

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	15
1.3 Rumusan Masalah .....	16
1.4 Tujuan Penelitian .....	16
1.5 Kegunaan Penelitian .....	16
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN HIPOTESIS</b> .....	<b>18</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	18
2.1.1 Konsep Komunikasi Pemasaran .....	18
2.1.1.1 Komunikasi Pemasaran dalam Bauran Pemasaran Ritel.....	18
2.1.1.2 Definisi Komunikasi Pemasaran .....	24
2.1.1.3 Proses Komunikasi Pemasaran.....	25
2.1.1.4 Dimensi Komunikasi Pemasaran.....	32
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	37
2.1.2.1 Keputusan Pembelian dalam Teori Perilaku Konsumen.....	37

2.1.2.2	Definisi Keputusan Pembelian .....	39
2.1.2.3	Dimensi Keputusan Pembelian.....	40
2.1.2.4	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	42
2.1.3.	Pengaruh Komunikasi Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian.....	47
2.1.4.	Orisinalitas Penelitian .....	48
2.2.	Kerangka Pemikiran.....	51
2.3.	Hipotesis .....	55
<b>BAB III</b>	<b>OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....</b>	<b>57</b>
3.1.	Objek Penelitian.....	57
3.2.	Metode Penelitian .....	57
3.2.1.	Jenis dan Metode Penelitian.....	57
3.2.2.	Operasionalisasi Variabel.....	59
3.2.3.	Jenis dan Sumber Data .....	63
3.2.4	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	65
3.2.4.1.	Populasi.....	65
3.2.4.2	Sampel.....	66
3.2.4.3	Teknik Sampling.....	69
3.2.5	Teknik Pengumpulan Data .....	71
3.2.6.	Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas .....	72
3.2.6.1	Hasil Pengujian Validitas .....	72
3.2.6.2	Hasil Pengujian Reliabilitas .....	77
3.3.	Rancangan Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis ..	79
3.3.1	Teknik Analisis Data.....	79
3.3.2	Rancangan Analisis Deskriptif .....	80

3.3.3 Analisis Verifikatif Menggunakan Regresi Linier Sederhana.....	81
3.3.3.1 Asumsi Regresi Linier.....	81
3.3.3.2 Analisis Korelasi.....	82
3.3.3.3 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	83
3.3.3.4 Koefisien Determinasi .....	85
3.3.4 Pengujian Hipotesis .....	85
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>87</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	87
4.1.1. Profil Perusahaan Miko Mall .....	87
4.1.2. Identitas Miko Mall.....	89
4.2 Karakteristik Responden dan Pengalaman Responden.....	89
4.2.1 Karakteristik Responden .....	89
4.2.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	89
4.2.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia...90	
4.2.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	90
4.2.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	93
4.2.1.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	94
4.2.2 Pengalaman Responden .....	96
4.2.2.1 Pengalaman Responden Berdasarkan Pusat Perbelanjaan yang dikunjungi selain Miko Mall .....	96
4.2.2.2 Pengalaman Responden Berdasarkan Pusat Perbelanjaan yang Menjadi Tujuan Utama Belanja .....	97
4.3 Tanggapan Responden Terhadap Komunikasi Pemasaran .....	98

4.3.1	Tanggapan Responden Terhadap <i>Advertising</i> .....	98
4.3.2	Tanggapan Responden Terhadap <i>Sales Promotion</i> ....	102
4.3.3	Tanggapan Responden Terhadap <i>Public Relation and Publicity</i> .....	104
4.3.4	Tanggapan Responden Terhadap <i>Direct Marketing</i> ...	111
4.3.5	Rekapitulasi Tanggapan Responden terhadap Program Komunikasi Pemasaran .....	113
4.4	Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian .....	118
4.4.1	Tanggapan Responden Terhadap <i>Brand Choice</i> .....	119
4.4.2	Tanggapan Responden Terhadap <i>Dealer</i> .....	122
4.4.3	Tanggapan Responden Terhadap <i>Quantity</i> .....	126
4.4.4	Tanggapan Responden Terhadap <i>Timing</i> .....	129
4.4.5	Tanggapan Responden Terhadap <i>Payment Method</i> .....	131
4.4.6	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian .....	134
4.5	Pengujian Hipotesis Pengaruh Program Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian di Miko Mall .....	138
4.5.1	Uji Normalitas .....	138
4.5.2	Uji Linearitas .....	139
4.5.3	Diagram Pencar .....	140
4.5.4	Analisis Korelasi .....	141
4.5.5	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	142
4.5.6	Koefisien Determinasi .....	143
4.5.7	Pengujian Hipotesis Penelitian .....	144
4.6	Implikasi Hasil Penelitian .....	145
4.6.1	Implikasi Hasil Temuan Bersifat Teoritis .....	145
4.6.2	Implikasi Hasil Temuan Bersifat Empiris .....	147

4.6.3 Implikasi Hasil Temuan Terhadap Pengembangan Pendidikan .....	148
4.6.3.1 Empat Kompetensi Guru .....	148
4.6.3.2 Implikasi Hasil Penelitian terhadap Kompetensi Profesional .....	150
4.6.3.3 Implikasi Hasil Penelitian terhadap Pengembangan Pendidikan di SMK .....	155

**BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....160**

5.1. Kesimpulan .....	160
-----------------------	-----

5.2. Rekomendasi.....	160
-----------------------	-----

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**