

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Simpulan yang dapat ditarik oleh peneliti berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan, dengan judul inovasi produk berbahan dasar teh menjadi Selai susu teh sebagai oleh-oleh khas kabupaten bandung adalah sebagai Berikut:

1. Berdasarkan hasil uji organoleptik formulasi yang dipilih adalah formulasi SST-2 atau Selai susu teh gula sedikit dengan konsistensi teh sangat pekat dengan mendominasi nilai warna, aroma, rasa, tampilan dan bentuk.
2. Kemasan dari Selai susu teh yang digunakan memiliki dua kemasan yang pertama adalah kemasan primer menggunakan toples kaca berukuran 120ml dilengkapi dengan sticker Orcha dan kemasan sekunder berupa box yang berisikan label sebagai sumber informasi untuk konsumen sebagai pengamanan ekstra bagi kemasan primer yaitu toples kaca dan kemasan Selai susu teh ini didominasi warna hijau yang menggambarkan perkebunan teh di Kabupaten Bandung Kertasari.
3. Harga jual yang telah ditetapkan oleh peneliti melalui perhitungan yaitu Rp. 35.000 dengan ukuran 120ml.
4. Hasil dari uji daya terima konsumen kepada 100 orang panelis konsumen yang memiliki latar belakang usia, profesi dan pendidikan yang berbeda. Hasil dari uji daya terima konsumen memperoleh total skor sebesar 4.122 atau masuk kedalam interval kategori SANGAT DITERIMA.
5. Peneliti menetapkan promosi melalui media sosial untuk menarik konsumen melalui berbagai macam konten baik berupa *photo*, *video* ataupun *games* dan akan menyediakan *marketplace* juga seperti Shopee, Instagram shop, Tiktok Shop dan lain-lainnya untuk memenuhi keinginan konsumen dalam transaksi.

5.2. Saran

Berikut saran yang dapat peneliti sampaikan dalam hasil penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Pemanfaatan bahan lokal masih sangat sedikit khususnya teh yang dimana teh hanya dibuat sebagai produk minuman saja sedangkan teh bisa di buat menjadi berbagai macam olahan lainnya. Dari penelitian ini penulis berharap kepada masyarakat Kabupaten Bandung Kertasari makin memahami dan

memanfaatkan teh dengan baik sehingga olahan berbahan dasar teh bisa lebih banyak lagi.

2. Lembaga pemerintah terkait seperti dinas pariwisata Kabupaten Bandung dapat berperan aktif dalam mendorong masyarakat ataupun pelaku usaha untuk menciptakan kreasi kuliner baru dengan memanfaatkan bahan baku khas Kabupaten Bandung sehingga tercipta aneka kuliner lokal yang beragam.
3. Bagi peneliti selanjutnya untuk senantiasa memperhatikan kembali pemilihan jenis teh yang digunakan karena harus memiliki standar aroma dan rasa yang sama karena hal tersebut sangatlah memengaruhi tingkat rasa dan aroma yang dihasilkan.