

## DAFTAR PUSTAKA

- Abayomi, Adebisi Sunday and Bayode, Babatunde. 2011. Strategic Influence of Promotional Mix on Organization Sale Turnover In The Face of Strong Competitors. *Business Intelligence Journal Vol.4 No 2*
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Axelsson, Daniel and Nordberg, Hendrik. 2005. *The Role of Public Relation in The Introduction Stage of a New Brand*. Master's Thesis in Business Administration. Jonkoping International Business School
- Belch, G.E., and Belch, M.A. 2007. *Advertising and Promotion*. New York: Mc Graw-Hill, Inc
- Churchill, Jr. Gilbert A. 2005. *Dasar-dasar Riset Pemasaran Jilid Satu*. (Suryadi Saat dan Wisnu C. Kristiaji, Editor). Jakarta: Erlangga
- Cravens, David W. dan Nigel F. Piercy. 2009. *Strategic Marketing 9<sup>th</sup> Edition*. New Jersey: McGraw-Hill
- Dahlen, Michael., Lange Fredrik. and Smith, Terry. 2010. *Marketing Communications a Brand Narrative Approach*. N.Y: John Wiley and Sons
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Sarana Tutorial Nurani
- Hermawan, Asep. 2009. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo
- Kennedy, John E. dan Soemanagara, Dermawan. 2006. *Marketing Communication. Taktik dan Strategi*. Jakarta: Kel. Gramedia PT. Bhuana Ilmu Popular
- Kosasih, Veronica Annette dan Novia, Hellen. 2007. Perilaku dan Keputusan Pembelian Konsumen Restoran Melalui Stimulus 50% Discount di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 2, No. 2, Oktober 2007: 73-80*

- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 2013. *Principle of Marketing 14<sup>th</sup> Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc.-Prentice Hall.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Principles of Marketing 12<sup>th</sup>*. New Jersey: Pearson Education, Inc.-Prentice Hall
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson-Education
- Kotler, Philip., Bowen. and Makens. 2009. *Marketing for Hospitality and Tourism 5<sup>th</sup> Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Kurniawan, Albert. 2010. *Belajar Mudah SPSS Untuk Pemula*. Yogyakarta: Mediakom
- Lindra, Nussy Meliana. 2012. *Pengaruh Personal Selling terhadap Keputusan Menginap Tamu di Hotel Aston Tropicana*. Skripsi Sarjana pada FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia: tidak diterbitkan
- Lovelock et al. 2009. *Essential of Service Marketing*. Singapore: Prentice Hall
- Lwin, May and Aitchison, Jim. 2005. *Cluesess in Advertising*. Jakarta: Bhuana Ilmu Popular
- Ma'aruf, Hendri. 2006. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Maholtra, K Naresh. 2010. *Marketing Reasearch 6th Edition*. United Stated of America: Prentice Hall, Inc
- Mihart, Camelia. 2012. Impact of Integrated Marketing Communication on Consumer Behaviour: Effects on Consumer Decision – Making Process. *International Journal of Marketing Studies Vol. 4, No. 2*
- Narayanan, Sridhar., Manchanda, Puneet. and Pradeep, Chintagunta. 2005. Temporal Differences in the Role of Marketing Communication in New Product Categories. *Journal of Marketing Research Vol XLII*
- Nugraha, Richy. 2010. *Perilaku Tamu Bisnis Pasca Menginap di Sheraton Bandung Hotel & Towers melalui Program Integrated Marketing Communication*. Skripsi Sarjana pada FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia: tidak diterbitkan

- Nurjanah, Novarin. 2012. *Pengaruh Program Marketing Communications terhadap Keputusan Berkunjung di Taman Nasional Ujung Kulon*. Skripsi Sarjana pada FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia: tidak diterbitkan
- Peattie, Ken., Peattie, Sue. and Ponting, Cerys. 2009. Climate Change a Social and Commercial Marketing Communications Challenge. *EuroMed Journal of Business Vol. 4 No. 3*
- Pitana, I Gede dan Gayatri, Putu. G. 2005. *Sosiologi dan Antropologi Pariwisata*. Yogyakarta: CV Andi
- Potlury, Rajasekhara Mouly. 2008. Assessment of Effectiveness of Marketing Communication Mix Elements in Ethiopian Service Sector. *African Journal of Business Management Vol.2 (3)*
- Purwanti, Ayunda Putri. 2010. *Pengaruh Promotion Mix terhadap Keputusan Berkunjung di Alam Imajinasi Taman Bunga Nusantara*. Skripsi Sarjana pada FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia: tidak diterbitkan
- Putri, Ratih Dahliani. 2005. *Pengaruh Bauran Eceran (Retailing Mix) Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Superindo Cabang Dago Bandung*. Skripsi Sarjana pada FE Universitas Komputer Indonesia: tidak diterbitkan
- Riduwan dan Sunarto. 2011. *Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi Komunikasi, dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sangkaworn, Chonlanda. 2008. A Study of Product, Pricing, and Promotional Practice. *Journal of Marketing Practices of Hotel and Resort*
- Schiffman, Leon G., and Kanuk, Leslie Lazar. 2010. *Consumer Behavior 10<sup>th</sup> Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Sekaran, Uma. 2009. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. (Penerjemah: Kwan Men Yon) Jakarta: Salemba Empat
- Shimp, Terence A. 2010. *Advertising Promotion and Other Aspects of Interated Marketing Communication 8<sup>th</sup> Edition*. Canada: Nelson Education, Ltd
- Sugiyono. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_. 2008. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

\_\_\_\_\_. 2013. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta

Sulistiyawan, Fauzan. 2008. *Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Alfamart di Jl. Gajayana Malang*. Skripsi Sarjana pada FE Universitas Islam Negeri Malang: tidak diterbitkan

Umar, Husein. 2008. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Utami, Christina Widya. 2010. *Manajemen Ritel Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat

Wagner. 2009. *Gaya Hidup Shopping Mall sebagai Bentuk Perilaku Konsumtif pada Remaja di Perkotaan*. Skripsi Sarjana pada Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat. Institut Pertanian Bogor: tidak diterbitkan

#### **Sumber Lainnya :**

Jaakkola, Elina. 2012. *Purchase decision-making within professional consumer services: Organizational or consumer buying behaviour*. Turku School of Economics. Finland

Berita Resmi Statistik No.15/02/Th.XVI, 5 Februari 2013

[www.bandung.go.id/index.php?fa=wisata.list&catid=2&wjid=6](http://www.bandung.go.id/index.php?fa=wisata.list&catid=2&wjid=6)

[www.bi.go.id/id/publikasi/laporantahunan/perekonomian/Documents/6227189f6cae44259d624b2bbb39af30LPI2012Finaledit12042014.pdf](http://www.bi.go.id/id/publikasi/laporantahunan/perekonomian/Documents/6227189f6cae44259d624b2bbb39af30LPI2012Finaledit12042014.pdf)

[www.bisnisjabar.com/indeks.php/berita/mal-bandung-meski-over-supply-gencar-belanja-modal](http://www.bisnisjabar.com/indeks.php/berita/mal-bandung-meski-over-supply-gencar-belanja-modal)

[www.infobanknews.com/krisis-eropa-masih-mengancam-asia/](http://www.infobanknews.com/krisis-eropa-masih-mengancam-asia/)

[www.setneg.go.id/index2.php?option=com\\_content&do\\_pdf=1&id=6765&saU&ei=2Wypu9rjG1Kt0QWHvIDABw&ved=0CA0QfjAB&usg=AFQjCNGMoL9E8-Dp740RIK825VtM4EQNyw](http://www.setneg.go.id/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=6765&saU&ei=2Wypu9rjG1Kt0QWHvIDABw&ved=0CA0QfjAB&usg=AFQjCNGMoL9E8-Dp740RIK825VtM4EQNyw)