

**PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS UNTUK  
EVALUASI KESESUAIAN LOKASI CAFE DI KOTA SERANG**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat untuk*

*Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Geografi*



Oleh :

**GHUFRON MOCHAMAD ADAM**

**NIM : 1606282**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GEOGRAFI  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**BANDUNG**

**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN


Ghufron Mochamad Adam

NIM. 1606282

### PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS UNTUK EVALUASI KESESUAIAN LOKASI CAFE DI KOTA SERANG

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Dr. Iwan Setiawan, S.Pd., M.Si.  
NIP. 19710604 199903 1 002


Pembimbing II



Dr. Lili Somantri, S.Pd., M.Si.  
NIP. 19790226 200501 1 008

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Geografi



Dr. Iwan Setiawan, S.Pd., M.Si.  
NIP. 19710604 199903 1 002

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ghufron Mochamad Adam

NIM : 1606282

Program Studi : Pendidikan Geografi

Angkatan : 2016

Alamat : Kp. Beberan, RT/RW. 003/001. Desa Beberan, Kecamatan Ciruas,  
Kabupaten Serang, Provinsi Banten - Indonesia

Menyatakan bahwa skripsi berjudul **“PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS UNTUK EVALUASI KESESUAIAN LOKASI CAFE DI KOTA SERANG”**, merupakan skripsi hasil karya sendiri dengan bimbingan dari dosen:

1. Nama : Dr. Iwan Setiawan, S.Pd., M.Si  
NIP : 19710604 199903 1 002
2. Nama : Dr. Lili Somantri, S.Pd., M.Si  
NIP : 19790226 200501 1 008

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Saya siap menanggung resiko dan sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya tulis ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap karya tulis saya.

Bandung, 06 April 2023



Ghufron Mochamad Adam

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan bagi Allah SWT karena dengan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pemanfaatan Sistem Informasi Geografis Untuk Evaluasi Kesesuaian Lokasi Cafe di Kota Serang” Salah satu tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Program Studi Pendidikan Geografi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia.

Proses penyusunan skripsi ini tidak sepenuhnya berjalan lancar, tetapi terdapat hambatan juga. Pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan adanya bimbingan, bantuan serta motivasi dari berbagai pihak. Penulis menyadari dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran sebagai masukan untuk skripsi ini. Semoga skripsi yang telah penulis buat dapat bermanfaat bagi berbagai pihak baik penulis sendiri ataupun pembaca.

Bandung, 06 April 2023



Ghufron Mochamad Adam

## UCAPAN TERIMA KASIH

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji serta syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT Tuhan semesta alam, atas berkah rahmat dan nikmat- Nya, penulis bisa menyelesaikan penyusunan karya tulis skripsi ini. Penulis menyadari bahwa jika pada proses pengerjaan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, do'a serta dorongan dari berbagai macam pihak. Oleh karenanya pada kesempatan ini penulis akan menghantarkan ucapan terimakasih yang tidak terhingga kepada :

1. Kepada Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan nikmat sehat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Kepada kedua orang tua penulis yang sangat penulis sayangi yaitu Bapak Yusuf Kurniadi dan Ibu Marfu'ah yang sudah membesarkan penulis dengan penuh suka cita, yang selalu memberikan dukungan dan dorongan kepada penulis dalam menjalankan kehidupan.
3. Kepada Bapak yang terhormat Dr. Iwan Setiawan, S.Pd., M.Si. selaku dosen pembimbing pertama yang telah dengan senantiasa membimbing, memberikan arahan kepada penulis selama masa penyusunan skripsi ini. Tak bisa terbalaskan ilmu yang telah beliau berikan kepada penulis sehingga penulis, serta kesabaran dalam meluangkan waktu selama masa bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada Bapak Dr. Lili Somantri, S.Pd., M.Si. selaku dosen pembimbing kedua yang telah membimbing penulis selama proses proposal skripsi hingga membimbing skripsi ke tahap akhir, yang telah senantiasa membantu, membimbing dan memberikan arahan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi. Serta kesabaran dalam meluangkan waktu selama masa bimbingan dan memberikan motivasi kepada penulis selama masa penyusunan.
5. Kepada seluruh jajaran Dosen dan Staff Program Studi Pendidikan Geografi karena sudah memberikan pengajaran serta ilmu yang bermanfaat yang dapat berguna di hari yang akan datang.
6. Kepada kedua adik penulis yang sangat cantik dan baik yaitu Riezka Salsabila dan Fariza Rahma Aulia yang selalu mendo'akan penulis dari rumah dan selalu memberi dukungan yang sangat berarti dalam hidup penulis.

7. Kepada keluarga besar penulis yang sudah memberi dukungan dan do'a selama penulis menyelesaikan penelitian skripsi.
8. Kepada sahabat penulis di Serang yaitu Fiki, Eka, Cusmin, Danil, Agum, dan Ezar yang selalu ada untuk kehidupan penulis dari jaman SMA sampai sekarang.
9. Kepada sahabat kuliah penulis yaitu Lyon, Edo, Jek, Akbar, Idris, Riovaldi, Berna, Lisa, Alvy, Melda, Tiara, Anggy, dan yang lainnya yang telah banyak membantu penulis dan sudah selalu ada dalam suka maupun duka penulis selama penulis hidup di Bandung.
10. Kepada mentor-mentor penulis yaitu Rajib Maulidi, Iwan Barkley, Angga Matisti, Hadi SR, Bobby SR, Uwa SR, dan Iqbal SR yang sudah memberikan berbagai macam ilmu yang bermanfaat dan pelajaran kehidupan yang berharga kepada penulis sehingga penulis dapat memiliki berbagai macam pengalaman baru selama di Bandung.
11. Kepada Luthfiyah Aulia yang selalu memberi semangat juga mendukung dan mendorong penulis untuk selalu berpikiran baik serta membantu penulis dikala penulis sedang dalam kesusahan.
12. Kepada Bapak & Ibu Ali yang sudah penulis anggap sebagai orang tua kedua di Bandung yang selalu membantu kehidupan penulis.

# PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS UNTUK EVALUASI KESESUAIAN LOKASI CAFE DI KOTA SERANG

Oleh :

**Ghufron Mochamad Adam (1606282)**

**Pembimbing :**

**Dr. Iwan Setiawan, S.Pd., M.Si.<sup>1)</sup>, Dr. Lili Somantri, S.Pd., M.Si<sup>2)</sup>**

*email:* [ghufronmoadam@student.upi.edu](mailto:ghufronmoadam@student.upi.edu)

## ABSTRAK

Kota Serang menjadi salah satu tempat dimana budaya kopi di Kota ini semakin pesat perkembangannya. Namun tidak semua cafe memiliki hasil yang baik. Beberapa cafe memiliki penghasilan yang bagus dan bisa bertahan lama, beberapa cafe tidak memiliki hasil yang baik yang bahkan mengalami kebangkrutan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pola persebaran lokasi cafe, kelas kesesuaian lokasi cafe dan dan hasil lapangan dengan kesesuaian lokasi cafe di Kota Serang. Metode yang digunakan yaitu metode kuantitatif dengan pendekatan keruangan, dan menggunakan teknik analisis tetangga terdekat, skoring dan pembobotan, dan menggunakan aplikasi ArcGIS 10.4. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa; (A) Pola persebaran lokasi cafe di Kota Serang yaitu mengelompok; (B) Kelas kesesuaian lokasi cafe di Kota Serang berdasarkan faktor-faktor penentu lokasi cafe yaitu kelas sangat sesuai seluas 332,085 Ha, kelas cukup sesuai seluas 3.708,48 Ha, dan kelas kurang sesuai seluas 22.252,88 Ha. Titik lokasi cafe di Kota Serang berjumlah 50 titik; kelas sangat sesuai 28 titik, kelas cukup sesuai 18 titik, dan kelas kurang sesuai 4 titik lokasi cafe; dan (C) Hasil lapangan dengan kesesuaian lokasi cafe, menghasilkan informasi tingkat pendapatan dan jumlah pengunjung di cafe. Berdasarkan segi pendapatan terbagi menjadi 3 kategori yaitu (1) Mencapai Target Pendapatan Perbulan dengan 24 titik, (2) Target Pendapatan Perbulan Tidak Menentu dengan 13 titik, dan (3) Tidak Mencapai Target Pendapatan Perbulan dengan 13 titik cafe. Selanjutnya dari segi pengunjung yang datang terbagi menjadi 3 kategori yaitu (1) Mencapai Target Pengunjung yang Datang Perbulan dengan 30 titik, (2) Target Pengunjung yang Datang Perbulan Tidak Menentu dengan 12 titik, dan (3) Tidak Mencapai Target Pendapatan Perbulan dengan 8 titik cafe. Untuk membangun usaha cafe yang baik perlu diperhatikannya faktor-faktor penentu lokasi cafe, karena dengan memperhatikan faktor-faktor penentu lokasi cafe dapat memberikan harapan yang baik dan bisa membantu meminimalisir hasil yang buruk di kemudian hari.

**Kata Kunci;** Lokasi, cafe, analisis tetangga terdekat, pola persebaran, kelas kesesuaian, Sistem Informasi Geografis.

Ghufron Mochamad Adam, 2023

**PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS UNTUK EVALUASI KESESUAIAN LOKASI CAFE DI KOTA SERANG**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

**UTILIZATION OF GEOGRAPHIC INFORMATION SYSTEMS TO  
EVALUATE THE SUITABILITY OF CAFE LOCATIONS IN SERANG CITY**

**By :**

**Ghufron Mcohamad Adam (1606282)**

**Advisor :**

**Dr. Iwan Setiawan, S.Pd., M.Si.<sup>1)</sup> Dr. Lili Somantri, S.Pd., M.Si.<sup>2)</sup>**

*email:* [ghufronmoadam@student.upi.edu](mailto:ghufronmoadam@student.upi.edu)

**ABSTRACT**

*Serang City is one of the places where coffee culture in this city is growing rapidly. However, not all cafes have good incomes. Some cafes have good income and can survive for a long time, some cafes do not have good incomes and even go bankrupt. The aim of this research is to determine the distribution pattern of cafe locations, suitability classes for cafe locations and field results regarding the suitability of cafe locations in Serang City. The method used is a quantitative method with a spatial approach, and uses nearest neighbor analysis techniques, scoring and weighting, and uses the ArcGIS 10.4 application. The results of this research show that; (A) The distribution pattern of cafe locations in Serang City is clustered; (B) The suitability class for cafe locations in Serang City is based on the determining factors for cafe locations, namely the very suitable class covering an area of 332,085 Ha, the quite suitable class covering an area of 3,708.48 Ha, and the less suitable class covering an area of 22,252.88 Ha. There are 50 cafe locations in Serang City; the very suitable class has 28 points, the quite suitable class has 18 points, and the less suitable class has 4 points for the cafe location; and (C) Field results with the suitability of the cafe location, producing information on income levels and the number of visitors at the cafe. Based on income, it is divided into 3 categories, namely (1) Achieving Monthly Income Target with 24 points, (2) Uncertain Monthly Income Target with 13 points, and (3) Not Achieving Monthly Income Target with 13 cafe points. Furthermore, in terms of visitors who come, it is divided into 3 categories, namely (1) Achieving the Target of Visitors Who Come Monthly with 30 points, (2) Target of Visitors Who Come Monthly is Uncertain with 12 points, and (3) Not Reaching the Target of Monthly Income with 8 points. cafe. To build a good cafe business, it is necessary to pay attention to the factors that determine the location of the cafe, because paying attention to the factors that determine the location of the cafe can provide good hope and can help minimize bad incomes in the future.*

**Keywords;** *Location, cafe, nearest neighbor analysis, distribution pattern, suitability class, Geographic Information System.*

**Ghufron Mochamad Adam, 2023**

**PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS UNTUK EVALUASI KESESUAIAN LOKASI CAFE DI KOTA SERANG**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
1.5. Definisi Operasional.....	7
1.6. Struktur Organisasi .....	15
1.7. Penelitian Terdahulu .....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>35</b>
2.1. Lokasi.....	35
2.1.1. Pengertian Lokasi .....	35
2.1.2 Faktor-Faktor Lokasi .....	36
2.1.3. Perkembangan Teori Lokasi.....	38
2.1.4. Pembagian First, Second, Third Place.....	39
2.1.5. Pola Persebaran Lokasi .....	40
2.2. Restoran .....	41
2.2.1. Pengertian Restoran.....	41
2.2.2. Jenis-Jenis Restoran .....	42
2.3. Cafe.....	42
2.3.1. Pengertian Cafe .....	42
2.3.2. Perkembangan Cafe.....	44

2.3.3. Perbedaan Cafe dengan Warung Kopi .....	45
2.4. Gaya Hidup .....	46
2.4.1. Pengertian Gaya Hidup .....	46
2.4.2. Cafe Sebagai Gaya Hidup .....	46
2.5. Faktor-Faktor Lokasi Cafe .....	47
2.5.1. Faktor Penentu Lokasi Usaha .....	47
2.5.2. Faktor Penentu Lokasi Cafe .....	50
2.6. Sistem Informasi Geografis .....	58
2.6.1. Pengertian Sistem Informasi Geografis .....	58
2.6.2. Fungsi Sistem Informasi Geografis .....	59
2.6.3. Tahapan Sistem Informasi Geografis .....	60
2.6.4. Penerapan Sistem Informasi Geografis .....	61
2.6.5. Manfaat SIG Dalam Penentuan Lokasi Usaha Cafe .....	62
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>64</b>
3.1. Lokasi Penelitian .....	64
3.2. Metode Penelitian .....	66
3.3. Pendekatan Geografi .....	67
3.4. Populasi dan Sampel .....	67
3.4.1. Populasi .....	67
3.4.2. Sampel .....	68
3.5. Variabel .....	68
3.6. Alat, Bahan dan Data Penelitian .....	69
3.6.1. Alat .....	69
3.6.2. Bahan dan Data Penelitian .....	70
3.7. Teknik Pengumpulan Data .....	70
3.8. Teknik Analisis Data .....	71
3.8.1. Analisis Pola Persebaran Cafe di Kota Serang .....	71
3.8.2. Analisis tingkat kesesuaian lokasi cafe di Kota Serang berdasarkan Faktor-Faktor Penentu Lokasi Usaha Cafe Menggunakan Sistem Informasi Geografis .....	73
3.8.3. Hasil Lapangan dengan Kesesuaian Lokasi Cafe di Kota Serang .....	85
3.9. Alur Penelitian .....	87

<b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>88</b>
4.1. Temuan .....	88
4.1.1. Pola Persebaran Lokasi Cafe di Kota Serang .....	88
4.1.2. Kesesuaian Lokasi Cafe di Kota Serang .....	92
4.1.3. Hasil Lapangan dengan Kesesuaian Lokasi Cafe di Kota Serang.....	117
4.2. Pembahasan .....	122
4.2.1. Analisis Pola Persebaran Lokasi Cafe .....	122
4.2.2. Analisis Kesesuaian Lokasi Cafe di Kota Serang .....	123
4.2.3. Hasil Lapangan dengan Kesesuaian Lokasi Cafe di Kota Serang.....	126
<b>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>131</b>
5.1 Simpulan .....	131
5.2 Implikasi .....	132
5.3 Rekomendasi.....	133
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>135</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>140</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Indikator Parameter Peraturan Pemerintah .....	10
Tabel 1. 2. Indikator Parameter Parkir .....	11
Tabel 1. 3. Indikator Parameter Aksesibilitas .....	11
Tabel 1. 4. Indikator Parameter Kependudukan.....	12
Tabel 1. 5. Indikator Parameter Segmentasi Pasar.....	13
Tabel 1. 6. Indikator Parameter Aktivitas Pendukung .....	14
Tabel 1. 7. Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 2. 1. Pembagian Zona Parkir di Tepi Jalan Umum Kota Serang .....	52
Tabel 2. 2. Klasifikasi Parkir di Tepi Jalan Umum Berdasarkan Fungsi Jalannya	53
Tabel 2. 3. Hasil Sintesis Literatur Faktor-Faktor Pemilihan Lokasi Cafe.....	57
Tabel 3. 1. Data Kecamatan di Kota Serang .....	64
Tabel 3. 2. Variabel penelitian Kesesuaian Lokasi Cafe .....	69
Tabel 3. 3. Bahan dan data penelitian .....	70
Tabel 3. 4. Kelas RTRW .....	74
Tabel 3. 5. Kelas Zona Parkir.....	75
Tabel 3. 6. Kelas Jaringan Jalan.....	75
Tabel 3. 7. Jumlah Penduduk .....	76
Tabel 3. 8. Tingkat Ekonomi Penduduk .....	77
Tabel 3. 9. Kelas Jarak Cafe dengan Universitas .....	77
Tabel 3. 10. Kelas Jarak Cafe dengan SMA/SMK.....	78
Tabel 3. 11. Kelas Jarak Cafe dengan Pusat Perbelanjaan.....	78
Tabel 3. 12. Kelas Jarak Cafe dengan Ruang Terbuka .....	79
Tabel 3. 13. Kelas Jarak Cafe dengan Hotel .....	79
Tabel 3. 14. Analisis Ranking dan Bobot Parameter Penentu Lokasi Cafe.....	80
Tabel 3. 15. Skoring dan Pembobotan Parameter Kesesuaian Lokasi Cafe .....	83
Tabel 3. 16. Kelas Kesesuaian Lokasi Usaha Cafe .....	85
Tabel 4. 1. Tabel Jumlah Cafe di Kota Serang .....	88
Tabel 4. 2. Kategori Jenis Jalan .....	94
Tabel 4. 3. Panjang Jenis Jalan di Kota Serang.....	96
Tabel 4. 4. Kelas Kesesuaian Lokasi Cafe di Kota Serang.....	112
Tabel 4. 5. Luas Wilayah Kelas Kesesuaian Perkecamatan di Kota Serang.....	112

Tabel 4. 6. Kelas Kesesuaian Lokasi Cafe di Kota Serang Perkecamatan .....	113
Tabel 4. 7. Presentase Kelas Kesesuaian Jumlah Cafe di Kota Serang .....	114
Tabel 4. 8. Jumlah Titik Cafe Berdasarkan Tingkat Pendapatannya .....	118
Tabel 4. 9. Jumlah Cafe Berdasarkan Tingkat Pengunjung yang Datang.....	120

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Jenis Pola Persebaran .....	8
Gambar 2. 1. Jenis Pola Persebaran .....	41
Gambar 3. 1. Peta Lokasi Penelitian .....	65
Gambar 3. 2. Jenis Pola Persebaran .....	73
Gambar 4. 1. Analisis Tetangga Terdekat.....	89
Gambar 4. 2. Hasil Analisis Tetangga Terdekat .....	89
Gambar 4. 3. Peta Lokasi Cafe di Kota Serang.....	91
Gambar 4. 4. Peta RTRW 2010 – 2030 di Kota Serang .....	93
Gambar 4. 5. Peta Zona Parkir di Kota Serang .....	95
Gambar 4. 6. Peta Jaringan Jalan di Kota Serang .....	97
Gambar 4. 7. Kepadatan Penduduk Perkecamatan di Kota Serang .....	98
Gambar 4. 8. Peta Kepadatan Penduduk di Kota Serang.....	99
Gambar 4. 9. Peta Tingkat Ekonomi di Kota Serang.....	101
Gambar 4. 10. Peta Lokasi Universitas di Kota Serang .....	103
Gambar 4. 11. Peta Lokasi SMA/SMK di Kota Serang.....	105
Gambar 4. 12. Peta Lokasi Pusat Perbelanjaan di Kota Serang.....	107
Gambar 4. 13. Peta Lokasi Ruang Terbuka di Kota Serang .....	109
Gambar 4. 14. Peta Lokasi Hotel di Kota Serang .....	111
Gambar 4. 15. Peta Kelas Kesesuaian Lokasi Cafe di Kota Serang.....	115
Gambar 4. 16. Peta Sebaran Kesesuaian Lokasi Cafe di Kota Serang .....	116
Gambar 4. 17. Peta Hasil Lapangan Capaian Target Pendapatan Cafe di Kota Serang.....	119
Gambar 4. 18. Peta Hasil Lapangan Capaian Target Pengunjung Cafe di Kota Serang.....	121

## DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, A. I. (2012). Aplikasi Sistem Informasi Geografi (SIG) Berbasis Bata Raster untuk Pengkelasan Kemampuan Lahan di Provinsi Bali dengan Metode Nilai Pikse Pembeda. *Jurnal Manusia dan Lingkungan*, 19(1).
- Aidil, A. (2017). *SISTEM INFORMASI GEOGRAFI*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Ardekani, R. S. (2016). The spatiality of specialty coffee bars and the. *Cogent Social Sciences*, 2, 15.
- Atmodjo, M. W. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Austin, S. B., melly, S. J., Sanchez, B. N., Patel, A., Buka, S., & Gortmaker, S. L. (2005). Clustering of Fast-food Restaurants around School: a Novel Application of Spatial Statistics to the Study of Food Environment. *American Public Health Association*, 95(5), 1575.
- Badan Pusat Statistik Kota Serang. (2019). Kota Serang Dalam Angka 2019. Kota Serang. BPS Kota Serang
- Bantennews. (2020, oktober 7). Retrieved desember 5, 2021, from BantenNews.co.id: <https://www.bantennews.co.id/geliat-bisnis-kedai-kopi-di-kota-serang/>
- Bernhardt, A., & Stoll, L. (2010). Creating Third Places : Places Where Communities Gather. *Downtown Economies*(172), 1.
- Choirurrozi, M. (2009). Pola Persebaran Permukiman di Kecamatan Prambanan Kabupaten Klaten Tahun 2008.
- Damajani, R. D. (2008). Vernakularisme, Informalitas, dan Urbanisme Cafe Sebagai Ekspresi Gaya Hidup Kontemporer. 141-158.
- Damanik, A. M. (2008). Analisis Sikap dan Preferensi Konsumen Terhadap Coffee Shop De Koffie-Pot Bogor.
- Derawati, D. (2021, Oktober 17). *iNews.id*. Retrieved 12 26, 2021, from iNews.id: <https://regional.inews.id/berita/tempat-ngopi-di-kota-serang/all>
- Dinas Sosial Kota Serang. (2022). Stakes Kota Serang 2021. Kota Serang. DINSOS Kota Serang.
- Faturrochman, & Dwiyanto, A. (1998). Validitas dan Reliabilitas Pengukuran Keluarga Sejahtera. 37-49.

- Ferry, Y., & dkk. (2015). *Teknologi Budi Daya Tanaman Kopi : Aplikasi pada Perkebunan Rakyat*. Jakarta: Indonesian Agency for Agricultural Research and Development (IAARD) Press.
- Fu'ad, E. N. (2015). Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro/Kecil di Komplek Shopping Centre Jepara. *Media Ekonomi dan Manajemen*, 30(1), 57.
- Harini, R., Yunus, H. S., Kasto, & Hartono, S. (2014). Analisis spasial sikap petani dalam mempertahankan tanah pertanian di Kabupaten Sleman, Indonesia. *Malaysian Journal of Society and Space*, 10(2), 154-167.
- Hariwan, P., & Silviatni, I. (2014). PERANCANGAN MODEL BISNIS CAFE ZAPATERIA. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, 2(1), 54-67.
- Herlyana, E. (2012). Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. 13(1).
- Horning, J., El-Geneidy, A., & Krizek, K. J. (2007). Perceptions of Walking Distance to Neighborhood Retail and Other Public Services. 1-17.
- Idawati, R. (2009). Perkembangan Penggunaan Teori Lokasi dan Penerapannya di Departemen Geografi Universitas Indonesia. *Skripsi*, 29.
- Igiasi, T. S. (2017). Cafe Sebagai Ruang Publik: Studi Tentang Gaya Hidup Masyarakat Kota Tanjungpinang. *Jurnal Masyarakat Maritim*, 1(1), 20-28.
- Iswanto, T. F. (2019). Penentuan Lokasi Potensial untuk Pengembangan Kawasan Industri Menggunakan Sistem Informasi Geografis. *ITN repository*.
- Julianti. (2019). Sistem Informasi Geografis Pencarian Lokasi Cafe di Medan. *Jurnal Sistem Komputer dan Informatika (JSON)*, 1(1), 14-19.
- Kharisma, B., & Nur, Y. H. (2019). Penentuan Komoditas Perkebunan Unggulan di Provinsi Jawa Barat. *Media Trend*, 74. doi:<http://dx.doi.org/10.21107/mediatrend.v14i1.4779>
- Khoirul, M. (2017). Faktor-Faktor Utama Dalam Pemilihan Lokasi Cafe di Kota Surakarta.
- Kosasi, S. (2014). Sistem Informasi Geografis untuk Memetakan Lokasi Bisnis Swalayan. *Senarai*, 480.
- Kurniawan, A., & Ridho, M. R. (2017). Perilaku Konsumtif Remaja Penikmat Warung Kopi. *Jurnal Sosiologi DILEMA*, 32(1), 10.



- Larice, M., & Macdonald, E. (2007). *The Urban Design Reader*, second edition.
- Latifa, N. H., & Rochdiani, D. (2019). Kajian Strategi Pemasaran Usaha Cafe Kadaka Cafeteria di Kota Bandung. *Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian*, 4(1).
- Lin, X., & Zu, Y. (2013). Multi-criteria GIS Based Procedure for Coffee Shop Location Decision.
- Lumbantoruan, W. (2001). Pendekatan Geografi Sebagai Ciri khas Ilmu Geografi. 25(3), 28-35.
- Mahalali, S. (2019, November 16). *Walikota Serang Meracik Kopi dan Bicara Potensi Ekonominya*. Retrieved from mediabanten.com: <https://mediabanten.com/walikota-serang-meracik-kopi-dan-bicara-potensi-ekonominya/>
- Nalurita, S., & dkk. (2014). Analisis Daya saing dan Strategi Pengembangan Agribisnis Kopi Indonesia. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 2(1), 63.
- Nia, A. O. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Usaha Mikro Kecil Menengah di Kecamatan Pagaralam Selatan. 1-12.
- Nirwansyah, A. W. (2017). Dasar Sistem Informasi Geografi dan Aplikasinya Menggunakan ARCGIS 9.3.
- Noviaji, H. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Warung Kopi Dalam Memilih Lokasi Usaha di Malang Raya.
- Nurikhsan, F., Indriane, W. S., & Safitri, D. (2019). Fenomena Coffe Shop Di Kalangan Konsumen Remaja. 9(2), 137-144.
- Oldenburg, R. (1996-97). Our Vanishing "Third Places". *Planning Commissioners Journal*(25), 6.
- Prahasta, E. (2009). *Sistem Informasi Geografi dan Konsep-konsep Dasar*. Bandung: Informatika.
- Prihandoyo, C., Arrywibowo, I., & Awaliyah, A. (2015). Analisis Pengaruh Harga, Lokasi, Bangunan, dan Lingkungan Terhadap Keputusan Konsumen. 1-17.
- Puntodewo, A., & dkk. (2003). *Sistem Informasi Geografis : Untuk Pengelolaan Sumber Daya Alam*. Center for International Forestry Research (CIFOR).
- Rafaela, K., & Kasimun, P. R. (2020). Sarana Rekreasi Air di Bekasi Selatan. *Jurnal Stupa*, 2(1), 910-911.

- Rohadi, E., Amalia, A., Bagaskara, j. D., Harijanto, B., & Adhisuwignjo, S. (2020). GIS for Cofee Shops Classification and Routing Using Naive Bayes Methode. *The 1st Annual Technology, Applied Science and Engineering Conference*. doi:doi:10.1088/1757-899X/732/1/012079
- Rohaya, S. (2019). Sebaran Lokasi Pedagang Kuliner di Kecamatan Bogor Tengah Kota Bogor.
- Said, I. (2017). Warung Kopi dan Gaya Hidup Modern. *Jurnal Al-Khitabah*, 3(1), 33-47.
- Sanjaya, M., & Sutisna, S. (2020). Tempat Singgah Dukuh atas Stpover Place. *Jurnal Stupa*, 2(1), 93-104.
- Saputra, Y. W. (2015). Pengembangan Bahan Ajar Geografi Pada Kompetensi Dasar Memahami Atmosfer dan Dampak Terhadap Kehidupan di Muka Bumi Kelas X SMA/MA Semester II Dengan Menggunakan Pendekatan Keruangan. *Jurnal Pendidikan Geografi*, 53-60.
- Sastrawan, I. W. (2015). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Usaha Pedagangan Kaki Lima di Pantai Penimbangan Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 5(1).
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. (Ayup, Ed.) Yogyakarta, Indonesia: Literasi Media Publishing.
- Soepono, P. (1999). Teori Lokasi: Representasi Landasan Mikro bagi Teori Pembangunan Daerah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 14(4).
- Solikatun, Kartono, D. T., & Demartoto, A. (2015). PERILAKU KONSUMSI KOPI SEBAGAI BUDAYA MASYARAKAT KONSUMSI: Studi Fenomenologi Pada Peminum Kopi Di Cafe Kota Semarang. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 4(1), 60-74.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumiyati, S., & Zainuddin. (2014). Prototipe Sebaran Lokasi Ujian dengan Metode (Nearest-neighbour Analysis) di UPBJJ-UT Bogor dan Bandung. *LAPORAN PENELITIAN LANJUT FUNDAMENTAL*, 0-27.
- Suryani, Y. (2015). Teoru Lokasi dalam Penentuan Pembangunan Lokasi Pasar Tradisional. *SNEMA*, 155.

- Tambunan, A. P. (2019). Sistem Informasi Geografis Pemetaan Lokasi Kuliner Halal di Kota Medan. *Skripsi*, 3.
- Tarigan, Robinson. 2005. Ekonomi Regional. Teori dan Aplikasi. Bumi Aksara. Jakarta.
- Tim SIG PT. Geomatik-Konsultan. (2010). *Modul Pelatihan SIG (Sistem Informasi Geografis) ArcGIS, PT. Geomatik-Konsultan, Makassar 2010*. Makassar, Sulawesi Selatan, Indonesia: JICA.
- Turmuzi, M. (2015). EVALUASI PENGELOLAAN BIDANG PERPARKIRAN DI KOTA SERANG (Studi Kasus Sekitar Alun-Alun Kota Serang).
- Umam, H. (2016). Manajemen Parkir di Kota Serang.
- Wahyudi, N., Lau, E. A., & Heriyanto. (2014). Analisis Faktor-Faktor Pemilihan Lokasi Usaha Terhadap Kesuksesan Usaha Jasa Mikro di Kecamatan Sungai Kunjang. 1-7.
- Widianingrum, D. L., Surjandari, I., & Arymurthy, a. A. (2018). Visualization of Fast Food Restaurant Location using Geographical Information System. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 2.
- Zuliarni, S., & Hidayat, R. T. (2013). Analisis Faktor Pertimbangan Pebisnis Restoran Kecil di Lingkungan Kampus Universitas Riau Dalam Pemilihan Lokasi Usaha. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 3(2), 100-119.