

MODEL UNIT PRODUKSI SMK *THREE WHEELS* SEBAGAI WAHANA  
PEMBELAJARAN PRAKARYA DAN KEWIRAUSAHAAN  
SEKTOR INDUSTRI KREATIF

DISERTASI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar  
Doktor Pendidikan Teknologi dan Kejuruan



oleh

RASWA  
NIM 1104006

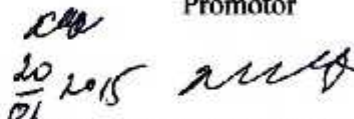
PROGRAM STUDI  
PENDIDIKAN TEKNOLOGI DAN KEJURUAN  
SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2015

RASWA


MODEL UNIT PRODUKSI SMK *THREE WHEELS* SEBAGAI WAHANA  
PEMBELAJARAN PRAKARYA DAN KEWIRAUSAHAAN  
SEKTOR INDUSTRI KREATIF

disetujui dan disahkan oleh panitia disertasi:

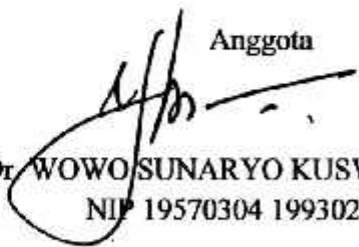
Promotor

  
20/01/2015  
Prof. Dr. Ir. H. SOEMARTO, MSIE  
NIP 19550705 198103 1 005

Ko-Promotor


  
Prof. Dr. Ir. H. BACHTIAR HASAN, MSIE  
NIP 19551204 198103 1 002

Anggota

  
Dr. WOWO SUNARYO KUSWANA, M. Pd.  
NIP 19570304 199302 1 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Teknologi dan Kejuruan

  
Prof. Dr. MOKHAMAD SYAOM BARLIANA, M. Pd., MT.  
NIP 19630204 198803 1 002

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Disertasi dengan judul “Model Unit Produksi SMK *Three Wheels* sebagai wahana pembelajaran Prakarya dan Kewirausahaan sektor industri kreatif” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Januari 2015

Yang membuat pernyataan

RASWA

NIM. 1104006

## ABSTRAK

Dalam penelitian ini, Unit Produksi SMK diperankan sebagai pengembang potensi industry kreatif, sehingga lulusan SMK diharapkan memiliki minat dan kemampuan, baik dalam pengembangan produk maupun berwirausaha pada sektor industri kreatif. Masalah penelitiannya adalah bagaimanakah model Unit Produksi SMK itu yang secara efektif dan efisien dapat menjadi wahana pembelajaran Prakarya dan Kewirausahaan pada sektor industri kreatif? Oleh karena itu, tujuan penelitian ini adalah menemukan model Unit produksi SMK sebagai wahana pembelajaran Prakarya dan Kewirausahaan pada sektor industri kreatif. Dalam kaitan itu, penelitian telah dilaksanakan di Cirebon dengan metode penelitian dan pengembangan. Pengumpulan data dilakukan melalui Wawancara, Studi Dokumen, Angket, dan Observasi. Model konstruk Unit Produksi SMK yang bersifat hipotetik diperoleh melalui Analisis SWOT terhadap kondisi potensi industri kreatif dan kondisi Unit Produksi SMK di Cirebon, yang kemudian dinamakan “model Unit Produksi SMK *Three Wheels*”. Model Unit Produksi SMK *Three Wheels* divalidasi secara rasional melalui *Focus Group Discussion* (FGD) dan divalidasi secara empiric melalui uji coba model pada program keahlian Teknik Elektronika Industri SMKN 1 Cirebon, Busana Butik SMKN 2 Kota Cirebon, Multimedia SMK *Islamic Centre* Kabupaten Cirebon. Hasil analisis dari temuan penelitian, ternyata model Unit Produksi SMK *Three Wheels* secara signifikan cukup efektif dan efisien dalam pengembangan minat dan potensi siswa berwirausaha pada sektor industri kreatif, juga secara signifikan cukup fleksibel dilaksanakan pada program keahlian yang lainnya di SMK. Rekomendasi yang dapat diajukan adalah dalam upaya mewujudkan program keselarasan antara pembelajaran di SMK dengan pemanfaatan dan pengembangan potensi ekonomi di daerah, khususnya potensi industri kreatif, maka model Unit Produksi *Three Wheels* dapat menjadi salah satu strategi alternatif.

Kata kunci: Potensi industri kreatif, model Unit Produksi SMK *Three Wheels*, Prakarya, Kewirausahaan

## ABSTRACT

In this research, Production Unit in Senior Vocational School (Sekolah Menengah Kejuruan, SMK) is played as developer of creative industrial potency so that expected graduations of Senior Vocational School have intention and ability, both creative product developments and entrepreneurial at creative industrial sector. Problem research is how the model of Production Unit in Senior Vocational School which effectively and efficient can become means of study of Handicraft and Entrepreneurship at creative industrial sector? Therefore, target of this research finds model of Senior Vocational School Production Unit as which effectively and efficient can become means of study of Handicraft and Entrepreneurship at creative industrial sector. In that context, research has been executed in Cirebon by using research and development methods. Collecting of data conducted through Interviews, Documentation Studies, Questionaries, and Observations. Construct model of Production Unit in Senior Vocational School is still hypoteties obtained through SWOT analysis condition of creative industrial potency and condition of Production Unit of Senior Vocational School in Cirebon, that is called "*Three Wheels*" Production Unit model in Senior Vocational School. Then, it is validated rationally throught Focus Group Discussion (FGD) and it is validated empirically by Tryout at Technique of Industrial Electronics of SMKN 1 Cirebon City, Dress Boutique of SMKN 2 Cirebon City, and Multimedia SMK Islamic Centre of Sub-Province Cirebon. Result researchs of the finding analysis that, Three Wheels Production Unit model in Senior Vocational School is proven by significantly is effective and efficient enough to develop intention and potency student in entrepreneurial and new development product skill at creative industrial sectors, also by significantly is flexible enough implemented at expertises program of the others in Senior Vocational School. The recommendation are able to be proposed in the effort realizing program of compatibility between study in SMK with exploiting and development of the economic potency in district, specially the creative industrial potency, hence model of Unit Produce Three Wheels can become one of the strategy alternative.

Key word: Creative industrial potency, Three Wheels Production Unit model, Handicraft and Entrepreneurship

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, karena akhirnya Disertasi dengan judul “Model Unit Produksi SMK *Three Wheels* sebagai wahana pembelajaran prakarya dan kewirausahaan sektor industri kreatif”, Alhamdulillah dapat diselesaikan guna memenuhi satu syarat dalam penyelesaian program Doktor di Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia (UPI) Bandung pada program studi Pendidikan Teknologi dan Kejuruan.

Sesungguhnya, penelitian ini memfokuskan pada bagaimana pengembangan pembelajaran di SMK agar dapat memiliki sumbangan terhadap pemanfaatan dan pengembangan potensi industri kreatif di daerah sekitarnya. Salah satu bentuk pengembangan pembelajaran di SMK tersebut adalah melalui pembaharuan Unit Produksi di SMK.

Model Unit Produksi SMK yang akan menjadi hasil penelitian ini diharapkan sebagai salah satu pertimbangan bagi praktisi SMK untuk menjadi wahana pengembangan kemampuan siswa SMK dalam berwirausaha dan kemampuan mengembangkan produk kreatif. Pada gilirannya, sebagai harapan yang lebih luas dari hasil penelitian ini adalah dapat menjadi sumbangan pemikiran kepada berbagai pihak terkait dalam penciptaan kesempatan kerja penuh, yaitu lulusan SMK sepenuhnya bekerja.

Namun demikian, sebagai makhluk insani yang terbatas akan kesemestaan alam ini, penulis pun tidak mungkin luput dari khilap dan kekurangan-kekurangan, maka apa yang diharapkan barangkali masih jauh dari apa yang disebut kesempurnaan penulisan. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati dan tangan terbuka menerima segala saran dan kritik yang bersifat konstruktif dari pihak manapun juga datangnya, untuk menuju perbaikan agar mencapai kesempurnaan tadi. Semoga dengan tersusunnya Disertasi ini, kiranya dapat membawa faedah dan kegunaan kelak dikemudian hari. Amiin.

Cirebon, Januari 2015

Penulis,

## UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur saya haturkan kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala, penelitian Disertasi dengan judul Model Unit Produksi SMK *Three Wheels* sebagai wahana pembelajaran Prakarya dan Kewirausahaan sektor industri kreatif, alhamdulillah selesai dilaksanakan. Penyelesaian Disertasi ini tidak lain berkat bimbingan, dukungan, dan kerjasama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan yang baik ini perkenankan saya dengan tulus hati mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Soemarto, MSIE selaku Promotor yang telah memberikan bimbingan atau arahan dengan seksama dalam proses penelitian Disertasi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Bachtiar Hasan, MSIE selaku Ko-Promotor banyak memberikan masukan-masukan, bimbingan dan saran yang diperlukan pada penelitian Disertasi ini.
3. Bapak Dr. Wowo Sunaryo Kuswana, M. Pd. selaku anggota Promotor yang telah memberikan berbagai bimbingan, arahan, dan saran yang berkaitan dengan proses dan penyelesaian penelitian Disertasi ini.
4. Ibu Ir. Sri Puji Lestari, MM selaku Pelaksana Harian Direktur Pembinaan SMK Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan yang telah memberikan rekomendasi melakukan uji coba model Unit Produksi SMK *Three Wheels* pada SMK-SMK di wilayah Cirebon.
5. Bapak Drs. Sutadi, MM selaku Kepala SMKN 1 Kota Cirebon yang telah memberikan izin tempat penyelenggaraan *Focus Group Discussion* dan uji coba model Unit Produksi SMK *Three Wheels*.
6. Bapak Drs. Dharyatmo Kismono, M. A. selaku Kepala SMKN 2 Kota Cirebon yang telah memberikan izin penyelenggaraan uji coba model Unit Produksi SMK *Three Wheels*.
7. Bapak Drs. H. Pathudin, M. Si. selaku Kepala SMK *Islamic Centre* Kabupaten Cirebon yang telah memberikan izin penyelenggaraan uji coba model Unit Produksi SMK *Three Wheels*.
8. Kepada Kepala Dinas dan Instansi serta pihak-pihak lain di Cirebon yang telah memberikan informasi dan dukungan berkaitan dengan penelitian Disertasi ini.

Semoga amal baik dari berbagai pihak yang telah saya sebutkan mendapatkan balasan kebaikan dari Allah Subhanahu Wa Ta'ala, Tuhan semesta Alam. Amiin.

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	6
1. Identifikasi Masalah .....	6
2. Rumusan Masalah Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat/Signifikansi Penelitian .....	8
E. Struktur Organisasi Disertasi .....	9
BAB II MODEL UNIT PRODUKSI SMK SEBAGAI WAHANA PEMBELAJARAN PRAKARYA DAN KEWIRAUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI KREATIF .....	11
A. Tinjauan Ekonomi Mikro dan Industri Kreatif.....	11
1. Definisi, Teori, dan Konsep Ekonomi Mikro .....	11
2. Industri Kreatif dalam Ekonomi Mikro .....	14
3. Industri Kreatif dalam Kebijakan Industri Nasional.....	16
4. Jenis dan Bentuk Usaha Industri Kreatif .....	20
5. Kontribusi Industri Kreatif terhadap Pertumbuhan Ekonomi Masyarakat.....	34
6. Keterkaitan Pendidikan dengan Pengembangan Industri Kreatif.....	36
B. Kewirausahaan dan Implikasinya terhadap Pendidikan .....	39
1. Definisi, Teori, dan Konsep Kewirausahaan .....	39
2. Pengembangan Pendidikan Kewirausahaan .....	41



C. Unit Produksi di SMK .....	44
1. Tinjauan Unit Poduksi di SMK .....	45
2. Manajemen Unit Produksi di SMK .....	46
3. Pemasaran Produk Unit Produksi SMK .....	49
D. Model-Model Pembelajaran di SMK Penunjang Unit Produksi .....	50
1. Efektivitas Model Pembelajaran di Pendidikan Kejuruan .....	50
2. <i>Problem Based Learning</i> (PBL) .....	53
3. <i>Learning Factory</i> (LF).....	56
E. Konsep Model Unit Produksi SMK <i>Three Wheels</i> .....	64
1. Definisi dan Teori Unit Produksi SMK <i>Three Wheels</i> .....	64
2. Struktur Model Unit Produksi SMK <i>Three Wheels</i> .....	66
F. Paradigma Penelitian .....	78
1. Asumsi-Asumsi Teori.....	78
2. Asumsi-Asumsi Hasil Penelitian .....	79
3. Kerangka Fikir Penelitian .....	79
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 81
A. Lokasi dan Subjek Populasi/Sampel Penelitian .....	81
1. Lokasi Penelitian .....	81
2. Subjek Populasi Penelitian .....	82
3. Subjek Sampel Penelitian.....	82
B. Desain Penelitian.....	85
C. Metode Penelitian.....	88
1. Metode Deskriptif .....	88
2. Metode Evaluatif .....	92
D. Definisi Operasional.....	98
E. Instrumen Penelitian.....	99
F. Proses Pengembangan Instrumen.....	102
1. Kisi-kisi Instrumen .....	102
2. Pengujian Instrumen.....	115
G. Teknik Pengumpulan Data .....	122
H. Teknik Analisis Data.....	122

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	128
A. Studi Pendahuluan.....	128
1. Analisis Data Hasil Studi Pendahuluan.....	128
a. Potensi Industri Kreatif di Wilayah Cirebon.....	128
b. Potensi dan Keberadaan SMK-SMK di Wilayah Cirebon.....	150
c. Pelaksanaan Unit Produksi SMK di Wilayah Cirebon .....	158
2. Analisis Temuan Hasil Studi Pendahuluan .....	164
B. Kegiatan Penelitian Pengembangan .....	175
1. Hasil Penelitian Pengembangan .....	175
a. Analisis Data Uji Coba Model Unit Produksi SMK <i>Three Wheels</i> di Program Keahlian Teknik Elektronika Industri SMKN 1 Cirebon.....	175
b. Analisis Data Uji Coba Model Unit Produksi SMK <i>Three Wheels</i> di Program Keahlian Busana Butik SMKN 2 Kota Cirebon dan Program Keahlian Multimedia SMK <i>Islamic Centre</i> Kabupaten Cirebon .....	189
2. Pembahasan Temuan Penelitian Pengembangan melalui Penelitian Evaluatif .....	204
a. Efektivitas Model Unit Produksi SMK <i>Three Wheels</i> .....	204
b. Efisiensi Model Unit Produksi SMK <i>Three Wheels</i> .....	221
c. Fleksibilitas Model Unit Produksi SMK <i>Three Wheels</i> .....	222
3. Rumusan Model Unit Produksi SMK <i>Three Wheels</i> .....	223
C. Matriks Penelitian.....	229
BAB V: SIMPULAN DAN REKOMENDASI .....	233
A. Simpulan.....	233
B. Implikasi.....	235
C. Rekomendasi .....	235
DAFTAR PUSTAKA .....	241
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	248

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Sistem Klasifikasi Industri Kreatif Berdasarkan Model yang Berbeda	22
Tabel 2.2. Karakteristik Pendidikan Kewirausahaan .....	41
Tabel 2.3. Peringkat Keberhasilan Teknik Mengajar Terhadap Kesadaran dan Keterampilan Kewirausahaan.....	43
Tabel 2.4. Model-Model Pembelajaran Berbasis Masalah .....	55
Tabel 3.1. Profil Umum SMK Negeri 1 Kota Cirebon Sebagai Lokasi Uji Coba Model Unit Produksi SMK <i>Three Wheels</i> .....	83
Tabel 3.2. Profil Umum SMK Negeri 2 Kota Cirebon Sebagai Lokasi Uji Coba Model Unit Produksi SMK <i>Three Wheels</i> .....	84
Tabel 3.3. Profil Umum SMK <i>Islamic Centre</i> Kabupaten Cirebon Sebagai Lokasi Uji Coba Model Unit Produksi SMK <i>Three Wheels</i> .....	84
Tabel 3.4. Analisis SWOT Perumusan Model Unit Produksi SMK <i>Three Wheels</i>	91
Tabel 3.5. Peta Rumusan Aspek Penelitian Berdasarkan <i>Stake's Countenance</i> <i>Model</i> .....	94
Tabel 3.6. Spesifikasi Model Unit Produksi SMK <i>Three Wheels</i> yang Dikembangkan .....	95
Tabel 3.7. Cakupan Studi Pendahuluan tentang Potensi Industri Kreatif.....	100
Tabel 3.8. Cakupan Studi Pendahuluan tentang Kondisi Unit Produksi di SMK..	100
Tabel 3.9. Cakupan Penelitian Evaluatif terhadap Model Unit Produksi SMK <i>Three Wheels</i> .....	101
Tabel 3.10. Kisi-Kisi Instrumen Eksplorasi Potensi Industri Kreatif di Wilayah Cirebon.....	102
Tabel 3.11. Pola Acuan Penarikan Data Eksplorasi Potensi Industri Kreatif di Cirebon.....	105
Tabel 3.12. Kisi-Kisi Instrumen Eksplorasi Kondisi Unit Produksi SMK di Cirebon.....	107
Tabel 3.13. Pola Acuan Penarikan Data Kondisi Unit Produksi SMK di Cirebon	110

Tabel 3.14. Kisi-Kisi Instrumen pada Tahap Penelitian Evaluatif.....	113
Tabel 3.15. Konstruk Keabsahan Data.....	116
Tabel 3.16. Kriteria dan Teknik Pemeriksaan Data .....	116
Tabel 3.17. Kriteria Penafsiran Validitas Instrumen.....	118
Tabel 3.18. Nilai dari koefisien Cohen's Kappa dapat di interpretasikan .....	121
Tabel 3.19. Interpretasi Skor Tentang Minat atau Intensi Siswa Berwirausaha ....	124
Tabel 3.20. Interpretasi Skor Tentang Indikasi Potensi Siswa Berwirausaha .....	124
Tabel 3.21. Interpretasi Skor Hasil Observasi Tentang Kemampuan Siswa Membuat Rencana Usaha, Desain Produk, Prototip Produk, Merakit Produk, dan Menjual Produk.....	125
Tabel 3.22. Interpretasi Skor Hasil Observasi Tentang Kemampuan Siswa Menyampaikan Ide-Ide Kreatif .....	125
Tabel 3.23. Interpretasi Skor Hasil Observasi Tentang Sikap Siswa Dalam Kegiatan Pengembangan Produk .....	126
Tabel 4.1. Pencari Kerja Yang Terdaftar dan Pencari Kerja Yang Terpenuhi Menurut Jenis Kelamin dan Tingkat Pendidikan.....	129
Tabel 4.2. Data Industri UMKM Kota Cirebon .....	129
Tabel 4.3. Jenis Musik dan Seni di Cirebon.....	131
Tabel 4.4. Jenis Komonditi Unggulan Kabupaten Cirebon .....	132
Tabel 4.5. Jenis-jenis atau Bidang Garapan Sektor Kerajinan di Cirebon.....	132
Tabel 4.6. Nilai Investasi dan Produksi Komonditi Unggulan di Kab. Cirebon..	136
Tabel 4.7. Jenis Pertunjukan Seni di Cirebon .....	139
Tabel 4.8. Jumlah Organisasi Kesenian di Kota Cirebon .....	139
Tabel 4.9. Daftar Komunitas Desain.....	142
Tabel 4.10. Data Kondisi Pendukung Pengembangan Industri Kreatif Subsektor Penerbitan dan Percetakan di Cirebon .....	144
Tabel 4.11. Jumlah Program Keahlian, SMK yang Membuka, dan Jumlah Siswa di Kota Cirebon.....	151
Tabel 4.12. Jumlah Program Keahlian, SMK yang Membuka,	

dan Jumlah Siswa di Kabupaten Cirebon.....	152
Tabel 4.13. Program Keahlian Yang Dibuka Pada SMK-SMK di Cirebon.....	154
Tabel 4.14. Latar Belakang Ekonomi Keluarga Siswa SMK di Cirebon.....	157
Tabel 4.15. Produk-produk yang dihasilkan oleh Unit Produksi-Unit Produksi SMK di Cirebon .....	160
Tabel 4.16. Faktor Penghambat Analisis SWOT Untuk Pengembangan Model Unit Produksi SMK Berdasarkan Potensi Industri Kreatif di Cirebon.....	169
Tabel 4.17. Faktor Dominan Analisis SWOT Untuk Pengembangan Model Unit Produksi SMK Berdasarkan Potensi Industri Kreatif di Cirebon .....	170
Tabel 4.18. Uji Normalitas Distribusi Data pada Uji Model UP SMK <i>Three Wheels</i> di Program Keahlian Teknik Elektronika Industri SMKN 1 Cirebon.	176
Tabel 4.19. Temuan Evaluasi Tahap <i>Antecedents</i> .....	205
Tabel 4.20. Temuan Evaluasi Tahap <i>Transactions</i> .....	212
Tabel 4.21. Temuan Evaluasi Tahap <i>Outcomes</i> .....	219
Tabel 4.22. Silabus Unit Produksi SMK <i>Three Wheels</i> .....	225
Tabel 4.23. Matriks Penelitian .....	230
Tabel 5.1. Alternatif Produk Unit Produksi SMK <i>Three Wheels</i> di Cirebon.....	236

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Bangunan Industri Nasional Tahun 2025.....	17
Gambar 2.2. Sektor-sektor Industri Kreatif di UK.....	23
Gambar 2.3. Klasifikasi industri kreatif berdasar UNCTAD.....	24
Gambar 2.4. Rantai nilai industri kreatif.....	25
Gambar 2.5. Pengembangan Usaha Baru.....	40
Gambar 2.6. Peta metode pendidikan kewirausahaan.....	42
Gambar 2.7. Skema model pengembangan individu perekayasa sebagai <i>Entrepreneur</i> .....	44
Gambar 2.8. Prinsip-Prinsip Pembelajaran PBL.....	54
Gambar 2.9. Rencana Strategik Pembelajaran dalam <i>Product Emergence</i> <i>Process</i> (PEP) .....	59
Gambar 2.10. Langkah-langkah PEP Secara Integratif .....	59
Gambar 2.11. Tugas-Tugas Proyek pada Pembelajaran dalam Proses Pengembangan Produk.....	60
Gambar 2.12. Skema <i>Engineer-Entrepreneur Program</i> .....	61
Gambar 2.13. Model Unit Produksi SMK <i>Three Wheels</i> .....	65
Gambar 2.14. Pola-Pola Penyusun dalam Model Unit Produksi SMK <i>Three Wheels</i> .....	66
Gambar 2.15. Diagram alur desain pelaksanaan kegiatan dalam model Unit Produksi SMK <i>Three Wheels</i> .....	67
Gambar 2.16. <i>Within-job differentiation</i> (WJD).....	69
Gambar 2.17. <i>Special Unit</i> (SU).....	69
Gambar 2.18. <i>Multi-functional Matrix Team</i> (MMT).....	70
Gambar 2.19. <i>Independent Business Units</i> (IBU).....	70
Gambar 2.20. <i>Corporate Incubators</i> (CI) .....	70
Gambar 2.21. Kolaborasi Antar Mata Pelajaran ( <i>Interdisciplinary</i> ) dalam Unit Produksi SMK <i>Three Wheels</i> .....	71

Gambar 2.22. Pola Pembelajaran Unit Produksi SMK <i>Three Wheels</i> .....	72
Gambar 2.23. Pola Penjualan Produk Kreatif Unit Produksi SMK .....	73
Gambar 2.24. Pola Pengendalian Program Kegiatan Unit Produksi SMK <i>Three Wheels</i> .....	78
Gambar 2.25. Kerangka Penelitian .....	80
Gambar 3.1. Tahapan Kegiatan Penelitian.....	89
Gambar 3.2. Rumusan Desain Model Unit Produksi SMK <i>Three Wheels</i> .....	90
Gambar 3.3. Pemetaan <i>Stake's Countenance Model</i> . .....	93
Gambar 3.4. Prosedur Uji Coba Model Unit Produksi SMK <i>Three Wheels</i> .....	98
Gambar 3.5. Langkah-langkah Analisis Data Kualitatif .....	123
Gambar 3.6. Langkah-langkah Teknik Triangulasi .....	123
Gambar 4.1. Sentra Batik di Kabupaten Cirebon.....	135
Gambar 4.2. Enam Program Keahlian Yang Banyak Dibuka di SMK Kota Cirebon .....	155
Gambar 4.3. Enam Program Keahlian Yang Banyak Dibuka pada SMK-SMK di Kab. Cirebon .....	155
Gambar 4.4. Enam Program Keahlian Pada SMK-SMK di Kota Cirebon yang Memiliki Jumlah Siswa Banyak.....	156
Gambar 4.5. Enam Program Keahlian Pada SMK-SMK di Kabupaten Cirebon yang Memiliki Jumlah Siswa Banyak.....	156
Gambar 4.6. Model Pengembangan Unit Produksi SMK <i>Three Wheels</i> .....	223

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kisi-Kisi, Instrumen Penelitian, dan Data Hasil Penelitian	
Pendahuluan .....	249
Lampiran 2. Materi <i>Focus Group Discussion</i> (FGD), Instrumen Penelitian, dan Deskripsi Desain Uji Coba Model Unit Produksi SMK <i>Three Wheels</i> .....	300
Lampiran 3. Instrumen, Data, dan Pengolahan Data Hasil Uji Coba Model Unit Produksi SMK <i>Three Wheels</i> di Program Keahlian Teknik Elektronika Industri SMK Negeri 1 Kota Cirebon .....	347
Lampiran 4. Data dan Pengolahan Data Hasil Uji Coba Model Unit Produksi SMK <i>Three Wheels</i> di Program Keahlian Busana Butik SMK Negeri 2 Kota Cirebon dan Multimedia SMK <i>Islamic Center</i> Kabupaten Cirebon.....	395
Lampiran 5. Dokumen Surat-Surat .....	436



## DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, A.(2014). *Kreativitas Untuk Booming*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Arikunto, S.(2002).*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Aprilianty, E. (2012). Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi, Vol 2, Nomor 3, November 2012*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Billett, S. (Eds).(2010).*Leaning Through Practice: Models, Traditions, Orientations, and Approaches*. Springer Science+Business Media B.V.
- Billett, S. (2011). *Vocational Education: Purposes, Traditions and Prospects*. Springer Science+Business Media B.V.
- Berita Resmi Statistik No.52/11/32/Th.XIV, 5 November 2012. (2012). *Keadaan Ketenagakerjaan Jawa Barat Agustus 2012*. Bandung: BPS Provinsi Jawa Barat.
- Berita Resmi Statistik No.31/07/32/Th. XIV, 2 Juli 2012. (2012). *Tingkat Kemiskinan Jawa Barat Maret 2012*. Bandung: BPS Provinsi Jawa Barat.
- Borg, W. R., dan Gall, M.D. (1983). *Educational research: An introduction (4<sup>ed</sup>)*. New York dan London: Longman.
- Brady, L. (1990). *Curriculum Development*. Third Edition. Prentice Hall of Australia Pty Ltd.
- Case, K.E. dan Fair, R.C.(2007). *Prinsip-Prinsip Ekonomi*. Jakarta: Erlangga. Jilid 1 Edisi ke-8.
- Cropley, A. J. (1997). *More Ways Than One: Fostering Creativity*. Greenwich: Ablex Publishing Corporation
- Curth, A. dan Ulicna, D. (2011).*Mapping of teachers' preparation for entrepreneurship education Final Report*. Brussels. www.ghkint.com
- Dharma, S. Dkk. (2013). *Tantangan Guru SMK Abad 21*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Pendidik dan Tenaga Kependidikan Pendidikan Menengah Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Departemen Perdagangan RI. (2008). *Rencana Pengembangan 14 Subsektor Industri Kreatif 2009-2015*. Jakarta: Depeindag.
- Dong, L. dan Haruna, M. (2012). The Practice of Urban Renewal Based on Creative Industry: Experience from the Huangjueping Creative Industries in Chongqing-China. Kanada: Canadian Center of Science and Education. *Journal of Sustainable Development* Vol. 5, No. 5; May 2012. ISSN 1913-9063 E-ISSN 1913-9071.

- Departemen Perdagangan RI. (2008). *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025 (Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2009-2025)*. Jakarta: Depeindag.
- Departemen Pendidikan Nasional RI. (2009). *Rencana Strategis Departemen Pendidikan Nasional Tahun 2010-2014*. Jakarta: Depdiknas. RI
- Darjanto, S. (2012). Manajemen Unit Produksi Dan Jasa Di Sekolah Menengah Kejuruan Umar Fatah Rembang. *Journal of Economic Education*. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec> (dibaca tanggal: 26-03-2013).
- Direktorat Pembinaan SMK.(2011). *Panduan Pelaksanaan Bantuan Pembelajaran Wirausaha Pendukung Industri Kreatif*. Jakarta: Kementerian Pendidikan Nasional.
- Direktorat Pembinaan SMK.(2007). *Panduan Pelaksanaan Bantuan Pengembangan Unit Produksi*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.
- Direktorat Pembinaan SMK.(2011). *Program Bantuan Pembelajaran Kewirausahaan SMK/ Teaching Industry*. Jakarta: Kementerian Pendidikan Nasional.
- Du, X.; Graaff, E. D.; Kolmos, A. (Eds.).(2009). *Research on PBL Practice in Engineering Education*. Rotterdam: Sense Publishers.
- Effendy, M.(1986). *Manajemen Suatu Pendekatan Berdasarkan Agama Islam*. Jakarta: PT. Bharata Karya Aksara.
- Fayolle, A. (2010). *Handbook Of Research In Entrepreneurship Education*. USA: Edward Elgar Publishing, Inc. Volume 3.
- Farrell, L. dan Fenwick, T. (Eds). (2007). *World Yearbook of Education 2007: Educating the global workforce: knowledge, knowledge work and knowledge workers*. New York: Routledge.
- Fien, J., Maclean, R. dan Park, M. (Eds). (2009). *Work, Learning and Sustainable Development: Opportunities and Challenges*. Germany: Springer Science+Business Media B.V. Volume 8.
- Finlay, I., Stuart N. dan Stephanie, Y. (2005). *Changing Vocational Education And Training: An international comparative perspective*. London This: the Taylor & Francis e-Library.
- Freytag, A. dan Thurik, R.(Eds). (2010). *Entrepreneurship and Culture*. Berlin: Springer-Verlag Berlin Heidelberg.
- Goodwin, P. (2004). *Literacy Through Creativity*. London: David Fulton Publishers Ltd.
- Graaff, E. D.; Kolmos, A. (2003). Characteristics of Problem-Based Learning. *Int. J. Engng Ed. Vol. 19, No. 5, pp. 657-662*. TEMPUS Publications.
- Gulo, W. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Gramedia.

- Hakim, A. (2010). *Model Pengembangan Kewirausahaan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Dalam Menciptakan Kemandirian Sekolah*. Riptek, Vol.4, No.1, Tahun 2010, Hal: 1 – 14.
- Hitt, M. A. (Eds). Et. Al. (2002). *Strategic Entrepreneurship: Creating New Mindset*. Ireland: Black Publishing.
- Higgs, P., Cunningham, S. dan Bakhshi, H. (2008). *Beyond the creative industries: Mapping the creative economy in the United Kingdom*. Australia: NESTA.
- Hunger, J. D. dan Wheelen, T. L. (2011). *Essentials of strategic management*. Fifth Edition. Bostons: Prentice Hall
- InWEnt.(Eds).(2009). *Final Report International Conference: Reorienting TVET Policy Toward Education for Sustainable Development*. Berlin: UNESCO-UNIVOC dan CPSC.
- Iriawan, N. dan Astuti, S. P. (2006). *Mengelola Data Statistik dengan Mudah Menggunakan Minitab 14*. Yogyakarta: C.V. Andi Offset.
- Jeager, A.; Mayrhofer, W.; Kuhlant, P.; Matyas, K.; Shin, W. (2011). *The Learning Factory: An immersive learning environment for comprehensive and lasting education in industrial engineering*. Austria: Vienna University of Technology.
- Joyce, B.; Weil, M.; Calhtoun, E. (2009). *Models of Teaching (Model-Model Pengajaran)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan. (2012). *Petunjuk Teknis Penyelenggaraan dan Tata Cara Memperoleh Dana Bantuan Operasional Program Desa Vokasi*. Jakarta : Direktorat Pembinaan Kursus dan Pelatihan Direktorat Jenderal Pendidikan Anak Usia Dini, Nonformal, dan Informal.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian.(2011).*Masterplan Percepatan dan Perluasan Pembangunan Ekonomi Indonesia 2011-2025*. Jakarta: Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian.
- Krueger, N.F.; Reilly, M.D.; Carsrud, A.L. (2000). Competing Model of Entrepreneurial Intentions. *Journal of Business Venturing* 15, 411-432. New York: Elsevier Science Inc.
- Kaufman, R. dan Thomas, S. (1980). *Evaluation Without Fear*. New York.
- Kusnendi.(2008).*Model-Model Persamaan Struktural (satu dan multigroup sampel dengan Lisrel)*. Bandung: Alfabeta.
- Kyriacou, C. (2009). *Effective Teaching in Schools: Theory and Practice*. United Kingdom: Nelson Thornes Ltd.
- Lau, J. Y.F. (2011). *An Introduction to Critical Thinking and Creativity: Think More, Think Better*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.

- Link, A. N. dan Siegel, D. S. (2007). *Innovation, Entrepreneurship, and Technological Change*. New York: Oxford University Press.
- Lobler, H. (2006). *Learning Entrepreneurship from a Constructivist Perspective*. Technology Analysis & Strategic Management Vol. 18, No. 1, 19–38, February 2006. Germany: Routledge.
- Lamancusa, J.S.; Zayas, J.L.; Soyster, A.L.; Morell, L.; Jorgensen, J. (2008). The Learning Factory: Industry-Partnered Active Learning. *Journal of Engineering Education*. 4/15/2008.
- Luthje, C.; Franke, N. (2003). *The making of an entrepreneur: testing a model of entrepreneurial intent among engineering students at MIT*. USA: Blackwell Publishing Ltd.
- Mahfud, T. dan Pardjono.(2012).Praksis Pembelajaran Kewirausahaan Pada Unit Produksi Jasa Boga. *Jurnal Pendidikan Vokasi, Vol 2, Nomor 1, Februari 2012*.
- Majumdar, S. (Eds).(2011). *Emerging Challenges and Trends in TVET in the Asia-Pacific Region*. The Netherlands: Sense Publishers.
- Martawijaya, D. H. (2012). Developing a Teaching Factory Learning Model to Improve Production Competencies Among Mechanical Engineering Students in a Vocational Senior High School. *Journal of Technical Education and Training (JTET)*. Vol. 4, No.2. December 2012. ISSN 2229-8932.
- Martubi dan Satunggalno. (1998).*Model-Model Penyelenggaraan Unit Produksi Di Sekolah Menengah Kejuruan Daerah Istimewa Yogyakarta*. Laporan Penelitian pada Proyek Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat dengan Perjanjian Kontrak Nomor: 39/P2IPT/DPPM/98/LITMUD/V/1998 Direktorat Pembinaan Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Mulyono.(2008).*Manajemen Administrasi & Organisasi Pendidikan*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Moleong, L. J. (2007).*Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. Cetakan ke-24.
- Morell, L.; Trucco, M. (2012). *A Proven Model to Re-Engineer Engineering Education in Partnership with Industry*. Hewlett-Packard Development Company, L.P.
- McGregor, D. (2007). *Developing Thinking; Developing Learning: A Guide to Thinking Skills in Education*. New York: The McGraw-Hills Companies.
- Newman, M.J. (2005). Problem Based Learning: An Introduction and Overview of the Key Features of the Approach. *Journal of Veterinary*. Inprocess/UTPress/JVME/JVME32(1)-Revises-2/JVME-003.3d.
- Peraturan Daerah Kabupaten Cirebon Nomor 17 Tahun 2011 Tentang *Rencana Tata Ruang Wilayah Kabupaten Cirebon*. Lembaran Daerah Kabupaten Cirebon, Nomor 17 Tahun 2011 Seri E.7. Sumber: Sekretaris Daerah Kabupaten Cirebon.

- Peraturan Pemerintah RI No 29 tahun 1990 Tentang *Pendidikan Menengah*. Jakarta: Menteri/Sekretaris Negara Republik Indonesia.
- Pangestu, M. E. (2008). *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025: Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2009-2015*. Jakarta: Departemen Perdagangan RI.
- Peraturan Daerah Provinsi Jawa Barat Nomor 7 Tahun 2012 Tentang *Pengembangan Wilayah Jawa Barat Bagian Utara*. Lembaran Daerah Provinsi Jawa Barat Tahun 2012 Nomor 7 Seri E. Bandung: Sekretaris Daerah Provinsi Jawa Barat
- Peraturan Daerah Kota Cirebon Nomor 8 Tahun 2012 Tentang *Rencana Tata Ruang Wilayah (RTRW) Kota Cirebon Tahun 2011- 2031*. Lembaran Daerah Kota Cirebon, Nomor 8 Tahun 2012 Seri E. Cirebon: Sekda. Kota Cirebon.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 Tentang *Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2010 Nomor 23. Jakarta: Kemenhumham RI.
- Peña, V., Transue, M., dan Riggieri, A.(2010). A Survey of Entrepreneurship Education Initiatives. *Science & Technology Policy Institue*. IDA Document NS D-4091.
- Prather, C. (2011). *Manager's Guide to Fostering Innovation and Creativity in Teams*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Universitas Pendidikan Indonesia. (2013). Bandung: UPI Bandung.
- Pihie, Z.A.L.; Sani, A.S.A. (2009). Exploring The Entrepreneurial Mindset of Students: Implication for Impovemenet of Entrepreneurial Learning at University. *The Journal Internatioonal Social Research*. Malaysia: Univrsity Putra Malaysia.
- Pujoalwanto, B.(2014). *Perekonomian Indonesia: Tinjauan Historis, Teoritis, dan Empiris*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Queensland Government. (2000). *Creativity Is Big Business: A Framework For The Future*. State Development and Innovation.
- Rachmawati, Y. dan Kurniati, E.(2010). Strategi Pengembangan Kreativitas pada Anak Usia Taman Kanak-Kanak. Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Rusnani.(2012).*Pelaksanaan Unit Produksi/Jasa pada Sekolah Menengah Kejuruan Negeri Kelompok Bisnis dan Manajemen di Banjarmasin*. Yogyakarta: Program Pascasarjana Universitas Negeri Yogyakarta.
- Reid, B., Albert, A. dan Hopkins, L. (2010). *A Creative Block? The Future of the UK Creative Industries: A Knowledge Economy & Creative Industries report*. The Work Foundation.

- Reginato, J. (2007). Introducing Entrepreneurial Education in a Small Traditionally Non-Entrepreneurial Engineering School. *Proceedings of the 2007 American Society for Engineering Education Pacific Southwest Annual Conference*. American Society for Engineering Education.
- Sawitri, D. (2014). *Ekonomi Mikro dan Implementasinya*. Yogyakarta: Graha Ilmu. Cetakan ke-1.
- Sathe, V. (2003). *Corporate Entrepreneurship*. New York: Cambridge University Press.
- Stenström, M. dan Tynjälä, P. (Eds). (2009). *Towards Integration of Work and Learning Strategies for Connectivity and Transformation*. Finlandia: Springer Science+ Business Media.
- Sukmadinata, N. S. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sukirno, S. (2012). *Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo. Cetakan ke-27.
- Sutopo, A. (2012). Evaluasi Efektivitas Unit Produksi Dalam Mempersiapkan Kompetensi Kerja Siswa SMK. *Jurnal Penelitian dan Evaluasi Pendidikan Tahun 16, Nomor 2, 2012*.
- Suparman, S. dan Siswanto, J. (2012). *Sistem Usaha Industri Kreatif Yang Adaptif Dan Dapat Dikonfigurasi Ulang di Jawa Barat*. Bandung: Warta Bapeda (Volume 17 Nomor 1 Januari - Maret 2012).
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Cetakan ke 13.
- Tayibnaps, F. Y. (2000). *Evaluasi Program*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tan, S. (2009). *Problem-based Learning and Creativity*. Australia: Cengage Learning.
- Trianto. (2009). Mendesain Model Pembelajaran Inovatif-Progresif: Konsep, Landasan, dan Implementasinya pada Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan (KTSP).
- Tribun. (2010). *Cirebon Raih Vokasi Award 2010*. <http://pekikdaerah.wordpress.com/2010/11/26/cirebon-raih-vokasi-award-2010/>. (baca tanggal:17-05-2013).
- UNCTAD. (2008). *Creative Economy Report 2008*. URL: [http://www.unctad.org/en/docs/ditc20082cer\\_en.pdf](http://www.unctad.org/en/docs/ditc20082cer_en.pdf). (baca tanggal:14-04-2011).
- UNCTAD. (2010). *Creative Economy Report 2010*. UNCTAD. URL: [http://www.unctad.org/en/docs/ditctab20103\\_en.pdf](http://www.unctad.org/en/docs/ditctab20103_en.pdf). (baca tanggal:03-03-2013).
- Velde, C. R. (Eds). (2009). *International Perspectives on Competence in The Workplace*. New York: Springer Science+Business Media B.V. Second Edition.

- WIPO.(2013).URL: [http://www.wipo.int/ip-development/en/creative\\_industry/](http://www.wipo.int/ip-development/en/creative_industry/) (baca tanggal: 2-03-2013).
- Wibowo, S. dan Supriadi, D.(2013).*Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: Pustaka Setia.
- Wrenn, J.; Wrenn, B. (2009). Enhancing Learning by Integrating Theory and Practice. *International Journal of Teaching and Learning in Higher Education*. Volume 21, Number 2, 258-265. ISSN 1812-9129.
- Yemini, M.; Haddad, J. (2010).**Engineer–Entrepreneur: Combining Technical Knowledge with Entrepreneurship Education-The Israeli Case Study**. *Int. J. Engng Ed.* Vol. 26, No. 5, pp. 1220–1229. TEMPUS Publications.
- .(2011).*Kota Cirebon Dalam Angka Tahun 2011*.Cirebon: Badan Pusat Statistik Kota Cirebon.
- .(2012).*Berita Resmi Statistik Provinsi Jawa Barat No. 52/11/32/Th. XIV*, 5 November 2012. Bandung: BPS Provinsi Jawa Barat.
- .(2012).*Berita Resmi Statistik No. 75/11/Th. XV*, 5 November 2012. Jakarta: BPS.
- .(2010).*Kabupaten Cirebon Dalam Angka Tahun 2010*. Sumber: BPS Kabupaten Cirebon.
- .(2009).*Peraturan Kepala Badan Pusat Statistik Nomor 57 Tahun 2009 Tentang Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia*. BPS Cetakan III.

## LAMPIRAN-LAMPIRAN