

Nomor : 0588/UN40.F7.S1/PK.05.01/2023

**PENGARUH RELIGIOSITAS, LINGKUNGAN KELUARGA DAN  
PENGETAHUAN SISWA TERHADAP PENGAMBILAN  
KEPUTUSAN MEMILIH JURUSAN PERBANKAN SYARIAH  
DENGAN PROMOSI SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR  
(Studi pada SMK Jurusan Perbankan Syariah di Bandung Raya)**

**DRAFT SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Oleh:

**Syalwa Fitriani**

**1901820**

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2023**

**PENGARUH RELIGIOSITAS, LINGKUNGAN KELUARGA DAN  
PENGETAHUAN SISWA TERHADAP PENGAMBILAN  
KEPUTUSAN MEMILIH JURUSAN PERBANKAN SYARIAH  
DENGAN PROMOSI SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR  
(Studi pada SMK Jurusan Perbankan Syariah di Bandung Raya)**

Oleh  
Syalwa Fitriani

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

©Syalwa Fitriani

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2023

Hak cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak secara keseluruhan atau sebagian, dicetak ulang,  
difotokopi, atau cara lainnya tanpa seizin dari penulis.

Syalwa Fitriani, 2023

**PENGARUH RELIGIOSITAS, LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENGETAHUAN SISWA  
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMILIH JURUSAN PERBANKAN SYARIAH  
DENGAN PROMOSI SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR (Studi pada SMK Jurusan  
Perbankan Syariah di Bandung Raya)**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan skripsi dengan judul **“Pengaruh Religiositas, Lingkungan Keluarga, dan Pengetahuan Siswa Terhadap Pengambilan Keputusan Memilih Jurusan Perbankan Syariah dengan Promosi Sebagai Variabel Moderator (Studi pada SMK Jurusan Perbankan Syariah di Bandung Raya)”** ini berserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2023

Yang Membuat Pernyataan



Syalwa Fitriani

NIM 1901820

Syalwa Fitriani, 2023

**PENGARUH RELIGIOSITAS, LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENGETAHUAN SISWA TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMILIH JURUSAN PERBANKAN SYARIAH DENGAN PROMOSI SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR (Studi pada SMK Jurusan Perbankan Syariah di Bandung Raya)**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

## LEMBAR PENGESAHAN

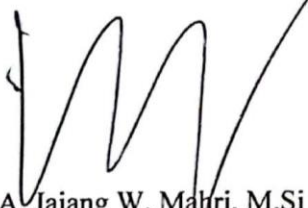
Judul Skripsi : Pengaruh Tingkat Religiositas, Lingkungan Keluarga, dan Tingkat Pengetahuan Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Memilih Jurusan Perbankan Syariah dengan Promosi Sebagai Variabel *Intervening* (Studi pada SMK Jurusan Perbankan Syariah di Bandung Raya)

Penyusun : Syalwa Fitriani

NIM : 1901820

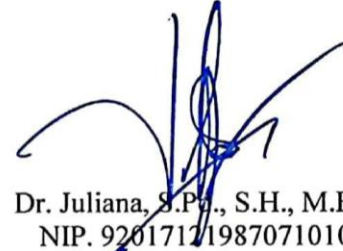
Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Dosen Pembimbing 1




Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si  
NIP. 196412031993021001

Dosen Pembimbing 2



Dr. Juliana, S.Pd., S.H., M.E.Sy  
NIP. 920171219870710101

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Dr. Aas Nurasyiah  
NIP. 198406072014042001

Syalwa Fitriani, 2023

**PENGARUH RELIGIOSITAS, LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENGETAHUAN SISWA TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMILIH JURUSAN PERBANKAN SYARIAH DENGAN PROMOSI SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR (Studi pada SMK Jurusan Perbankan Syariah di Bandung Raya)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM  
Jl. Dr. Setiabudi No. 229 Bandung 40154 Telp. (022) 2001619,2002091,2002189 Fax. (022)2001621  
Homepage <http://www.upi.edu> - Email: [ilmuekonomi\\_fpeb@upi.edu](mailto:ilmuekonomi_fpeb@upi.edu)

LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI

Tanggal Ujian Sidang : Selasa, 22 Agustus 2023  
Nama : Syalwa Fitriani  
NIM : 1901820  
Judul Skripsi : Pengaruh Religiositas, Lingkungan Keluarga dan Pengetahuan Siswa Terhadap Pengambilan Keputusan Memilih Jurusan Perbankan Syariah Dengan Promosi Sebagai Variabel Mediator (Studi pada SMK Jurusan Perbankan Syariah di Bandung Raya)

Telah direvisi dan disetujui oleh para penguji skripsi:

No.	Penguji Skripsi	Tanda Tangan
1.	Dr. Aas Nurasyiah, M.Si	
2.	Dr. Kusnendi, MS	
3.	Rida Rosida, BS., M.Sc.	

Bandung, Agustus 2023

Dosen Pembimbing I,

Dr. A Jajang W. Mahri, M.Si  
NIP: 196412031993021001

Dosen Pembimbing II,

Dr. Juliana, M.E.Sy  
NIP: 920171219870710101

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam,

Dr. Aas Nurasyiah, M.Si  
NIP: 198406072014042001

Syalwa Fitriani, 2023

PENGARUH RELIGIOSITAS, LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENGETAHUAN SISWA TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMILIH JURUSAN PERBANKAN SYARIAH DENGAN PROMOSI SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR (Studi pada SMK Jurusan Perbankan Syariah di Bandung Raya)

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

Syalwa Fitriani (1901820) “Pengaruh Religiositas, Lingkungan Keluarga, Dan Pengetahuan Siswa Terhadap Pengambilan Keputusan Memilih Jurusan Perbankan Syariah Dengan Promosi Sebagai Variabel Moderator (Studi pada SMK Jurusan Perbankan Syariah di Bandung Raya)” dibawah bimbingan Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si dan Dr. Juliana, M.E.Sy.

## ABSTRAK

Penelitian ini didasarkan pada rendahnya sumber daya manusia (SDM) yang belum mampu menyeimbangi kebutuhan sumber daya insani dari perbankan syariah, padahal mayoritas penduduk Indonesia adalah masyarakat muslim. Menyikapi hal tersebut, Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) menghadirkan jurusan Perbankan Syariah dengan tujuan mempersiapkan Sumber Daya Manusia yang handal sebagai penerus pengelola Lembaga Keuangan Syariah. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui religiositas, lingkungan keluarga dan pengetahuan siswa serta pengaruhnya terhadap pengambilan keputusan siswa memilih jurusan perbankan syariah di wilayah Bandung Raya. Sampel dalam penelitian ini yaitu siswa aktif yang sedang menempuh pendidikan di SMK Wilayah Bandung Raya dengan kompetensi jurusan yang dipilih yaitu Perbankan Syariah. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif-kausalitas melalui analisis *Partial Least Square-Structural Equation Modeling* dengan jumlah sampel sebanyak 158 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh variabel dalam penelitian ini berada pada kategori tinggi. Hasil uji hipotesis juga menunjukkan bahwa religiositas, pengetahuan siswa dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan siswa dalam memilih jurusan perbankan syariah. Sedangkan lingkungan keluarga tidak berpengaruh terhadap pengambilan keputusan siswa dalam memilih jurusan perbankan syariah. Selain itu, hasil penelitian juga menunjukkan bahwa promosi mampu memediasi tingkat religiositas dan tingkat pengetahuan siswa terhadap keputusan memilih jurusan perbankan syariah. Namun promosi tidak mampu memediasi lingkungan keluarga terhadap keputusan dalam memilih jurusan perbankan syariah.

**Kata Kunci : Religiositas, Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Siswa, Pengambilan Keputusan**

Syalwa Fitriani (1901820) "**The Influence of Religiosity, Family Environment, and Student Knowledge on the Decision-Making in Choosing the Sharia Banking Major with Promotion as the Moderator Variable (A Study at Vocational High Schools with Sharia Banking Major in the Bandung Raya Region)**" under the guidance of Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si and Dr. Juliana, M.E.Sy.

### ***ABSTRACT***

This research is based on the low human resources (SDM) that have not been able to balance the human resource needs of Islamic banking, even though the majority of the Indonesian population is Muslim. In response to this issue, Vocational High Schools (SMK) offer the Sharia Banking major with the aim of preparing competent human resources as successors in managing Islamic Financial Institutions. The purpose of this study is to determine religiosity, family environment, and student knowledge as well as their influence on students' decisions in choosing the Sharia banking major in the Bandung Raya region. The sample in this study consists of active students who are currently undergoing education in SMK in the Bandung Raya region, specifically in the Sharia Banking competence. The research method used in this study is a quantitative method with a descriptive-causal approach through Partial Least Square-Structural Equation Modeling with a sample size of 158 respondents. The research results show that all variables in this study are in the high category. Hypothesis testing results also indicate that religiosity, student knowledge, and promotion have a positive and significant effect on students' decision-making in choosing the Sharia banking major. Meanwhile, the family environment does not affect students' decision-making in choosing the Sharia banking major. Furthermore, the research results also indicate that promotion can mediate the level of religiosity and student knowledge on the decision to choose the Sharia banking major. However, promotion cannot mediate the family environment's influence on the decision to choose the Sharia banking major.

**Keywords: Religiosity, Family Environment, Student Knowledge, Decision-Making**

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh*

Puji syukur penulis ucapkan ke hadirat Allah SWT. karena dengan kekuasaannya telah memberikan rahmat, hidayah, serta kemudahan bagi penulis sehingga dapat menyusun skripsi yang berjudul **“Pengaruh Religiositas, Lingkungan Keluarga, Dan Pengetahuan Siswa Terhadap Pengambilan Keputusan Memilih Jurusan Perbankan Syariah Dengan Promosi Sebagai Variabel Moderator (Studi pada SMK Jurusan Perbankan Syariah di Bandung Raya)”**.

Skripsi ini dapat tersusun karena adanya bantuan dari berbagai pihak baik yang terlibat langsung maupun tidak langsung. Tak lupa penulis ucapkan terimakasih kepada kedua orang tua atas doa yang tak pernah terputus, serta teman-teman yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak terdapat kesalahan dan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki sehingga dalam teknik penulisan dan isinya masih banyak yang harus diperbaiki. Karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna menjadi bahan koreksi untuk penulis.

Bandung, Agustus 2023

Syalwa Fitriani



## UCAPAN TERIMAKASIH

*Alhamdulillah* *rabbi'l'aalamiin*. Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberi rahmat serta karunia-Nya sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan ketulusan dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Rektor Universitas Pendidikan Indonesia Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A dan Bapak Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis yang telah memfasilitasi kelancaran studi penulis di kampus UPI.
2. Ibu Dr. Aas Nurasyiah, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam (IEKI) yang telah memberi motivasi dan memfasilitasi agar penulis dapat menyelesaikan studi. Terimakasih banyak atas segala perhatian dan perjuangannya dalam mengharumkan Prodi IEKI.
3. Ibu Dr. Hilda Monoarfa, M.Si selaku dosen pembimbing akademik penulis selama 8 semester. Terimakasih atas arahan yang telah diberikan, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan keberkahan dan kebahagiaan kepada ibu dan keluarga.
4. Bapak Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si., selaku Dosen Pembimbing satu, yang senantiasa dengan tulus meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan, memberikan motivasi dan memberikan sarannya sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
5. Bapak Dr. Juliana, M.E.Sy., selaku Dosen Pembimbing dua, yang senantiasa meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan motivasi kepada penulis dari awal penyusunan proposal skripsi hingga akhir

penyusunan skripsi ini. Terimakasih atas dukungan yang diberikan sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan ini dengan baik dan tepat waktu.

6. Segenap Dosen Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam: Bapak Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy., Bapak Ripan Hermawan, S.S., S.H., M.A., Ibu Anne Cakhyaneu, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Neni Sri Wulandari, S.Pd., M.Si., Ibu Rida Rosida, BS., M.Sc., M.Si., Ibu Suci Aprilliani Utami, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Fitrianty Adirestuty, S.Pd., M.Si., Ibu Rumaisah Azizah Al Adawiyah, S.E., M.Sc selaku dosen Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah memberikan ilmu dan pengajaran yang sangat bermanfaat bagi penulis selama perkuliahan.
7. Bapak Hamidin selaku staff administrasi Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah membantu dalam pembuatan surat untuk keperluan siding proposal, siding skripsi serta administrasi lainnya yang berkaitan dengan akademik selama perkuliahan.
8. Terkhusus kepada orang tua tercinta, Bapak Rahmat, Mama Hani hadianty dan Ayah Iim Sugiman yang senantiasa memberikan kasih sayang tanpa batas, mendoakan, menjaga, mendidik dan memberikan dukungan materi sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan mendapat gelar Sarjana. Teruntuk mama, penulis menyadari bahwa hingga hari dimana pelaksanaan ujian sidang skripsi ini selesai, doa yang tak pernah putus dari mama selalu membersamai penulis bahkan sampai seterusnya. Terimakasih untuk selalu ada dan mengajarkan untuk menjadi wanita kuat. Kini penulis menyadari dan memahami arti kalimat *the power of do'a mama*. Semoga Allah senantiasa memberikan keberkahan, keselamatan, dan umur yang panjang.
9. Adik kandung penulis, Zazkia Putri Khaerunnisa yang senantiasa menemani, memahami, dan berbagi keluh kesah. Terimakasih telah bersedia dimintai tolong dalam berbagai hal termasuk dalam penyusunan skripsi ini. Semoga selalu

- diberikan keberkahan, kebahagiaan, dimudahkan segala urusannya, hingga tercapai cita-cita sebagai seorang arsitek.
10. Teruntuk Aldy Mulyana, terimakasih sudah kebersamai dan memberi dukungan serta bantuan dalam berbagai hal. Terimakasih atas kesediannya yang tidak pernah bosan untuk mendengarkan keluh kesah yang penulis rasakan.
  11. Teman sekaligus sahabat penulis semasa kuliah Milayani, Rahmi Fadilla Putri, Epi Desi Fitria, Rahmayati, Resti Dayusman, Melinda Amelia, Syarifa Hidayatul, dan Amalia. Juga kepada teman seperjuangan dan seperbimbingan yang selalu bersedia berbagi informasi, memberi dukungan serta motivasi, dan bantuan selama proses penyusunan skripsi. Semoga dilancarkan serta dimudahkan segala urusan, tak lupa agar selalu tetap semangat dalam menyelesaikan studi.
  12. Keluarga besar IEKI angkatan 2019 yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu. Terimakasih telah banyak memberi kenangan serta pelajaran selama perkuliahan. Semoga selalu diberi kesehatan, dilancarkan dan dimudahkan segala urusannya.
  13. Bapak Dasep Sopiana, S.Pd., dan Ibu Ari Nurhayati, S.Pd selaku guru matematika penulis saat masih duduk di bangku SMK. Terimakasih atas motivasi dan dukungan yang diberikan, serta kesediaan dalam membantu penulis untuk menyebarkan kuesioner kepada pihak sekolah yang bersangkutan.
  14. Ridiana S.H., M.Kn., selaku bibi dari penulis yang selalu memberi motivasi untuk penulis dalam mengejar pendidikan tinggi sampai pada menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu. Terimakasih atas dukungan yang diberikan baik berupa materi maupun non materi.
  15. Bapak dan Ibu guru dari pihak sekolah SMK yang terdapat Jurusan Perbankan Syariah, terimakasih atas bantuan yang sudah diberikan dalam menyebarluaskan kuesioner penelitian penulis kepada siswa dan siswinya. Kepada Dea, Raffi, Wanda, dan Eulis, selaku siswa dari jurusan perbankan syariah, terimakasih atas bantuannya dalam menyebarluaskan dan mengingatkan teman-temannya untuk

- mengisi kuesioner penelitian ini. Semoga Allah SWT. selalu melancarkan segala urusannya, memberi keberkahan, keselamatan dan kesehatan kepada kita semua.
16. Seluruh responden dalam penelitian ini yang telah meluangkan waktunya dengan ikhlas dalam mengisi dan menyebarkan kuesioner penelitian ini sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Semoga apa yang teman-teman lakukan menjadi lading pahala dan dicatat sebagai amal kebaikan. Aamiin.
  17. Seluruh keluarga dan pihak yang telah membantu serta mendoakan penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas dukungan dan doa yang telah diberikan. Semoga Allah SWT. membalas kebaikan yang telah dilakukan, memberi keberkahan dan kesehatan selalu.
  18. Kepada Pak Ricko selaku CEO dari Cinema Inovator, Teh Rahayu, Teh Hana, Teh Sugih, Teh Risna, Kang Adam dan tim dari Cinema Inovator lainnya yang sudah memberi dukungan dan motivasi agar penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.
  19. Kepada Ibu Shanty, Ibu Vio dan Pak Gerry, serta teman-teman DSR CIMB Niaga Bandung yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungan dan motivasi untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi hingga tepat waktu. Terimakasih atas ilmu dan pengalaman yang sudah diberikan dalam dunia kerja, semoga tali silaturahmi selalu terjaga
  20. Terkhusus diri pribadi, terimakasih kepada karena telah mampu berjuang dan bertahan sampai dititik ini. Terimakasih karena telah berani melangkah untuk menyelesaikan skripsi ini sampai akhir, berhasil dalam melawan rasa malas, lelah, khawatir, dan sakit yang dirasakan.

Akhir kata, semoga Allah Swt. membalas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis, semoga menjadi amalah yang tidak pernah terputus.  
*Aamiin allahumma aamiin.*

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian .....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA, KERANGKA TEORITIS DAN HIPOTESIS .....	13
2.1 Telaah Pustaka.....	13
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen .....	13
2.1.2 Konsep Pengambilan Keputusan.....	15
2.1.3 Konsep Religiositas.....	20
2.1.4 Konsep Lingkungan Keluarga.....	23
2.1.5 Konsep Pengetahuan Siswa .....	24
2.1.6 Konsep Promosi .....	27
2.2 Penelitian terdahulu .....	28
2.3 Kerangka Teoritis .....	42
2.3.1 Keterkaitan Religiositas Terhadap Pengambilan Keputusan .....	42
2.3.2 Keterkaitan Lingkungan Keluarga Terhadap Pengambilan Keputusan	43
2.3.3 Keterkaitan Pengetahuan Siswa Terhadap Pengambilan Keputusan ....	43
2.3.4 Keterkaitan Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa .....	44
2.3.5 Keterkaitan Promosi Dengan Religiositas Terhadap Pengambilan Keputusan .....	45
2.3.6 Keterkaitan Promosi Dengan Lingkungan Keluarga Terhadap Pengambilan Keputusan .....	46
2.3.7 Keterkaitan Promosi Dengan Pengetahuan Siswa Terhadap Pengambilan Keputusan .....	47

viii

Syalwa Fitriani, 2023

**PENGARUH RELIGIOSITAS, LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENGETAHUAN SISWA TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMILIH JURUSAN PERBANKAN SYARIAH DENGAN PROMOSI SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR (Studi pada SMK Jurusan Perbankan Syariah di Bandung Raya)**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

2.4	Hipotesis Penelitian .....	49
BAB III OBJEK, METODE DAN DESAIN PENELITIAN .....		48
3.1	Objek dan Subjek Penelitian .....	48
3.2	Metode Penelitian .....	48
3.3	Desain Penelitian .....	49
3.4	Operasional Variabel .....	49
3.5	Populasi dan Sampel Penelitian .....	52
3.5.1	Populasi Penelitian .....	52
3.5.2	Sampel Penelitian .....	52
3.6	Teknik dan Alat Pengumpulan Data .....	54
3.6.1	Teknik Pengumpulan Data .....	54
3.6.2	Alat Pengumpulan Data .....	54
3.7	Teknik Analisis Data .....	55
3.7.1	Analisis Deskriptif .....	55
3.7.2	Analisis Structural Equation Modeling – Partial Least Square .....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		63
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	63
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	64
4.2.1	Analisis Deskriptif Karakteristik Responden .....	64
4.2.2	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	67
4.2.3	Analisis Data Dengan Partial Least Square – Structural Equation Modeling (PLS-SEM) .....	93
4.2.4	Pengujian dan Pembahasan Hipotesis Penelitian .....	110
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI .....		123
5.1	Simpulan .....	123
5.2	Implikasi .....	125
5.3	Rekomendasi .....	128
DAFTAR PUSTAKA .....		129
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....		139
Lampiran 1	Instrumen Penelitian .....	139
Lampiran 2	Identitas Responden .....	140
Lampiran 3	Hasil Pengolahan Kategorisasi .....	144
Lampiran 4	Hasil Pengolahan SmartPLS 3 .....	168
Lampiran 5	Surat Keputusan Dosen Pembimbing .....	171
Lampiran 6	Catatan Bimbingan Skripsi .....	175

Lampiran 7	Plagiarism Checker .....	179
Lampiran 8	Surat Keputusan Ujian Sidang.....	180
Lampiran 9	Lembar ACC Perbaikan Draft Skripsi oleh Dosen Penguji.....	181
Lampiran 10	<i>Curriculum Vitae</i> .....	187

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Jumlah Pekerja di Bank dan Lembaga Keuangan Syariah .....	2
Tabel 1. 2	Daftar SMK Jurusan Perbankan Syariah di Bandung Raya.....	8
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 3. 1	Definisi Operasional Variabel.....	49
Tabel 3. 2	Skala Pengukuran Kategori.....	56
Tabel 4. 1	Rata-rata Skor Variabel Religiositas.....	68
Tabel 4. 2	Skala Kategori Religiositas per Item .....	70
Tabel 4. 3	Rekapitulasi Hasil Jawaban Religiositas.....	70
Tabel 4. 4	Skala Kategori Religiositas per Variabel .....	71
Tabel 4. 5	Skala Kategori Variabel Religiositas per Responden .....	72
Tabel 4. 6	Makna Kategori Variabel Religiositas .....	73
Tabel 4. 7	Rata-rata Skor Variabel Lingkungan Keluarga.....	73
Tabel 4. 8	Skala Kategori Variabel Lingkungan Keluarga per Item.....	75
Tabel 4. 9	Rekapitulasi Hasil Jawaban Lingkungan Keluarga .....	75
Tabel 4. 10	Skor Kategori Variabel Lingkungan Keluarga per Variabel .....	76
Tabel 4. 11	Skor Kategori Variabel per Responden .....	77
Tabel 4. 12	Makna Kategori Variabel Lingkungan Keluarga.....	78
Tabel 4. 13	Rata-rata Skor Responden Variabel Pengetahuan Siswa .....	79
Tabel 4. 14	Skala Kategori Variabel Pengetahuan Siswa per Item.....	80
Tabel 4. 15	Rekapitulasi Hasil Jawaban Variabel Pengetahuan Siswa.....	81
Tabel 4. 16	Skala Kategori Variabel Pengetahuan Siswa per Variabel .....	82
Tabel 4. 17	Skor Kategori Variabel Pengetahuan Siswa per Responden .....	82
Tabel 4. 18	Makna Kategori Variabel Pengetahuan Siswa.....	83
Tabel 4. 19	Rata-rata Responden Variabel Promosi .....	84
Tabel 4. 20	Skor Kategori Variabel Promosi per Item.....	86
Tabel 4. 21	Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Variabel Promosi.....	86
Tabel 4. 22	Skala Kategori Variabel Promosi per Variabel.....	87
Tabel 4. 23	Skor Kategori Variabel Promosi per Responden .....	88
Tabel 4. 24	Makna Kategori Variabel Promosi .....	88
Tabel 4. 25	Rata-rata Skor Responden pada Variabel Pengambilan Keputusan .....	89
Tabel 4. 26	Skor Kategori Variabel Pengambilan Keputusan per Item.....	91



Tabel 4. 27 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden pada Variabel Pengambilan Keputusan .....	91
Tabel 4. 28 Skor Kategori Variabel Pengambilan Keputusan per Variabel .....	92
Tabel 4. 29 Skala Kategori Variabel Pengambilan Keputusan per Responden .....	92
Tabel 4. 30 Makna Kategori Variabel Pengambilan Keputusan .....	93
Tabel 4. 31 Nilai Outer Loading Sebelum Perbaikan .....	94
Tabel 4. 32 Nilai Outer Loading Setelah Perbaikan .....	96
Tabel 4. 33 Nilai Cross Loading .....	97
Tabel 4. 34 Nilai Fornell -Loarcker Criterion .....	98
Tabel 4. 35 Nilai Heterotrait-Monotrait Ratio .....	99
Tabel 4. 36 Nilai Average Variance Extracted (AVE) .....	99
Tabel 4. 37 Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reliability .....	100
Tabel 4. 38 Nilai R-Square .....	100
Tabel 4. 39 Nilai Variance Inflation Factor .....	101
Tabel 4. 40 Nilai F Square .....	102
Tabel 4. 41 Nilai Q -Square .....	103
Tabel 4. 42 Indikator Yang Digunakan Dalam Penelitian .....	105
Tabel 4. 43 Hasil Path Coefficient .....	111

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Proses Pengambilan Keputusan .....	16
Gambar 2. 2	Kerangka Teoritis.....	48
Gambar 2. 1	Proses Pengambilan Keputusan .....	16
Gambar 2. 2	Kerangka Teoritis.....	48
Gambar 3. 1	Tahapan Pengujian SEM-PLS.....	57
Gambar 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	64
Gambar 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Sekolah.....	65
Gambar 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas .....	66
Gambar 4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	67
Gambar 4. 5	Output Model Penelitian SEM-PLS.....	104
Gambar 4. 6	Output Bootstrapping.....	111

## DAFTAR PUSTAKA

- A'inina, F. Q., Mardi, M., & Susanti, S. (2021). the Influence of Knowledge, Religiosity, and Pocket Money on Students' Interest for Saving in Sharia Commercial Banks. *Cashflow : Current Advanced Research on Sharia Finance and Economic Worldwide*, 1(1), 1–11. <https://doi.org/10.55047/cashflow.v1i1.16>
- Aco, N. A., & Natasya. (2022). Pengaruh Religiusitas, Promosi, Dan Pelayanan Dalam Pengambilan Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Haji Pada PT. Bank Muamalat Cabang Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(2), 1–10.
- Albashir, W. A., Zainuddin, Y., & Panigrahi, S. K. (2018). The Acceptance of Islamic Banking Products in Libya: A Theory of Planned Behavior Approach. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 8(3), 105–111. <http://www.econjournals.com>
- Alfani, M. H., & Rifa. (2022). Pengaruh Religiusitas Mahasiswa Universitas Islam. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 5(X), 98–107.
- Aliman, N. K., Ariffin, Z. Z., & Hashim, S. M. (2018). Religiosity Commitment and Decision-Making Styles Among Generation Y Muslim Consumers in Malaysia. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(1). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v8-i1/3830>
- Appulembang, Y. A., & Agustina, A. (2020). Fungsi Keluarga Terhadap Pengambilan Keputusan Remaja dalam Pemilihan Jurusan. *JURKAM: Jurnal Konseling Andi Matappa*, 4(1), 24. <https://doi.org/10.31100/jurkam.v4i1.481>
- Ardianto, W. D. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Kredit Cepat Aman ( KCA ), Promosi Dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Layanan Pada Pegadaian Cabang Sape. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 5(3), 926–935.
- Arniati, Arsal, M., Akhmad, Asdar, & Adiningrat, A. A. (2020). Impression of Student Knowledge on Decisions Become a Customer of Islamic Banks. *International Journal of Business Economics (IJBE)*, 1(2), 145–152. <https://doi.org/10.30596/ijbe.v1i2.4284>
- Asih, D., Setini, M., Dharmmesta, B. S., & Purwanto, B. M. (2020). Religiosity and spirituality: Conceptualization, measurement and its effect on frugality.

- Management Science Letters*, 10(16), 4023–4032.  
<https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.7.007>
- Bruin, W. B. De. (2017). Ageing and Economic Decision-Making. *Journal Of Ageing Research*.
- Cheisviyanny, C., & Pratama, R. (2020). Faktor Determinan Mahasiswa Tingkat Pertama Dalam Pengambilan Keputusan Memilih Program Studi Akuntansi S1 Universitas Negeri Padang. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(2), 2673–2692.  
<https://doi.org/10.24036/jea.v2i2.238>
- Daga, R., & Indriakati, A. J. (2022). Religiosity, Social and Psychological Factors on Purchase Decisions and Consumer Loyalty. *Jurnal Manajemen*, 26(3), 469–491.  
<https://doi.org/10.24912/jm.v26i3.941>
- Dai, L., & Wang, L. (2015). Review Of Family Functioning. *Journal Of Social Science*, 3(12), 134–141. <https://doi.org/10.4236/jss.2015.312014>
- Darmadiansyah, Rahmawati, E., & Hidayat, N. (2020). Pengaruh Karakteristik Nasabah, Pengetahuan Nasabah, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Pada Bank Kalsel Syariah Banjarmasin). *Jurnal Bisnis dan Pembangunan*, 8(1), 30–40.
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 8(2), 44–56. <https://doi.org/10.32639/jiak.v8i2.297>
- Dwijayanty, R., Sukadwilinda, S., & Sopian, I. (2019). Influencing Factors on Students' Career Interests in Islamic Financial Institutions. *The International Journal of Business Review (The Jobs Review)*, 2(2), 131–136.  
<https://doi.org/10.17509/tjr.v2i2.21492>
- Elqorni, A. (2019). *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. All Management Insight.
- Fadjrin, M. A., & Muhsin. (2017). Pengaruh Lokasi Sekolah, Promosi Sekolah, Persepsi Dan Teman Sebaya Terhadap Minat Siswa Memilih Jurusan. *Economic Education Analysis Jpurnal*, 6(2), 352–364.  
<http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>
- Faha, Y. M., Masruchin, M., & Latifah, F. N. (2022). The Influence of Religiosity and Customer Perception on Interest in Savings. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)*, 5(1), 153–166.  
<https://doi.org/10.31538/ijse.v5i1.1803>
- Farih, A., Jauhari, A., & Widodo, E. (2019). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial

Syalwa Fitriani, 2023

**PENGARUH RELIGIOSITAS, LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENGETAHUAN SISWA TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMILIH JURUSAN PERBANKAN SYARIAH DENGAN PROMOSI SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR (Studi pada SMK Jurusan Perbankan Syariah di Bandung Raya)**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

- Terhadap Pengambilan Keputusan Kursus Bahasa Inggris Pare Dengan Viral Marketing Sebagai Variabel Intervening. *JMK (Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan)*, 4(1), 41. <https://doi.org/10.32503/jmk.v4i1.361>
- Febriantomo, E. H., & Suharnan. (2015). Training Effect Of Self Efficacy Of Career Decision Making Self Efficacy (CDMSE) And N-Ach On Student SMAN 01 Pasuruan East Java. *Jurnal Psikologi Indonesia*, 4(01), 1–23.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gampu, A. N., Kawet, L., & Uhing, Y. (2015). Analisis Motivasi, Persepsi, Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pt. Bank Sulutgo Cabang Utama Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(3), 1330–1340.
- Gautama Siregar, B. (2018). Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Marhamah Pada Pt. Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidimpuan. *TAZKIR: Jurnal Penelitian Ilmu-ilmu Sosial dan Keislaman*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.24952/tazkir.v4i1.1060>
- Ghozali, I., & Latan, H. (2016). *Partial Least Square: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, S. N. (2019). Peran Mediasi Sikap pada Pengaruh Edukasi dan Religiusitas terhadap Keputusan Menabung Nasabah. *Jurnal Ekonomi Islam*, 19(1), 2.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). In *International Journal of Research & Method in Education* (Vol. 38, Nomor 2). <https://doi.org/10.1080/1743727x.2015.1005806>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. CA: Sage. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7\\_1](https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7_1)
- Hasanuddin, R., Syukri, A., & Nofrianto. (2019). Pengaruh Produk, Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di Bank Syariah. *Innovation: Journal for Religious-Innovation Studies*, XIX(2), 191–206.
- Hasibuan, S. W., Daud, A., Khair Afif, Y., Febryola, S. N., & Subhan, S. (2019). Pengaruh Pengetahuan Masyarakat tentang Perbankan Syariah terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Bank Syariah Mandiri Cabang Stabat. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 2(2), 225–233. <https://doi.org/10.47467/elmal.v2i2.549>

Syalwa Fitriani, 2023

**PENGARUH RELIGIOSITAS, LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENGETAHUAN SISWA TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMILIH JURUSAN PERBANKAN SYARIAH DENGAN PROMOSI SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR (Studi pada SMK Jurusan Perbankan Syariah di Bandung Raya)**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

- Havidz, H. B. H., & Mahaputra, M. R. (2020). Brand Image And Purchasing Decision: Analysis Of Price Perception And Promotion (Literature Review Of Marketing Management). *Journal of Economics, Finance and Accounting, 1*(2), 358–372. <https://doi.org/10.38035/DIJEFA>
- Hendro, O., Asiati, D. I., & Sari, D. P. (2020). Pengaruh Promosi, Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Digital Dimediasi Oleh Pengetahuan Konsumen Dan Kepercayaan Konsumen Di Bank Sumsel Babel Cabang Prabumulih. *Islamic Banking : Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Perbankan Syariah, 5*(2), 73–98. <https://doi.org/10.36908/isbank.v5i2.117>
- Herawati, T., Pranaji, D. K., Pujihastuty, R., & Latifah, E. W. (2020). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pelaksanaan Fungsi Keluarga di Indonesia. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen, 13*(3), 213–227. <https://doi.org/10.24156/jikk.2020.13.3.213>
- Hermawan, Y., Suherti, H., & Gumilar, R. (2020). Pengaruh Lingkungan Belajar (Lingkungan Keluarga, Lingkungan Kampus, Lingkungan Masyarakat) Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa. *Jurnal Edukasi (Ekonomi, Pendidikan dan Akuntansi), 8*(1), 51. <https://doi.org/10.25157/je.v8i1.3317>
- Hernita, N. (2019). Pengaruh Teman Sebaya Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Pengambilan Keputusan Dalam Memilih Jurusan (Studi kasus pada Mahasiswa Jurusan manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Majalengka). *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Keuangan Syariah, 1*(1), 35–44.
- Huda, U. (2019). Strategi Penanggulangan Radikalisme di Perguruan Tinggi. *Jurnal An-Nidzam, 5*(1), 52.
- Humayon, A. A., Raza, S., Khan, R. A., & Ansari, N. U. A. (2018). Effect of Family Influence, Personal Interest and Economic Considerations on Career Choice amongst Undergraduate Students in Higher Educational Institutions of Vehari, Pakistan. *International Journal of Organizational Leadership, 7*(2), 129–142. <https://doi.org/10.33844/ijol.2018.60333>
- Indraswati, D., Hidayati, V. R., Wulandari, N. P., & Maulyda, M. A. (2021). Pengaruh penggunaan media sosial dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa PGSD Universitas Mataram. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan, 9*(1), 17–34. <https://doi.org/10.26740/jepk.v9n1.p17-34>
- Juliana, J. (2017). *Syariahprenur Dalam Mewujudkan Kesejahteraan Masyarakat*. CorBooks.
- Juliana, J., Jihan, M., Rosida, R., Ismail, S., Muhammad, M., & Aji, T. S. (2023). The COVID-19 pandemic and the intention of cash waqf: Approach to theory of Syalwa Fitriani, 2023
- PENGARUH RELIGIOSITAS, LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENGETAHUAN SISWA TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMILIH JURUSAN PERBANKAN SYARIAH DENGAN PROMOSI SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR (Studi pada SMK Jurusan Perbankan Syariah di Bandung Raya)**
- Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

- reason action, level of religiosity and trust in institutions. *al-Uqud : Journal of Islamic Economics*, 7(1), 138–153. <https://doi.org/10.26740/aluqud.v7n1.p138-153>
- Juliana, J., Rahayu, A., & Wardhani, Y. P. (2020). Muslimpreneur Intentions: Analysis of Family Background. *Jurnal Kajian Peradaban Islam*, 3(1), 10–15. <https://doi.org/10.47076/jkpi.v3i1.35>
- Juliana, Wafa Rizaldi, M., Azizah Al-Adawiyah, R., & Marlina, R. (2022). Halal Awareness : Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Shopee dengan Religiositas Sebagai Variabel Moderasi. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(2), 169–180. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v13i2.1423>
- Kamal, B., & Rahmadiane, G. D. (2017). Pengaruh Persepsi, Akreditasi Prodi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Memilih Program Studi Akuntansi Pada Politeknik Harapan Bersama. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 1(9), 145–158.
- Karim, A. A. (2017). *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan* (5 ed.). PT. Raja Grafindo Persada.
- Khan, T. (2015). Closing the Gaps of Human Resource in Islamic Banks : Literature Review Analysis. *International Journal of Business and Social Science*, 6(5), 168–181.
- Khatri, I., & Periwal, V. (2020). Study of Influence by Family on Career Decisions of Indian Management students. *International Journal of Creative Research Thoughts*, 8(11), 2320–2882. <https://ssrn.com/abstract=3745136>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (4 ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Armsrong, G. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Erlangga (ed.); 12 ed.).
- Kurniati. (2016). Teori Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Islam. *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 6(1), 45–52. <http://ejournal.almaata.ac.id/index.php/JESI/article/view/387>
- Leri, P. N., Santi, E., & Rosita, I. (2022). Pengaruh Minat, Dukungan Orang Tua dan Citra Kampus terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah di Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Padang (Studi Empiris pada Mahasiswa Program Studi D-III dan D-IV Akuntansi Politeknik Negeri Padang). *Jurnal Akuntansi, Bisnis dan Ekonomi Indonesia (JABEI)*, 1(1), 79–85. <https://akuntansi.pnp.ac.id/jabei/index.php/jabei/article/view/14>
- Ltifi, M., Hikkerova, L., Aliouat, B., & Gharbi, J. (2016). The determinants of the

Syalwa Fitriani, 2023

**PENGARUH RELIGIOSITAS, LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENGETAHUAN SISWA TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMILIH JURUSAN PERBANKAN SYARIAH DENGAN PROMOSI SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR (Studi pada SMK Jurusan Perbankan Syariah di Bandung Raya)**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

- choice of Islamic banks in Tunisia. *International Journal of Bank Marketing*, 34(5), 710–730. <https://doi.org/10.1108/IJBM-11-2014-0170>
- Lucyanda, J., & Endro, G. (2021). The Role of Business Ethics and Religiosity in Student Ethical Decision Making. *Journal of Financial and Behavioural Accounting*, 1(1), 1–15. <https://doi.org/10.33830/jfba.v1i1.001.2021>
- Maksar, M. S., Ma'mum, S. Z., Murini, & Firdani, W. S. (2022). Pengaruh Religiusitas dan Persepsi Risiko terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Syariah yang Dimoderasi oleh Gender (Studi pada Investor Galeri Investasi Syariah BEI pada IAIN Kendari). *Journal Economics, Technology and Entrepreneur*, 01(02), 47–62.
- Malik, A., Syahrizal, A., & Anisah. (2021). Pengaruh Promosi, Pengetahuan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung di Bank syariah Indonesia KCP Singkut Pada Masyarakat Desa Pelawan Jaya. *Jurnal Margin*, 1(1), 28–43.
- Mardiyani, I., Bintari, A., & Hakim, L. (2022). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Religiusitas, Pengetahuan Perbankan Syariah Terhadap Minat Karir Keuangan Syariah. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 10(1), 139–150. <https://doi.org/10.17509/jrak.v10i1.35731>
- Masriah, Z., Malay, M. N., & Fitriani, A. (2018). Persepsi Mahasiswa Terhadap Jurusan Perguruan Tinggi Dan Konsep Diri Dengan Kesesuaian Minat Memilih. *Jurnal Psikologi*, 1(1), 61–76.
- Meddour, H., Abdo, A. A. M., Majid, A. H. A., Auf, M. A. A., & Aman, A. M. (2016). Factors affecting career choice among undergraduate students in universitas Indonesia. *International Journal of Economic Perspectives*, 10(4), 630–644.
- Monoarfa, H., Rosida, R., & Nugraha, D. H. (2023). The Influence of Brand Image, Religiosity and Online Consumer Review on Intention to Purchase Halal Cosmetics (Study on Generations Z and Y in West Java). *ICEBP*, 87–101. [https://doi.org/10.2991/978-94-6463-176-0\\_7](https://doi.org/10.2991/978-94-6463-176-0_7)
- Muthe, S. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung Pada Tabungan Mudharabah Di Bank Muamalat Cabang Balai Kota Medan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 9(1), 18–28.
- Notoatmodjo, S. (2018). *Metode Penelitian Kesehatan*. PT. Rineka Cipta.
- Nugraha, D., Maghfira Anderin, R., Erfani, T., Fithriya, T., & Muthohharoh, M. (2023). Analisis Peran Dual Banking System dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(01), 1315–1321.

Syalwa Fitriani, 2023

**PENGARUH RELIGIOSITAS, LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENGETAHUAN SISWA TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMILIH JURUSAN PERBANKAN SYARIAH DENGAN PROMOSI SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR (Studi pada SMK Jurusan Perbankan Syariah di Bandung Raya)**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)



- Nurbadri, E. (2022). *Pengaruh Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Sma Kecamatan Rokan Iv Koto Kabupaten Rokan Hulu Dalam Melanjutkan Studi Di Universitas Islam Riau*. Universitas Islam Riau.
- Nurlaeli, I. (2017). Pengaruh Faktor Budaya, Psikologi, Pelayanan, Promosi dan Pengetahuan tentang Produk terhadap Keputusan Nasabah Memilih BPRS di Banyumas. *Jurnal Pemikiran Isam*, 18(2), 75–106. <https://doi.org/10.30595/islamadina.v18i2.1922>
- Nurudin, & Ulwiya, H. A. M. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Persepsi Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Di Bank Syariah Indonesia Cabang Semarang). *International Journal of Knowledge Management Studies*, 3(2), 59–80. <https://doi.org/10.1504/IJKMS.2020.105073>
- OJK. (2020). *Kebijakan Pengembangan dan Roadmap Perbankan Syariah*. Otoritas Jasa Keuangan. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/Kebijakan-Pengembangan-dan-Roadmap-.aspx#:~:text=Arah pengembangan perbankan syariah yang disebut dengan Roadmap,dan industri perbankan syariah yang berdaya saing tinggi.>
- OJK. (2021). *Roadmap Pengembangan Perbankan Syariah Indonesia 2020-2025*. Otoritas Jasa Keuangan. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Roadmap-Pengembangan-Perbankan-Syariah-Indonesia-2020-2025.aspx>
- Pabbajah, M., Widyanti, R. N., & Widyatmoko, W. F. (2019). the Factors of Service, Religiosity and Knowledge in the Decision of Customers To Save Funds in Sharia Banks in Yogyakarta City. *International Journal of Business, Humanities, Education and Social Sciences (IJBHES)*, 1(2), 13–26. <https://doi.org/10.46923/ijbhes.v1i2.37>
- Pakkawaru, I. (2018). Pengaruh Tingkat Religiusitas, Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Menabung Dan Informasi Sebagai Variabel Moderating. *Bilancia: Jurnal Studi Ilmu Syariah dan Hukum*, 12(2), 365–387. <https://doi.org/10.24239/blc.v12i2.375>
- Panjaitan, F. A. B. K., & Panjaitan, H. (2021). Peran Promosi Sebagai Variabel Intervening Pada Keputusan Pembelian Pengguna Oppo Smartphone. *JEM17: Jurnal Ekonomi Manajemen*, 6(2). <https://doi.org/10.30996/jem17.v6i2.5817>
- Pribadi, A. S., Erlangga, E., & Wangge, M. Y. (2021). Hubungan Antara Konsep Diri Akademik dengan Pengambilan Keputusan Karier pada Siswa SMP. *PHILANTHROPY: Journal of Psychology*, 5(1), 157. <https://doi.org/10.26623/philanthropy.v5i1.2629>

Syalwa Fitriani, 2023

**PENGARUH RELIGIOSITAS, LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENGETAHUAN SISWA TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMILIH JURUSAN PERBANKAN SYARIAH DENGAN PROMOSI SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR (Studi pada SMK Jurusan Perbankan Syariah di Bandung Raya)**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

- Puteh, A., Sukiman, & Yafiz, M. (2021). The Effect Of Religiosity On Customer decision In Choosing Islamic banks With Attitudes And Trustt As Intervening Variables In Lhokseumawe City. *International journal of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration*, 1(2), 455–460.
- Putra, P., Sucipto, P. W. A., Kusuma, A. W., & Hamidah, I. (2022). Desain Pengembangan Sistem CERKAS: Cerdas Akuntansi Syariah Berbasis Web sebagai Media Pembelajaran. *Jurnal Riset Akuntansi & Komputerisasi Akuntansi*, 13(1), 84–97.
- Putri, N. (2022). *Youthmanual: Angka Siswa yang Salah Pilih Jurusan Masih Tinggi*. skystar ventures. <https://skystarventures.com/blog/business/youthmanual-angka-siswa-yang-salah-pilih-jurusan-masih-tinggi/>
- Qurratu'ain, I. (2022). *Amanat Agar Ekonomi Syariah Bergerak Lebih Cepat*. Kneks.go.id. <https://kneks.go.id/berita/494/amanat-agar-ekonomi-syariah-bergerak-lebih-cepat?category=1>
- Rahayu, R., & Alimudin, A. (2015). Pengaruh Pendidikan, Lingkungan Keluarga, Pergaulan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Penyimpangan Kerja Dan Keuangan. *Ilmu Manajemen Magistra*, 1(1), 1–15.
- Rahmadani, S. (2020). *Pengaruh Lokasi dan Citra Sekolah Terhadap Keputusan Siswa Memilih Sekolah Di SMK Trittech Informatika Medan*. Universitas Negeri Medan.
- Raihana, S., & Aulia, R. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Lokasi, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Aceh Syariah Cabang Jeuram (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Seunagan Kabupaten Nagan Raya). *JIHBIZ :Global Journal of Islamic Banking and Finance.*, 2(2), 110. <https://doi.org/10.22373/jihbiz.v2i2.8643>
- Richardo, Hussin, M., Bin Norman, M. H., & Ali, H. (2020). A student loyalty model: Promotion, products, and registration decision analysis-Case study of griya english fun learning at the tutoring institute in wonosobo central Java. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 12(3), 122–146.
- Rizaty, M. A. (2023). *Mayoritas Penduduk Indonesia Beragama Islam pada 2022*. DataIndonesia.id. <https://dataindonesia.id/ragam/detail/mayoritas-penduduk-indonesia-beragama-islam-pada-2022>
- Robyani, N. M., Ritonga, A. H., & Mubyarto, N. (2022). Pengaruh Religiusitas, Pelayanan, dan Promosi terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah. *Jurnal Of Comprehensive Islamic Studies*, 1(2), 391–426.

Syalwa Fitriani, 2023

**PENGARUH RELIGIOSITAS, LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENGETAHUAN SISWA TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMILIH JURUSAN PERBANKAN SYARIAH DENGAN PROMOSI SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR (Studi pada SMK Jurusan Perbankan Syariah di Bandung Raya)**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

- Safitri, E. N., & Mubarak, Z. (2022). Pengaruh Brand Image Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Kota Banjarmasin Pada Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 2875–2881.
- Saputra, A. E. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Promosi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menabung Dengan Minat Menabung Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Al Mujaddid Humaniora*, 8(1), 8–20. <https://doi.org/10.58553/jalhu.v8i1.116>
- Saraswati, N. (2016). *Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Muamalat KCP Magelang (Studi Kasus pada Masyarakat Kota Magelang) Tugas Akhir*. UIN Walisongo Semarang.
- Sari, C. N., & Ratno, F. A. (2020). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Nasabah Menabung dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman*, 8(2), 312–327. <https://doi.org/10.24952/masharif.v8i2.3828>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. Salemba Empat.
- Sembiring, L. J. (2021). *Kembangkan Ekonomi & Keuangan Syariah, RI Kekurangan Ahlinya*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/syariah/20211028132623-29-287236/kembangkan-ekonomi-keuangan-syariah-ri-kekuranganahlinya#:~:text=Jakarta%2C%20CNBC%20Indonesia%20-%20Deputi%20Gubernur%20Bank%20Indonesia,yang%20memiliki%20latar%20pendidikan%20ekonomi%20dan%20keuangan%20syariah.>
- Septiyandi, A. V., Harini, & Nugroho, J. A. (2018). pengaruh motivasi dan lingkungan keluarga terhadap keputusan memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sebelas Maret tahun angkatan 2014-2017. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*, 4(1), 1–14.
- Setiobudi, J. (2017). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Pengambilan Keputusan Karir Pada Siswa Kelas Xii Sma Negeri 1 Kalasan. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling*, 3(1), 98–111. <https://journal.student.uny.ac.id/index.php/fipbk/article/view/6464>
- Setyowati, R., Prabowo, W., & Yusuf, M. (2019). Pengambilan Keputusan Menentukan Jurusan Kuliah Ditinjau Dari Student Self Efficacy Dan Persepsi Terhadap Harapan Orang Tua. *Jurnal Psikologi Pendidikan dan Konseling*, 5(1), 42–48. <https://doi.org/10.26858/jppk.v5i1.7460>
- Simamora, B. (2008). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama.
- Suriyani, K. W. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa
- Syalwa Fitriani, 2023**  
**PENGARUH RELIGIOSITAS, LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENGETAHUAN SISWA TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMILIH JURUSAN PERBANKAN SYARIAH DENGAN PROMOSI SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR (Studi pada SMK Jurusan Perbankan Syariah di Bandung Raya)**  
 Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

- dalam Memilih Jurusan Akuntansi Program S1 di Universitas Pendidikan Ganesha. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 4(2). <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v4i2.12792>
- Syaifudin, A. (2017). Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga dan Berwirausaha Mahasiswa Akutansi. *Jurnal Profita Edisi* 8, 8(3), 1–18. <http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/profita/article/view/9958/9559>
- Tajudin, M. H., & Mulazid, A. S. (2016). Pengaruh Promosi, Kepercayaan dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji (Mabrur) Bank Syariah Mandiri KCP Sawangan Kota Depok. *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 6(August), 128.
- Tajudin, M. H., & Mulazid, A. S. (2017). Pengaruh Promosi, Kepercayaan Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji (Mabrur) Bank Syariah Mandiri Kcp. Sawangan Kota Depok. *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(1), 19–46. <https://doi.org/10.32678/ijei.v8i1.64>
- Tho'in, M. (2016). Kompetensi Sumber Daya Manusia Bank Syariah Berdasarkan Prinsip-Prinsip Syariah Islam (Studi Kasus Pada BNI Syariah Surakarta). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 2(03), 158–171. <https://doi.org/10.29040/jiei.v2i03.49>
- Trimulato, T. (2018). Manajemen Sumber Daya Manusia Islam Bagi SDM di Bank Syariah. *IQTISHADIA Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 5(2), 238–265. <https://doi.org/10.19105/iqtishadia.v5i2.1627>
- Utami, O. D. B., & Widhiastuti, R. (2020). The effect of Sharia bank knowledge, promotion, and facilities on savings decisions at Sharia banks with savings interest as mediation variables. *Journal of Islamic Economics, Management, and Business (JIEMB)*, 1(1), 1–28. <https://doi.org/10.21580/jiemb.2019.1.1.3986>
- Utamy, O. dhea budi. (2017). Pengaruh Pengetahuan Bank Syariah, Digital Marketing, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri Purwokerto Tahun Angkatan 2016/2017). *Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(1), 6–7.
- Wardana, M. A. (2016). Pengaruh pertimbangan, pengetahuan, sikap nasabah terhadap keputusan nasabah memilih produk bank syariah di kota denpasar. *Forum Manajemen*, 14(1), 79–88.
- Wati, F. A., & Isroah, I. (2019). Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya, Lingkungan Keluarga, Dan Motivasi Belajar Terhadap Prestasi Belajar Akuntansi Siswa Kelas Xii Ips Sma Negeri 1 Sewon Tahun Ajaran 2018/2019. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 17(1), 112–126. <https://doi.org/10.21831/jpai.v17i1.26516>

Syalwa Fitriani, 2023

**PENGARUH RELIGIOSITAS, LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENGETAHUAN SISWA TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMILIH JURUSAN PERBANKAN SYARIAH DENGAN PROMOSI SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR (Studi pada SMK Jurusan Perbankan Syariah di Bandung Raya)**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

- Wulandari, F. S., & Nilasari, A. P. (2023). Peningkatan Kualitas Perbankan Syariah Dengan Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM). *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, XI(1), 32–49.
- Yuliar, A. (2021). Strategi Islamic Human Capital Management Dalam Peningkatan Kinerja Pegawai Bank Syariah Indonesia. *Journal of Shariah and Islamic Economics*, 2(2), 1–12. <https://doi.org/10.29408/jpek.v7i1.17201>
- Zamroni, & Rokhman, W. (2017). Pengaruh Marketing Mix Dan Syariah Compliance Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Umum Syariah Di Kudus. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1), 97. <https://doi.org/10.21043/equilibrium.v4i1.1840>
- Zuhirsyan, M., & Nurlinda, N. (2021). Pengaruh Religiusitas, Persepsi Dan Motivasi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 2(2), 114–130. <https://doi.org/10.46367/jps.v2i2.342>
- Zulfikar, F. (2021). 87 Persen Mahasiswa RI Merasa Salah Jurusan, Apa Sebabnya? detikEdu. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5828770/87-persen-mahasiswa-ri-merasa-salah-jurusan-apa-sebabnya>