

**PENGARUH PROGRAM KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MIKO MALL**

(Survei pada Pengunjung Miko Mall yang Melakukan Pembelian)

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pendidikan  
Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis**



Oleh  
**Rizqina Siti Nadiya**  
**0906700**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MANAJEMEN BISNIS  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2014**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH PROGRAM KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MIKO MALL**  
(Survei pada Pengunjung Miko Mall yang Melakukan Pembelian)

**Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:**

Pembimbing

Drs. Bambang Widjajanta, M.M.  
NIP. 19611022 198903 1 002

Mengetahui,

Dekan Fakultas  
Pedidikan Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pendidikan Indonesia

Ketua Program Studi  
Pendidikan Manajemen Bisnis

Dr. H. Edi Suryadi, M.S.  
NIP. 19600412 198603 1 002

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos.,S.Pd.,M.M.  
NIP. 19690404 199903 1 001

Tanggung Jawab Yuridis  
Ada pada penulis

Rizqina Siti Nadiya  
NIM. 0906700

**PENGARUH PROGRAM KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MIKO MALL**

**(Survei pada Pengunjung Miko Mall yang Melakukan Pembelian)**

Oleh  
Rizqina Siti Nadiya

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Rizqina Siti Nadiya  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Januari 2014

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.