

**Strategi Pemerintah Desa Dalam Pengembangan Desa Wisata Dayun**

*(Studi kasus Desa Wisata Dayun)*

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata

Pada program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Di susun oleh :

**Farid Rezki**

**1605671**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA**

**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2023**

**LEMBAR HAK CIPTA**  
**STRATEGI PEMERINTAH DESA DALAM PENGEMBANGAN DESA WISATA**  
**DAYUN**

(Studi kasus di Desa Wisata Dayun)

Oleh  
Farid Rezki  
1605671

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran  
Pariwisata  
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial  
Universitas Pendidikan Indonesia

©Farid Rezki 2023

Universitas Pendidikan  
Indonesia Agustus, 2023

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, Dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

### **Strategi Pemerintah Desa Dalam Pengembangan Desa Wisata Dayun**

(Studi Kasus di Desa Wisata Dayun) Skripsi ini disetujui oleh :

#### **Pembimbing I**



**Dr.Rini Andari, S.Pd., SE.Par.,M.M**

**NIP. 19810916200812002**

#### **Mengetahui,**

Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata FPIPS  
Universitas Pendidikan Indonesia



**Taufik Abdullah, SE.,MM.Par.,Phd**

**NIP. 19810608 200604 2 001**

Tanggung Jawab Yuridis  
Ada Pada Penulis



**Farid Rezki**

**1605671**

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi Pemerintah Desa Dalam Pengembangan Desa Wisata Dayun” ini beserta seluruh isinya adalah benarbenar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2023

Yang Membuat Pernyataan



Farid Rezki  
NIM.1605671

## ABSTRAK

Farid Rezki. (1605671), “ *Strategi Pemerintah Desa dalam Pengembangan Desa Wisata Dayun* (Studi Kasus di Desa Wisata Dayun) di bawah bimbingan Dr.Rini andari, S.Pd., SE,Par.,M.M

Penelitian ini mengangkat topik terkait strategi pemerintah desa dalam pengembangan desa wisata Dayun, dengan dua rumusan masalah utama yaitu untuk mengetahui bagaimana strategi yang dilakukan pemerintah desa Dayun dalam mengembangkan desa wisata Dayun dan mengetahui apa saja faktor-faktor penghambat dalam pengembangan desa wisata dayun. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif untuk menjawab masalah-masalah yang menjadi fokus penelitian , dalam proses pengumpulan data Teknik yang digunakan yaitu wawancara dengan informan kunci (Ketua Pokdarwis dan Kepala Desa), kemudian Teknik observasi atau pengamatan langsung ke lapangan yaitu Desa wisata Dayun dan studi dokumentasi terkait topik dan fokus penelitian. Hasil penelitian menunjukkan Strategi yang digunakan Desa Wisata Dayun dalam memasarkan desa wisata tersebut adalah Digital Marketing dengan menggunakan sosial media seperti Instagram, TikTok, Facebook, Website dan Youtube. Kemudian dalam proses pengembangan desa wisata dayun tentu nya memiliki factor-faktor yang dapat mempengaruhi perkembangannya, Adapun faktor yang menjadi pengahambat desa wisata dayun dalam proses pengembangannya adalah terbatas nya Sumber Daya Manusia yang memiliki pemahaman kepariwisataan untuk dilibatkan dalam pengembangan Desa Wisata Dalam memasarkan produk wisata melalui Digital Marketing ada tantangan yang dirasa penting untuk dipahami, dalam promosi sosial media keaktifan/kuantitas saja tidak cukup dalam memaksimalkan penggunaannya, kualitas konten merupakan hal yang penting dalam melakukan pemasaran melalui sosial media/digital marketing. Untuk itu tidak jarang dalam sebuah organisasi pariwisata memiliki tim atau divisi khusus dalam menangani Digital Marketing, karena dibutuhkan kompetensi khusus dalam memaksimalkan peran Digital Marketing. Kemudian terkait terbatas nya Sumber Daya Manusia, dapat di atasi dengan kerjasama pihak pemerintah desa dan pokdarwis untuk membentuk program pelatihan dalam bidang pariwisata untuk menciptakan Sumber Daya Manusia yang dapat dimanfaatkan dalam pengembangan desa wisata sehingga nanti nya dapat membentuk suatu ekosistem pariwisata yang baik dan berkelanjutan.

Kata Kunci- *Strategi Pengembangan, Desa Wisata, Faktor Pengembangan*

## ABSTRACT

Farid Rezki. (1605671), "*Village Government Strategies in the Development of Dayun Tourism Village* (Case Study in Dayun Tourism Village) under the guidance of Dr. Rini andari, S.Pd., SE, Par, M.M

This research is focused on the village government's strategy in developing Dayun tourism village, with two main problem formulations, namely to find out how the strategy carried out by the Dayun village government in developing Dayun tourism village and to find out what are the inhibiting factors in the development of Dayun tourism village. The research used a descriptive qualitative approach to solve the problems that became the focus of the research, in the process of data collection techniques used were interviews with key informants (Chairman of Pokdarwis and Village Head), then observation techniques or direct observation to the field, namely Dayun tourist village and documentation studies related to the topic and focus of research. The results showed that the strategy used by Dayun Tourism Village in marketing the tourist village is Digital Marketing using social media such as Instagram, TikTok, Facebook, Website and Youtube. Then in the process of developing Dayun Tourism Village, of course, it has factors that can affect its development, the factors that hinder Dayun Tourism Village in the development process are limited Human Resources who have an understanding of tourism to be involved in the development of the Tourism Village. In marketing tourism products through Digital Marketing there are challenges that are considered important to understand, in the promotion of social media activeness / quantity is not enough to maximize its use, the quality of content is important in marketing through social media / digital marketing. For this reason, it is not uncommon in a tourism organization to have a special team or division in handling Digital Marketing, because special competence is needed in maximizing the role of Digital Marketing. Then related to limited human resources, it can be overcome with the cooperation of the village government and pokdarwis to form a training program in the field of tourism to create human resources that can be utilized in the development of tourist villages so that later it can form a good and sustainable tourism ecosystem.

Keywords- *Development Strategy, Tourism Village, Development Factors*

## **KATA PENGANTAR**

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengikuti Ujian Sidang dan mendapatkan gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata – Universitas Pendidikan Indonesia. Tujuan dari skripsi ini yaitu untuk mengetahui bagaimana strategi yang dilakukan pemerintah desa dalam mengembangkan desa wisata dayun dan untuk mengetahui apa saja faktor penghambat strategi pemasaran dalam pengembangan desa wisata dayun. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis memohon maaf apabila masih banyak kesalahan, kritik dan saran dari teman-teman pembaca akan sangat berguna bagi perbaikan penelitian ini kedepannya.

Bandung, Agustus 2023



**Farid Rezki**

## UCAPAN TERIMAKASIH

Berkat rahmat dan karunia Allah SWT penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT Atas berkat Rahmat dan karunia nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
2. Bapak Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd., MA., Selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia
3. Bapak Dr. Agus Mulyana, M.Hum. Selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia
4. Bapak Taufik Abdullah, S.E.,M.M.Par.,Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata Univeritas Pendidikan Indonesia
5. Ibu Dr.Rini Andari,S.Pd,SE,Par.,M.M Selaku pembimbing I serta pembimbing akademik atas segala saran dan motivasi dalam menjalani perkuliahan juga keikhlasan, ketelitian dan kesungguhan beliau dalam membimbing serta memberikan pengarahan sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini
6. Heri Puspito Diah Setiyorini, M.M., Dewi Pancawati Novalita, M.M., Oce Ridwanudin, S.E., M.M., Taufik Abdullah, S.E., M.M.Par., Rijal Khaerani, S.Si., M.Stat., Aan Khosihan, S.Pd., M.Sos., Purna Hindayani, S.Pi., M.T., Armandha Redo Pratama, S.Pd., M.Sc., Risya Ladia Bridha, S.Par., M.M.Par., Gilang Nur Rahman, S.Psi., M.Sc., Fahry Ahmad, S.Par., M.M.Par., Nuzsep Almigo, M.Si., Ph.D. dan seluruh dosen Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial khususnya Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata atas segala tenaga dan waktu yang dikorbankan untuk bersedia memberikan ilmu kepada penulis.
7. Seluruh Staf Administrasi Program studi Manajemen Pemasaran Pariwisata, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial dan Universitas Pendidikan



Indonesia atas segala saran dan bantuan dalam menyelesaikan masalah administrasi yang penulis alami

8. Pihak pemerintah Desa wisata dayun Kabupaten Siak dan Masyarakat desa dayun yang telah memberikan izin-izin dan bantuan dalam melakukan penelitian Skripsi
9. Seluruh keluarga terutama Ibu, Bapak serta kakak dan adik yang selalu memberikan kasih sayang, semangat dan dukungan serta tiada hentinya mendoakan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh teman teman Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, khususnya teman teman Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata atas segala pengalaman suka dan duka selama penulis menjalani masa perkuliahan
11. Seluruh teman-teman Asrama mahasiswa Siak atas segala bantuan dan saran penulis selama masa perkuliahan
12. Untuk Reza norfahmi dan Ricky Gea Nandika selaku sahabat seperjuangan selama masa kuliah di prodi Manajemen Pemasaran Pariwisata
13. Farid rezki selaku Penulis dalam skripsi ini atas segala keputusan yang telah di buat sehingga skripsi ini dapat selesai
14. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang turut membantu penulis.

Akhir kata, penulis berharap semoga segala bantuan dari seluruh pihak mendapat balasan berlipat ganda oleh Allah SWT.

## DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	11
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	3
2 BAB II.....	4
KAJIAN PUSTAKA.....	4
2.1 Konsep Desa Wisata .....	4
2.1.1 Definisi Desa Wisata.....	4
2.1.2 Kriteria Desa Wisata .....	5
2.1.3 Komponen-Komponen Desa Wisata.....	6
2.1.4 Tujuan Desa Wisata .....	8
2.1.5 Strategi dan Pengelolaan Desa Wisata.....	8
2.2 Pemasaran .....	11
2.2.1 Definisi Pemasaran .....	12
2.2.2 Fungsi Pemasaran .....	12
2.2.3 Manajemen Pemasaran .....	14
2.2.4 Unsur-Unsur Manajemen Pemasaran.....	14
2.2.5 Strategi Pemasaran.....	15
3 BAB III .....	19
METODOLOGI PENELITIAN.....	19
3.1 Jenis dan Metode Penelitian.....	19
3.2 Tempat Penelitian .....	20

3.3	Sumber data Penelitian.....	20
3.3.1	Data Primer .....	20
3.3.2	Data Sekunder .....	20
3.4	Teknik Analisis Data.....	21
3.4.1	Pengumpulan Data .....	21
3.4.2	Kondensasi Data .....	21
3.4.3	Penyajian Data .....	22
3.5	Keabsahan Data .....	22
4	BAB IV .....	24
	PEMBAHASAN.....	24
4.1	Temuan Penelitian.....	24
4.1.1	Gambaran umum lokasi Penelitian .....	24
4.1.2	Sejarah Singkat Desa Wisata Embung Terpadu Desa Dayun .....	27
4.1.3	Visi Misi Desa Dayun .....	27
4.1.4	Informan Penelitian.....	28
4.1.5	Ide awal Pembentukan Desa Wisata Dayun.....	28
4.1.6	Peran dan Keterlibatan Pemerintah Desa dalam pengembangan Desa Wisata Dayun .....	29
4.1.7	Peran Pokdarwis dalam pengembang Desa Wisata Dayun .....	29
4.1.8	Keterlibatan masyarakat terhadap Desa Wisata Dayun .....	30
4.1.9	Sumber Pendanaan Desa Wisata Dayun .....	30
4.1.10	Strategi Pemerintah Desa dalam mengembangkan Desa wisata Dayun .....	30
4.1.11	Strategi Pokdarwis dalam mengembangkan Desa Wisata Dayun.....	32
4.1.12	Strategi Pemasaran Yang di terapkan Desa Wisata Dayun.....	32
4.1.13	Faktor-Faktor Penghambat dan pendukung Desa Wisata Dayun.....	33
5	BAB V .....	36
	KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI .....	36
5.1	KESIMPULAN.....	36
5.2	IMPLIKASI .....	36
5.3	REKOMENDASI .....	37
	DAFTAR PUSTAKA .....	38
	LAMPIRAN.....	40
	PEDOMAN WAWANCARA.....	40
	DOKUMENTASI .....	42

## DAFTAR GAMBAR

gambar 1 1 Peta Desa Dayun .....	25
gambar 1 2 Akun Social Media Desa Wisata Dayun .....	33

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1 1 .Jumlah Penduduk Masyarakat kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Desa Dayun .....	26
---	----

## DAFTAR PUSTAKA

<https://jadesta.kemenparekraf.go.id/desa/dayun>

Mintzberg, Henry. 1994. *The Rise and Fall of Strategic Planning*. Prentice Hall.

Ansoff, Igor. 1965. *Corporate Strategy: An Analytic Approach to Business Policy for Growth and Expansion*. McGraw Hill.

Oxford English Dictionary. Oxford University Press.

Johnson, Gerry, dan Kevan Scholes. 2002. *Exploring Corporate Strategy*. Prentice Hall.

John A. Pearce II dan Richard B. Robinson, Jr., "Strategic Management

John A. Pearce II dan Richard B. Robinson, Jr., "Strategic Management: Formulation, Implementation, and Control," McGraw-Hill Education, 11th edition, 2011.

Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2014 tentang Desa.

Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014 tentang Desa.

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Republik Indonesia.  
(<https://kemenparekraf.go.id>)

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Republik Indonesia.  
(<https://kemenparekraf.go.id>)

World Tourism Organization (UNWTO). (<https://www.unwto.org>)

World Tourism Organization (UNWTO). (<https://www.unwto.org>)

Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing* (16th ed.). Pearson Education.

Jafari, J. (1991). *The Sociology of Tourism: Theoretical and Empirical Investigations*. Channel View Publications.

World Tourism Organization (UNWTO). (<https://www.unwto.org>)

Tourism Management, Third Edition. Author: Stephen Page. Publisher: Routledge.

(<https://www.routledge.com/Tourism-Management-Third-Edition/Page/p/book/9781138786497>)

Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization. Author: Michael

A. Hitt, R. Duane Ireland, and Robert E. Hoskisson. Publisher: Cengage Learning.  
(<https://www.cengage.com/search/#/strategic-management-concepts-andcasescompetitiveness-and-globalization/1-0-0-0-0>)

Principles of Management. Author: P.C. Tripathi and P.N. Reddy. Publisher: Tata McGrawHill Education.

Qualitative Research Methods," SAGE Research Methods, diakses pada 8 Februari 2023.

Soetarso Priasukmana dan R. Mohamad Mulyadin, PEMBANGUNAN DESA WISATA : PELAKSANAAN UNDANG-UNDANG OTONOMI DAERAH, 2001

Putra, Agus Muriawan. (2006). Konsep Desa Wisata. (Jurnal Manajemen Pariwisata Juni 2006. Volume 5, Nomor 1). Universitas Udayana.

Inskeep, E.1991. Toursim Planning. New York:Van Nostrand Reinhold

Suansri, Potjana. 2003. Community Based Tourism Handbook. Thailand: Rest Project

Pitana, I Gede dan I Ketut Surya Diarta. 2009. Pengantar Ilmu Pariwisata. Yogyakarta:Andhi

Peraturan Pemerintah Kebudayaan dan Pariwisata No: PM.26/UM.001/MKP/2010 Tentang Pedoman Umum Pnpm Mandiri Pariwisata Melalui Desa Wisata.

Sastrayuda, Gumelar. (2010). Concept Resosrt And Leisure, Strategi Pengembangan dan Pengelolaan Desa Wisata

Prasiasa, Putu Oka (2012). Destinasi pariwisata, berbasis masyarakat, Jakarta : Salemba Empat

Hadiwijoyo, Surya Sakti. (2012). Perencanaan Pariwisata Perdesaan Berbasis Masyarakat (Sebuah Pendekatan Konsep). Yogyakarta : Graha Ilmu

Taolin, Arichita, dan Saptono. 2016. Potensi Heritage yang Dimiliki oleh Desa Wisata Tamkesi Kabupaten Timor Tengah Utara sebagai Daya Tarik Wisata. Jurnal Destinasi Pariwisata. Vol. 4 No 2.

Zebua, M., 2016, Inspirasi Pengembangan Pariwisata daerah, Deepublish, Yogyakarta.