. A. A. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi *Online Tiktok (Douyin)* terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado, *Jurnal Ilmiah Society* 1(1), 1-10.

Mawaddah, I. (2018). *Pengaruh Intensitas Menonton Tayangan Gaming pada Akun YouTube Reza Oktovian terhadap Perilaku Imitasi Bahasa Anak.* (Skripsi). Jakarta: Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif.* (Edisi Revisi). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mulya, H. (2021). *Persepsi Orang Tua terhadap Anak-anak Pengguna Media Sosial Tiktok (Studi Kasus pada Orang Tua di RT 002 RW 003 Kelurahan Kampung Baru Kecamatan Senapelan, Kota Pekanbaru).* (Skripsi). Universitas Islam Riau.

Mutiah, D. (2010). *Psikologi Bermain Anak Usia Dini.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Pierce, W. D. & Cheney, C. D. (2004). *Behavior Analysis and Learning* (Sixth Edition). USA: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.

Rakhmawati, I. (2015). Peran Keluarga dalam Pengasuhan Anak, *Jurnal Bimbingan Konseling Islam* 6(1), 1-18.

Rosdiana, A. & Nurnazmi. (2021). Dampak Aplikasi TikTok dalam Proses Sosial di Kalangan Remaja Rabadompu Timur, *EDU SOCIATA (Jurnal Pendidikan Sosiologi)* 4(1).

Rossa, V. & Fikri, L. K. (2020). *Ini Alasan Konten TikTok jadi Viral dan Diterima Banyak Orang.*

Rosidah, I., Afif, N. A., Nadzir, M., Mashyuri, M., Laila, P. N. & Ahwan, Z.

- (2021). *Women Sensual Dance di Social Media TikTok dalam Relasinya dengan Stigmatisasi Perempuan dan Imitative Culture (Tinjauan Analisis Wacana Sara Mills)*, *Jurnal Darussalam Jurnal Pendidikan, Komunikasi dan Pemikiran Hukum Islam* 13(1), 49-64.
- Safitri, A. A., Rahmadhany, A. & Irwansyah. (2021). Penerapan Teori Penetrasi Sosial pada Media Sosial: Pengaruh Pengungkapan Jati Diri melalui *TikTok* terhadap Penilaian Sosial, *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Bisnis- JTEKSIS* 3(1), 1-9.
- Sihotang, T. D. O. (2017). *Dampak Negatif Tiktok di Masa Pandemic*. Universitas Lambung Mangkurat.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. (Edisi Kedua). Bandung: ALFABETA.
- Suhartini. (2021). *Kontrol Sosial Orang tua dalam Penggunaan Media Sosial Tiktok pada Anak di Kelurahan Sememi, Kecamatan Benowo, Kota Surabaya dalam Tinjauan Teori Kontrol Sosial Travis Hirschi*. (Skripsi). Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Sukendar, M. U. (2018). Iklan Televisi dan Anak (Studi tentang Iklan Susu Zee terhadap Perubahan Sikap dan Perilaku Anak di Sora Day Care Surakarta), *Jurnal Ikon* 4(2), 17-28.
- Susanti, S. E. (2021). Pembelajaran Anak Usia Dini dalam Kajian Neurosains, *TRILOGI: Jurnal Ilmu Teknologi, Kesehatan, dan Humaniora* 2(1), 53-60.
- Tan, S. (2022). *Top Grossing Mobile Apps in Southeast Asia for November 2022*.
- Utami, R. D. & Ikhwana N. S. (2022). Dampak Penggunaan Media Sosial *TikTok* terhadap Kepribadian Anak Usia Dini, *Jurnal Kewarganegaraan* 6(3), 5864-5871.
- Yin, R. K. (2019). *Studi Kasus: Desain & Metode*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.