

**PENGGUNAAN MEDIA VIDEO PEMBELAJARAN *EXPLAINER*
ANIMASI PADA *PLATFORM YOUTUBE* TERHADAP PENINGKATAN
MINAT BELAJAR SISWA DALAM PEMBELAJARAN SEJARAH DI
SMAN 1 SUMEDANG.**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi Sebagian dari syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan pada Program Studi Teknologi Pendidikan



Oleh

Muhamad Reza Setya Dermawan

NIM 1807674

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PENDIDIKAN
DEPARTEMEN KURIKULUM DAN TEKNOLOGI PENDIDIKAN
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2023

**PENGUNAAN MEDIA VIDEO PEMBELAJARAN *EXPLAINER*
ANIMASI PADA *PLATFORM YOUTUBE* TERHADAP PENINGKATAN
MINAT BELAJAR SISWA DALAM PEMBELAJARAN SEJARAH DI
SMAN 1 SUMEDANG.**

Skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar sarjana
pengidikan pada Fakultas Ilmu Pendidikan

© Muhamad Reza Setya Dermawan 2023
Universitas Pendidikan Indonesia
Desember 2023

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seutuhnya atau sebagian,
Dengan dicetak ulang, fotocopy, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

Muhamad Reza Setya Dermawan

NIM 1807674

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA VIDEO PEMBELAJARAN
EXPLAINER ANIMASI PADA PLATFORM YOUTUBE TERHADAP
PENINGKATAN MINAT BELAJAR SISWA DALAM PEMBELAJARAN
SEJARAH DI SMA N 1 SUMEDANG**

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Dadang Sukirman, M.Pd.

NIP. 195910281987031002



Dr. Budi Setiawan, M.Pd.

NIP. 920200419851107101

Disetujui Oleh:

Kepala Program Studi Teknologi Pendidikan



Dr. Laksmi Dewi, M.Pd.

NIP. 197706132001122001

ABSTRAK

Muhamad Reza Setya Dermawan (1807674). Penggunaan Media Video Pembelajaran *Explainer* Animasi pada *Platform Youtube* terhadap Peningkatan Minat Belajar Siswa dalam Pembelajaran Sejarah Di SMAN 1 Sumedang.

Skripsi. Program Studi Teknologi Pendidikan, Departemen Kurikulum dan Teknologi Pendidikan, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia. Tahun 2023.

Media video pembelajaran merupakan alat bantu yang digunakan dalam proses pembelajaran dengan menyajikan suatu pesan dalam bentuk video dan audio untuk membantu siswa memperoleh pemahaman. Penggunaan media video pembelajaran mampu meningkatkan minat belajar siswa terhadap pembelajaran sejarah, membantu siswa untuk memahami suatu kejadian masa lampau dalam pelajaran sejarah. Tujuan penelitian ini secara umum untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan yang signifikan terhadap peningkatan minat belajar siswa antara penggunaan media video pembelajaran *explainer* animasi pada *platform Youtube* dengan penggunaan media video pembelajaran *live action*. Secara khusus yaitu 1) perbedaan yang signifikan terhadap peningkatan aspek perhatian, 2) perbedaan yang signifikan terhadap peningkatan aspek ketertarikan, dan 3) perbedaan yang signifikan terhadap peningkatan aspek keterlibatan. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan menggunakan metode penelitian eksperimen kuasi. Sampel penelitian diambil dengan *cluster random sampling*, 12 IPS 2 sebanyak 36 siswa menjadi kelas eksperimen dan 12 IPS 4 sebanyak 36 siswa menjadi kelas kontrol. Sampel diambil pada populasi kelas 12 IPS sebesar 144 siswa. Berdasarkan hasil penelitian didapatkan bahwa terdapat perbedaan peningkatan minat belajar pada ketiga aspek tersebut. Perbedaan tersebut dapat dilihat dari pengujian hipotesis secara umum dan khusus, dimana secara umum $T_{hitung} > t_{tabel} = 3,172 > 1,995$, pada aspek perhatian $T_{hitung} > t_{tabel} = 2,304 > 1,994$, pada aspek ketertarikan $T_{hitung} > t_{tabel} = 2,142 > 1,994$, dan pada aspek keterlibatan $T_{hitung} > t_{tabel} = 2,934 > 1,994$. Artinya terdapat perbedaan yang signifikan dari penggunaan media pembelajaran *explainer* animasi pada *platform youtube* terhadap peningkatan ketiga aspek minat belajar.

Kata Kunci: Media Video Pembelajaran, *Expailer* Animasi, Minat Belajar

ABSTRACT

Muhamad Reza Setya Dermawan (1807674). *The Effect of using Animated Explainer Learning Video on Youtube Platform to Increasing Student Interest in Learning History at SMAN 1 Sumedang.*

Thesis. Educational Technology Study Program, Department of Curriculum and Educational Technology, Faculty of Education, Indonesian Education University. Year 2023.

Learning video media is a tool used in the learning process by presenting a message in video and audio. The use of learning video media can increase students' interest in learning history, helping students to understand past events in history lessons. The general aim of this research is to find out whether there is a significant difference in influence on increasing students' interest in learning between the use of animated explainer learning video media on the YouTube platform, namely 1) the attention aspect, 2) the interest aspect, and 3) the involvement aspect. The research uses a quantitative approach, using quasi-experimental research methods. The research sample was taken using cluster random sampling, 12 IPS 2 with 36 students being the experimental class and 12 IPS 4 with 36 students being the control class. The sample was taken from a class 12 IPS population of 144 students. Based on the research results, it was found that there were differences in increasing interest in learning in these three aspects. These differences can be seen from general and specific hypothesis testing, where in general $T_{count} > t_{table} = 3.172 > 1.995$, in the attention aspect $T_{count} > t_{table} = 2.304 > 1.994$, in the interest aspect $T_{count} > t_{table} = 2.142 > 1.994$, and in the involvement aspect $T_{count} > t_{table} = 2.934 > 1.994$. This means that there is a significant difference in the influence of using animated explainer learning media on the YouTube platform on increasing three aspects of interest in learning.

Keywords: *Learning Video Media, Animation Expailer, Learning Interest.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.2.1 Secara Umum	7
1.2.2 Secara Khusus	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Umum.....	7
1.3.2 Tujuan Khusus.....	7
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Pembelajaran	10
2.1.1 Pendekatan Pembelajaran	12
2.1.2 Strategi Pembelajaran	14
2.1.3 Model Pembelajaran	16
2.1.4 Metode Pembelajaran.....	17
2.2 Media Pembelajaran	18
2.2.1 Sumber Belajar.....	18
2.2.2 Teknologi Pembelajaran	19
2.2.3 Pengertian Media Pembelajaran	21

2.2.4	Klasifikasi Media Pembelajaran	23
2.2.5	Video Pembelajaran	25
2.2.6	Video <i>Explainer</i>	27
2.2.7	Video Animasi	29
2.2.8	Video <i>Live Action</i>	29
2.2.9	Pengembangan Media	30
2.3	Media Sosial	32
2.3.1	Pengertian Media Sosial	32
2.3.2	Karakteristik Media Sosial.....	32
2.3.3	<i>Platform Youtube</i>	33
2.3.4	Manfaat <i>Youtube</i>	34
2.4	Minat Belajar	35
2.4.1	Ranah Afektif	35
2.4.2	Minat Belajar	37
2.4.3	Indikator Minat Belajar	38
2.5	Mata Pelajar Sejarah.....	39
2.5.1	Ruang Lingkup Mata Pelajaran Sejarah	39
2.5.2	Tujuan, Muatan Isi dan Desain Pembelajaran Sejarah di Kurikulum 2023	41
BAB III METODE PENELITIAN		42
3.1	Pendekatan Penelitian.....	42
3.2	Metode Penelitian	42
3.3	Desain Penelitian	42
3.4	Variabel Penelitian	43
3.5	Definisi Operasional.....	45
3.6	Populasi dan Sampel Penelitian	45
3.6.1	Populasi.....	45
3.6.2	Sampel.....	46
3.7	Instrumen Penelitian.....	46
3.7.1	Uji Validitas	47
3.7.2	Hasil <i>Expert Judgment</i>	48
3.7.3	Uji Reliabilitas	48

3.8 Analisis Data	50
3.8.1 Uji Normalitas	51
3.8.2 Uji Hipotesis	51
3.9 Prosedur Penelitian	52
3.9.1 Tahapan Perencanaan	52
3.9.2 Tahapan Pelaksanaan	52
3.9.2 Tahapan Akhir Penelitian	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Hasil Uji Coba Instrumen	54
4.1.1 Uji Validitas	53
4.1.2 Uji Reliabilitas	56
4.2 Deskripsi Temua Hasil Penelitian	57
4.2.1 Skor Hasil Pretest Kelas Eksperimen	59
4.2.2 Skor Hasil Pretest Kelas Kontrol	59
4.2.3 Skor Hasil Posttest Kelas Eksperimen	60
4.2.4 Skor Hasil Posttest Kelas Kontrol	60
4.2.5 Gain	61
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian Berdasarkan Rumusan Masalah	63
4.3.1 Deskripsi Hasil Penelitian Aspek Perhatian Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol	63
4.3.2 Deskripsi Hasil Penelitian Aspek Ketertarikan Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol	65
4.3.3 Deskripsi Hasil Penelitian Aspek Keterlibatan Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol	67
4.4 Analisis Data	69
4.4.1 Uji Normalitas	70
4.4.2 Uji Hipotesis	71
4.5 Pembahasan Temuan Penelitian	79
4.5.1 Pembahasan Temuan Penelitian Umum	79
4.5.2 Pembahasan Temuan Penelitian Khusus	82
BAB 5 SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	88
5.1 Simpulan	88

5.2 Rekomendasi	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ruang Lingkup Kajian Sejarah Indonesia dan Peminatan.....	40
Tabel 3.1 <i>Nonequivalent Control Group Design</i>	43
Tabel 3.2 Hubungan Antar Variabel	44
Tabel 3.3 Populasi Penelitian.....	46
Tabel 3.4 Sampel Penelitian.....	46
Tabel 3.5 Skala <i>Likert</i>	47
Tabel 3.6 Tingkat Keandalan <i>Cronbach's Alpha</i>	49
Tabel 3.7 Kriteria skor <i>N-gain</i>	50
Tabel 4.1 Data Hasil Uji Validitas	55
Tabel 4.2 Data Hasil Uji Reliabilitas Keseluruhan	56
Tabel 4.3 Tingkat Keandalan <i>Cronbach's Alpha</i>	56
Tabel 4.4 Data Hasil Uji Reliabilitas Tiap Butir Pernyataan	57
Tabel 4.5 Skor Hasil Pretest Kelas Eksperimen.....	59
Tabel 4.6 Skor Hasil Pretest Kelas Kontrol	60
Tabel 4.7 Skor Hasil Posttest Kelas Eksperimen	60
Tabel 4.8 Skor Hasil Posttest Kelas Kontrol.....	61
Tabel 4.9 Perbandingan Rata-Rata Skor Posttest dan Pretest Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol	61
Tabel 4.10 <i>N-gain</i> Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol	62
Tabel 4.11 Perbandingan Rata-Rata Skor Posttest dan Pretest Aspek Perhatian...63	63
Tabel 4.12 <i>N-gain</i> Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol Aspek Perhatian.....64	64
Tabel 4.13 Perbandingan Rata-Rata Skor Posttest dan Pretest Aspek Ketertarikan.....	64
Tabel 4.14 <i>N-gain</i> Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol Aspek Ketertarikan.....66	66
Tabel 4.15 Perbandingan Rata-Rata Skor Posttest dan Pretest Aspek Keterlibatan.....	67
Tabel 4.16 <i>N-gain</i> Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol Aspek Keterlibatan	68
Tabel 4.17 Uji Normalitas Data Kelas Eksperimen	69
Tabel 4.18 Uji Normalitas Data Kelas Kontrol.....	67
Tabel 4.19 Hasil Uji Hipotesis Umum.....	72
Tabel 4.20 Hasil Uji Aspek Perhatian.....	73

Tabel 4.21 Hasil Uji Aspek Ketertarikan	76
Tabel 4.22 Hasil Uji Aspek Keterlibatan	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Kurva Uji Hipoteseis Umum	73
Gambar 4.2 Kurva Uji Hipoteseis Aspek Perhatian.....	75
Gambar 4.3 Kurva Uji Hipoteseis Aspek Ketertarikan.....	77
Gambar 4.4 Kurva Uji Hipoteseis Aspek Keterlibatan	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keputusan Dosen Pembimbing	99
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian.....	100
Lampiran 3 Surat Izin Uji Coba Instrumen.....	102
Lampiran 4 Surat Keterangan Pendamping	103
Lampiran 5 <i>Hasil Expert Judgement</i>	104
Lampiran 6 Kisi-Kisi Instrumen	112
Lampiran 7 Instrumen Kuersioner Angket Penelitian	114
Lampiran 8 RPP	116
Lampiran 9 Garis Besar Isi Media	121
Lampiran 10 Nama Uji Coba Instrumen	139
Lampiran 11 Data Tabulasi Uji Coba Instrumen	140
Lampiran 12 Nama Uji Coba Sampel	152
Lampiran 13 Data Tabulasi Uji Coba Sampel	154
Lampiran 14 Dokumentasi Penelitian.....	160

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdar, A., & Wardana, W. (2019). *Belajar dan Pembelajaran: 4 Pilar Peningkatan Kompetensi Pedagogis*.
- Ahmadi, Abu. (2009). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Rineka Cipta
- Ali, M. (1989). *Pengembangan Kurikulum Di Sekolah*. Bandung: Sinar Baru.
- Ali, M. F., Bahruddin, M., & Dewanto, T. H. (2015). Perancangan Iklan Kampanye Penghargaan Adiwiyata Kabupaten Gresik Melalui Animation Explainer Sebagai Upaya Meningkatkan Kesadaran Lingkungan Hidup. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 40(2).
- Alifa, N. S., Hanafi, S., & Nulhakim, L. (2021). Pengembangan media video pembelajaran animasi berbasis kinemaster untuk meningkatkan pemahaman pada mata pelajaran IPA siswa kelas IV SDN kedaleman IV. *JTPPm (Jurnal Teknologi Pendidikan dan Pembelajaran): Edutech and Intructional Research Journal*, 8(2).
- Andersen, L. W. (1981). *Assessing Affeective Characteristic in The Schools*. Boston: Allyn and Bacon.
- Anggara, D. S., & Abdillah, C. (2019). *Metode penelitian*. Tangerang: Unpam Press
- Ani, C. (2019). Pengembangan media dan sumber belajar: Teori dan prosedur.
- Arifin, Z. (2014). *Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Arsyad, A. (2011). *Media pembelajaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Asari, A. (2023). *Konsep media pembelajaran era digital*. Yogyakarta: CV. Istana Agency
- Basir, M. (2017). Pendekatan Pembelajaran. *Sengkang: Lampena Intimedia*.
- Batubara, H. H. (2021). *Media Pembelajaran MI/SD*. Graha Edu.
- Bloom, Benjamin S. Dkk (1956) *Taxonomy of Educactional Objectives : The Classification of Educational Goals, Handbook I Cognitive Domain*. New York: Longmans, Green and Co.
- Burke, S. C., & Snyder, S. L. (2008). Youtube: an Innovative Learning Resource for College Health Education Courses. *International Electronic Journal of Health Education*, 11, 39-46.

- Chotimah, C., & Fathurrohman, M. (2018). *Peer Review Buku Paradigma Baru Sistem Pembelajaran*.
- Daryanto, D. (2013). *Media pembelajaran peranannya sangat penting dalam mencapai tujuan pembelajaran*. Gava Media.
- DeCesare, J. A. (2014). User Uploads and Youtube One Channels for Teaching, Learning, and Research. *Library Technology Reports*, 50(2), 12-20.
- Dewi, N. M. L. C., & Negara, I. G. A. O. (2021). Meningkatkan semangat belajar siswa melalui video animasi IPA pada pokok bahasan sistem pernapasan kelas V. *Jurnal Edutech Undiksha*, 9(1), 122-130.
- Djaali, H. (2013). *Psikologi pendidikan* (Cet. 7). Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Donovan, M. S. dan Bransford, J. D. (2005). *How Students Learn History, Mathematics, and Science in the Classroom*. Washington DC:National Academies Press.
- Ellis, T. J., & Levy, Y. (2010, June). A Guide for Novice Researchers: Design and Development Research Methods. in *Proceedings of Informing Science & IT Education Conference (InSITE)* (Vol. 10, No. 10, pp. 107-117).
- Faiqah, F., Nadjib, M., & Amir, A. S. (2016). Youtube sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunitas Makassarvidgram. *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 259-272.
- Febbrizal, F., & Aman, A. (2019). Mata Pelajaran Sejarah Sma di Kurikulum 2013. *Lentera Pendidikan: Jurnal Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan*, 22(2), 203-212.
- Febriani, C. (2017). Pengaruh media video terhadap motivasi belajar dan hasil belajar kognitif pembelajaran ipa kelas V sekolah dasar. *Jurnal Prima Edukasia*, 5(1), 11-21.
- Firmansyah, A., & Kurniawan, M. P. (2013). Pembuatan Film Animasi 2D Menggunakan Metode Frame by Frame Berjudul “Kancil dan Siput”. *Data Manajemen dan Teknologi Informasi (DASI)*, 14(4), 10.
- Prakosa, G. (2010). *Animasi: Pengetahuan Dasar Film Animasi Indonesia*. Jakarta: Fakultas Film dan Televisi, Institut Kesenian Jakarta.
- Gie. (2014), *Cara belajar yang efektif*, Cet. I; Yogyakarta PUBIB

- Hakim, M. L. (2019). Pengembangan Media Video dalam Mata Pelajaran Sejarah Kebudayaan Islam. *PEDAGOGIK: Jurnal Pendidikan*, 6(2), 300-331.
- Hamid, M. A., Ramadhani, R., Masrul, M., Juliana, J., Safitri, M., Munsarif, M., ... & Limbong, T. (2020). *Media Pembelajaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Hapsari, G. P. P., & Zulherman, Z. (2021). Pengembangan Media Video Animasi berbasis Aplikasi Canva untuk Meningkatkan Motivasi dan Prestasi Belajar Siswa. *Jurnal Basicedu*, 5(4), 2384-2394.
- Helianthusonfri, J. (2016). *YouTube Marketing*. Elex Media Komputindo.
- Helmiati. (2012). *Model Pembelajaran*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo
- Herani, N. E. (2021). Pemanfaatan Video Pembelajaran pada Mata Pelajaran Tematik Terpadu di Sekolah Dasar saat Pandemi COVID-19. *EDUTECH: Jurnal Inovasi Pendidikan Berbantuan Teknologi*, 1(1), 58-66.
- <https://guru.kemdikbud.go.id/kurikulum/referensi-penerapan/capaian-pembelajaran/sd-sma/sejarah/> (Diakses pada tanggal 23 Januari 2023 Pukul 21.14 WIB)
- <https://jdih.kemdikbud.go.id> (Diakses pada tanggal 23 Januari Pukul 20.45 WIB)
- Huda, S. N. (2022). *Pengaruh Penggunaan Media Video Animasi terhadap Hasil Belajar Siswa kelas VIII pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama dan Budi Pekerti di SMPN 2 Ciruas* (Doctoral dissertation, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten).
- Husni, P., Mursyid, M., & Gusfarenie, D. (2021). *Pengaruh Penggunaan Media Video Animasi Terhadap Motivasi Belajar Siswa Madrasah Tsanawiyah Negeri 5 Kota Jambi* (Doctoral dissertation, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).
- Ihsan, A. M. (2017). *Pengembangan Media Pembelajaran Culture View Virtual Reality untuk Mata Pelajaran Ips pada Pokok Bahasan Keragaman Etnik dan Budaya: Studi Pengembangan Media Pembelajaran Berdasarkan Metode Design and Development* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Isjoni. (2007). *Pembelajaran Sejarah*. Bandung : Alfabeta.
- Iskandar (2012), *Psikologi Pendidikan*, Ciputat: Gaung Persada Press.

- Januszewski, A. (1998). Molenda.(2008). *Educational Technology: A Definition with Complementary*. New York: Lawrence Erlbaum Associates.
- Kamarga, H. (2012). *Pembelajaran Sejarah Berbasis Teknologi Informasi, Perlukah. Dalam Pendidikan Sejarah Untuk Manusia dan Kemanusiaan: Refleksi Perjalanan Karir Akademik Prof. Dr. H. Said Hamid Hasan, MA*. Jakarta: Bee Media Indonesia.
- Khairani, M. (2014). *Psikologi Belajar*, Yogyakarta: Aswaja Pressindo., Yogyakarta: Proyou.
- Klem, A. M., & Connell, J. P. (2004). Relationships matter: Linking teacher support to student engagement and achievement. *Journal of school health, 74*, 262-273.
- Krämer, A., & Böhrs, S. (2017). How Do Consumers Evaluate Explainer Videos? An Empirical Study on the Effectiveness and Efficiency of Different Explainer Video Formats. *Journal of Education and Learning, 6(1)*, 254-266.
- Krathwohl, D. R. (1973). *Taxonomy of educational objectives, The Classification Of Educational Goal, Hanbook II; Affective Domain*. London: Longman Group LTD.
- Kurniawati, A., Isnaeni, W., & Dewi, N. R. (2013). Implementasi metode penugasan analisis video pada materi perkembangan kognitif, sosial, dan moral. *Jurnal Pendidikan IPA Indonesia, 2(2)*.
- Kustandi, C. & B. Sutjipto. (2011). *Media Pembelajaran Manual dan Digital*. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Lee, W. W., & Owens, D. L. (2004). *Multimedia-based instructional design: computer-based training, web-based training, distance broadcast training, performance-based solutions*. John Wiley & Sons.
- Laksamana Media. (2009). *Youtube dan Google Video: Membuat, Mengedit, dan Upload Video*. Yogyakarta: Mediakom.
- Mafazah, H. (2017). Pengembangan Media Pembelajaran Menggunakan Video Explainer pada Mata Pelajaran Ekonomi. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi, 6(4)*, 339-353.
- Majid, A. (2013). *Strategi Pembelajaran*. Bandung: PT Rosdakarya.

- Mayer, R.E., & Moreno, R. (2002). "Animation as an Aid to Multimedia Learning". *Educational Psychology Review*, 14, 87-99.
- Mikha Agus Widiyanto, M. (2013). *Statistika terapan*. Elex Media Komputindo.
- Haryati, M. (2007). *Model dan Teknik Penilaian*. Jakarta: Gaung Persada Press.
- Muhammad. (2018). *Sumber Belajar*. Jakarta: Sanabil Creative
- Mu'minah, I. H. (2021). Pemanfaatan media pembelajaran berbasis video sebagai alternatif dalam pembelajaran daring IPA pada masa pandemi covid-19. *Prosiding Penelitian Pendidikan dan Pengabdian 2021*, 1(1), 1197-1211.
- Munir, P. D. (2012). *Multimedia konsep & aplikasi dalam pendidikan*.
- Musarofah, S. (2019). *Pengembangan Media Pembelajaran Berupa Video Animasi Bermuatan Ayat Al-Qur'an dengan Output Youtube* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Nashar, D. (2004). *Peranan Motivasi dan Kemampuan awal dalam kegiatan Pembelajaran*.
- Nasution, W. N. (2017). *Strategi pembelajaran*. Medan: Perdana Publishing.
- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurani, Y. (2003). Dkk, *Strategi Pembelajaran*. Jakarta: Pusat Penerbitan UT.
- Olivia, F. (2010). *Mendampingi anak belajar*. Elex Media Komputindo.
- Patmonodewo, S. (2000). *Pendidikan anak prasekolah*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Poerbakawatja, S. (1976). *Ensiklopedi pendidikan*. Gunung Agung.
- Ponza, P. J. R., Jampel, I. N., & Sudarma, I. K. (2018). Pengembangan Media Video Animasi pada Pembelajaran Siswa Kelas IV di Sekolah Dasar. *Jurnal Edutech Undiksha*, 6(1), 9-19.
- Popham, W. J., & Baker, E. L. (2003). *Teknik mengajar secara sistematis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Putra, G. L. A. K. (2019, February). Pemanfaatan animasi promosi dalam media youtube. In *SENADA (Seminar nasional manajemen, desain dan aplikasi bisnis teknologi)* (Vol. 2, pp. 259-265).
- Pribadi, A. Benny. 2010, *Model desain sistem pembelajaran*. Jakarta: Dian Rakyat.

- Purba, R. A., Rofiki, I., Purba, S., Purba, P. B., Bachtiar, E., Iskandar, A. & Purba, B. (2020). *Pengantar Media Pembelajaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Rusdi, M. (2018). *Penelitian desain dan pengembangan kependidikan*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada.
- Rusman. (2011). *Model-model pembelajaran: Mengembangkan profesionalisme guru*. Rajawali Pers/PT Raja Grafindo Persada.
- Rusman, M. P. (2017). *Belajar & Pembelajaran: Berorientasi Standar Proses Pendidikan*. Prenada Media.
- Rusman, Kurniawan, D. & Riyana, C. (2012). *Pembelajaran berbasis teknologi informasi dan komunikasi mengembangkan profesionalitas guru*. Jakarta: Raja Grafindo
- Robet, R. (2013). Pembuatan Materi Belajar Dengan Pendekatan Video-Based Learning. *Jurnal TIMES*, 2(2).
- Salim, A. (2002). *Perubahan Sosial*. Yogyakarta: PT. Tiara Wacana Yogya.
- Sanjaya, W. (2011). *Strategi pembelajaran berorientasi standar proses pendidikan*. Jakarta: Kencana.
- Santrock, J. W. (2012). *Perkembangan Masa-Hidup*, Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga.
- Saputra, I. (2014). *Implementasi Animasi 2D dan Video Explainer pada Iklan Televisi Komunitas Sedekah Buku* (Doctoral dissertation, Universitas AMIKOM Yogyakarta).
- Schmelzle, J. (2014). 5 Rules for Explaining Things Simply
- Setiawan, O. A., & Bachri, B. S. (2016). Pengembangan Video Pembelajaran Sejarah Peminatan Materi Pokok Perang Dunia I pada Siswa Kelas XI Peminatan Ilmu-Ilmu Sosial di Man 1 Tulungagung. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 10(2).
- Setyosari, P. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan & Pengembangan (Keempat)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sistadewi, M. A. (2021). Penggunaan Media Youtube dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia pada Masa Sekolah Tatap Muka Terbatas. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Bahasa Indonesia*, 10(2), 186-194.

- Slameto (2013). *Belajar & Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Smaldino, S. E., Lowther, D. L., & Russel, J. D. (2014). *Instructional Technology & Media for Learning Teknologi Pembelajaran dan Media untuk Belajar*. Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono, D. (2016). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulasman, H. (2014). *Metodologi Penelitian Sejarah, Teori, Metode, Contoh Aplikasi*. (Edisi Beni Ahmad Saebani). Bandung: Pustaka Setia.
- Sumanto (2014). *Psikologi Umum, Cet. 1*; Jakarta: PT. Buku Seru.
- Supriyono, A. (2012). *Cooperative Learning Teori Dan Aplikasi Paikem*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Suryani, N., & Agung, L. (2012). *Strategi Belajar Mengajar*: Yogyakarta. Penerit Ombak.
- Susanto, A. (2013). *Teori belajar dan pembelajaran di sekolah dasar*. Kencana.
- Susilana, R., & Riyana, C. (2008). *Media pembelajaran: hakikat, pengembangan, pemanfaatan, dan penilaian*. CV. Wacana Prima.
- Suwarto, S., Muzaki, A., & Muhtarom, M. (2021). Pemanfaatan Media Youtube sebagai Media Pembelajaran pada Siswa Kelas XII MIPA di SMA Negeri 1 Tawangsari. *Media Penelitian Pendidikan: Jurnal Penelitian dalam Bidang Pendidikan dan Pengajaran*, 15(1), 26-30.
- Syaiful, B. D., & Aswan, Z. (2006). *Strategi belajar mengajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tafonao, T. (2018). Peranan Media Pembelajaran dalam Meningkatkan Minat Belajar Mahasiswa. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 2(2), 103-114.
- Tinambunan, T. M. (2022). Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Komunikasi Massa Dikalangan Pelajar. *Jurnal Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1).
- Tu, D. L. (2015). *Feature and Narrative Storytelling for Multimedia Journalists*. Routledge.
- Uno Hamzah, B. (2008). *Model Pembelajaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Usman, M. B., & Anawir, H. (2002). *Media Pembelajaran*. Ciputat Press

- Utami, D. (2011). Animasi dalam Pembelajaran. *Majalah Ilmiah Pembelajaran*, 7(1).
- Van Dijck, J., & Poell, T. (2013). Understanding Social Media Logic. *Media and communication*, 1(1), 2-14.
- Wigati, S., Rahmawati, D. S., & Widodo, S. A. (2018). Pengembangan youtube pembelajaran berbasis Ki Hadjar Dewantara untuk materi integral di SMA.
- Wijoyo, H. (2021). *Strategi pembelajaran*. Insan Cendekia Mandiri.
- Winarsunu, T. (2017). *Statistik dalam penelitian psikologi dan pendidikan* (Vol. 1). UMMPress.
- Winuhasih, W. (2016). *Pengembangan Media Filmstrip untuk Pembelajaran menulis Teks Eksplanasi untuk Siswa Kelas VII SMP* (Doctoral dissertation, Tesis magister, tidak diterbitkan, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta).
- Wiryajati, I. K., Susana, I. G. B., Joniarta, I. W., WA, I. G. C. A., & Putra, I. K. P. (2022). Penerapan Media Pembelajaran Video untuk Meningkatkan Minat Belajar pada Siswa Kelas V Sekolah Dasar. *JK P. Jurnal Karya Pengabdian*, 4(2), 90-96.
- Wisada, P. D., & Sudarma, I. K. (2019). Pengembangan Media Video Pembelajaran Berorientasi Pendidikan Karakter. *Journal of Education Technology*, 3(3), 140-146.
- Wright, K. (2004). *Screenwriting is storytelling: Creating an A-list screenplay that sells!* Penguin.
- Yamin, M. (2013). *Strategi dan metode dalam model pembelajaran*. Jakarta: GP Press Group.
- Yuanta, F. (2020). Pengembangan Media Video Pembelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial pada Siswa Sekolah Dasar. *Trapsila: Jurnal Pendidikan Dasar*, 1(02), 91-100.
- Yusuf, A. M. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif & penelitian gabungan*. Prenada Media.
- Zakirman, Z., & Hidayati, H. (2017). Praktikalitas Media Video dan Animasi dalam Pembelajaran Fisika di SMP. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Fisika Al-Biruni*, 6(1), 85-93.