

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Simpulan dari penelitian ini yaitu didapatkan dari hasil pengujian dan pembahasan yang telah dipaparkan sebelumnya, beberapa poin kesimpulan yang didasarkan pada pertanyaan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian mengenai tingkat religiositas, lingkungan keluarga, tingkat pengetahuan siswa, promosi dan pengambilan keputusan siswa memilih jurusan perbankan syariah dapat disimpulkan sebagai berikut:
 - a) Tingkat religiositas berada pada kategori tinggi, hal ini menunjukkan bahwa siswa memiliki keyakinan dalam beragama, ketaatan dalam beribadah, pengetahuan agama yang diterapkan dalam kehidupan sehari-hari serta dimotivasi oleh ajaran agama.
 - b) Lingkungan keluarga berada pada kategori tinggi, hal ini menunjukkan siswa mendapat perhatian dan dukungan dari orang tua, baik dari aspek materi maupun finansial.
 - c) Tingkat pengetahuan berada pada kategori tinggi, hal ini menunjukkan bahwa siswa memiliki pengetahuan yang baik mengenai perbankan syariah, mampu membedakan perbankan syariah dan konvensional, serta mampu dan menyadari dalam memberikan literasi keuangan syariah.
 - d) Tingkat promosi berada pada kategori tinggi, hal ini menunjukkan bahwa siswa memiliki pemahaman yang baik mengenai promosi yang diberikan pihak sekolah, pengenalan program jurusan perbankan syariah serta dari pemasaran langsung.
 - e) Pengambilan keputusan siswa berada pada kategori tinggi, hal ini menunjukkan bahwa siswa memahami tujuannya memilih jurusan perbankan

- syariah, memiliki informasi terkait prospek kerja jurusan perbankan syariah serta memiliki ketertarikan dan kepuasan pada jurusan perbankan syariah.
2. Tingkat religiositas berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan siswa memilih jurusan perbankan syariah. Hal ini terjadi karena persepsi siswa terhadap keyakinan kepada Allah SWT ditunjukkan melalui sikap sesuai dengan ajaran agama islam. Dengan demikian, seorang siswa dengan tingkat Religiositas yang tinggi akan memilih jurusan perbankan syariah.
 3. Lingkungan keluarga tidak berpengaruh terhadap pengambilan keputusan siswa memilih jurusan perbankan syariah. Hal ini dikarenakan, kebanyakan orang tua akan mendukung apapun keputusan dari anaknya. Sehingga walaupun anak tersebut tidak mengambil jurusan perbankan syariah, orang tua mereka akan tetap memberika dukungan terhadap keputusan yang diambil oleh anaknya.
 4. Tingkat pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan siswa memilih jurusan perbankan syariah. Hal ini dikarenakan, siswa sudah banyak memahami informasi mengenai perbankan syariah, prospek kerja jurusan perbankan syariah, serta mampu memperluas dan meningkatkan literasi keuangan syariah dikalangan masyarakat.
 5. Tingkat promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan siswa memilih jurusan perbankan syariah. Hal ini karena promosi memainkan peran penting dalam mempengaruhi keputusan siswa dalam memilih jurusan sekolah. Sehingga dengan adanya informasi yang jelas dan komprehensif, serta adanya kelebihan dan keunggulan sekolah maka promosi dapat membantu siswa dalam membuat keputusan yang tepat sesuai dengan minat dan bakat mereka.
 6. Tingkat promosi mampu memediasi pengaruh dari tingkat religiositas terhadap pengambilan keputusan siswa dalam memilih jurusan perbankan syariah. Hal ini Hasil ini dikarenaka promosi sekolah dari jurusan perbankan syariah menekankan aspek religiositas secara jelas dan menyeluruh, sehingga dapat memainkan peran penting dalam memediasi pengaruh dari tingkat religiositas pada keputusan siswa.

Syalwa Fitriani, 2023

PENGARUH RELIGIOSITAS, LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENGETAHUAN SISWA TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMILIH JURUSAN PERBANKAN SYARIAH DENGAN PROMOSI SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR (Studi pada SMK Jurusan Perbankan Syariah di Bandung Raya)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

7. Tingkat promosi tidak mampu memediasi pengaruh lingkungan keluarga terhadap pengambilan keputusan siswa memilih jurusan perbankan syariah. Hal ini dikarenakan, meskipun promosi dengan baik dan dapat diterima oleh keluarga terutama orang tua tidak akan membuat orang tua siswa memaksa anaknya untuk memilih jurusan perbankan syariah. Melainkan siswa akan mempertimbangkan minat dan bakat yang dimiliki pada dirinya.
8. Tingkat promosi mampu memediasi pengaruh dari tingkat pengetahuan terhadap pengambilan keputusan siswa memilih jurusan perbankan syariah. Hal ini dikarenakan, promosi yang diberikan pihak sekolah baik berupa pengenalan program jurusan secara langsung, maupun melalui media lain mampu meningkatkan tingkat pengetahuan siswa terhadap jurusan perbankan syariah. Sehingga mampu mendorong siswa dalam memilih jurusan perbankan syariah.

5.2 Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa variabel tingkat religiositas, tingkat pengetahuan dan tingkat promosi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengambilan keputusan siswa dalam memilih jurusan perbankan syariah. Sedangkan lingkungan keluarga tidak memiliki pengaruh terhadap pengambilan keputusan siswa dalam memilih jurusan perbankan syariah. Kemudian, hasil penelitian ini menemukan bahwa tingkat promosi mampu memediasi pengaruh dari variabel tingkat religiositas dan tingkat pengetahuan. Namun, variabel tingkat promosi ini tidak mampu memediasi pengaruh dari lingkungan keluarga terhadap pengambilan keputusan siswa dalam memilih jurusan perbankan syariah. Penelitian ini tentunya mempunyai implikasi terhadap jurusan perbankan syariah. Maka dari itu, implikasi dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Implikasi Teoretis
 - a. Implikasi dari hasil penelitian ini jika ditinjau dari segi teoretis bahwasanya penelitian mengenai pengambilan keputusan siswa dalam memilih jurusan di SMK masih terbatas dan sulit ditemukan. Sehingga dengan adanya penelitian ini diharapkan pihak sekolah mampu menambah serta meningkatkan literasi

Syalwa Fitriani, 2023

PENGARUH RELIGIOSITAS, LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENGETAHUAN SISWA TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMILIH JURUSAN PERBANKAN SYARIAH DENGAN PROMOSI SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR (Studi pada SMK Jurusan Perbankan Syariah di Bandung Raya)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

keuangan syariah, khususnya kepada calon siswa-siswi baru agar jurusan perbankan syariah di tingkat SMK juga semakin diminati.

- b. Hasil temuan penelitian ini menunjukkan bahwa variabel tingkat religiositas, tingkat pengetahuan dan tingkat promosi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan siswa. Hasil penelitian ini mendukung penelitian sebelumnya oleh Aco dan Natasya (2022), Alfani dan Rifa (2022), Pabbajah, dkk (2019), Daga & Indriakati (2022), Faha dkk. (2022), Ltifi dkk. (2016) dan Puteh dkk. (2021) yang menyatakan bahwa tingkat religiositas berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan. Penelitian A'inina dkk. (2021), Albashir dkk. (2018), Arniati dkk. (2020), Gampu dkk. (2015), Hasibuan dkk. (2019), dan Utami & Widhiastuti (2020) yang menyatakan bahwa tingkat pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan. Serta penelitian oleh Gautama Siregar (2018), Havidz & Mahaputra (2020), Kamal & Rahmadiane (2017), Tajudin & Mulazid (2017), Richardo dkk. (2020) dan Robyani dkk. (2022) yang menyatakan bahwa tingkat promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan.
- c. Sedangkan dalam penelitian ini, lingkungan keluarga dinyatakan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan. Hasil penelitian ini mendukung temuan sebelumnya oleh Leri (2022), Cheisviyanny & Pratama (2020), Appulembang & Agustina (2020) yang menyatakan bahwa lingkungan keluarga maupun dukungan orang tua tidak berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan.
- d. Hasil temuan ini menunjukkan bahwa variabel tingkat promosi mampu memediasi tingkat religiositas dan tingkat pengetahuan terhadap pengambilan keputusan. Hasil ini mendukung penelitian sebelumnya oleh Prastika (2021), Khorio, Rachma & Hufron (2019), Aco & Natasya (2022), Pasyanti, Saftarina & Kurniawaty (2015), Malik, Syahrizal & Anisah (2021).
- e. Penelitian ini juga membuktikan bahwa tingkat promosi tidak mampu memediasi lingkungan keluarga terhadap pengambilan keputusan. Hasil ini

Syalwa Fitriani, 2023

PENGARUH RELIGIOSITAS, LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENGETAHUAN SISWA TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMILIH JURUSAN PERBANKAN SYARIAH DENGAN PROMOSI SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR (Studi pada SMK Jurusan Perbankan Syariah di Bandung Raya)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

mendukung temuan sebelumnya oleh Ardiansyah & Khalid (2022) Indriasari (2017), Salea dkk. (2021), dan Istigharin dkk (2021).

2. Implikasi Praktis

- a. Secara praktis penelitian ini diharapkan mampu menjadi bahan acuan bagi penelitian-penelitian selanjutnya. Selain itu, penelitian ini dapat memberikan gambaran terkait pengaruh religiositas, lingkungan keluarga, pengetahuan dan promosi terhadap pengambilan keputusan siswa dalam memilih jurusan.
- b. Berdasarkan pada hasil penelitian menemukan bahwa factor eksternal dan factor internal perilaku konsumen yaitu tingkat religiositas, lingkungan keluarga, tingkat pengetahuan dan tingkat promosi berperan penting bagi siswa dalam mengambil keputusan memilih jurusan perbankan syariah. Oleh karena itu, pihak sekolah perlu melakukan upaya-upaya untuk meningkatkan kualitas sekolah agar lebih diminati oleh masyarakat. Upaya yang dapat dilakukan pihak sekolah adalah:
 - a) Melakukan promosi secara rutin mengenai jurusan perbankan syariah agar masyarakat lebih mengetahui dan mengenal adanya jurusan perbankan syariah
 - b) Meningkatkan kesadaran masyarakat dengan melakukan sosialisasi secara rutin terkait jurusan perbankan syariah, sehingga hal tersebut mampu mendorong dan meningkatkan keputusan siswa dalam memilih jurusan perbankan syariah.
- c. Berdasarkan teori yang dirumuskan peneliti, dapat diketahui bahwa lingkungan keluarga diduga memiliki pengaruh terhadap keputusan siswa dalam memilih jurusan perbankan syariah. Namun pada kenyataannya, variabel lingkungan keluarga tidak berpengaruh terhadap keputusan siswa dalam memilih jurusan perbankan syariah. Tidak berpengaruhnya lingkungan keluarga terhadap pengambilan keputusan siswa memilih jurusan dikarenakan orang tua mempercayakan kepada anaknya untuk memilih jurusan sesuai dengan minat atau keinginan anak tersebut. Sehingga orang tua akan tetap

Syalwa Fitriani, 2023

PENGARUH RELIGIOSITAS, LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENGETAHUAN SISWA TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMILIH JURUSAN PERBANKAN SYARIAH DENGAN PROMOSI SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR (Studi pada SMK Jurusan Perbankan Syariah di Bandung Raya)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

mendukung anaknya dengan pilihan yang diambil. Diharapkan pihak sekolah dapat mengembangkan strategi promosi dan pelayanannya agar memberikan dampak baik bagi keputusan siswa memilih jurusan perbankan syariah.

- d. Promosi dalam konteks penelitian ini termasuk dalam kemampuan untuk lebih efektif memotivasi siswa dalam memilih jurusan perbankan syariah, serta mempengaruhi persepsi positif terhadap jurusan tersebut melalui informasi dan kampanye jurusan yang tepat.

5.3 Rekomendasi

Adapun rekomendasi yang diajukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Bagi Pihak Sekolah

Masih diperlukan strategi pemasaran dan penyebaran informasi jurusan perbankan syariah dengan baik, agar menumbuhkan minat siswa dalam memilih jurusan tersebut. Mengadakan sumber daya yang memadai tentang berbagai jurusan, termasuk perbankan syariah, agar siswa memiliki pemahaman yang lebih baik tentang pilihan mereka. Mengadakan sesi konseling dan orientasi karir yang terarah agar siswa dapat mengambil keputusan yang lebih baik berdasarkan minat, bakat, dan informasi yang tepat.

- b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian yang berkaitan dengan keputusan siswa memilih jurusan perbankan syariah di tingkat SMK masih sedikit. Oleh sebab itu, bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keputusan, baik menggunakan variabel yang diteliti dalam penelitian ini ataupun dengan menambah variabel baru. Pada penelitian ini terdapat keterbatasan yaitu pada jumlah responden. Hal ini dikarenakan di Bandung Raya Sekolah Menengah Kejuruan yang memiliki jurusan perbankan syariah masih sangat terbatas dan jumlah siswanya pun terbilang sedikit. Oleh sebab itu, bagi peneliti selanjutnya disarankan memperluas cakupan responden guna mendapatkan hasil yang lebih baik dan meratanya

Syalwa Fitriani, 2023

PENGARUH RELIGIOSITAS, LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENGETAHUAN SISWA TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMILIH JURUSAN PERBANKAN SYARIAH DENGAN PROMOSI SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR (Studi pada SMK Jurusan Perbankan Syariah di Bandung Raya)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

presentase penyebaran responden di setiap daerah. Bagi peneliti selanjutnya juga dapat menambahkan perbandingan jumlah siswa antara jurusan perbankan syariah dengan jurusan perbankan konvensional/akuntansi atau lainnya, baik dari perguruan tinggi maupun di tingkat SMK. Sehingga dapat memberikan pemahaman yang lebih baik tentang faktor-faktor yang memengaruhi keputusan siswa dalam memilih jurusan tertentu.

Syalwa Fitriani, 2023

PENGARUH RELIGIOSITAS, LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENGETAHUAN SISWA TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMILIH JURUSAN PERBANKAN SYARIAH DENGAN PROMOSI SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR (Studi pada SMK Jurusan Perbankan Syariah di Bandung Raya)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu