

**PENGEMBANGAN VIDEO PROMOSI PERPUSTAKAAN SMPN 6 KOTA
BOGOR BERBASIS YOUTUBE**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sains
Informasi Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi*



Disusun oleh

Raka Muhamad Firdaus

1907814

PROGRAM STUDI PERPUSTAKAAN DAN SAINS INFORMASI

FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2023

**PENGEMBANGAN VIDEO PROMOSI PERPUSTAKAAN SMPN 6 KOTA
BOGOR BERBASIS YOUTUBE**

Oleh:

Raka Muhamad Firdaus

1907814

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Sains Informasi Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi

©Raka Muhamad Firdaus

Universitas Pendidikan Indonesia

2023

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagiannya,
Dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa izin penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN
RAKA MUHAMAD FIRDAUS**

1907814

**PENGEMBANGAN VIDEO PROMOSI PERPUSTAKAAN SMPN 6 KOTA
BOGOR BERBASIS YOUTUBE**

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Prof. Dr. Deni Darmawan, M.Si.

NIP. 197112281998021001

Pembimbing II



Ardiansah, M.I.Kom.

NIP. 920200419921220101

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Perpustakaan dan Sains Informasi,



Dr. Hj. Linda Setiawati, M.Pd.

NIP. 196908021994122001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan skripsi saya dengan judul “**Pengembangan Video Promosi Perpustakaan SMPN 6 Kota Bogor Berbasis Youtube**” beserta seluruh isinya adalah sepenuhnya benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Desember 2023

Yang Membuat Pernyataan

Raka Muhamad Firdaus

NIM. 1907708

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, serta hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul " Pengembangan Video Promosi Perpustakaan SMPN 6 Kota Bogor Berbasis Youtube ".

Penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa dukungan semua pihak yang terlibat dalam proses tersebut. Terima kasih kepada Bapak Dosen Pembimbing, atas bimbingan, arahan, serta masukan yang berharga dari awal hingga akhir penelitian ini. Tentunya, tidak lupa juga saya ucapkan terima kasih kepada keluarga serta teman-teman yang senantiasa memberikan motivasi dan dukungan tanpa henti. Terima kasih juga kepada para pihak terkait di SMPN 6 Kota Bogor yang telah memberikan izin serta dukungan penuh dalam penyelenggaraan dan pengumpulan data penelitian.

Penelitian ini didorong oleh keinginan untuk memberikan kontribusi bagi perkembangan perpustakaan di lingkungan pendidikan. Melalui pemanfaatan media berbasis video YouTube, diharapkan mampu mengatasi tantangan terkait kurangnya pemahaman siswa akan koleksi, layanan, serta kegiatan yang disediakan oleh perpustakaan SMPN 6 Kota Bogor. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta kontribusi yang signifikan bagi pengembangan perpustakaan sekolah di masa yang akan datang.

Bandung, Desember 2023

Peneliti

UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillah *rabbil 'alamin* puji serta syukur dihaturkan ke hadirat Allah SWT, karena berkat rahmat serta ridha-Nya lah skripsi ini dapat selesai. Terima kasih kepada kedua orang tua yang selalu memberikan doa dan dukungan tak terhingga, memberikan kasih sayang, serta menjadi sumber inspirasi dan kekuatan selama penyelesaian skripsi ini. Selain itu penulis juga menyadari bahwa pada proses menyelesaikan skripsi ini banyak pihak yang terlibat dalam memberikan bimbingan, dukungan, motivasi, serta do'a yang senantiasa menyertai dalam berbagai proses menyelesaikan skripsi. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Hj. Linda Setiawati, M.Pd. Selaku Ketua Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi Universitas Pendidikan Indonesia yang memberikan dukungan kepada para mahasiswa nya untuk segera menyelesaikan skripsi.
2. Bapak Prof. Dr. Rudi Susilana, M.Si. Selaku Wali Dosen Pembimbing Akademik penulis yang telah membimbing mengarahkan penulis pada awal pembuatan proposal skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. Deni Darmawan, M.Si. Selaku dosen Pembimbing I penulis yang selalu memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang berharga dari awal hingga akhir untuk penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Ardiansah, M.I.Kom. Selaku dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing serta memberikan masukan kepada penulis untuk penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang sangat banyak kepada peneliti.
6. Bapak Riksa yang telah membantu penulis untuk selalu memberikan kelengkapan administrasi dari awal hingga akhir masa perkuliahan dan penelitian yang dilakukan.
7. Bapak Herli Bahtiar S., M.I.Kom. yang membantu penulis untuk menilai dan memberi masukan kepada media promosi yang telah dirancang.
8. Ibu Santi Santika, S.Sos, MP. dan Ibu Dian Arya Susanti M.T. yang membantu penulis untuk menilai dan memberi masukan kepada konten

media promosi yang telah dirancang. Sehingga dapat diterima dengan baik oleh siswa.

9. Kepala Sekolah SMPN 6 Kota Bogor Bapak Dedi Husnaeni, S.Pd. yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian di Perpustakaan SMPN 6 Kota Bogor.
10. Ibu Dwi Windani, S.Pd. dan Ibu Siti Khoeriyah selaku Kepala Perpustakaan dan Pustakawan Perpustakaan SMPN 6 Kota Bogor.
11. Intan Ghaida Safitri yang telah memberikan semangat, dukungan, do'a, serta meluangkan waktunya untuk dapat bertukar pikiran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
12. Ihsan Abdul, Nugraha Faiz, dan Achmad Fauzi yang telah memberikan dukungan serta doanya selama penulis menyusun skripsi.
13. Aziz, Farhan, dan Dani yang telah membantu penulis dalam banyak hal selama masa perkuliahan
14. Siswa Siswi SMPN 6 Bogor yang telah bersedia menjadi responden penelitian dan meluangkan waktunya untuk mengisi kuisioner penelitian sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian ini.
15. Segala pihak yang telah terlibat dan membantu dalam proses penelitian dan proses penulisan skripsi yang tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dalam menyelesaikan skripsi.

Ucapan terima kasih kami juga peneliti sampaikan kepada berbagai pihak yang mungkin tidak secara langsung terlibat dalam penelitian ini. Semoga segala kebaikan yang telah dilakukan mendapat balasan dari Allah SWT serta semoga kita semua diberi kemudahan dalam segala urusan dan diberikan kesehatan selalu. Aamiin.

ABSTRAK

Raka Muhamad Firdaus (1907814). Pengembangan Video Promosi Perpustakaan SMPN 6 Kota Bogor Berbasis Youtube. Skripsi, Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia, 2023.

Perpustakaan sebagai institusi pendidikan dan pengetahuan juga perlu beradaptasi dengan perkembangan teknologi informasi. Dalam upaya menjawab tantangan zaman dan meningkatkan efektivitas penyampaian informasi kepada siswa, pendekatan inovatif perlu diterapkan, terutama dalam hal promosi dan pengenalan fasilitas perpustakaan sekolah. Dalam konteks ini, pemanfaatan media digital sebagai alat promosi semakin menjadi fokus, dan salah satu *platform* yang sangat relevan adalah YouTube. Selain itu pada saat ini masih banyak perpustakaan sekolah yang belum memiliki media promosi perpustakaan yang efektif, salah satunya adalah Perpustakaan SMPN 6 Kota. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengembangkan video promosi perpustakaan berbasis youtube sebagai salah satu media promosi perpustakaan yang efektif. Alasan dilakukannya penelitian ini karena masih banyak siswa yang belum memahami secara menyeluruh tentang jenis koleksi, layanan, dan kegiatan yang ada di perpustakaan SMPN 6 Kota Bogor. Metode pada penelitian ini menggunakan Design & Development. Partisipan penelitian ini terdiri dari satu ahli sistem media, dua ahli konten, dan lima puluh siswa SMPN 6 Kota bogor. Teknik pengumpulan data menggunakan angket dan teknik analisis data menggunakan statistik deskriptif, yang mengacu pada skala likert. Temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa video dapat dijadikan media promosi perpustakaan yang ditinjau dari berbagai aspek yang dinilai oleh, ahli media, ahli konten, dan siswa.

Kata Kunci: Perpustakaan Sekolah, Video Promosi Perpustakaan, *Youtube*

ABSTRACT

Raka Muhamad Firdaus (1907814). Development of YouTube-based Promotional Video for the Library of SMPN 6 Bogor City. Thesis, Library and Information Science Study Program, Faculty of Education, Indonesian Education University, 2023.

Libraries as educational and knowledge institutions also need to adapt to developments in information technology. In an effort to answer the challenges of the times and increase the effectiveness of conveying information to students, innovative approaches need to be implemented, especially in terms of promotion and introduction of school library facilities. In this context, the use of digital media as a promotional tool is increasingly becoming a focus, and one platform that is very relevant is YouTube. Apart from that, currently there are still many school libraries that do not have effective library promotion media, one of which is the SMPN 6 Kota Library. The aim of this research is to develop YouTube-based library promotional videos as an effective library promotional media. The reason for conducting this research is because there are still many students who do not fully understand the types of collections, services and activities in the library at SMPN 6 Kota Bogor. The method in this research uses Design & Development. The participants in this research consisted of one media systems expert, two content experts, and fifty students of SMPN 6 Bogor City. The data collection technique uses a questionnaire and the data analysis technique uses descriptive statistics, which refers to the Likert scale. The findings of this research show that videos can be used as a library promotional media in terms of various aspects assessed by media experts, content experts and students.

Keywords : *School Library ,Library Promotion Video, YouTube*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoritis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
1.5 Struktur Organisasi Penelitian	5
BAB II	6
KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Perpustakaan Sekolah	6
2.1.1 Tujuan Perpustakaan Sekolah	6
2.1.2 Fungsi Perpustakaan Sekolah	7

2.2 Promosi Perpustakaan Sekolah	9
2.2.1 Tujuan Promosi Perpustakaan	11
2.2.2 Fungsi Promosi Perpustakaan	12
2.2.3 Jenis-Jenis Media Promosi Perpustakaan	13
2.3 Video Youtube	14
2.3.1 Fitur-Fitur Youtube	14
2.3.2 Manfaat Youtube sebagai Media Promosi	16
2.4 Penelitian Relevan.....	17
2.5 Kerangka Berpikir	20
BAB III.....	21
METODE PENELITIAN	21
3.1 Desain Penelitian	21
3.2 Partisipan dan Lokasi Penelitian.....	22
3.3 Prosedur Penelitian	23
3.4 Instrumen Penelitian.....	24
3.5 Analisis Data	26
BAB IV	28
TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1 Temuan	28
4.1.1 Proses Perencanaan Pengembangan Video Promosi Perpustakaan SMPN 6 Kota Bogor	28
4.1.2 Proses Implementasi Pengembangan Video Promosi Perpustakaan SMPN 6 Kota Bogor	30
4.1.3 Proses Evaluasi Pengembangan Video Promosi Perpustakaan SMPN 6 Kota Bogor	56
4.2 Pembahasan.....	58

4.2.1 Perencanaan Pengembangan Video Promosi Perpustakaan SMPN 6 Kota Bogor	58
4.2.2 Implementasi Video Promosi Perpustakaan SMPN 6 Kota Bogor ...	59
4.2.3 Evaluasi Video Promosi Perpustakaan SMPN 6 Kota Bogor	62
BAB V.....	65
SIMPULAN,IMPLIKASI,REKOMENDASI	65
5.1 Simpulan	65
5.2 Implikasi	67
5.3 Rekomendasi.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	24
Tabel 3.2 Skala Ordinal.....	27
Tabel 3.3 Skala Persentase.....	27
Tabel 4.1 Tahapan Penelitian.....	28
Tabel 4.2 Media promosi yang disediakan Perpustakaan SMPN 6 Kota Bogor ..	29
Tabel 4.3 Hasil Penilaian Video Promosi oleh Ahli Media.....	48
Tabel 4.4 Hasil Penilaian Konten oleh Ahli Konten.....	51
Tabel 4.5 Hasil Penilaian Video Promosi Perpustakaan oleh Siswa	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	20
Gambar 4.1 Flowchart Pengembangan Media	31
Gambar 4.2 Form hasil analisis kebutuhan media promosi	32
Gambar 4.3 Hasil analisis kebutuhan media promosi terkait frekuensi penggunaan media sosial	33
Gambar 4.4 Meja Sirkulasi Perpustakaan SMPN 6 Kota Bogor	38
Gambar 4.5 Pengeditan Video	38
Gambar 4.6 Penambahan efek visual dan audio	39
Gambar 4.7 Flowchart Pengembangan Konten	40
Gambar 4.8 Aplikasi Perekam Suara	44
Gambar 4.9 Template Video Promosi.....	45
Gambar 4.10 Proses memasukan materi ke dalam video.....	46
Gambar 4.11 Proses Penyesuaian serta pengeditan suara dan musik latar	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran.1 Surat Keputusan Dosen Pembimbing	74
Lampiran.2 Surat Izin Penelitian.....	75
Lampiran.3 Surat Disposisi Sekolah	76
Lampiran.4 Surat Permohonan Expert Judgement.....	77
Lampiran.5 Dokumentasi Hasil Bimbingan Skripsi	78
Lampiran.6 Dokumentasi Hasil Pengecekan Plagiarisme	80
Lampiran.7 Instrumen Penelitian	82
Lampiran.8 Dokumentasi Hasil Penilaian Partisipan Penelitian.....	93
Lampiran.9 Rekapitulasi Data.....	107
Lampiran.10 Dokumentasi Penelitian	111

DAFTAR PUSTAKA

- A'yunin, N. A. Q. (2018). Promosi Perpustakaan Pusat Studi Sosial Asia Tenggara Universitas Gadjah Mada Yogyakarta Melalui Media Sosial. *LIBRIA*, 10(1), 48–63. <https://doi.org/10.22373/3381>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2023). *Survei Penetrasi & Perilaku internet*. Survei.Apjii.or.Id. <https://survei.apjii.or.id/survei/2023>
- Ayuningsari, P. N. (2021). Promosi Perpustakaan Melalui Konten Visual Di Dinas Kearsipan Dan Perpustakaan Kabupaten Trenggalek (Produk Film Pendek). In *Repository Universitas Airlangga*. Universitas Airlangga.
- Azim, M. A., & Ardoni. (2019). Pembuatan video Promosi di Perpustakaan SMP N 18 Padang. *Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan Dan Kearsipan*, 8(1), 236–241. <https://doi.org/https://doi.org/10.24036/107344-0934>
- Binalay, A. (2016). Manfaat Promosi Perpustakaan Pada Mahasiswa Fispol Dalam Meningkatkan Jumlah Pemustaka Di Upt Perpustakaan Universitas Sam Ratulangi. *Acta Diurna*, 5(3). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/12771>
- Busyaeri, A., Udin, T., & Zaenudin, A. (2016). Pengaruh Penggunaan Video Pembelajaran Terhadap Peningkatan Hasil Belajar Mapel IPA Di MIN Kroya Cirebon. *Al Ibtida: Jurnal Pendidikan Guru MI*, 3(20), 116–137. <https://doi.org/10.24235/al.ibtida.snj.v3i1.584>
- Damanik, T., Napitu, U., & Saragih, H. (2023). Pemanfaatan Perpustakaan Sekolah Sebagai Sumber Belajar Di Sekolah Menengah Atas. *Journal On Education*, 05(04), 14224–14234. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/joe.v5i4.2444>
- Dany, A. A. (2016). Analisis Faktor Pengusaha Kuliner Menggunakan Jasa Iklan Instagram “JAKUL Semarang” Sebagai Endorser [Universitas Katolik Soegijapranata]. In *Universitas Katolik Soegijapranata* (Vol. 53, Issue 9). http://repository.unika.ac.id/13381/4/12.30.0248_Amanda_Ayu_Dany_BAB_III.pdf
- Erdianti, R. (2021). Pengembangan Perpustakaan Wilayah Sumatera Barat Melalui Video Promosi. *Nazharat: Jurnal Kebudayaan*, 27(02), 137–159. <https://doi.org/https://doi.org/10.30631/nazharat.v27i2.48>
- Fadhli, R., Bustari, M., Suharyadi, A., & Firdaus, F. M. (2021). Manajemen perpustakaan sekolah: Teori dan praktik. In *Pena Persada* (Issue October). https://www.researchgate.net/profile/Rahmat-Fadhli/publication/355474544_Manajemen_Perpustakaan_Sekolah_Teori_dan_Praktik/links/6172544c435dab3b7594b951/Manajemen-Perpustakaan-Sekolah-Teori-dan-Praktik.pdf
- Fajri, I. (2020). Perancangan Konten Kreatif Video Company Profile PT Gamal Hikmah Pusaka [Universitas Mercubuana]. In *repository.mercubuana.ac.id*. <https://repository.mercubuana.ac.id/78388/>

- Fattah, A. (2017). *Pengaruh Promosi Terhadap Minat Kunjung Pemustaka di Perpustakaan Utsman Bin Affan Universitas Muslim Indonesia (UMI) Makassar*. UIN Alauddin Makassar.
- Garnita, D., & Irawati, I. (2021). Tinjauan Sistematis tentang Penggunaan Media Sosial untuk Promosi Perpustakaan Akademik. *Pustakaloka*, 03(02), 235–267. <https://doi.org/https://doi.org/10.21154/pustakaloka.v13i2.3110>
- Haqiqi, A. Y. (2021). *Perancangan Video Promosi Orn Indonesia Guna Menumbuhkan Brand Awareness* [Universitas Dinamika]. repository.dinamika.ac.id
- Harahap, W. R. (2021). Penerapan Strategi Promosi Perpustakaan. *Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 6(1), 1–14. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30829/jipi.v6i1.9314>
- Hartono. (2016). *Manajemen Perpustakaan Sekolah : Menuju Perpustakaan Modern dan Profesional* (R. KR (ed.); I). Ar-Ruzz Media.
- Hasan, H. (2016). Penggunaan Media Audio Visual Terhadap Ketuntasan belajar Ips Materi Perkembangan Teknologi Produksi, Komunikasi, Dan Transportasi Pada Siswa Kelas Iv Sd Negeri 20 Banda Aceh. *Jurnal Pesona Dasar*, 3(4), 22–33.
- Heriyanto, B., & Astutik, H. S. (2021). Teachers' perceptions of ethnomathematics in Sorong Regency, West Papua. *Ethnomathematics Journal*, 2(2), 57–66. <https://doi.org/10.21831/ej.v2i2.41134>
- Hidayatullah, A. S. (2022). Pengembangan Media Video Pembelajaran Pada Mata Pelajaran Biologi Kelas Xi SMAN 2 Bantaeng [Universitas Negeri Makassar]. In *Eprints Universitas Negeri Makassar* (Vol. 3, Issue 1). <http://eprints.unm.ac.id/23922/>
- Husna, J. (2019). Peran Pustakawan Sebagai Kreator Konten Digital. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, Dan Informasi*, 3(2), 173–184. <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/anuva/article/view/5236>
- Indonesia Short Video White Paper. (2023). *Uncovering The Growth Of Short Video In Indonesia*. Ipsos.Com. ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/
- J. Ellis, T., & Levy, Y. (2010). A Guide for Novice Researchers: Design and Development Research Methods. *Proceedings of the 2010 InSITE Conference*, 10, 107–118. <https://doi.org/10.28945/1237>
- Jayanti, M., Jayanto, I., & Antasionasti, I. (2022). Edukasi Manfaat Penggunaan Krim Tabir Surya dan Pelatihan Pembuatan Krim Pelembab dari Minyak Kelapa. *Jurnal Lentera - Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 50–56. <https://doi.org/https://doi.org/10.57207/lentera.v3i2.30>
- Kadek, N., Suriani, A., Asih, A., & Tantri, S. (2022). Pemanfaatan Google Form sebagai Alat Bantu untuk Melaksanakan Tes Secara Daring pada Pembelajaran Bahasa Indonesia di Kelas VIII B SMP. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Profesi*

- Guru*, 5(3), 600–608.
<https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jippg.v5i3.52094> Pemanfaatan
- Kastro, A. (2020). Peranan Perpustakaan Sekolah Sebagai Sarana Pendukung Gerakan Literasi Sekolah Di Sekolah Menengah Pertama. *Jurnal Kajian Pembelajaran Dan Keilmuan*, 4(1), 93.
<https://doi.org/10.26418/jurnalkpk.v4i1.40887>
- Kementerian Pendidikan Kebudayaan Riset dan Teknologi. (2023). *Data Pokok Pendidikan Direktorat Jenderal Pendidikan Anak Usia Dini, Pendidikan Dasar dan Pendidikan Menengah*. Dapo.Kemendikbud.Go.Id.
<https://dapo.kemdikbud.go.id/sp/2/026100>
- Kemp, S. (2022). *Digital 2022 : Indonesia*. Datareportal.Com.
<https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>
- King, D. L. (2015). *Managing Your Library's Social Media Channels* (P. Hogan (ed.); 1st ed.). American Library Association.
<https://doi.org/https://doi.org/10.5860/ltr.51n1>
- Larasati, P. K. P., Kartika, K. D., Rahayu, A. S., Khairunisa, P., & Julianto, I. N. L. (2021). Efektivitas Content Creator Dalam Strategi Promosi Di Era Digital. *SANDI: Seminar Nasional Desain, 1*, 1–8.
- Latif, A., & Dewi, T. U. (2023). Pelatihan Pembuatan Video Pembelajaran dengan Doratoon bagi Guru untuk Meningkatkan Pemahaman Siswa SMA. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 56–62.
<https://doi.org/10.47467/elmujtama.v3i1.2241>
- Maretno, S., & Marlini, M. (2021). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Promosi Perpustakaan. *Baitul 'Ulum: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 5(1), 58–71. <https://doi.org/10.30631/baitululum.v5i1.98>
- Mumek, F., Golung, A. M., & Rogi, S. P. (2021). Peranan Promosi Perpustakaan dalam Meningkatkan Minat Kunjungi di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Manado. *Acta Diurna Komunikasi*, 3(2), 1–10.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/33393>
- Nugraha, A. H. (2019). Perancangan Film Pendek Sebagai Media Promosi Perpustakaan [Universitas Pendidikan Indonesia]. In *repository.upi.edu*.
<https://repository.upi.edu/44835/>
- Nurhasanah, Y. I., & Destyany, S. (2011). Implementasi Model CMIFED Pada Multimedia Interaktif Untuk Pembelajaran Anak Usia TK Dan Playgroup. *Jurnal Informatika*, 2(2), 1–12.
- Perpustakaan Nasional RI. (2015). *Pedoman Penyelenggaraan Perpustakaan Sekolah* (p. 94). Perpustakaan Nasional RI.
- Perpustakaan Nasional RI. (2017). *Peraturan Kepala Perpustakaan Nasional Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2017 Tentang Standar Nasional Perpustakaan Sekolah Menengah Pertama/ Madrasah Tsanawiyah* (pp. 1–

13). Perpustakaan Nasional RI.

- Ponza, P. J. R., Jampel, I. N., & Sudarma, I. K. (2018). Pengembangan Media Video Animasi Pada Pembelajaran Siswa Kelas Iv Di Sekolah Dasar. *Jurnal EDUTECH Universitas Pendidikan Ganesha*, 6(1), 9–19. <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jeu.v6i1.20257>
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). Pengembangan Aplikasi Kuesioner Survei Berbasis Web Menggunakan Skala Likert dan Guttman. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5(2), 128–137. <https://doi.org/https://doi.org/10.34128/jsi.v5i2.185>
- Prolintan, D. A., & Syam, R. Z. A. (2020). Promosi Perpustakaan Melalui Youtube : Dispusipda Jawa Barat. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5.
- Purnama, E., Apriliya, S., M, L. D. A., & Nuryadin, A. (2021). Analisis keterampilan narator dalam video pembelajaran materi teks laporan di aplikasi ruangguru. *COLLASE (Creative of Learning Students Elementary Education)*, 04(04), 528–536. <https://doi.org/https://doi.org/10.22460/collase.v4i4.7576>
- Rijal, A. F., Nugroho, W., & Kardipah, S. (2022). Optimalisasi Youtube sebagai Media Pembelajaran Fiqih. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(12), 5690–5695. <https://doi.org/10.54371/jiip.v5i12.1287>
- Romadhona, A., & Rifqi, A. (2022). Peran Media Sosial Dalam Mendukung Implementasi Manajemen Humas Sekolah. *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan*, 10(3), 613–624.
- Rosyidah, S., Andajani, K., & Safii, M. (2021). Pengembangan Produk Promosi Perpustakaan Berbasis Video Animasi 2D di Perpustakaan SMA Negeri 8 Malang. *JoLLA: Journal of Language, Literature, and Arts*, 1(2), 162–177. <https://doi.org/10.17977/um064v1i22021p162-177>
- Setiawan, B., & Arfa, M. (2019). Efektifitas Promosi Perpustakaan Dalam Bentuk Brosur Terhadap Minat Kunjung Pemustaka: Studi Kasus Di Kantor Arsip Danperpustakaan Kabupaten Pati Jawa Tengah. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 7(1), 231–240.
- Solomons, M. (2022). *Statistik YouTube Yang Akan Membentuk Tahun 2023 Dan Selanjutnya*. Marketsplash.Com. <https://marketsplash.com/id/statistik-youtube/>
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2010). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*. McGraw Hill Professional.
- Suhendar, Y. (2014). *Panduan Petugas Perpustakaan : Cara Mengelola Perpustakaan Sekolah* (1st ed.). PRENADA.
- Sujatna. (2017). *Promosi Perpustakaan* (Y. Hereyah (ed.); I). Mahara Publishing.
- Sukarno, L. G. (2017). Promosi Perpustakaan melalui Media Sosial di Perpustakaan SMA Negeri 2 Metro. *Media Pustakawan*, 24(4), 1–16. <https://doi.org/https://doi.org/10.37014/medpus.v24i4.526>

- Suwandi, N. A., Anwar, R. K., & Rodiah, S. (2023). Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Perpustakaan Di Pusat Perpustakaan Dan Literasi Pertanian (Pustaka) (Studi Pada Instagram @pustaka.kementan). *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(02), 37–47. <https://doi.org/10.56127/jukim.v2i02.585>
- Utomo, T. P. (2022). Optimalisasi Media Sosial untuk Pemasaran Perpustakaan Perguruan Tinggi. *Buletin Perpustakaan Universitas Islam Indonesia*, 5(1), 99–133. <https://journal.uui.ac.id/Buletin-Perpustakaan/article/view/24369>
- Vogels, E. A. (2019). *Millennials stand out for their technology use, but older generations also embrace digital life*. Pewresearch.Org. <https://www.pewresearch.org/short-reads/2019/09/09/us-generations-technology-use/>
- Waas, J. N., Golung, A. M., & Boham, A. (2016). Peranan Promosi Program Studi Ilmu Perpustakaan Dan Informasi Jurusan Ilmu Komunikasi Fispol Unsrat Dalam Meningkatkan Jumlah Mahasiswa. *Acta Diurna*, V(1).
- Yudisman, S. N. (2023). Kegiatan Promosi Dan Pemasaran Perpustakaan Untuk Meningkatkan Minat Baca Mahasiswa Dan Masyarakat Di Universitas Sumatera Utara. *Maktabatuna: Jurnal Kajian Kepustakawanan*, 5(1), 41–62. <https://doi.org/https://doi.org/10.15548/mj.v5i1.6508>