

**STUDI EFEKTIVITAS
PENDIDIKAN ENTREPRENEURSHIP
DI PERGURUAN TINGGI
(Studi kasus di Universitas Ciputra Surabaya)**

DISERTASI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat untuk
Memperoleh Gelar Doktor Ilmu Pendidikan
Program Studi Administrasi Pendidikan**



Peneliti

**RIEMA AFRIANI KUSUMADEWI
1006972**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PENDIDIKAN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2014**

RIEMA AFRIANI KUSUMADEWI

**STUDI EFEKTIVITAS PENDIDIKAN *ENTREPRENEURSHIP*
DI PERGURUAN TINGGI
(Studi Kasus di Universitas Ciputra Surabaya)**

Disetujui dan Disahkan Oleh Panitia Disertasi:

Promotor Merangkap Ketua,

**Prof. Dr. H. Djaman Satori, MA.
NIP: 195008021973031002**

Kopromotor Merangkap Sekretaris,

**Prof. H. Udin Syaefudin Saud, Ph.D.
NIP: 195306121981031003**

Anggota,

**Prof. Dr. H. Johar Permana, MA.
NIP: 195908141985031004**

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Administrasi Pendidikan
Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia**

**Prof. H. Udin Syaefudin Saud, Ph.D.
NIP: 195306121981031003**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa disertasi yang berjudul “STUDI EFEKTIVITAS PENDIDIKAN ENTREPRENEURSHIP DI PERGURUAN TINGGI (Studi Kasus di Universitas Ciputra Surabaya)” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dengan arahan dan bimbingan dari promotor. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan tersebut, saya siap menanggung risiko yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 4 November 2014

Promovendus,

Riema Afriani Kusumadewi, SP., MM

NIM. 1006972

ABSTRAK
Studi Efektivitas Pendidikan *Entrepreneurship* di Perguruan Tinggi
(Studi Kasus di Universitas Ciputra Surabaya)
Riema Afriani Kusumadewi, 1006972

Penelitian ini dilatar belakangi pemahaman bahwa pendidikan *entrepreneurship* bisa meningkatkan daya saing bangsa, mengatasi ledakan pengangguran, menciptakan lapangan kerja dan memajukan perekonomian bangsa. Fokus masalah penelitian yaitu bagaimana efektivitas penyelenggaraan pendidikan *entrepreneurship* di Universitas Ciputra (UC) untuk menghasilkan *world class entrepreneur*. Penelitian ini bertujuan, *pertama*: mengidentifikasi filosofi serta visi dan misi diselenggarakannya pendidikan *entrepreneurship* di UC, *Kedua* memperoleh gambaran kriteria mahasiswa, dan karakteristik lulusan yang ingin dihasilkan UC. *Ketiga* memperoleh gambaran karakteristik dosen yang mendukung efektivitas pendidikan *entrepreneurship* di UC. *Keempat* mengidentifikasi kebijakan dalam menentukan program kurikulum Pendidikan *Entrepreneurship* di UC. *Kelima* mengidentifikasi *learning culture / setting* pembelajaran Pendidikan *Entrepreneurship* di UC. *Keenam* mengidentifikasi Indikator keberhasilan diselenggarakannya pendidikan *Entrepreneurship* di UC. *Ketujuh* mengidentifikasi proses monitoring evaluasi diselenggarakannya pendidikan *Entrepreneurship* di UC agar indikator keberhasilan tersebut terwujud. Dan *Kedelapan* menemukan alternatif model pendidikan *entrepreneurship* yang efektif di perguruan tinggi.

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif. Metode penelitian kualitatif yang digunakan adalah studi kasus, yang proses pengumpulan datanya dilakukan melalui observasi tak terstruktur, wawancara mendalam, dan studi dokumentasi. Penentuan sampel responden dilakukan secara *purposive* dan *snowball*. Responden merupakan pimpinan yayasan, lembaga PT, fakultas, prodi, mahasiswa dan alumni. Langkah penelitian meliputi: mengembangkan kategori, instrumen, mengumpulkan data lapangan, mengolah data, mendeskripsikan, membahas, menyimpulkan, memeriksa keabsahan, dan menyusun laporan penelitian

Dari hasil penelitian, peneliti menyimpulkan *pertama*: pendidikan *entrepreneurship* merupakan pendidikan yang mampu merubah *mindset* serta mewujudkan *spirit entrepreneurship*.; *kedua*: karakteristik lulusan yang dihasilkan dari pendidikan *entrepreneurship* adalah sosok yang memiliki jiwa, karakteristik dan kompetensi seorang *entrepreneur*. *ketiga*: terdapat standar karakteristik bagi dosen yang mendukung pendidikan *entrepreneurship*. *Keempat*: Kebijakan Kurikulum Pendidikan *Entrepreneurship* ditandai dengan ditetapkannya program pendidikan dan pengajaran; dan *kelima*: Setting Pembelajaran pendidikan *entrepreneurship* mengarah kepada *entrepreneurial university*. *Keenam* : satu indikator keberhasilan pendidikan *entrepreneurship* salah satunya terlihat dari penciptaan usaha baru. *ketujuh* : tidak terdapat penjaminan mutu dalam monitoring dan evaluasi pendidikan *entrepreneurship*. dan *terakhir* Pendidikan *Entrepreneurship* yang Efektif adalah pendidikan yang memenuhi kriteria RAISE (*Relevance, Academic Atmosphere, Institutional commitment, Sustainability, Efficiency*), serta pendidikan yang bisa merubah pola pikir dan mengubah habit. Rekomendasi yang diajukan adalah dengan mengadopsi model hipotetik pendidikan *entrepreneurship* yang efektif yang diusulkan dalam disertasi ini yang diharapkan dapat menjadi alternatif pengembangan Efektivitas pendidikan *entrepreneurship* diperguruan tinggi.

Kata kunci: Studi efektivitas pendidikan; pendidikan *entrepreneurship*; pendidikan *entrepreneurship* di perguruan tinggi.

ABSTRACT

Effectiveness Study of Entrepreneurship In Higher Education (Case Study at Ciputra University Surabaya)

Riema Afriani Kusumadewi, 1006972

This study was motivated by an understanding that entrepreneurship education can be a tool to enhance the competitiveness of a nation also be a way to solve the explosion of unemployment, job creation and improve the economy of the nation. Entrepreneurship education is an education in learning to integrate systematically and thoroughly entrepreneurship to give the younger generation who is able to be financially independent. One of the universities in Indonesia that offer entrepreneurship education is Ciputra University of Surabaya. The objective of this study , first : identify the philosophy and the vision and mission of the convening of entrepreneurship education at the Ciputra University , two students gain an overview of the criteria and characteristics of graduates produced by the University of Ciputra want . Third identify the characteristics of faculty who can support the effectiveness of entrepreneurship education at the Ciputra University . Fourth identify policy in determining the curriculum program at Ciputra University . Fifth identify learning culture / learning settings Entrepreneurship Education at Ciputra University . Sixth identify indicators of success of the convening of entrepreneurship education at the Ciputra University. Seventh identify the monitoring and evaluation of the convening of entrepreneurship education at Ciputra University . And Eighth find alternative models of effective entrepreneurship education for higher education.

The research method used was a qualitative method. Qualitative research approach used is a case study, the process of data collection is done through observation unstructured, in depth interview, and documentation. Determination of the respondents were purposively sampled and snowball. Responden are leader of university, faculty, tudents and ex stident. The Steps in this research include: developing categories, developing instruments, collecting field data, describe, discuss and conclude, checking validity, prepare research report.

The research conclusion are First: entrepreneurship education is an education that is able to change the mindset and realize the spirit and the spirit of entrepreneurship . ; The second : the characteristics of graduates of entrepreneurship education is a figure that has a soul , characteristics and competencies of a entrepreneur. Third : There are no standards for faculty characteristics that support entrepreneurship education . Fourth : Policy Entrepreneurship Education Curriculum marked by educational programs and teaching ; and fifth : Setting Learning entrepreneurship education leads to learning entrepreneurial university . Sixth : one indicator of the success of entrepreneurship education one of which can be seen from the creation of new businesses . seventh : there is no specific standard in the monitoring and evaluation of education last entrepreneurship.and the last Effective Entrepreneurship Education is education that meets the RAISE criteria , and education that could change the mindset and change the habits .Hypothetical model of effective entrepreneurship education, which is proposed in this dissertation is expected to be an alternative to the development effectiveness of entrepreneurship education in higher education.

Key words: *Education efectiveness study; entrepreneurship education, entrepreneurship for higher education*

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah S.W.T. karena atas karunia-Nya *promovendus* diberikan semangat, kemampuan, komitmen dan rasa tanggung jawab untuk membuat dan menyelesaikan disertasi mengenai “STUDI EFEKTIVITAS PENDIDIKAN *ENTREPRENEURSHIP* DI PERGURUAN TINGGI” (Studi Studi Kasus di Universitas Ciputra Surabaya) ini, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program pendidikan Doktor (S3) pada Program Studi Administrasi Pendidikan di Sekolah Pascasarjana - Universitas Pendidikan Indonesia (UPI).

Dalam penulisan disertasi ini *promovendus* sangat menyadari sepenuhnya atas segala kekurangan baik dalam pengetahuan, pengalaman, maupun kemampuan serta kapabilitas yang dimiliki. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati *promovendus* mengharapkan masukan yang membangun serta saran guna memperbaiki dan menyempurnakannya, agar disertasi ini dapat bermanfaat dan memberikan inspirasi positif bagi siapa saja yang membacanya, khususnya bagi institusi Perguruan Tinggi tempat *promovendus* melakukan penelitian.

Akhir kata peneliti berharap segala kekurangan dan kelemahan yang ada dalam penulisan disertasi ini tetap dapat memberikan kontribusi yang nyata umumnya bagi para peneliti bidang kajian pendidikan *entrepreneurship* dan khususnya bagi diri peneliti sendiri.

Bandung, 4 November 2014
promovendus,

Riema Afriani Kusumadewi, SP.,MM
NIM: 1006972

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah S.W.T. karena atas karunia, ramat dan hidayah-Nya penulis diberikan kekuatan, semangat, dan rasa tanggung jawab untuk membuat dan menyelesaikan Disertasi ini. Tidak lupa sholawat serta salam semoga selalu tercurah bagi junjungan alam Muhammad SAW. Peneliti menyadari bahwa disertasi ini bisa terselesaikan bukan semata mata karena kehebatan dari hasil perjuangan penulis seorang diri, tapi merupakan anugrah dari Allah SWT dan juga atas dorongan, bantuan, bimbingan, arahan bahkan pengorbanan dari berbagai pihak.

Pada kesempatan ini perkenankanlah penulis dengan segala kerendahan dan ketulusan hati menyampaikan rasa terima kasih, dan penghargaan setinggi tingginya kepada berbagai pihak yang telah memberikan perhatian, dorongan, bantuan bahkan pengorbanan yang tak ternilai selama perkuliahan sampai penulisan disertasi ini selesai. Rasa hormat, penghargaan dan terimakasih yang sedalam-dalamnya penulis haturkan kepada :

1. Rektor Universitas Pendidikan Indonesia, Prof. Dr. H. Sunaryo Kartadinata, M.Pd. sebagai pimpinan universitas tempat penulis belajar dan menyelesaikan program doktor;
2. Direktur, Asisten Direktur SPs UPI, Ketua Program Studi Administrasi Pendidikan SPs UPI, Dosen dan Staf yang melalui kewenangan dan tanggung jawabnya telah memberikan kesempatan dan pelayanan kepada penulis untuk menyelesaikan program Doktor Bidang Ilmu Pendidikan khususnya Bidang Administrasi Pendidikan di Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Tim Promotor yaitu bapak Prof. Dr. H. Djam'an satori, M.A ; Prof. H. Udin Syaefudin Saud, Ph.D ; Prof. Dr. H. Johar Permana, MA. dengan segala kearifan, kesabaran, kesungguhan, ketekunan dan profesionalitasnya telah memberi perhatian, bimbingan dan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan disertasi ini.
4. Tim Penguji dan Tim Reviewer disertasi yaitu Prof. Dr. H Agus Rahayu, MP ; Prof. Dr. M.Suyanto, MM ; Prof. Dr. H. Disman, MS; Prof. Dr. H Suryana, M.Si ; Prof. Dr. Beltasar Tarigan, MS.,AIFO., para penguji dan reviewer yang telah memberikan koreksi, komentar, kritik dan masukan baik menyangkut keseluruhan format dan isi maupun menyangkut bagian bagian tertentu untuk kesempurnaan disertasi ini.
5. Rektor Universitas Ciputra Surabaya (UC) Bapak Ir. Tony Antonio, MM., sebagai pimpinan Universitas tempat dilakukannya penelitian disertasi ini, yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian di UC dan bersedia menjadi salah satu responden kunci.
6. Bapak Hendrasmoro dari lembaga penelitian dan publikasi Universitas Ciputra Surabaya yang telah memberikan jalan, dan memfasilitasi peneliti untuk melakukan penelitian di UC.
7. Bapak Johan Hasan, Ibu Lili Kristanti, Bapak Dr. Denny, Bapak Ronald, Bapak Titus, mas Adhika, Cyndi, beserta para dosen, mahasiswa dan seluruh

responden yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian dan memberikan berbagai kemudahan sehingga memperlancar penyelesaian penelitian disertasi ini.

8. Keluarga penulis, orang tuaku tercinta Ibu Hj dra, Eem Sukaemah M.mpd mamah yang telah mengandung, mendidik serta mengayomi dan papap Herry Hermanto, SH (alm) bapak yang telah mendidik, membesarkan, dan menafkahi dari kecil hingga dewasa; mertuaku Mamah Ida Sriwidyaningsih dan Papah Utang Supriyatna; Suamiku tersayang Papih Teguh Nugraha, ST.,MM; anak-anakku tercinta Maisha Anindya Putri Nugraha, Alisha Aurelia Putri Nugraha dan jabang bayi yang masih dalam kandungan; adik-adik dan kakak iparku Riska, Ricky, Rilda, Wanda, Santi, Yulie, Ciko, terimakasih atas motivasi, dukungan Om dan Tanteu Mbay (Om Bayu) dan Iis (Bi Aneu), kepada keluargaku semua terimakasih atas nasihat, arahan, kasih sayang serta “*support*”nya, sehingga penulis bisa semangat dalam menyelesaikan disertasi ini.
9. Rekan mengajar (*team teaching “Quality educator”* matakuliah Innovation *Entrepreneurship* MM Telkom University) Dr. Ir. Ratna L, Nugroho, MM, Bapak Heru Basuki, MM, dan Bapak Hariadi Ismail, MM sebagai sahabat yang selalu memotivasi peneliti menyelesaikan studi Doktor.
10. Pak Andika selaku direktur utama AMIK Wahana Mandiri yang telah mengenalkan penulis dengan penguji luar disertasi ini yaitu Prof. M. Suyanto, MM pendiri STIMIK AMIKOM Yogyakarta.
11. Rekan-rekan seangkatan di S3 Prodi Adpend non-reguler dan reguler angkatan 2010, yang telah memberi dorongan, dukungan, semangat, selama mengikuti perkuliahan dan proses bimbingan penulisan disertasi.
12. Kawan-kawan ex-kru Imah Sunda, Wids Salon, Safa Konfeksi, terutama Sandri dan aji yang telah membantu dalam proses persiapan promosi doktor.

Semoga Allah S.W.T. membalas amal baik semua pihak yang telah membantu penyelesaian penulisan disertasi ini baik yang telah disebutkan di atas, maupun pihak-pihak yang belum disebutkan. Akhirnya, dengan segala rahmat dan karunia-Nya semoga disertasi ini memberikan manfaat dalam menambah khazanah keilmuan dan memberikan kontribusi positif dalam praktek penyelenggaraan pendidikan *entrepreneurship* di perguruan tinggi.

Bandung, 4 November 2014

Riema Afriani Kusumadewi
NIM: 1006972

DAFTAR ISI

Judul	Halaman
JUDUL DISERTASI	i
PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMAKASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR FOTO	xvii
DAFTAR BAGAN	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah Penelitian.....	21
1. Identifikasi Masalah Penelitian	21
2. Perumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	22
C. Tujuan Penelitian	22
D. Manfaat Signifikansi Penelitian	23
E. Struktur Organisasi Disertasi	24
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	26
A. Kajian Administrasi Pendidikan Tinggi	27
1. Administrasi dan Manajemen Pendidikan	27
2. Manajemen Perguruan Tinggi	32
3. Mutu dalam Administrasi dan Manajemen Pendidikan Tinggi ...	37

B.	Pendidikan <i>Entrepreneurship</i> di Perguruan Tinggi	38
1.	Konsep dasar, Filosofi, Visi dan Misi Pendidikan	
	<i>Entrepreneurship</i>	38
2.	Kriteria Mahasiswa dan Karakteristik Lulusan	56
3.	Karakteristik Dosen	66
4.	Kurikulum <i>Entrepreneursip</i>	70
5.	<i>Learning Culture</i> / Setting Pembelajaran	76
6.	Indikator Keberhasilan Pendidikan <i>Entrepreneurship</i>	78
7.	Monitoring dan Evaluasi Pendidikan <i>Entrepreneurship</i>	81
8.	Pendidikan <i>Entrepreneurship</i> yang efektif	84
C.	Efektivitas Pendidikan <i>Entrepreneurship</i> di Perguruan Tinggi	91
1.	<i>Relevancy</i>	96
2.	<i>Academic Atmosphere</i>	96
3.	<i>Institutional Commitment</i>	101
4.	<i>Sustainability</i>	101
5.	<i>Efficiency</i>	102
D.	Studi dan Riset Terdahulu yang Relevan	105
1.	Penelitian Ratna. L.Nugroho (2012)	107
2.	Penelitian Rachma Fitriati (2011)	108
3.	Penelitian Morisson dan Johnson (2003)	108
4.	Penelitian Yohnson (2003)	109
5.	Penelitian Dyan Al Putranto (2012)	109
6.	Penelitian Eka Handriani (2011)	110
E.	Kerangka Pemikiran	111
BAB III METODE PENELITIAN		116
A.	Lokasi Penelitian	117
B.	Desain Penelitian	118
C.	Metode Penelitian	120
D.	Alasan Dipilihnya Metode Kualitatif	125
E.	Instrumen Penelitian	127

F. Uji Keabsahan Data	132
G. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	135
H. Sumber Data	135
1. Wawancara	133
2. Observasi	138
3. Studi Dokumentasi	139
I. Pengolahan Data	141
J. Analisis Data	146
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	155
A. Hasil Penelitian	155
1. Kebijakan Kurikulum <i>Entrepreneursip</i>	155
2. Filosofi, Visi dan Misi Pendidikan <i>Entrepreneurship</i>	160
3. Kriteria Mahasiswa dan Karakteristik Lulusan	169
4. Karakteristik Dosen	177
5. <i>Learning Culture</i> / Setting Pembelajaran	181
6. Indikator Keberhasilan Pendidikan <i>Entrepreneurship</i>	188
7. Monitoring dan Evaluasi Pendidikan <i>Entrepreneurship</i>	190
8. Pendidikan <i>Entrepreneurship</i> yang efektif	192
B. Pembahasan Hasil Penelitian	194
1. Kebijakan Kurikulum <i>Entrepreneursip</i>	194
2. Filosofi, Visi dan Misi Pendidikan <i>Entrepreneurship</i>	197
3. Kriteria Mahasiswa dan Karakteristik Lulusan	203
4. Karakteristik Dosen	208
5. <i>Learning Culture</i> / Setting Pembelajaran	211
6. Indikator Keberhasilan Pendidikan <i>Entrepreneurship</i>	213
7. Monitoring dan Evaluasi Pendidikan <i>Entrepreneurship</i>	215
8. Pendidikan <i>Entrepreneurship</i> yang efektif	216
C. Model Hipotetik Efektivitas Pendidikan <i>Entrepreneurship</i> di PT ..	218
1. Rasionalitas	221
2. Tujuan	224
3. Asumsi	225

4. Indikator Keberhasilan	226
5. Implementasi Model	227
6. Evaluasi Model	228
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	231
A. Kesimpulan	231
1. Kebijakan Kurikulum Pendidikan Entrepreneurship	231
2. Filosofi, Visi dan Misi Pendidikan Entrepreneurship	232
3. Kriteria Mahasiswa dan Karakteristik Lulusan	233
4. Karakteristik Dosen yang Mendukung Pendidikan Entrepreneurship	233
5. Learning Culture / Setting Pembelajaran di UC.....	233
6. Indikator Keberhasilan Pendidikan <i>Entrepreneurship</i> di UC	234
7. Monitoring dan Evaluasi Pendidikan Entrepreneurship di UC.....	234
8. Pendidikan <i>Entrepreneurship</i> yang Efektif di Perguruan Tinggi.....	234
B. Rekomendasi	235
1. Rekomendasi Secara Umum	235
2. Rekomendasi Bagi Penelitian Lanjut	237
DAFTAR PUSTAKA	239
RIWAYAT HIDUP	249
LAMPIRAN – LAMPIRAN	251

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan 2010 – 2012	3
1.2	Penduduk Usia 15 Tahun Keatas yang Bekerja Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan 2012 – 2013 (juta orang)	4
1.3	Indonesia dalam Peringkat Global Competitiveness Indeks	7
2.1	Karakteristik 10 D <i>Entrepreneur</i> Bygrave	43
2.2	Aspek Aspek Kesuksesan Usaha Baru Entrepreneur (9-F) Bygrave ...	44
2.3	Kajian Meta-Analisis untuk Mengidentifikasi Kompetensi <i>Entrepreneurial</i>	53
2.4	<i>Mainstream Education Theories and Entrepreneurship Education</i>	72
2.5	Sejarah Pendidikan <i>Entrepreneurship</i> di Amerika Serikat	87
2.6	Metode Umum Pendidikan Kewirausahaan	88
2.7	Pendidikan Kewirausahaan: Albert and Marion	90
3.1	Rangkuman Matrik Data dan Alat Pengumpulan Data	129
3.2	Instrument Penelitian Untuk Wawancara, Observasi dan Studi Dokumentasi	130
3.3	Proses Triangulasi Sumber	133
3.4	Proses Triangulasi Teknik	134
3.5	Tabel Rincian Jumlah Responden	136
3.6	Pedoman Wawancara	137
3.7	Pedoman Observasi	139
3.8	Pedoman Studi Dokumentasi	140
3.9	Contoh Format Pencatatan Lapangan Untuk Wawancara	142
3.10	Tabel Pengkodean Hasil Wawancara	143
3.11	Tabel Pengkodean Hasil Observasi	144
3.12	Contoh Pengkodean Hasil Wawancara, Observasi dan Dokumentasi	147

3.13	Contoh Catatan Lapangan Untuk Wawancara	149
3.14	Contoh Format Reduksi Data	150
3.15	Contoh Pengkodean Reduksi Data	151
3.16	Contoh Penyajian Data Analisis Perbandingan Pola Hasil Temuan.....	152
3.17	Contoh Penyajian Data Pola dari Fokus Masalah 1	153
3.18	Contoh Verifikasi Data	154
4.1	Kegiatan – Kegiatan Entrepreneurship di Universitas Ciputra Surabaya	162
4.2	Dosen Pengampu Matakuliah di Fakultas IBM Universitas Ciputra	180

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Kategori Teori Untuk Memahami Efektivitas Pendidikan Entrepreneurship di Perguruan Tinggi	26
2.2	Matriks Wilayah Kerja Administrasi Pendidikan	29
2.3	Lima Dimensi Perguruan Tinggi	34
2.4	Pengelompokkan Penelitian <i>Entrepreneurship</i> (<i>Streams of Entrepreneurship Research</i>)	39
2.5	Perbedaan Antara <i>Entrepreneur</i> , <i>Entrepreneurship</i> , <i>Entrepreneurial</i> dan <i>Entrepreneurial Ecosystems</i>	40
2.6	<i>Who Is The entrepreneur</i>	42
2.7	Tipologi <i>Entrepreneurship</i> (<i>A Typology of individual Entrepreneurship</i>)	45
2.8	Empat Tipe <i>Entrepreneur</i> (<i>The Four Main Types of Entrepreneurs</i>)	46
2.9	Tahapan <i>Entrepreneurship</i> Berdasarkan Perkiraan Lama Waktu Rintisan Usaha	48
2.10	Jalan Menuju Puncak Karir <i>Entrepreneurship</i>	50
2.11	<i>Some Key Areas in Terms of What, How, Who and Where to</i> <i>Teach Entrepreneurship</i>	57
2.12	Model Global <i>Entrepreneurship Monitor</i> (GEM)	60
2.13	Model Proses <i>Entrepreneurial</i> oleh Carol Moore	61
2.14	Model Proses <i>Entrepreneurial</i> oleh Jeffrey Timmons	62
2.15	Model Proses <i>Entrepreneurial (Entrepreneurial Ecosystems)</i> oleh <i>World Economic Forum</i>	64
2.16	patent as events in three dimensional space of triple helix interaction	65
2.17	<i>The Evolution of Entrepreneurship Education</i>	73
2.18	<i>Objectives of Entrepreneurship Education</i>	74
2.19	<i>Guiding framework for entrepreneurial university</i> oleh OECD	77
2.20	<i>Indicators for Impact Assessment in Entrepreneurship Education</i>	79
2.21	Tingkat Pengukuran Dampak Pendidikan <i>Entrepreneurship</i>	

LANJUTAN DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
	Di Perguruan Tinggi	83
2.22	<i>Mapping Research</i>	106
2.23	Kerangka Pemikiran	112
3.1	Desain Penelitian	119
3.2	Sosial Setting	121
4.1	Struktur Organisasi Universitas Ciputra Surabaya	157
4.2	Lanjutan I Struktur Organisasi Universitas Ciputra Surabaya	157
4.3	Lanjutan II Struktur Organisasi Universitas Ciputra Surabaya	158
4.4	Model Kurikulum Entrepreneurship UC	159
4.5	Inspiring Wednesday Model	160
4.6	Sistem Penerimaan Mahasiswa Baru Universitas Ciputra	170
4.7	Penerimaan calon mahasiswa/i jenjang S-1 dengan Fakultas dan Alur Studi	172
4.8	Persentase Angkatan Kerja Lulusan Universitas Ciputra	175
4.9	Skenario Umum Mata Kuliah “Reboan” Universitas Ciputra	182
4.10	<i>Entrepreneurial</i> proses	205
4.11	Konsep Triple Helix	207
4.12	Model Pendidikan <i>Entrepreneurship</i> Untuk Menghasilkan World Class <i>Entrepreneur</i> yang Berdaya Saing.....	220

DAFTAR FOTO

Nomor	Judul	Halaman
4.1	Patung <i>Entrepreneur</i> Universitas Ciputra Surabaya	166
4.2	7 Spirits of Entrepreneur yang Dipajang di Gedung Kampus UC	168
4.3	X Banner Asosiasi BISA (Business Indonesia-Singapore Association)	174
4.4	Cover Majalah Studentpreneur Karya Alumni UC	162
4.5	Business Model Canvas	184
4.6	Koleksi Buku UC Library	187
4.7	Suasana Kelas <i>Entrepreneurship</i> dengan Dua Mentor	189
4.8	Filosofi <i>Entrepreneur</i> Ciputra	199

DAFTAR BAGAN

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Pengelompokan Negara negara Berdasarkan Kajian Bidang Entrepreneurship	9

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Jumlah Halaman
1	Surat Permohonan Ijin Studi Melakukan Lapangan/Observasi Dari Direktur SPs UPI	1
2	Surat Permohonan Ijin Melakukan Penelitian Disertasi	1
3	Email Kesiadaan UC untuk mejadi Objek Studi	1
4	Rangkuman Pedoman Wawancara	3
5	Dokumentasi Kegiatan Wawancara	3
6	Profil Universitas Ciputra Surabaya	1
7	Visi, Misi dan Tujuan Alur Studi di UC	4
8	Struktur Organisasi Universitas Ciputra	3
9	Renstra Universitas Ciputra	1
10	Universitas Ciputra “News”	4
11	Daftar Beberapa Dosen dan Fasilitator UC	4
12	Daftar Fasilitator Aktif Entrepreneurship FEH UC	6
13	Daftar Mata Kuliah di IBM UC	1
14	Sarana, Prasarana serta Fasilitas Kampus UC	5
15	Proses Triangulasi Data	2
16	Foto foto Kegiatan Pameran Entrepreneurship Mahasiswa	2