

**ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN MUSLIM MENGGUNAKAN
APLIKASI *FINANCIAL TECHNOLOGY* FLIP PADA PROSES TRANSFER
ANTAR BANK**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada
Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Disusun Oleh:

Zahrah Fauziah

1901265

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2023**

**ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN MUSLIM MENGGUNAKAN
APLIKASI *FINANCIAL TECHNOLOGY* FLIP PADA PROSES TRANSFER
ANTAR BANK**

Oleh:

Zahrah Fauziah

Sebuah Skripsi yang Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

© Zahrah Fauziah

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2023

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak secara keseluruhan atau sebagian, dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa seizin penulis.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Analisis Keputusan Konsumen Muslim Menggunakan Aplikasi *Financial Technology* Flip pada Proses Transfer Antar Bank**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2023

Yang Membuat Pernyataan,

Zahrah Fauziah

NIM 1901265

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Keputusan Konsumen Muslim Menggunakan Aplikasi *Financial Technology* Flip pada Proses Transfer Antar Bank
Penyusun : Zahrah Fauziah
NIM : 1901265
Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Bandung, Agustus 2023

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,



Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si.

Fitrianty Adirestuty, S.Pd., M.Si.

NIP. 196412031993021001

NIP. 199003032018032001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam,



Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.

NIP. 198406072014042001

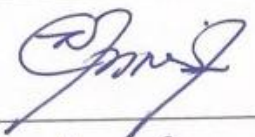
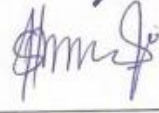


**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM**
Jl. Dr. Setiabudi No. 229 Bandung 40154 Telp. (022) 2001619, 2002091, 2002189 Fax. (022) 2001621
Homepage <http://www.upi.edu> - Email: ilmuekonomi_fpeb@upi.edu

LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI

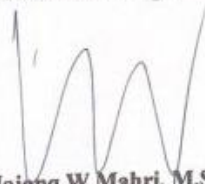
Tanggal Ujian Sidang : 16 Agustus 2023
Nama : Zahrah Fauziah
NIM : 1901265
Judul Skripsi : Analisis Keputusan Konsumen Muslim Menggunakan Aplikasi *Financial Technology* Flip pada Proses Transfer Antar Bank

Telah direvisi dan disetujui oleh para penguji skripsi:

No.	Penguji Skripsi	Tanda Tangan
1.	Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.	
2.	Suci Apriliani Utami, S.Pd., M.E.Sy.	
3.	Rumaisah Azizah Al-Adawiyah, SE.,M.,Sc.	

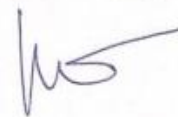
Bandung, Agustus 2023

Dosen Pembimbing I,



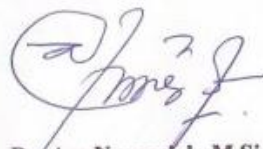
Dr. A Jajang W Mahri, M.Si.
NIP: 196412031993021001

Dosen Pembimbing II,



Fitranty Adirestuty, S.Pd., M.Si
NIP: 199003032018032001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam,



Dr. Aas Nurasyiah, M.Si
NIP: 198406072014042001

Zahrah Fauziah (1901265) “**Analisis Keputusan Konsumen Muslim Menggunakan Aplikasi *Financial Technology* Flip pada Proses Transfer Antar Bank**”, di bawah bimbingan Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si. dan Fitranty Adirestuty, S.Pd., M.Si.

ABSTRAK

Inovasi start-up *fintech* yang dikenal sebagai aplikasi Flip untuk mengatasi permasalahan perbedaan biaya administrasi dalam proses transfer antar bank. Mekanisme yang digunakan oleh perusahaan Flip yakni masih terdapat perdebatan terkait kesesuaian yang dianjurkan oleh Islam. Tujuan dari penelitian ini adalah peneliti ingin mengetahui apa saja faktor keputusan konsumen muslim di Jawa Barat dalam menggunakan aplikasi Flip di tengah perdebatan mekanisme dengan menggunakan UTAUT 2. Untuk menganalisis data, digunakan metode SEM-PLS dengan jumlah sampel sebanyak 222 responden. Hasil penelitian secara deskriptif menunjukkan bahwa tingkat *price value* berpengaruh positif signifikan terhadap *behavioral intention* konsumen muslim dalam menggunakan aplikasi Flip. Hasil lain menunjukan tingkat *facilitating condition* tidak berpengaruh negatif terhadap *use behavior* konsumen muslim menggunakan aplikasi Flip. Sedangkan tingkat *habit*, *behavioral intention*, dan *sharia financial literacy* berpengaruh positif signifikan terhadap *use behavior* konsumen muslim menggunakan aplikasi Flip pada proses transfer antar bank di Jawa Barat. Dengan demikian tingkat *price value* melalui *behavioral intention*, tingkat *habit*, tingkat *behavioral intention*, tingkat *sharia financial literacy* merupakan hal yang penting untuk mendorong *use behavior* konsumen muslim dalam menggunakan aplikasi Flip pada proses transfer antar bank. Rekomendasi yang diberikan dari hasil penelitian ini adalah meningkatkan kembali fasilitas seperti kelengkapan fitur atau informasi mengenai pusat bantuan dalam hal meningkatkan *facilitating condition* dalam penggunaan aplikasi Flip.

Kata Kunci: *Financial Technology*, Flip, Tingkat *Price Value*, Tingkat *Facilitating Condition*, Tingkat *Habit*, Tingkat *Behavioral Intention*, Tingkat *Sharia Financial Literacy*, Konsumen Muslim

Zahrah Fauziah (1901265) “***Analysis of Muslim Consumer Decisions Using the Financial Technology Flip Application in the Interbank Transfer Process***”, under the guidance of Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si. and Fitranty Adirestuty, S.Pd., M.Si.

ABSTRACT

The digital payment technology financial cluster has reached the highest level of maturity compared to other clusters. An innovation emerged from a fintech start-up known as the Flip application to address the problem of differences in administrative costs in the transfer process between banks. The purpose of this research is that researchers want to find out what are the decision factors for Muslim consumers in West Java in using the Flip application amidst the debate over the mechanism by using UTAUT 2.. The SEM-PLS method was used to analyze the data with a total sample of 222 respondents. The descriptive research results show that the level of price value has a significant positive effect on the behavioral intention of Muslim consumers in using the Flip application. Other results show that the level of facilitating conditions does not negatively affect Muslim consumers' use behaviour using the Flip application. Meanwhile, the level of habit, behavioral intention, and sharia financial literacy significantly positively affect Muslim consumers' use behaviour using the Flip application in the interbank transfer process in West Java. Thus, the level of price value through behavioral intention, level of habit, level of behavioral intention, and level of sharia financial literacy is an important thing to encourage Muslim consumers' use behaviour in the Flip application in the interbank transfer process. The recommendations from this study's results are to improve facilities such as completeness of features or information about help centers in terms of improving facilitating conditions in using the Flip application.

Keywords: Financial Technology, Flip, Price Value Level, Facilitating Condition Level, Habit Level, Behavioral Intention Level, Sharia Financial Literacy Level, Muslim Consumers

KATA PENGANTAR



Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya kepada kami, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan lancar. Tanpa pertolongan-Nya, penulis tidak akan mampu untuk dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Sholawat serta salam semoga tetap terlimpah curahkan kepada baginda tercinta, yakni Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, kepada para sahabatnya, dan kepada kita selaku umatnya hingga akhir zaman. Skripsi ini disusun dengan judul “**Analisis Keputusan Konsumen Muslim Menggunakan Aplikasi *Financial Technology* Flip pada Proses Transfer Antar Bank**”.

Penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari segala kekurangan dan ketidaksempurnaan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca demi kesempurnaan penyusunan skripsi ini. Selain itu, kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan skripsi ini.

Bandung, Agustus 2023

Zahrah Fauziah

UCAPAN TERIMA KASIH

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan banyak pihak dan secara khusus penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang senantiasa membantu penulis dari awal sampai dengan skripsi ini selesai. Penulis banyak menerima bimbingan, petunjuk dan bantuan serta dorongan yang bersifat moral maupun material dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis akan menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah Swt. dengan segala rahmat serta karunia-Nya yang sudah memberikan kekuatan bagi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Yang saya hormati, Bapak Rektor Universitas Pendidikan Indonesia, Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A serta jajarannya dan Prof. Dr. H. Eeng Ahman MS saya ucapkan terima kasih, karena telah memfasilitasi kelancaran studi penulis di kampus Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Ibu Dr. Aas Nurasyiah, M.Si. selaku Ketua Prodi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam saya mengucapkan terima kasih banyak karena telah memberikan banyak bimbingan perihal skripsi maupun di luar skripsi. Serta memberikan banyak kesempatan bagi saya untuk berkembang.
4. Bapak Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang sejak awal membantu saya dalam proses pembentukan skripsi, memberikan banyak masukan, dan meluangkan waktunya sehingga akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga segala kebaikan Bapak dapat menjadi amalan dan keberkahan.
5. Ibu Fitrianty Adirestuty, S.Pd., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II karena telah meluangkan waktunya, membimbing saya dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi, dan juga memberikan banyak masukan. Semoga segala kebaikan Ibu dibalas oleh Allah SWT.
6. Bapak Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy. selaku Dosen Pembimbing Akademik, terima kasih telah banyak membantu saya untuk mengkonversi nilai-nilai agar senantiasa lulus tepat waktu. Semoga segala kebaikan Bapak dapat menjadi amalan dan keberkahan.

7. Seluruh Dosen Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam: Bapak Dr. Juliana, M.E.Sy.; Bapak Ripan Hermawan, S.S., S.H., M.A.; Ibu Neni Sri Wulandari, S.Pd. M.Si.; Ibu Aneu Cakhyaneu, S.Pd. M.E.Sy.; Ibu Suci Apriliani Utami, S.Pd.; M.E.Sy.; Ibu Rida Rosida, BS., M.Sc.; Ibu Dr. Hilda Monoarfa, M.Si.; Ibu Rumaisah Azizah Al Adawiyah, M.Sc.; Bapak Arya Haris S.AB.M.E.Sy., QWP., RIFA.; Bapak Syaiful Muhammad Irsyad, B.Ba., M.Sc.; Bapak Mumuh Muhammad, S.E., M.A. selaku dosen pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah memberikan banyak sekali ilmu dan pengajaran yang sangat berharga bagi penulis sejak awal perkuliahan hingga akhir studi. Semoga kebaikan bapak/ibu dosen diberikan balasan oleh Allah Swt. dengan berbagai kebaikan-kebaikan yang tak terduga pula untuk Bapak atau Ibu dosen serta keluarga.
8. Bapak Hamidin selaku staf administrasi di Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah memberikan banyak bantuan kepada penulis, khususnya surat-surat dan administrasi lainnya untuk keperluan akademik selama penulis melakukan kegiatan perkuliahan di Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam.
9. Orangtua tercinta, Bapak Kurnia dan Ibu Dian, yang selama proses pengerjaan skripsi selalu memberikan dukungan dan dorongan dengan caranya mereka sendiri.
10. Kakak saya Raihan dan Adik Yasmin yang selalu menjadi seseorang yang memberikan semangat dalam proses pengerjaan skripsi.
11. Keluarga besar Nenek dari Ibu, Ibu Ivana dan Bapak Zainuddin serta sepupu-sepupu saya Hafiz, Fachri, dan Alka yang menemani penulis di rumah Bandung dan selalu memberikan motivasi dan memberikan makanan sehari-hari.
12. Rifda, Rafifa, Assyfa, Rafika, Laetitia yang selalu berbagi tawa dan menjadi tempat berkeluh kesah selama masa perkuliahan. Semoga kita selalu bisa bersama hingga nanti.
13. Teman-teman seperjuangan Angkatan 2019 Tiara, Sasa, Viona, Bahtiar,

Abel, Benaya, Dinis, Gita, Malik, Farhan, Fatih, Deni, Daffa, Fadhlan, Khai, Shafira, Andien, Rahmayati, Shelva, Anti, Nanda, Anisa, Yanto, Syifa, Tasya, Bilqis, Hanna, Nisa, Nola, Rafi, Rizqy, Yusuf, Sabil dan yang semuanya tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terima kasih telah membantu kebersamai selama perkuliahan di IEKI, semoga seterusnya silaturahmi kita tidak pernah terputus dan dapat sukses bersama-sama.

14. Teman-teman seperbimbingan Laetitia, Yogi, Zakwan, Farhan, Dini, Epi, Kiki, Elsa, Sabil yang senantiasa kebersamai ketika bimbingan berlangsung dan selalu memberikan semangat dalam proses pembuatan skripsi.
15. Keluarga besar HIMA IEKI, Departemen Litbang, dan Adik Tingkat Tiara P, Irena, Farhan, Lusi, Widi yang telah mengajarkan saya banyak hal dalam organisasi. Semoga kita dapat terus menjalin silaturahmi.
16. Kakak tingkat Teh Aisyah, Teh Indah, Teh Helma, Teh Riska, Teh Putty, Kang Rifky, Kang Farhan yang senantiasa membantu menjawab pertanyaan-pertanyaan mengenai perkuliahan dan pertanyaan yang saya ajukan. Semoga kebaikan akang tete dibalas oleh Allah SWT.
17. Sahabat-sahabat saya sedari SD, SMP, SMA, Tiara, Qonita, Verta, Feti, Dista, Hanifan, Raihan, Eza, Indah, Ditiya, Alya, Hanif, Aby, Reyfani, Sonia, Bangpai, Alin, Rey, Idzi, Gendis. Terima kasih karena sudah selalu ada untuk memberikan tawa, semangat, serta keluh kesah selama proses penyusunan skripsi ini.
18. Seluruh responden dalam penelitian ini karena dengan memberikan waktu luang, pengalaman, dan pandangannya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
19. Terima kasih untuk semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Akhir kata, semoga Allah SWT memberikan kebaikan dan kelancaran segala urusan semua kepada semua pihak yang telah banyak meluangkan waktu dan kebaikannya, *aamiin*.

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
BAB II TELAAH PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	11
2.1 Telaah Pustaka	11
2.1.1 Teknologi Finansial (<i>Financial Technology</i>).....	11
2.1.2 Aplikasi Flip.....	12
2.1.3 Konsep Keputusan Perilaku Menggunakan (<i>Use Behavior</i>).....	16
2.1.4 Konsep <i>Unified Theory of Acceptance and Use Technology 2</i> (UTAUT2)..	17
2.1.5 Konsep Nilai Harga atau <i>Price Value</i>	19
2.1.6 Konsep Kondisi yang Memfasilitasi atau <i>Facilitating Condition</i>	19
2.1.7 Konsep Kebiasaan atau <i>Habit</i>	20
2.1.8 Konsep Niat Perilaku atau <i>Behavioral Intention</i>	21
2.1.9 Konsep Literasi Keuangan Syariah atau <i>Sharia Financial Literacy</i>	23
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Teoretis dan Hipotesis Penelitian	36
2.3.1 Keterkaitan <i>Price Value</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> Konsumen Muslim Menggunakan Aplikasi Flip pada Proses Transfer Antar Bank	36
2.3.2 Keterkaitan <i>Facilitating Condition</i> Terhadap <i>Use Behavior</i> Konsumen Muslim Menggunakan Aplikasi Flip pada Proses Transfer Antar Bank	36
2.3.3 Keterkaitan <i>Habit</i> Terhadap <i>Use Behavior</i> Konsumen Muslim Menggunakan Aplikasi Flip pada Proses Transfer Antar Bank.....	37

2.3.4	Keterkaitan <i>Behavioral Intention</i> Terhadap <i>Use Behavior</i> Konsumen Muslim Menggunakan Aplikasi Flip pada Proses Transfer Antar Bank	37
2.3.5	Keterkaitan <i>Sharia Financial Literacy</i> Terhadap <i>Use Behavior</i> Konsumen Muslim Menggunakan Aplikasi Flip pada Proses Transfer Antar Bank	38
BAB III OBJEK, METODE DAN DESAIN PENELITIAN		40
3.1	Objek Penelitian	40
3.2	Metode Penelitian	40
3.3	Desain Penelitian	40
3.4	Definisi Operasional Variabel.....	40
3.5	Populasi dan Sampel Penelitian	43
3.6	Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.6.1	Instrumen Penelitian	45
3.6.2	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.7	Teknik Analisis Data.....	47
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif	47
3.7.2	Analisis <i>Partial Least Square-Structural Equation Modeling</i> (PLS-SEM)	48
BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN		55
4.1	Gambaran Umum Aplikasi Flip.....	55
4.2	Karakteristik Responden	56
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	58
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	59
4.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	61
4.2.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Aplikasi Flip	62
4.3	Hasil Penelitian Deskriptif	63
4.3.1	Tingkat <i>Price Value</i> (PV)	63
4.3.2	Tingkat <i>Facilitating Condition</i> (FC).....	69
4.3.3	Tingkat <i>Habit</i> (H).....	75
4.3.4	Tingkat <i>Behavioral Intention</i> (BI)	81

4.3.5	Tingkat <i>Sharia Financial Literacy</i> (SFL)	87
4.3.6	Tingkat <i>Use Behavior</i> (UB)	93
4.4	Analisis Data dengan <i>Structural Equations Modelling – Partial Least Square</i> (SEM-PLS)	99
4.5.1	Pengujian <i>Outer Model</i> (Evaluasi Model Pengukuran Reflektif)	100
4.5.2	Pengujian <i>Inner Model</i> (Evaluasi Model Struktural)	107
4.5	Pengujian Hipotesis	111
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI		123
5.1	Simpulan	123
5.2	Implikasi	124
5.3	Rekomendasi	126
DAFTAR PUSTAKA		128
LAMPIRAN-LAMPIRAN		137

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Bank-Bank Syariah yang Bekerjasama dengan Flip	3
Tabel 2. 1 Fitur-Fitur Aplikasi Flip	13
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	41
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran Semantic Differential	46
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran Kategori.....	48
Tabel 4. 1 Rata-rata Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada Variabel Tingkat <i>Price Value</i>	64
Tabel 4. 2 Kategori Variabel <i>Price Value</i> untuk Skor Tiap Item Pertanyaan.....	67
Tabel 4. 3 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Tingkat <i>Price Value</i>	67
Tabel 4. 4 Kategori Variabel Tingkat <i>Price Value</i> untuk Skor Variabel	68
Tabel 4. 5 Kategori dan Rekapitulasi Variabel Tingkat <i>Price Value</i> Tiap Responden.....	68
Tabel 4. 6 Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat <i>Price Value</i>	69
Tabel 4. 7 Rata-rata Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada Variabel Tingkat <i>Facilitating Condition</i>	70
Tabel 4. 8 Kategori Variabel Tingkat <i>Facilitating Condition</i> untuk Skor Tiap Item Pertanyaan.....	72
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Tingkat <i>Facilitating Condition</i>	73
Tabel 4. 10 Kategori Variabel <i>Facilitating Condition</i> untuk Skor Variabel.....	74
Tabel 4. 11 Kategori dan Rekapitulasi Variabel Tingkat <i>Facilitating Condition</i> Tiap Responden.....	74
Tabel 4. 12 Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat <i>Facilitating Condition</i>	75
Tabel 4. 13 Rata-Rata Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada Variabel Tingkat <i>Habit</i>	76
Tabel 4. 14 Kategori Variabel Tingkat <i>Habit</i> untuk Skor Tiap Item Pertanyaan	79
Tabel 4. 15 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Tingkat <i>Habit</i>	79
Tabel 4. 16 Kategori Variabel <i>Habit</i> untuk Skor Variabel	80
Tabel 4. 17 Kategori dan Rekapitulasi Tingkat <i>Habit</i> Tiap Responden	80
Tabel 4. 18 Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat <i>Habit</i>	81
Tabel 4. 19 Rata-Rata Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada Variabel Tingkat <i>Behavioral Intention</i>	81
Tabel 4. 20 Kategori Variabel Tingkat <i>Behavioral Intention</i> untuk Skor Tiap Item Pertanyaan.....	85
Tabel 4. 21 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Tingkat <i>Behavioral Intention</i>	85
Tabel 4. 22 Kategori Variabel <i>Behavioral Intention</i> untuk Skor Variabel	86
Tabel 4. 23 Kategori dan Rekapitulasi Variabel Tingkat <i>Behavioral Intention</i> Tiap Responden.....	86
Tabel 4. 24 Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat <i>Behavioral Intention</i>	87
Tabel 4. 25 Rata-Rata Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada Variabel Tingkat <i>Sharia Financial Literacy</i>	87
Tabel 4. 26 Kategori Variabel Tingkat <i>Sharia Financial Literacy</i> untuk Skor Tiap Item Pertanyaan.....	90
Tabel 4. 27 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Tingkat <i>Sharia Financial Literacy</i>	91
Tabel 4. 28 Kategori Variabel <i>Sharia Financial Literacy</i> untuk Skor Variabel	92

Tabel 4. 29 Kategori dan Rekapitulasi Variabel Tingkat <i>Sharia Financial Literacy</i> Tiap Responden.....	92
Tabel 4. 30 Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat <i>Sharia Financial Literacy</i>	93
Tabel 4. 31 Rata-Rata Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada Variabel Tingkat <i>Use Behavior</i>	94
Tabel 4. 32 Kategori Variabel Tingkat <i>Use Behavior</i> Untuk Skor Tiap Item Pertanyaan	97
Tabel 4. 33 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Tingkat <i>Use Behavior</i>	97
Tabel 4. 34 Kategori Variabel <i>Use Behavior</i> untuk Skor Variabel.....	98
Tabel 4. 35 Kategori dan Rekapitulasi Variabel Tingkat <i>Use Behavior</i> Tiap Responden	98
Tabel 4. 36 Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat <i>Use Behavior</i>	99
Tabel 4. 37 Nilai <i>Outer Loading</i> Sebelum Perbaikan	100
Tabel 4. 38 Nilai <i>Outer Loading</i>	101
Tabel 4. 39 Nilai <i>Cross Loading</i>	102
Tabel 4. 40 Nilai <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	103
Tabel 4. 41 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	104
Tabel 4. 42 Indikator-Indikator dari Setiap Variabel	105
Tabel 4. 43 Tabel Nilai <i>R-square</i> (R^2).....	107
Tabel 4. 44 Nilai <i>Variance Inflation Factor</i> (VIF)	108
Tabel 4. 45 Nilai <i>F-Square</i> (F^2)	109
Tabel 4. 46 Hasil Perhitungan <i>Q-Square</i> (Q^2).....	109
Tabel 4. 47 Hasil Perhitungan <i>Goodness of Fit</i> (GoF).....	110
Tabel 4. 48 Hasil Uji Hipotesis.....	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	1
Gambar 1. 2 Total Nilai Transaksi Pembayaran Digital	2
Gambar 1. 3 Pertumbuhan Pengguna Aplikasi Flip.....	3
Gambar 2. 1 Model UTAUT (<i>Unified Theory of Acceptance and Use Technology</i>)	18
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 3. 1 Tahapan Pengujian PLS-SEM.....	49
Gambar 4. 1 Logo Aplikasi Flip.....	55
Gambar 4. 2 Fitur Aplikasi Flip	55
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin (%).....	56
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia (%)	57
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir (%).....	58
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan (%).....	59
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	60
Gambar 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah VI.....	61
Gambar 4. 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	62
Gambar 4. 10 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Aplikasi Flip	63
Gambar 4. 11 <i>Output</i> Model Penelitian SEM-PLS	111
Gambar 4. 12 <i>Output</i> Model Penelitian SEM-PLS	112

DAFTAR PUSTAKA

- AFTECH. (2021). Annual Members Survey 2021. In *Fintech Indonesia*.
[https://fintech.id/storage/files/shares/Annual Member Survey 2019/2022/Spreads lowres_AFTECH - Annual Members Survey 2021_Bahasa update 28mar final.pdf](https://fintech.id/storage/files/shares/Annual%20Member%20Survey%202019/2022/Spreads%20lowres_AFTECH%20-%20Annual%20Members%20Survey%202021_Bahasa%20update%2028mar%20final.pdf)
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179–211.
- Akbar, N. (2021). Kabupaten Bekasi Masuk 5 Besar Pemda Terbaik dalam Penerapan Digitalisasi. *Newsroom Diskominfoantik*.
<https://bekasikab.go.id/kabupaten-bekasi-masuk-5-besar--pemda-terbaik-dalam-penerapan-digitalisasi>
- Alduais, F., & Al-Smadi, M. O. (2022). Intention to Use E-Payments from the Perspective of the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT): Evidence from Yemen. *Economies*, 10(10).
<https://doi.org/10.3390/economies10100259>
- Alfansi, L., & Daulay, M. Y. I. (2021). Factor affecting the use of e-money in millennial generation: Research model UTAUT 2. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 14(1), 109–122. <https://doi.org/10.25105/jmpj.v14i1.8212>
- AlQeisi, K. and Al-Abdallah, G. (2014). Website Design and Usage Behavior: An Application of the UTAUT Model for Internet Banking in UK. *International Journal of Marketing Studies*, 6(1), 75–89.
- Amalia, N. (2022). *Pembayaran Digital di Indonesia*. Finantier.
<https://finantier.co/id/blog/pembayaran-digital-di-indonesia/>
- Ananda Astri Dianka. (2021, September 29). Kisah Sukses Pendiri Start Up: Rafi Putra Arriyan Umur 21 Tahun Bangun Flip Gara-Gara Biaya Transfer Bank Mahal. *Trenasia.Com*. <https://www.trenasia.com/kisah-sukses-pendiri-start-up-rafi-putra-arriyan-umur-21-tahun-bangun-flip-gara-gara-biaya-transfer-bank-mahal>
- Antara, P. M., Musa, R., & Hassan, F. (2016). Bridging Islamic Financial Literacy and Halal Literacy: The Way Forward in Halal Ecosystem. *Procedia Economics and Finance*, 37(16), 196–202. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(16\)30113-7](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(16)30113-7)
- Aristya Mega Putranto, Y. P. (2015). Pengaruh Faktor-faktor Dalam Modifikasi Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2 Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Mengadopsi Layanan Wifi.id Pt Telkom Area Jakarta. *EProceedings of Management*, 2(2).

Zahrah Fauziah, 2023

ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN MUSLIM MENGGUNAKAN APLIKASI FINANCIAL TECHNOLOGY FLIP PADA PROSES TRANSFER ANTAR BANK

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2022a). *Profil Internet Indonesia 2022*. apji.or.id
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2022b). APJII di Indonesia Digital Outlook 2022. *APJII*. https://apji.or.id/berita/d/apji-di-indonesia-digital-outlook-2022_857
- Athiyyah Anisa Putri. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Kemanfaatan, Dan Kepercayaan Majelis Taklim Hayatul Ilmi Surabaya Terhadap Minat Menggunakan Flip.id Dengan Perspektif Hifdzul Mal [UIN Sunan Ampel Surabaya]. In *UIN Sunan Ampel Surabaya*. <https://dspace.uin.ac.id/handle/123456789/41254>
- Azwar. (2006). *Reliabilitas dan Validitas*. (Pustaka Pu).
- Azwar, S. (2014). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat. (2022). *Laporan Perekonomian Provinsi Jawa Barat*. In *Bank Indonesia (Issue Februari)*. [https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/lpp/Documents/Laporan%0APerekonomian Provinsi Jawa Barat Agustus 2022.pdf](https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/lpp/Documents/Laporan%0APerekonomian%20Provinsi%20Jawa%20Barat%20Agustus%202022.pdf)
- Chiu, I. (2021). *Routledge Handbook of Financial Technology and Law*.
- CIMB Niaga. (2021). Berapa Besaran Gaji UMR Bandung di Tahun 2021. *Cimbniaga.Co.Id*. <https://www.cimbniaga.co.id/id/inspirasi/karir/berapa-besaran-gaji-umr-bandung-di-tahun-2021>
- Damayanti, S. M., & Zakarias, R. (2020). Generasi Milenial sebagai Pengguna Fintech : Dampaknya terhadap Literasi dan Inklusi Keuangan di Indonesia. *Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2), 105–120. <https://doi.org/10.35590/jeb.v6i2.1649>
- Darmansyah, Fianto, B. A., Hendratmi, A., & Aziz, P. F. (2020). Factors determining behavioral intentions to use Islamic financial technology: Three competing models. *Journal of Islamic Marketing*, 12(4), 794–812. <https://doi.org/10.1108/JIMA-12-2019-0252>
- Devadevan, V. (2015). *Mobile Banking in India – Issues & Challenges*. June 2013.
- Dikdik Ripaldi. (2022). Pengguna Internet di Jabar Capai 35,1 Juta, Berkah Bagi Ekonomi Digital. *Liputan 6*. <https://www.liputan6.com/regional/read/4903372/pengguna-internet-di-jabar-capai-351-juta-berkah-bagi-ekonomi-digital>
- Dini, T. (2021). Setiap Bulan, Nilai Transaksi Flip.id Lampau Rp2 T. *Fortuneidn.Com*. <https://www.fortuneidn.com/business/tanayastri/setiap-bulan-nilai-transaksi-flip-id-lampaui-rp2-t?page=all>
- Diva, N., Rembulan, R., & Firmansyah, E. A. (2020). Perilaku Konsumen Muslim

Zahrah Fauziah, 2023

ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN MUSLIM MENGGUNAKAN APLIKASI *FINANCIAL TECHNOLOGY* FLIP PADA PROSES TRANSFER ANTAR BANK

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Generasi-Z Dalam Pengadopsian Dompot Digital. *Valid Jurnal Ilmiah*, 17(2), 111.
- Dwimurti, B. S. (2020). Transfer Dana Beda Bank Tanpa Biaya Administrasi Melalui Aplikasi Flip dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam. *Jurnal Al-Hakim: Jurnal Ilmiah Mahasiswa, Studi Syariah, Hukum Dan Filantropi*, 2(2), 1–15. <https://doi.org/10.22515/alhakim.v2i2.2793>
- Esawe, A. T. (2022). Understanding mobile e-wallet consumers' intentions and user behavior. *Spanish Journal of Marketing - ESIC*, 26(3), 363–384. <https://doi.org/10.1108/SJME-05-2022-0105>
- Fadillah, A. F., Ramayanti, T. P., & Yusuf, A. (2022). Pengaruh E-Trust on Re-use Intention terhadap Platform Flip. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 10(3), 15. <https://www.journalstkipgrisitubondo.ac.id/index.php/PKWU/article/view/472%0Ahttps://www.journalstkipgrisitubondo.ac.id/index.php/PKWU/article/download/472/342>
- Farrel, J. (2021, November). Penggunaan Bank Digital di Tangan Milenial. *Kompas.Com*. <https://money.kompas.com/read/2021/12/22/101958126/penggunaan-bank-digital-di-tangan-milenial?page=all>
- Ferdinand, A. (2002). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Desertasi Ilmu Manajemen*. Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen (5th ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fintechnews. (2021). Indonesia Fintech Report and Map 2020. In 18 Oktober. <https://fintechnews.sg/wp-content/uploads/2020/12/Fintech-Indonesia-Report-2020.pdf>
- Fitriah, S. N. (2021). Analisis Fikih Muamalah Terhadap Transaksi Transfer Dana Antar Bank Melalui Aplikasi Flip [INSTITUT ILMU AL-QUR'AN (IIQ)]. In *INSTITUT ILMU AL-QUR'AN (IIQ)* (Vol. 26, Issue 2). <http://www.ufrgs.br/actavet/31-1/artigo552.pdf>
- Fitrian, Y. (2021). Analisa Pemanfaatan Aplikasi Keuangan Online Sebagai Media untuk Mengelola atau Memanajemen Keuangan. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research.*, 5(2), 523–531. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i2>
- Flip. (2022). *Transfer melalui Flip dengan menggunakan metode transfer Bank*. <https://support.flip.id/hc/id/articles/10986147018393-Transfer-melalui-Flip-dengan-menggunakan-metode-transfer-Bank>

Zahrah Fauziah, 2023

ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN MUSLIM MENGGUNAKAN APLIKASI *FINANCIAL TECHNOLOGY* FLIP PADA PROSES TRANSFER ANTAR BANK

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Ghozali. (2014). *Aplikasi analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit UNDIP , Semarang.
- Gnan, E., Silgoner, M. A., & Weber, B. (2007). Economic and Financial Education: Concepts, Goals and Measurement. *Monetary Policy & the Economy*, Q3, 28–49. http://www.oenb.at/dms/oenb/Publikationen/Volkswirtschaft/Monetary-Policy-and-the-Economy/2007/Monetary-Policy-and-the-Economy-Q3-07/chapters/mop_2007_3_gnan_tcm16-69086.pdf
- Hafizah, S., Rahim, A., Ab, R., & Bakar, A. (2016). Factor Analysis of Islamic Financial Literacy and Its Determinants: A Pilot Study. *The European Proceedings of Social Behavioral Sciences*, 413–418. <https://doi.org/https://doi.org/10.15405/epsbs.2016.08.58>
- Han, B. S. dan I. (2002). *Effect of Trust on Customer Acceptance of Internet Banking,*” *Electronic Commerce Research and Applications*. 247–263.
- Handayani, M., & Rianto, M. R. (2021). Pengaruh Financial Knowledge, Pendapatan dan Social influence terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Pembayaran Digital pada Generasi Milenial Islam di Kota Bekasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(3), 1858–1865. <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jiedoi:http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v7i3.3620>
- Hendri, J. (2009). Riset Pemasaran Merancang Kuesioner. *Universitas Gunadarma*.
- Hung, A., Parker, A. M., & Yoong, J. (2009). Defining and Measuring Financial Literacy. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.1498674>
- Husaini, A. (2020, November). Snapcart survei penggunaan e-wallet oleh konsumen, ini dia urutan penguasanya. *Keuangan.Kontan.Co.Id*. <https://keuangan.kontan.co.id/news/snapcart-survei-penggunaan-e-wallet-oleh-konsumen-ini-dia-urutan-penguasanya>
- Indrawati, Ph. D., Prof. Murali Raman, Ph.D., Chew Kok Wai, Ph.D., Dr. Maya Ariyanti, S.E.. M.M., Daduk Merdika Mansur, S.T., M.M., Gusti Ayu Made Mas Marhaeni, S. Mb., M.M., Lina Maulana Tohir, S.T., M.M., Mohammad Rizal Gaffar, S.T., M.M., Muhammad Nick, M. M. (2017). *Perilaku konsumen individu dalam mengadopsi layanan berbasis teknologi informasi dan komunikasi* (Nurul Falah Atif (ed.); 1st, Maret 2 ed.). PT Refika Aditama.
- Kharismayanti Rahma Putri. (2012). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan Teknologi, Keamanan, dan Kualitas Informasi Terhadap Minat Menggunakan Berniaga.com (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta)*. <https://www.e-jurnal.com/2014/12/pengaruh-kemudahan-penggunaan-teknologi.html>
- Kusnandar, V. B. (2022). *Ini Wilayah Paling Padat Penduduk di Jawa Barat pada Juni 2022*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/10/ini->

Zahrah Fauziah, 2023

ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN MUSLIM MENGGUNAKAN APLIKASI FINANCIAL TECHNOLOGY FLIP PADA PROSES TRANSFER ANTAR BANK

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

wilayah-paling-padat-penduduk-di-jawa-barat-pada-juni-2022

- Latifah, E. (2023). 7 Daerah Terkaya di Jawa Barat Menurut BPS. *Harapanrakyat.Com*. <https://www.harapanrakyat.com/2023/01/7-daerah-terkaya-di-jawa-barat-menurut-bps/>
- Lestari, N. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah dalam Perspektif Ekonomi Islam Pada Mahasiswa FEBI UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017*.
- Marlina, R., & Juliana, J. (2020). The Level of Student Literacy Towards The Sharia Cooperatives. *Review of Islamic Economics and Finance*, 1(1), 25–31. <https://doi.org/10.17509/rief.v1i1.23744>
- Marlyana, S. (2022). *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Sistem Kode Unik Pada Jasa Transfer Uang Gratis Antar Bank Melalui Aplikasi Flip* [Universitas Islam Negeri (UIN) Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto]. [http://repository.iainpurwokerto.ac.id/id/eprint/12427%0Ahttp://repository.iainpurwokerto.ac.id/12427/2/Marlyana Rizka Saputri_1717301017_TINJUAN HUKUM ISAM TERHDAP SISTEM KODE UNIK PADA JASA TRANSFER UANG GRATIS ANTAR BANK MELALUI APLIKASI FLIP.pdf](http://repository.iainpurwokerto.ac.id/id/eprint/12427%0Ahttp://repository.iainpurwokerto.ac.id/12427/2/Marlyana%20Rizka%20Saputri_1717301017_TINJUAN%20HUKUM%20ISLAM%20TERHADAP%20SISTEM%20KODE%20UNIK%20PADA%20JASA%20TRANSFER%20UANG%20GRATIS%20ANTAR%20BANK%20MELALUI%20APLIKASI%20FLIP.pdf)
- Martinez, B. M., & McAndrews, L. E. (2022). Do you take..? The effect of mobile payment solutions on use intention: an application of UTAUT2. *Journal of Marketing Analytics*. <https://doi.org/10.1057/s41270-022-00175-6>
- Mawarni. (2022). Pentingnya Guru Kuasai Teknologi di Era Modern. <https://Www.Anakteknik.Co.Id/>. <https://www.anakteknik.co.id/mawar/articles/pentingnya-guru-kuasai-teknologi-di-era-modern>
- Mayanti, R. (2022). *Preferensi Masyarakat Terhadap Quick Response Code Indonesian Standard Sebagai Sarana Teknologi Pembayaran Digital*. 15(1), 65–72.
- Media Indonesia. (2023). Eksis 7 Tahun, Flip Bantu 12 Juta Pengguna. *Epaper.Mediaindonesia.Com*. <https://epaper.mediaindonesia.com/detail/eksis-7-tahun-flip-bantu-12-juta-pengguna>
- Misissaifi, M., & Sriyana, J. (2021). Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Fintech Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 10(1), 114.
- Mohd, H., & Thaker, T. (2020). *Behavioural intention and adoption of internet banking among clients ' of Islamic banks in Malaysia : an analysis using UTAUT2*. 13(5), 1171–1197. <https://doi.org/10.1108/JIMA-11-2019-0228>

Zahrah Fauziah, 2023

ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN MUSLIM MENGGUNAKAN APLIKASI *FINANCIAL TECHNOLOGY* FLIP PADA PROSES TRANSFER ANTAR BANK

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Mone, R. (2022). Digemari Generasi Muda, Mahasiswa Diajak untuk Menjadi Pengguna Bijak Fintech. *Mnews.Co.Id*. <https://mnews.co.id/read/fokus/digemari-generasi-muda-mahasiswa-diajak-untuk-menjadi-pengguna-bijak-fintech/#>
- Morosan, C., & DeFranco, A. (2016). It's about time: Revisiting UTAUT2 to examine consumers' intentions to use NFC mobile payments in hotels. *International Journal of Hospitality Management*, 53, 17–29.
- Muhammad Taufik Hidayat, Qurrotul Aini, & Elvi Fetrina. (2020). Penerimaan Pengguna E-Wallet Menggunakan UTAUT 2 (Studi Kasus). *Jurnal Nasional Teknik Elektro Dan Teknologi Informasi*, 9(3), 239–247. <https://doi.org/10.22146/v9i3.227>
- Munikrishnan, U. T., Mamun, A. Al, Xin, N. K. S., Chian, H. S., & Naznen, F. (2022). Modelling the intention and adoption of cashless payment methods among the young adults in Malaysia. *Journal of Science and Technology Policy Management*. <https://doi.org/10.1108/JSTPM-04-2022-0077>
- Ni Wayan Dewi Mas Yogi Pertiwi, & Dodik Ariyanto. (2021). Penerapan Model UTAUT 2 untuk Menjelaskan Minat dan Perilaku Penggunaan Mobile Banking. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(10), 2569. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i10.p13>
- Nisaputra. (2020). Kemudahan dan Kecepatan Jadi Alasan Masyarakat Memilih Financial Tecnology. *Infobanknews.Co.Id*. <https://infobanknews.co/kemudahan-dan-kecepatan-jadi-alasan-masyarakat-memilih-financialtechnology/>
- Nurabiah, N., Pusparini, H., & Fitriyah, N. (2023). Determinan Penggunaan E-Money dengan Pendekatan Model UTAUT 2 dan Risiko yang Dirasakan. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(1), 180. <https://doi.org/10.24843/eja.2023.v33.i01.p14>
- Odei-Appiah, S., Wiredu, G., & Adjei, J. K. (2022). Fintech use, digital divide and financial inclusion. *Digital Policy, Regulation and Governance*, 24(5), 435–448. <https://doi.org/10.1108/DPRG-09-2021-0111>
- OJK. (2021). Yuk Pahami Peran Wanita dalam Keuangan Keluarga. *OJK*. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Home>
- Oktavendi, T. W. (2020). Islamic Financial Technology Usage: An Investing Perspectives On Generation Z. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 5(2), 151–158. <https://doi.org/10.23917/reaksi.v5i2.10100>
- Patil, P., Tamilmani, K., Rana, N. P., & Raghavan, V. (2020). Understanding consumer adoption of mobile payment in India: Extending Meta-UTAUT model with personal innovativeness, anxiety, trust, and grievance redressal. *International Journal of Information Management*, 54(February), 102144.

Zahrah Fauziah, 2023

ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN MUSLIM MENGGUNAKAN APLIKASI FINANCIAL TECHNOLOGY FLIP PADA PROSES TRANSFER ANTAR BANK

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

<https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.102144>

- Penney, E. K., Agyei, J., Boadi, E. K., Abrokwah, E., & Ofori-Boafo, R. (2021). Understanding Factors That Influence Consumer Intention to Use Mobile Money Services: An Application of UTAUT2 With Perceived Risk and Trust. *SAGE Open*, 11(3). <https://doi.org/10.1177/21582440211023188>
- Poltajabar. (2022a). Bandung Peringkat Satu Transaksi Digital Se-Jabar. *Jabarprov.Go.Id*. <https://jabarprov.go.id/berita/bandung-peringkat-satu-transaksi-digital-se-jabar-6553>
- Poltajabar. (2022b, November). UMP Jabar 2023 Naik 7,88 Persen Upah Kabupaten/Kota Dipastikan Naik Semua. *Jabarprov.Go.Id*. <https://jabarprov.go.id/berita/ump-jabar-2023-naik-7-88-persen-upah-kabupaten-kota-dipastikan-naik-semua-7769>
- Pratiwi, M. T., Indriani, F., & Sugiarto, J. (2017). Analisis Pengaruh Technology Readiness terhadap Minat Menggunakan T-Cash di Kota Semarang,. *Jurnal Bisnis Strategi*, Vol. 26, 76–88.
- Priyo Nugroho, A., & Marisa Apriliana, R. (2022). Islamic Financial Literacy and Intention to Use Gopay in Yogyakarta: Extended Theory of Acceptance Models. *KnE Social Sciences*, 2022(2), 329–338. <https://doi.org/10.18502/kss.v7i10.11370>
- Puspita, R. (2022). KPPPA: SDM Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi Didominasi Laki-Laki. *News.Republika.Co.Id*. <https://news.republika.co.id/berita/rcbw7g428/kpppa-sdm-bidang-teknologi-informasi-dan-komunikasi-didominasi-lakilaki>
- Rahim, N. @. F., Bakri, M. H., Fianto, B. A., Zainal, N., & Hussein Al Shami, S. A. (2022). Measurement and structural modelling on factors of Islamic Fintech adoption among millennials in Malaysia. *Journal of Islamic Marketing*. <https://doi.org/10.1108/JIMA-09-2020-0279>
- Rahim, S. H. A., Rashid, R. A., & Hamed, A. B. (2016). Islamic financial literacy and its determinants among university students: An exploratory factor analysis. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 6(7Special Issue), 32–35.
- Rifai, A. (2015). Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) untuk mengukur ekspektasi penggunaan repositori lembaga: Pilot studi di UIN ., *Syarif Hidayatullah Jakarta. Al-Maktabah*, 14, 56–65.
- Risna Yunia Rahma, & Siti Zulaikha. (2022). Pengaruh Penggunaan M-Payment, Literasi Keuangan Syariah, Locus of Control terhadap Perilaku Keuangan. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 9(5), 747–759. <https://doi.org/10.20473/vol9iss20225pp747-759>

Zahrah Fauziah, 2023

ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN MUSLIM MENGGUNAKAN APLIKASI *FINANCIAL TECHNOLOGY* FLIP PADA PROSES TRANSFER ANTAR BANK

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Sadya, S. (2023). APJII: Pengguna Internet Indonesia 215,63 Juta pada 2022-2023. *DataIndonesia.Id*. <https://dataindonesia.id/digital/detail/apjii-pengguna-internet-indonesia-21563-juta-pada-20222023>
- Safitri, M., & Sari, R. C. (2021). The Effect of Financial Knowledge and the Use of E-Money Toward Financial Behavior of Undergraduate Students Faculty of Economics Yogyakarta State University. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 10(1), 31–46. <https://doi.org/10.21831/nominal.v10i1.32062>
- Sahroni, F., Hasanah, M., & Arifin, S. R. (2022). Analisis Minat Menggunakan Aplikasi Flip.Id Dalam Perspektif Maqashid Syariah Dan Tinjauan Technology Acceptance Model (TAM). 8(03), 3254–3263.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2014). Research Methods for Business. In *Encyclopedia of Quality of Life and Well-Being Research*. https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-94-007-0753-5_102084
- Septia Pratiwi, D., & Kadek Dwi Nuryana, I. (2021). Analisis Tingkat Penerimaan dan Kepercayaan Pengguna Teknologi Terhadap Penggunaan Dompot Digital DANA. *Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence*, 02(04), 2021.
- Septika, C. E. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat untuk Menggunakan Aplikasi Transfer Rekening Bank Gratis dengan Flip [UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA]. In *Institutional Repository UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta* (Vol. 2, Issue 1). <http://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/31860>
- Setiawan, D., Darwanto, D., & Gunanto, E. Y. A. (2021). Determinants of Behavioral Intentions to Use Sharia Financial Technology (Fintech). *Signifikan: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 10(2), 325–342. <https://doi.org/10.15408/sjie.v10i2.21451>
- Setiawati, R., Nidar, S. R. (2018). Islamic Financial Literacy : Construct. *Academy of Strategic Management Journal*, 17(4), 1–12.
- Siti Widya Umiyati, S. N. F. (2021). Analisis Fikih Muamalah Terhadap Transaksi Transfer Dana Antar Bank Melalui Aplikasi Flip. 5(2).
- Sulistyo, P. D. (2021, November). Pemerintahan Digital dan Tuntutan ASN Melek Teknologi Informasi. *Kompas.Id*. <https://www.kompas.id/baca/polhuk/2021/11/03/pemerintahan-digital-dan-tuntutan-asn-melek-teknologi-informasi>
- Sulistiyowati, A., Rianto, M. R., Sari, R. K., & Narpati, B. (2020). *Indonesian Millennial Generation ; Impact of Internal Factors and External Factors to use the intention of Financial Technology (Mobile Applications Payment) in*

Zahrah Fauziah, 2023

ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN MUSLIM MENGGUNAKAN APLIKASI FINANCIAL TECHNOLOGY FLIP PADA PROSES TRANSFER ANTAR BANK

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Jakarta – Indonesia. 57, 1525–1530.

Suryani. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Prenada Media Group.

Ubaidillah, M. (2023). *Hingga 2022, Pengguna Flip Capai 12 Juta Orang*. Swa.Co.Id. <https://swa.co.id/swa/trends/hingga-2022-pengguna-flip-capai-12-juta-orang#:~:text=Tahun ke-7 beroperasi atau,transaksi keuangan personal maupun bisnis.>

Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). *User Acceptance of Information Technology: Toward A Unified View*. *Management Information System Quarterly*. 425–478.

Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). (2012). *Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology*. 174.

Widi, S. (2021). *Ada 68,66 Juta Generasi Z di Indonesia, Ini Sebarannya*. <https://dataindonesia.id/varia/detail/ada-6866-juta-generasi-z-di-indonesia-ini-sebarannya>

Wut, T. M., Lee, S. W., & Xu, J. (2022). How do Facilitating Conditions Influence Student-to-Student Interaction within an Online Learning Platform? A New Typology of the Serial Mediation Model. *Education Sciences*, 12(5). <https://doi.org/10.3390/educsci12050337>

Yuliana, A. (2018). *Pandai Memanfaatkan Teknologi Digital*. https://www.kominfo.go.id/content/detail/12360/pandai-memanfaatkan-teknologi-digital/0/sorotan_media

Zahrah Fauziah, 2023

ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN MUSLIM MENGGUNAKAN APLIKASI *FINANCIAL TECHNOLOGY* FLIP PADA PROSES TRANSFER ANTAR BANK

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu